



重庆航天职业技术学院  
Chongqing Aerospace Polytechnic

# 高等职业教育2024级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制



## 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
1. 职业面向.....	1
2. 接续学习专业.....	2
3. 职业发展或典型工作任务解析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程设置.....	5
(二) 课程内容及要求.....	6
七、教学进程总体安排.....	23
(一) 教学周安排表.....	23
(二) 教学计划(进程)表.....	23
(三) 学时(学分)统计表.....	24
八、实施保障.....	25
(一) 师资队伍.....	25
(二) 教学设施.....	26
(三) 教学资源.....	28
(四) 教学方法.....	29
(五) 学习评价.....	30
(六) 质量管理.....	31
九、毕业要求.....	32
1. 学分要求.....	32
2. 取证要求.....	32
3. 其他要求.....	32



# 2024 级影视多媒体技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

影视多媒体技术 (560208)

## 二、入学要求

高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

## 四、职业面向

### 1. 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应 行业 (代 码)	主要职业类别 (代码)	就业岗 位(群)	就业岗 位所在 企业工 单举例 (链接)	职业资格证书
新闻传播 大类 (56)	广播影视 类 (5602)	R 文 化、体 育和 娱乐 业	商业摄影师 (4-08-09-01)	商业摄 影师、人 像摄影 师、广告 摄影师 岗位群	<a href="#">商业摄 影师(工 单)</a>	Photoshop 平 面设计师资格 证书(人力资 源和社会保 障局职业技 能鉴定中心)
			动画制作员 (4-13-02-02)	动画制 作员、后 期特效 师、后期 编辑师 岗位群	<a href="#">动画制 作员(工 单)</a>	影视动画制作 员(国家职业 资格四级)
			全媒体运营师 (4-13-01-05)	全媒体 运营师、 自媒体 岗位群	<a href="#">全媒体 运营师 (工单)</a>	全媒体运营师 (人力资源和 社会保障局)
			电视摄像员	电视摄	<a href="#">电视摄</a>	摄像师(中级)



			(4-13-02-09)	像员、动态摄影师岗位群	<u>像员</u> <u>(工单)</u>	资格证书（人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心）
--	--	--	--------------	-------------	--------------------------	--------------------------

## 2. 接续学习专业

接续高职本科专业举例：数字媒体艺术、影视编导

接续普通本科专业举例：数字媒体艺术、影视编导、全媒体新闻采编与制作、影视摄影与制作、数字广播电视技术

## 3. 职业发展或典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
商业摄影师 (4-08-09-01)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 业务接待与摄影保障</li> <li>2. 人像摄影</li> <li>3. 商品摄影</li> <li>4. 应用摄影</li> </ol>	<p>使用照相器材、光源和造型技艺。能按与顾客确定的方案，拍摄人像、风景、产品及采集生产或生活图像信息。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待顾客，了解需求，制订拍摄方案，与顾客协商、修改、确定拍摄方案。</li> <li>2. 选择拍摄场景、场地，布置场地、道具、灯光，检查照相器材及相关设备。</li> <li>3. 按确定的方案，根据被摄人物和商品等被摄对象的特征和需求，确定拍摄角度和构成画面。</li> <li>4. 调整照相机、脚架等器材，选择光线、造型，确定曝光量。</li> <li>5. 拍摄人物、风景、物品等。</li> <li>6. 操作影像后期加工装备，调整、存储并输出影像样片。</li> <li>7. 向顾客介绍拍摄结果，根据顾客要求修改影像或补拍。</li> </ol>
动画制作员 (4-13-02-02)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 动画前期设计</li> <li>2. 动画中期制作(2.1 动作设计 2.2 数字特效制作)</li> <li>3. 动画后期合成(3.1 影像编辑 3.2 音乐音效制作)</li> </ol>	<p>从事影视动画绘制、音乐音效、数字特效、后期合成、影像编辑等制作工作。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成主要角色、辅助角色的造型设计，完成角色的动画设计。</li> <li>2. 根据文字脚本完成分镜头设计，完成动作类、情感类的镜头调度设计，使用蒙太奇手法组接影像画面。</li> <li>3. 使用后期合成软件为画面进行色彩调整，根据导演要求进行基本节奏调整，进行镜头反求及视频稳定等相关操作</li> <li>4. 使用音频处理软件完成降噪、音色调整的理、对多轨音频进行融合处理。</li> </ol>
全媒体运营师	1. 市场分析	综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创



<p>(4-13-01-05)</p>	<p>2. 内容创作 3. 运营管理 4. 直播运营 5. 流量运营 6. 数据优化</p>	<p>意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作。 1. 分析客户需求，根据不同传播平台规则完成创意方案策划，制订创意方案落地计划。 2. 撰写图文脚本，撰写视频脚本，撰写直播脚本，撰写广告脚本。 3. 协助拍摄人员按照脚本进行拍摄创作，并完成后期制作。 4. 按照传播平台要求完成账号注册，根据全媒体战略设计账号定位方案并实施账号 IP 管理。 5. 对账号核心数据、运营数据统计报表进行分析，提出运营数据优化建议。</p>
<p>电视摄像员 (4-13-02-09)</p>	<p>1. 业务接待与摄影保障 2. 新闻片拍摄 3. 广告片拍摄 4. 纪录片拍摄 5. 剧情片拍摄</p>	<p>操作电视摄像器材，拍摄电视新闻、广告、纪录片等电视画面。 1. 对影棚器材的管理维护，在拍摄前调试摄影器材，对各种摄影辅助器材进行调试。 2. 拍摄产品视频，信息流广告视频，口播视频及其他短视频。 3. 把控视频的色彩空间，对拍摄物体进行布光和光位调整，。 4. 在脚本基础上有创意的拍摄出符合要求的画面。</p>

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础知识和视频剪辑、视频后期包装、影视特效制作等知识，具备文案撰写、镜头剪辑与组接、动画包装与特效制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新媒体视频制作、影视包装、视频剪辑等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集



体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识目标

(1) 掌握计算机应用基础技能，能运用网络信息检索查询资料。

(2) 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解各类照相机、摄像机的性能与参数，掌握照相机、摄像机的基本操作，能根据拍摄要求灵活设置曝光、构图等参数。

(4) 能熟练使用数码照片处理软件 Photoshop，视频编辑软件 Premiere，影视包装软件 After Effects 等。

(5) 能熟练应用动画设计软件 3ds MAX，为影视作品制作片头和制作影片中特定的场景。

(6) 懂得电视节目制作的思路 and 流程，掌握不同题材，不同风格的电视节目的编导、策划，并能指导拍摄。

(7) 了解音响系统，掌握一定的现场录音和调音技术。

(8) 具有软件测试的基本知识。

(9) 明确人像、商业广告摄影的风格和定位，并能根据用户需求进行创意拍摄。

(10) 具有多媒体技术相关知识。

(11) 了解全媒体运营师的相关规定与运营方法。

(12) 掌握大学专科层次所需要的外语，语文及其他文化知识；包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

## 3. 能力目标

(1) 具有绿色低碳理念，具有适应产业数字化发展需求的能力。

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(3) 具有对影视美学、视听语言、传播学、节目策划等方面的较强的整合知识和综

合运用知识的能力。

(4) 具有熟练使用影视多媒体技术相关器材，如照相机，摄像机，稳定器，测光



表，三脚架、灯光、反光板等的能力，能完成特定的拍摄，制作任务。

(5) 具有影像编辑、影视剪辑与画面后期处理的实践能力。

(6) 具有影视特效制作、画面调色等影视后期制作与包装能力。

(7) 具有短视频策划、制作、运营、新媒体编辑等新媒体内容生产的能力。

(8) 具有运用信息技术基础知识进行影视节目制作领域数字化创作的能力。

(9) 具有分镜头设计、影像拍摄等镜头画面创作的能力。

(10) 具有一定的研究问题和创新发展的能力。

(11) 具备获取新知识与信息搜集能力；具有独立思考、分析判断与决策能力，能分析工作中出现的问题，并提出解决方法。

(12) 具有知识迁移能力，能自主学习新知识、新技术，并应用在工作中。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、航天精神与航天文化、大学生安全教育、军事理论、军事技能、职业发展与就业指导、劳动教育、大学生心理健康教育、体育、大学语文与写作、信息技术、职场通用英语等 13 门公共基础必修课程。

开设党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、创新创业教育等 6 门公共选修课。

#### 2. 专业课程

专业课程包括专业基础课（6-8 门）、专业核心课（6-8 门）、专业拓展（或选修）课（提供 2 倍可选课程）及实践教学环节（含半年以上岗位实习）。

(1) 专业基础课包括：构成基础、艺术设计概论、计算机图形图像处理、摄影基础、人工智能设计基础、户外采风、视听语言、摄像基础

(2) 专业核心课包括：数字影像编辑、新媒体短视频制作、影视包装三维动画、数字合成技术、新媒体广告制作、全媒体运营

(3) 专业拓展（或选修）课包括：多媒体软件设计、MG 动态图形、影视媒体文案写作、配音技术、数字绘画、网页设计、三维建模设计与表现、新闻策划

(4) 实践教学环节（实习实训课程）包括：职岗认识实习（影视多媒体技术专业）、剧情短片创作实训、毕业设计（影视多媒体技术专业）、岗位实习（影视多媒体技术专业）

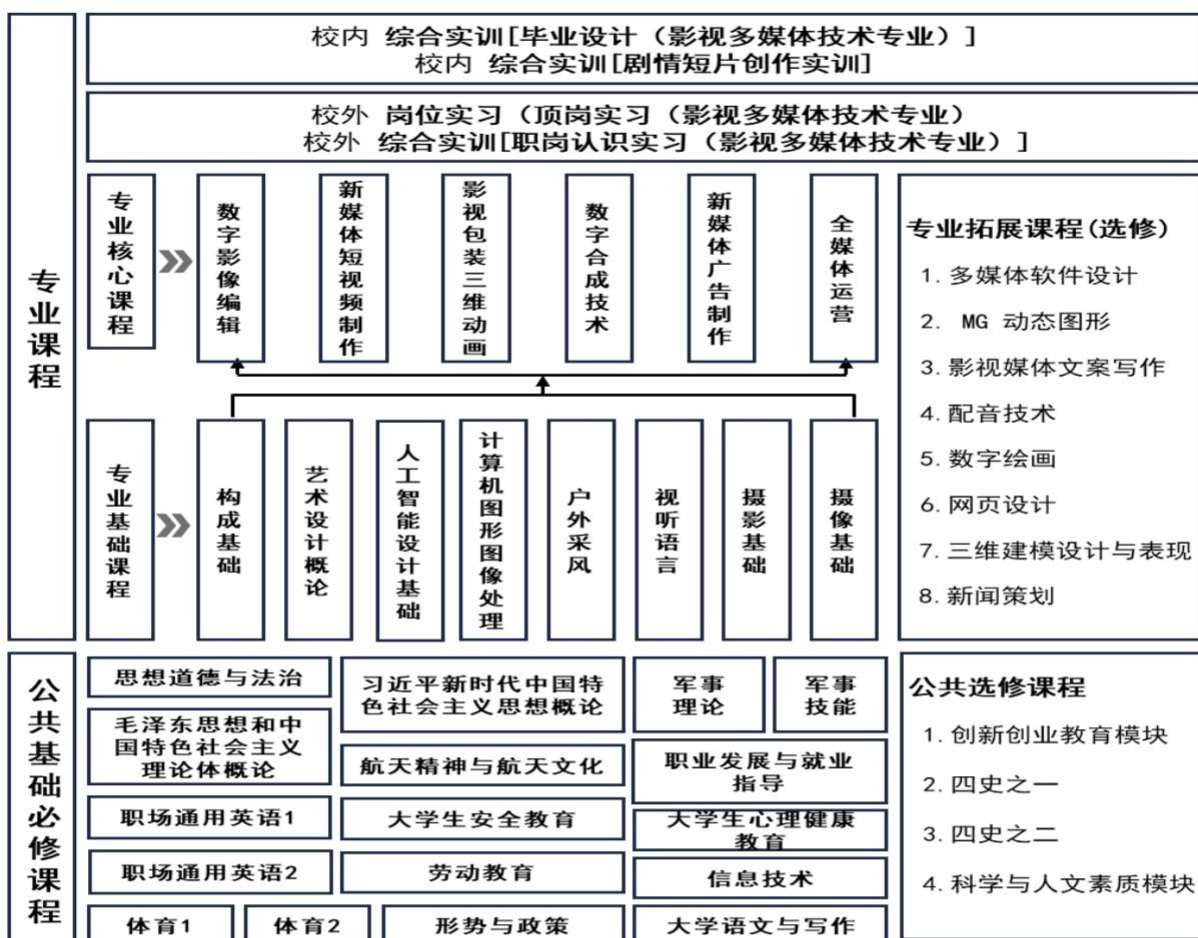


图 1 课程结构图

3. 素质教育活动。

本专业设立学术讲座、二课堂、志愿者服务等素质教育（实践）活动。

## (二) 课程内容及要求

### 1. 公共基础课程

#### (1) 公共基础必修课

##### 公共基础必修课程教学内容及要求

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标, 主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	课程目标: 掌握社会主义核心价值观体系的内容; 掌握基



	<p>(54 学时/3 学分)</p>	<p>本道德规范；了解我国重要的法律制度；培养运用理论知识分析、解决社会现实问题的能力，提高社会实践能力；培养民族自尊心、自豪感，树立国家意识；</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习和思考关于爱国主义、人生观、价值观、道德观、文化认同和法律意识等方面的知识。理解并建立对国家、民族的崇高理想和对社会、个人的执着信念。弘扬中华民族的优秀传统和精神。学习和理解社会主义核心价值观，包括富强、民主、文明、和谐等价值观念。了解社会公德、职业道德、家庭伦理道德以及法律基础知识，包括权利与义务，法律体系，法律程序与公正等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，加强自我修养，弘扬爱国主义精神，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素养，提高分辨是非、善恶、美丑的能力，使其成为具有较高素质的、全面发展的现代职业人奠定坚实的基础。</p>
<p>2</p>	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32 学时/2 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>准确的把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，不断提高政治理论素养和思维能力；</p> <p><b>主要内容：</b>本课程全面系统展示了毛泽东思想的主要内容和历史地位；阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；阐述习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p><b>教学要求：</b>课堂教学与课外读书相结合，特别重点强调增加“红色经典”阅读；课堂专题教学与课后服务相结合。社会实践教学改革，建立实践教学基地，参观考察，网络实践及课后社会调查等方式。最终目标提高学生运用马克思主义的思维观点分析问题解决问题，提高大学生自身的道德修养、职业关键能力等综合素质，实现大学生的全面发展。</p>
<p>3</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48 学时/3 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果，重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一</p>



		<p>体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p><b>教学要求：</b>以教材为根，以学生为本，注重课堂教学设计，强化实践教学，组织学生讨论，提高分析问题、解决问题的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。</p>
4	<p><b>形势与政策</b> (40 学时/1 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>了解国家政策以及国际和国内形势，开拓视野、构建科学合理的知识体系，培养关心时事政策的良好意识；能够正确认清社会形势，领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；对当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场；马克思主义形势观、政策观。</p> <p><b>教学要求：</b>认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点，并且紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。</p>
5	<p><b>大学生心理健康教育</b> (32 学时/2 学分，上课学院：电信学院，航空学院，智信学院，航旅学院，财贸学院，传媒学院，学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标：</b>了解心理健康常识、能全面正确认识自我，掌握常见的情绪调节方法，有效处理人际沟通中的差异和冲突，掌握人际交往技巧，树立健康的恋爱观和性观念，能正确应对压力，提高挫折承受能力和生命韧性。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习心理健康的概念、标准，心理异常的识别，正确认识心理咨询，我校心理健康教育资源介绍；情绪的概念、意义及功能，大学生常见情绪困扰，如何正确表达情绪和管理情绪；人际关系的建立及发展过程，大学生人际交往技能培养；沟通的要素及内在过程，有效沟通的原则及基础，正确处理沟通中的差异和冲突。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习学生应能够正确地认识自我，并愉快地接纳自己，了解自己的优点和不足，从而更好地完善自己。学生能够感受到学习知识的乐趣，并掌握一些学习的策略，从而更加主动地去学习。学生通过激发广泛的情趣和引导学生自觉锻炼健康的体魄，享受高质量的家庭生活，从而更加快乐地生活。</p>
6	<p><b>军事理论</b> (36 学时/2 学分；上课学院：电信学院，航空学院，智信学院，航旅)</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握军事基础知识和基本军事技能；培养基本的防护、生存能力以及战斗素养；强化纪律意识，增强集体观念；提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础，掌握维护国家安全的理论知识，特别</p>



	<p>学院，财贸学院，传媒学院，学前教育学院)</p>	<p>是与军事安全相关的具体内容，以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国国防的内涵、历史，国家战略和国防政策以及国防成就；国家安全的内涵和国家总体安全观，当前国家安全形势和国际战略形势；军事思想的内涵和形成与发展历程，外国代表性军事思想，以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p><b>教学要求：</b>军事理论教学应与军事技能训练紧密结合，使学生在在学习基础理论的同时，通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系，同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外，还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
<p>7</p>	<p><b>军事技能</b> (36 学时/2 学分；上课学院：电信学院，航空学院，智信学院，航旅学院，财贸学院，传媒学院，学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握军事基础知识和基本军事技能；培养基本的防护、生存能力以及战斗素养；强化纪律意识，增强集体观念；提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础，掌握维护国家安全的理论知识，特别是与军事安全相关的具体内容，以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国国防的内涵、历史，国家战略和国防政策以及国防成就；国家安全的内涵和国家总体安全观，当前国家安全形势和国际战略形势；军事思想的内涵和形成与发展历程，外国代表性军事思想，以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p><b>教学要求：</b>军事理论教学应与军事技能训练紧密结合，使学生在在学习基础理论的同时，通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系，同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外，还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
<p>8</p>	<p><b>大学生军训</b> (64 学时/4 学分；上课学院：军士学院)</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握军事基础知识和基本军事技能；培养基本的防护、生存能力以及战斗素养；强化纪律意识，增强集体观念；提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础，掌握维护国家安全的理论知识，特别是与军事安全相关的具体内容，以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国国防的内涵、历史，国家战略和国防政策以及国防成就；国家安全的内涵和国家总体安全观，当前国家安全形势和国际战略形势；军事思想的内涵和形成与发展历程，外国代表性军事思想，以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p>



		<p><b>教学要求：</b>军事理论教学应与军事技能训练紧密结合，使学生在 学习基础理论的同时，通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系，同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外，还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
9	<p><b>劳动教育</b> (32 学时/2 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>理解劳动教育的内涵、特征及意义。了解当前劳动教育的主要途径和措施。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习劳动教育的内涵、特征。</p> <p><b>教学要求：</b>通过教与学，提升大学生的劳动意识，使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。</p>
10	<p><b>航天精神与 航天文化</b> (16 学时/1 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>通过课程学习，让学生了解在社会主义建设时期我国航天事业是如何起步的；了解航天文化；了解我国航天发展史；了解背后的航天精神与蕴含的航天文化；了解中国航天的未来发展。</p> <p><b>主要内容：</b>筚路蓝缕、自力更生；万象星辰、今夕何年；星汉灿烂，若出其里；新章伊始，华丽再续</p> <p><b>教学要求：</b>课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕在航天精神的引领下，当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。</p>
11	<p><b>大学生安全教育</b> (32 学时/2 学分；上课学院：电信学院，航空学院，智信学院，航旅学院，财贸学院，传媒学院，学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标：</b>理解安全教育的内涵、特征及意义。了解当前安全教育的主要途径和措施。掌握基本的安全知识，包括生活安全、交通安全、网络安全、心理安全等方面的知识，提高学生的安全素养。掌握大学生如何提高自身的安全防范意识。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习安全教育的内涵、特征。日常生活安全教育，包括防触电、防煤气中毒、防火、家务劳动安全、饮食卫生安全等。网络与公共安全，避免网络诈骗，交通与旅游安全，确保在旅途中的人身和财产安全。同时关注学生的心理健康，提供必要的心理安全教育和应对策略。</p> <p><b>教学要求：</b>通过教与学，使学生理解安全问题的社会、校园环境，了解安全问题的基本内容和分类知识以及安全保障的基本知识。提升大学生的安全防范意识，使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。</p>
12	<p><b>职业发展与 就业指导</b> (18 学时/1 学分；上课学院：电信学院，航空学院，智信学院，航旅学院，财贸学院，传媒学院，学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标：</b>能够全面掌握职业的基本知识，为符合职业要求做准备。全面了解面试的考核内容和必要的面试的技巧；了解大学生就业形势和现行政策。运用职业测评系统，进行自我认知，了解个人优势和不足，合理定位并做好职业生涯规划。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习职业与职业生涯规划设计，</p>



		<p>职业的特征和发展趋势、职业生涯规划的基本步骤；人职匹配和职业测评的方式方法，职业兴趣与气质性格以及价值观的常用测评工具使用；我国就业形势与政策对就业影响的优势和劣势。</p> <p><b>教学要求：</b>理解当前高校毕业生的就业形势，包括对整体就业市场、不同专业领域的就业趋势和特点等方面的了解。求职材料准备的基本要求，包括简历撰写、求职信写作、面试准备等内容。学生需要了解就业信息的特性和作用，以及如何获取、整理和使用就业信息。</p>
13	<p><b>大学语文与写作</b> (54 学时, 3 学分, 开课学院: 航旅学院、传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握语言、文学基础知识，包括常用字、词、短语、古今名句等，培养学生对祖国语言文字的热爱。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、译活动，人际沟通和语言交流无障碍，自如恰当有条理地表达自己的思想，自如阅读和写作常见文体，对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国文学基础常识；各种文学体裁的特点、发展历程、代表人物和作品等；经典文学作品鉴赏；探讨文学作品中蕴含的深刻思想；写作练习和范文分析，包括构思、文采、表达等方面的能力。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习系统掌握中国文学基础知识和理论，能够理解和分析中国文学中的重要问题。熟悉不同文体的特点，能够运用所学知识和理论进行实践操作。能够将所学知识和理论应用到实践中，发挥自主学习和交流合作的积极性。</p>

(2) 公共基础选修课程

公共基础选修课程教学内容及要求

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标，主要内容和教学要求
1	<p><b>党史</b> (16 学时/1 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>了解中国共产党的建立和发展历程，系统把握中国共产党领导中国人民从站起来、富起来到强起来的奋斗历程及其内在规律，深刻领会马克思主义普遍真理与中国革命、建设、改革实践相结合的一系列重大理论成果。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要涵盖了中国共产党的历史上的重要人物和重大历史事件，以及中国共产党成立的重大意义，还有中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程及取得的重大成就等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过教学，要培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力，同时也要让学生运用所学的理论联系实际分析问题和解决问题的能力。</p>
2	<p><b>新中国史</b> (16 学时/1 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握中国近现代史的主要事件和人物的历史背景和历史意义。理解中国近现代史的进程和发展，</p>



		<p>认识现代化建设的历史经验和教训。培养学生的历史思考能力，提高历史素养和文化素质。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国近现代史的重大事件和人物。中国近现代史的进程和发展。现代化建设的历史经验和教训。历史素养与文化素质的培养。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习使学生系统掌握中国近现代史的基本知识，包括主要事件、人物、进程和发展等。能够理解和分析中国近现代史中的重要问题，如现代化建设的历史经验和教训。能够提高历史素养和文化素质，具备对历史事件的独立思考能力和判断力。</p>
3	<p><b>改革开放史</b> (16 学时/1 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>旨在帮助学生正确把握中国共产党领导人民进行改革开放的历史进程及其内在的规律性，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，激发学生爱党爱国，勇担民族复兴大任的紧迫感和使命感。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程系统讲解党和国家改革开放理论和内容等基本知识；正确地评价改革开放中的重要人物和重大历史事件；探讨中国共产党领导人民进行改革开放道路艰辛探索的基本规律；分析总结中国共产党领导人民取得改革开放的伟大功绩和经验教训。</p> <p><b>教学要求：</b>学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
4	<p><b>社会主义发展史</b> (16 学时/1 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>促进学生了解社会主义在磨难和淬炼中奔涌向前之路，引导学生讲信念、讲信心，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p> <p><b>主要内容：</b>结合学生的需要，围绕马克思主义理论的传播历史，社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程，重点突出“信念”主题，讲好“信念”的故事。</p> <p><b>教学要求：</b>学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
5	<p><b>创新创业教育</b> (32 学时/2 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>了解创新创业的基本知识和理论，掌握创新创业的基本流程和方法，理解创新创业的法律法规和相关政策。具备创新创业的各项能力，包括批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习创业的概念、要素、特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。创新创业基本流程和方法：包括商业模式开发的过程、策略及技巧等，创新创业的基本流程和方法。创新创业法律法规和相关政策。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生系统掌握创新</p>



		创业的基本知识和理论，能够理解和分析创新创业中的重要问题。具备必要的创新创业能力，能够应用所学知识和理论进行实践操作。熟悉创新创业的基本流程和方法，能够掌握创业过程中的关键步骤。
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------

2. 专业课程

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	构成基础 (48 学时/3 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等能力，培养学生沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理，并能独立进行构成设计能力。</p> <p><b>主要内容：</b>平面构成的形式美原理；平面构成的方法；重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；色彩的基本常识、色彩与心理；熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；构成基本形象的设计；能独立进行构成的骨骼、构成方法；色彩基本常识；色彩的对比与调和构成。</p> <p><b>教学要求：</b>课程结合构成真实案例，采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
2	艺术设计概论 (32 学时/2 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生了解艺术设计的基本概念和范畴，培养学生对艺术设计作品的分析和评价能力，引导学生掌握艺术设计的基本原理和方法，启发学生的创新思维，提升设计创意能力，增强学生对艺术设计历史和文化背景的认知。</p> <p><b>主要内容：</b>艺术设计的基本概念、分类与特征，设计的历史发展脉络与重要流派，设计的原则、方法与流程，设计与文化、社会、科技的关系，不同类型设计（如平面、产品等）的案例分析，当代设计的趋势与前沿动态。</p> <p><b>教学要求：</b>教学中结合二级学院各专业特点，将绘画、美术等艺术知识融合贯通，过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
3	人工智能设计基础 (32 学时/2 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，掌握常用的人工智能（AI）的图形设计工具及其用法，能使用 AI 图形设计工具完成生成设计、建议调色板、优化图像、创建动画等操作。</p> <p><b>主要内容：</b>介绍常用的 AI 图形设计工具及使用方法；设计模板、颜色组合和用户偏好，以生成具有视觉吸引</p>



		力并适合用户需求的设计；AI 图形设计工具生成设计、建议调色板、优化图像、创建动画， <b>教学要求：</b> 课程结合人工智能设计网站及工具进行实践，采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。
4	计算机图形 图像处理 (48 学时/3 学分)	<b>课程目标：</b> 通过本课程学习，使学生掌握图形处理软件，该软件广泛应用图像制作、照片编辑等领域。能够利用 Adobe Photoshop 可以对图像进行各种处理。 <b>主要内容：</b> 软件的制作流程； Adobe Photoshop 软件进行图片处理的方法；应用像素制作软件进行各种处理的方法；软件在各行业中的应用；使用 Adobe Photoshop 中各主要工具、各主要菜单；能够对图片进行熟练制作和处理；能够进行图片处理、色彩修饰。 <b>教学要求：</b> 课程结合图形图像设计的真实案例，采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。
5	户外采风 (32 学时/2 学分)	<b>课程目标：</b> 通过本课程学习，学生能针对摄影摄像技能进行集中训练，教育和启迪学生开发视觉感受能力，培养学生的科学观察方法，体验作品的情感品格，掌握摄影的审美法则，建立和谐的色彩观念，从而提高学生的审美判断能力；加强学生拍摄艺术处理与表达能力；丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野，让学生更直观地掌握户外拍摄的基本理论知识的学习，对摄影作品的分析和鉴赏 <b>主要内容：</b> 户外摄影、风光摄影、户外人像摄影、人与景物之间的拍摄技巧，运用不同的滤镜拍摄出需要的风格。 <b>教学要求：</b> 教学在户外进行，将专业知识融合进行，在实践教学过程中，遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。
6	视听语言 (32 学时/2 学分)	<b>课程目标：</b> 使学生通过课程了解电影，了解影视剧作品，了解电影导演等，使学生掌握视听元素的运用，掌握蒙太奇基本知识，提升对影视作品的理解与创作能力。 <b>主要内容：</b> 镜头语言、画面构图、色彩运用、声音设计、剪辑技巧等方面的知识讲解与实践练习。 <b>教学要求：</b> 课程结合国内外经典影视片段赏析，采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。
7	摄影基础	<b>课程目标：</b> 使学生熟悉照相机的基本构成，熟悉照相机



	(48 学时/3 学分)	<p>的镜头、附件及使用技巧，构图美学和光线艺术。会使用照相机，会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧，会控制用光技巧；会灵活构图以达到照片的完美表现。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习镜头的性能与种类；数码相机的使用、性能与种类；曝光与测光技术；景深的控制；摄影构图的技巧；闪光灯的选择与使用；滤光镜的种类与性能；风光摄影、人像摄影、新闻摄影、广告摄影等摄影知识；摄影行业相关的新技术，如人工智能摄影，人工智能修图等。</p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合影楼人像摄影、广告摄影、户外摄影等真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
8	<p>摄像基础 (48 学时/3 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>熟悉摄像机的工作原理、结构及分类，掌握色彩、构图、用光相关知识，熟悉固定画面与运动镜头的功能与作用；熟悉电视采访技巧，掌握电视专题片、纪录片的特点分类与画面特点，掌握场面调度相关知识。能操作摄像机及其辅助设备，具备一定的电视画面评价能力，能拍摄电视新闻、电视专题、电视纪录片。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习电视摄像的发展与电视画面、电视摄像机的分类、功能及操作、电视摄像造型元素、固定画面、运动摄像、光学镜头及其运用、光线与色彩的画面表现、电视场面调度、电视摄像师：技术/艺术/合作意识、影视特殊摄像，电视摄像行业相关的新技术，如虚拟现实合成，三维捕捉技术、4k 技术、巨幕技术等。</p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合电影、电视剧、抖音、小红书短视频拍摄等真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	<p>数字影像编辑 (80 学时/5 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生了解视音频后期编辑制作的行业工作过程；了解非线性编辑的基本知识和原理，掌握导演工作的基本流程，掌握视频节目制作团队的分工协作流程。掌握非线性编辑软件的基本操作方法和技巧；掌握蒙太奇艺术手法，镜头组接手法，声画结合手法；掌握文字稿本撰写，分镜头稿本撰写方法。</p> <p><b>主要内容：</b>Premiere 概述、配置项目、Premiere 中运动控制、Premiere 中遮罩与蒙版、Premiere 中常见的视频特效、Premiere 中常见的音频特效、Premiere 中转场、Premiere 中抠像与调色、Premiere 中字幕创建，及视频剪</p>



		<p>辑行业相关的新技术，如达芬奇调色、实时抠像技术、AI 智能剪辑技术等。</p> <p>附研报链接：<a href="#">2020-2026 年中国视频剪辑软件市场深度研究与行业发展趋势报告</a></p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合真实的剪辑案例，如宣传片、汇报篇、抖音短视频等进行讲解，教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
2	<p>新媒体短视频制作 (64 学时 /4 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生能完成剧本策划、分镜头脚本设计制作等，将摄影、摄像技术、编辑技术、包装设计等知识要运用于本课程实践，使学生掌握新媒体短视频编导与创作技能。</p> <p><b>主要内容：</b>短视频节目编导“画像”、短视频编导的综合素质、短视频编导的专业素质、短视频制作技术、视频直播、视频录播、视频编导业务、短视频纪录片编导与创作及短视频行业的相关新技术，新工艺，新规范，如 AI 智能生成技术，数字人短视频技术、电商平台智能短视频等。</p> <p>附研报链接：<a href="#">2023 年短视频行业研究报告</a></p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合电商广告视频、抖音等平台博主视频、创意故事短视频等真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修。</p>
3	<p>影视包装三维动画 (80 学时 /5 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生 3DS MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识；能操作 3ds max 制作三维模型与场景；能操作 3ds max 制作模型材质、贴图；能操作 3ds max 制作场景光影效果；能使用 3ds max 渲染模型和动画视频。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习 3ds Max 基础、基础建模、放样建模、合成建模、修改建模 复制建模、细分建模 面片建模、材质贴图与标准渲染、灯光与摄影机效果、基础动画渲染与图像输出；影视动画行业相关的新技术，如 Realtime-Render（实时渲染）、离线渲染、虚幻引擎技术等，及新工艺，新设备，新材料，新规范等。</p> <p>附研报链接：<a href="#">洞察 2024：中国动画制作行业竞争格局及市场份额(附市场集中度、企业市场份额等)</a></p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合模型-场景-绑定-材质-灯光-特效-合成-输出等动画环节真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
4	<p>新媒体广告制作 (64 学时 /4 学分)</p>	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生掌握影视广告策划与制作相关知识，能将视频策划、拍摄、制作知识在本课程中实践，创意并策划出一个专业的影视广告作品。</p> <p><b>主要内容：</b>影视广告的相关基础知识、影视广告的策划、创意实现、广告案例分析、广告写作与制作、广告的效果测评</p>



		<p>等及新媒体广告行业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新规范等，如电商平台广告、智能广告配音技术、AI 广告自动生成技术等。</p> <p>附研报链接：<a href="#">2024 年中国广告和新媒体行业研究报告</a></p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合电商平台广告、网页商品广告、网络广告等真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
5	数字合成技术 (80 学时 /5 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生掌握数字合成的基本流程；掌握 After Effects 遮罩与蒙版的操作；掌握 After Effects 的工具箱各项工具的使用方法；掌握常用的视频特效和音频特效；掌握常用的插件安装与使用方法；掌握模板的下载和使用方法。能为常见宣传片、汇报片、短视频等制作片头、片尾、章节过渡的包装效果；能为影片制作各种文字特效；能为影片制作抠像，调色等效果。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习 After Effects 基本动画、Mask 遮罩应用、文字及文字动画、时间控制、色彩校正、抠像、三维图层及灯光、影视专题片片头、特效案例制作；影视动画行业相关的新技术，如摄像机追踪、高阶粒子效果、三维化效果等，及视频虚拟数字人新工艺，新设备，新材料，新规范等。</p> <p>附研报链接：<a href="#">2023 年中国影视新技术发展报告</a></p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合电影、电视剧、短片制作等包装设计真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
6	全媒体运营 (64 学时 /4 学分)	<p><b>程目标：</b>通过本课程学习，使学生掌握运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性的能力；能够对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习全媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；理解全媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点；应用视频编辑的新软件新技术，例如剪映等，让学生快速上手创作视频，应用各种新媒体 APP，创建自己的账号，进行运营训练，遵循网络传播法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：<a href="#">快手电商运营白皮书 2021-63 页</a></p>



		<p><b>教学要求：</b>结合全媒体运营专业案例，采用项目教学法、情境教学法、分组竞赛法等多种教学方法相结合的形式，开展自主探究、小组讨论、协作拍摄制作等教学活动，结合重庆地区科技、文化、企业发展现状，落地“岗课赛证”育训育人，推进产教融合走深走实，配合国规教材、自编活页式工作手册等教学资源，设计线上线下混合式教学活动；尊重学生差异性，增强激励性。</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(3) 专业拓展课（或专业选修课）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	多媒体软件设计 (64 学时 /4 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生从文稿到 PPT 页面的制作流程；掌握 PPT 进行幻灯片设计的方法；掌握应用多媒体设计软件对幻灯片进行各种处理的方法；练掌握 PPT 和其他多媒体软件结合使用的方法；掌握多媒体设计中的色彩应用理论；掌握多媒体设计中文字处理效果，能根据文稿内容完成各种类型幻灯片的设计制作。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习 PPT 的运用范围，优秀案例欣赏、PowerPoint 幻灯片制作与编辑基础、PPT 幻灯片设置、放映、输出、PPT 策划与设计原则、制作文本型幻灯片、PPT 图片与图形的应用、PPT 表格和图表的应用、PPT 动画效果、PPT 模板设计、PPT 视频和声音合成设置等。</p> <p><b>教学要求：</b>将教学内容结合多种多媒体展示的应用领域，如会议室、博物馆、科技馆、文化馆、企事业展厅、主题公园、旅游景区等真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
2	MG 动态图形 (64 学时 /4 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生掌握 MG 动态图形的设计原理和技巧；熟练运用相关软件制作高质量动态图形；培养创意和审美，具备独立创作能力；能根据需求完成有效的动态图形设计。</p> <p><b>主要内容：</b>MG 动态图形的基础知识和概念、常用设计软件的操作与应用、图形元素的设计与动画制作、音效配合与节奏把握、图形设计案例分析与模仿创作。</p> <p><b>教学要求：</b>结合 MG 动画中动态图形设计的具体真实案例，将教学理论结合实践，多操作练习；教师个性化指导学生问题；以项目驱动教学，培养综合能力；注重创意启发和审美培养；严格考核，评价学习成果。引入校企合作单位建筑渲染，影视片头建模等真实项目，采用项目式分任务方式，结合案例，将学生分成小组，进行情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
3	影视媒体文案写作 (32 学时 /2 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生系统掌握影视媒体文案的基本概念、类型和特点；学会构思影视故事和主题；掌握各类影视媒体文案的写作格式和规范，如脚本、解说词、宣</p>



	学分)	<p>传语等；掌握一定的文字表达能力，包括语言的准确性、生动性和感染力；使学生能够塑造人物角色和构建情节；学会运用文字营造出适合影视作品的情感氛围和风格。</p> <p><b>主要内容：</b>影视文案基础知识、故事与创意、人物塑造、情节构建、结构安排、对话写作、场景描写、电影剧本、电视剧剧本、纪录片文案、广告文案等的特点和写作要求。、各类影视文案的格式标准和规范、分析优秀影视文案作品，进行模仿写作练习。</p> <p><b>教学要求：</b>结合具体的影视媒体文案项目实例，教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，启发思维，激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们提出独特的观点和创意。让学生在实践中不断提高写作能力。教师对学生的作品进行细致、准确的点评和指导，帮助他们发现问题并改进，让学生熟悉影视文案的格式规范和行业标准，提升审美。</p>
4	配音技术 (32 学时/ 2 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过课程的学习，使学生掌握对作品进行配音的工作流程；流利且符合要求的对各类作品进行配音；成熟进行自己擅长种类的配音。通过对角色和内容的不断分析，提升自己的逻辑思维，通过不断练习从而不断巩固提升自己的专业技巧。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要从掌握通过气息等改变音色的基础方法开始练习，逐渐通过纪录专题片配音、广播作品配音、广告配音、影视剧配音、动漫配音、舞台配音等分支课程掌握所有的配音要点。要求学生掌握系统正确的吐字发声方法、普通话正确的语音，并在此基础上掌握语言表达、各类型节目主持等专业技能，从而适应未来职业需求。</p> <p><b>教学要求：</b>结合本课程内容特点，根据具体的配音案例，结合后期调音软件，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
5	数字绘画 (48 学时/ 3 学分)	<p><b>课程目标：</b>通过本课程学习，使学生掌握数字绘画的基本工具和技巧；能够数字绘画技术独立创作具有一定艺术表现力的作品。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习数字绘画软件的操作方如 Photoshop、SAI 等；掌握线条、色彩、构图等基础知识在数字绘画中的应用；熟悉不同风格的数画表现形式，如写实、卡通、漫画等；了解数字绘插画、概念设计、游戏美术等领域的应用。</p> <p><b>教学要求：</b>通过结合数字绘画真是项目案例，体现项目式、任务式、案例式、情景化做到理实一体、学做合一、德技并修。让学生实践数字绘画的创作过程，以具体任务驱动掌握绘画技巧，分析优秀的案例提高学生的审美和能力，创设情景让学生更好地理解数字绘画的应用。</p>



6	网页设计 (48 学时/3 学分)	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,使学生掌握网页设计的基本原理和技术;能够完成具有良好用户体验和视觉效果的网页设计作品。</p> <p><b>主要内容:</b> 主要内容:本课程主要学习网页布局的方法和原则流式布局、固定布局、响应式布局等;掌握 HTML CSS 语言的基本语法和应用,用于构建网页结构和;熟悉网页设计中的色彩搭配、图形图像处理 and 字版;了解网页交互设计的基本概念和常用技术,如 JavaScript 脚本的应用;学习网站规划和设计流程、网页设计括用户需求分析、原型设计等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过结合网页设计真实案例,体现项目式、任务式、案例式、情景化做到理实一体、学做合一、德技并修。让学生实践数字绘画的创作过程,以具体任务驱动掌握绘画技巧,分析优秀的案例提高学生的审美和能力,创设情景让学生更好地理解数字绘画的应用。在教学中,注重培养学生的创新思维 and 实践能力时引导学生树立正确的价值观 and 职业道德,提高学综合素质。</p>
7	新闻策划 (64 学时/4 学分)	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,使学生理解新闻报道策划的基本内涵;理解新闻资源开发与新闻传播活动的关系;掌握新闻报道策划的本质与原则;能基于新闻资源分析做好新闻报道选题策划;能做好新闻报道结构与方式设计;能够掌握新闻报道组织与调控基本模式。</p> <p><b>主要内容:</b> 新闻资源的内涵与特性、新闻资源开发与新闻传播活动、新闻报道策划的本质与原则、报道选题决策、新闻报道结构与方式设计、新闻报道组织与调控、新闻报道策划的难点与对策、各类活动新闻策划。</p> <p><b>教学要求:</b> 将教学内容结合各类专题新闻策划等真实项目,采用项目式分任务方式,结合案例,将学生分成小组,进行情景化教学,做到理实一体、学做合一、德技并修</p>
8	三维建模设计与表现 (64 学时/4 学分)	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,使学生掌握三维建模的基本原理和技术;熟练使用相关软件进行建模操作;培养创意和审美能力,能独立设计三维模型;提升解决实际建模问题的能力。</p> <p><b>主要内容:</b> 三维建模基础知识,包括概念、流程;常用三维建模软件的操作;不同类型模型的构建方法,如人物、场景等;材质、纹理与渲染技术;模型的优化与后期处理。</p> <p><b>教学要求:</b> 将三维建模教学理论结合实践,多操作练习;教师个性化指导学生问题;以项目驱动教学,培养综合能力;注重创意启发和审美培养;严格考核,评价学习成果。引入校企合作单位建筑渲染,影视片头建模等真实项目,采用项目式分任务方式,结合案例,将学生分成小组,进行情景化教学,做到理实一体、学做合一、德技并修</p>



(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	主要内容、课程目标和教学要求	周数	学分
1	职岗认识实习 (影视多媒体技术专业)	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,使学生了解影视制作公司、婚纱影楼的岗位所需技能及知识;了解影视公司相关产品类型及影楼产品类别及名称;知道生产中的制作过程及方法。职业岗位调查分析能力;初步撰写岗位调查报告能力;具有工作纪律意识。</p> <p><b>主要内容:</b> 了解商业摄影影楼、短视频运营公司、网络直播与运营公司、广告宣传公司的关于主播、达人、场控、客服、短视频运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识;了解相关产品类别及名称;知道本专业的基本工作流程;总结归纳能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式,主要采用直观演示法、任务驱动法等教学方法,结合讲授法、讨论法等教学方法,调动学生学习兴趣。</p>	1W	1
2	剧情短片创作实训	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,使学生使学生掌握剧情短片创作的基本理论和概念,包括故事结构、人物塑造、情节发展等;培养学生熟练运用摄影、剪辑和音效等技术手段来表现剧情;掌握通过剧情短片有效地传达情感、思想和主题。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学故事构思与创意开发、剧本写作、视觉叙事、声音设计、演员指导、拍摄技巧、剪辑与后期制作等内容,融会贯通制作一个剧情短片。</p> <p><b>教学要求:</b> 理论与实践结合,在传授剧情短片创作的理论知识的同时,安排足够的实践环节,让学生能够将所学理论应用到实际创作中;在校内外进行的实训教学,引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准,按照项目执行流程组织教学,同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>	4W	4
3	毕业设计(影视多媒体技术专业)	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,使学生进一步学习和理解本专业所学各科知识,培养学生运用理论知识和专业技能的能力,掌握图片摄影师、短视频制作人员、多媒体设计师、影视动画师等岗位所需技能及知识、工作程序和方法,为今后走向工作岗</p>	8W	8



		<p>位打下扎实的基础。</p> <p><b>主要内容:</b>本课程主要学习 MV 创作、多媒体 PPT 动态影像制作、风光专题摄影、纪录片创作、纪实专题摄影、企业画册制作、时尚商业人像摄影、微电影创作、录课视频制作</p> <p><b>教学要求:</b>按照二级学院统一要求进行选题、选择指导老师、根据不同的任务书要求,完成设计作品创作。按照二级学院统一要求和格式进行撰写打印,要求 1500—2000 字。对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行的实训教学,引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准,按照项目执行流程组织教学,同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>		
4	岗位实习 (影视多媒体技术专业)	<p><b>课程目标:</b>通过本课程学习,使学生掌握本专业现代生产的组织形式,管理方式;掌握生产中的工艺过程、工艺技术方法及最新科技动态;掌握习讯云 APP 的使用方法,会签到,撰写周记等操作;会在一线工作所必须的专业技能以及实际工作能力;能够应用所学的专业知识和技能,分析解决实际问题的能力;会撰写岗位实习报告。</p> <p><b>主要内容:</b>本课程主要学习企业管理规章制度的学习培训,企业文化和安全文明生产;熟悉生产现场,了解主要生产设备、仪器的性能、用途等;参与实际生产环节,虚心向工人师傅学习生产技能,熟练掌握岗位技能;了解生产组织情况、管理情况;了解产品开发的过程;了解新材料,新工艺,新技术在生产中的使用情况;撰写实习报告。</p> <p><b>教学要求:</b>对接真实职业场景或工作情境,在校外进行的实训教学,引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准,按照项目执行流程组织教学,同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>	24W	16



## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学周安排表

活动名称 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1						1	
军训	(2)						(2)	在假期进行
理论教学	16	16	16	16	10		74	(样例)
综合实训 生产性实训		2		2	8		12	各校根据 专周实习 实训实际 做出安排
认识实习 岗位实习	1						1	
			2			16	18	
毕业教育						1	1	
考试周	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1	3	8	
合计	20	20	20	20	20	20	120	中职可21周

### (二) 教学计划（进程）表



(二) 教学计划 (进程) 表

重庆航天职业技术学院高等职业教育

2024级影视多媒体技术专业教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数) 学期总课时数						开课部门	
									1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课程	11030003	思想道德与法治	必修	考查	3	48	48									马克思主义学院
	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	必修	考查	2	32	24	8			32					马克思主义学院
	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	48		48							马克思主义学院
	00010017	形势与政策1	必修	考查	0.2	8	8		8							马克思主义学院
	00010018	形势与政策2	必修	考查	0.2	8	8			8						马克思主义学院
	00010019	形势与政策3	必修	考查	0.2	8	8				8					马克思主义学院
	00010020	形势与政策4	必修	考查	0.2	8	8					8				马克思主义学院
	00010021	形势与政策5	必修	考查	0.2	8	8						8			马克思主义学院
	00010022	航天精神与航天文化	必修	考查	1	16	16			16						马克思主义学院
	00021078	大学生安全教育	必修	考查	2	32	12	20	32							武装部
	00021085	军事理论	必修	考查	2	32	12	20	32							武装部
	00021086	军事技能	必修	考查	2	2W			2W	2W						武装部
	00010005	职业发展与就业指导	必修	考查	1	16	16					16				就业处
	00010025	劳动教育	必修	考查	1	16	16		16							学生处
	00021087	大学生心理健康教育	必修	考试	2	32	32		32							学生处
	10030010	体育1	必修	考查	1.5	24			24	24						基础学科部
	10030011	体育2	必修	考查	1.5	24			24	24						基础学科部
	10030014	经济数学	必修	考试	3	48	40	8	48							基础学科部
	10030013	信息技术	必修	考试	3	48	48		48							基础学科部
	10040002	职场通用英语1	必修	考试	4	64	48	16	64							基础学科部
10040003	职场通用英语2	必修	考试	4	64	48	16		64						基础学科部	
00010006	国家安全教育	必修	考查	1	16	16		16							教务处	
公共基础必修课小计					38	640	464	176	408	192	8	24	8			
公共选修课程	创新创业教育模块		限选	考试/考查	2	32	12	20	/						教务处	
	四史之一		限选	考试/考查	1	16	16		/						马克思主义学院	
	四史之二		限选	考试/考查	1	16	16		/						马克思主义学院	
	科学与人文素质模块		任选	考试/考查	2	32	12	20	/						教务处	
应修公共选修课小计					6	96	56	40								
专业基础课程	07031196	构成基础	必修	考查	3	48	20	28	48						传媒与艺术设计学院	
	07021191	艺术设计概论	必修	考查	2	32	12	20	32						传媒与艺术设计学院	
	07031218	计算机图形图像处理	必修	考查	3	48	20	28	48						传媒与艺术设计学院	
	07031225	摄影基础	必修	考查	3	48	18	30		64					传媒与艺术设计学院	
	07021193	人工智能设计基础	必修	考查	2	32	16	16		32					传媒与艺术设计学院	
	07021192	户外采风	必修	考查	2	32	12	20		32					传媒与艺术设计学院	
	07021196	视听语言	必修	考查	2	32	24	8			32				传媒与艺术设计学院	
	07031226	摄像基础	必修	考查	3	48	18	30			48				传媒与艺术设计学院	
专业基础课小计					20	320	140	180	128	128	112					
专业核心课程	07051053	★数字影像编辑	必修	考试	5	80	24	56			80				传媒与艺术设计学院	
	07041120	★新媒体短视频制作	必修	考试	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
	07051056	★影视包装三维动画	必修	考试	5	80	40	40				80			传媒与艺术设计学院	
	07051054	★数字合成技术	必修	考试	5	80	24	56				80			传媒与艺术设计学院	
	07041119	★新媒体广告制作	必修	考试	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
	07041128	★全媒体运营	必修	考试	4	64	28	36					64		传媒与艺术设计学院	
专业核心课小计					27	432	180	252			80	288	64			
专业拓展课程 (选修)	07041156	多媒体软件设计	限选	考查	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07041121	MG 动态图形	限选	考查	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07021199	影视媒体文案写作	限选	考查	2	32	14	18			32				传媒与艺术设计学院	
	07021201	配音技术	限选	考查	2	32	14	18			32				传媒与艺术设计学院	
	07031199	数字绘画	限选	考查	3	48	20	28				48			传媒与艺术设计学院	
	07031200	网页设计	限选	考查	3	48	20	28				48			传媒与艺术设计学院	
	07041149	三维建模设计与表现	限选	考查	4	64	32	32					64		传媒与艺术设计学院	
	02030051	新闻策划	限选	考查	4	64	32	32					64		传媒与艺术设计学院	
应修专业拓展 (选修) 课小计					13	208	98	110			96	48	64			
实践教学环节	02011017	职场认识实习 (影视多媒体技术专业)	必修	考查	1	30		1W	30						传媒与艺术设计学院	
	07041137	剧情短片创作实训	必修	考查	4	64		4W					64		传媒与艺术设计学院	
	02081007	毕业设计 (影视多媒体技术专业)	必修	考查	8	240		8W					240		传媒与艺术设计学院	
	07161020	岗位实习 (影视多媒体技术专业)	必修	考查	16	480		24W						480	传媒与艺术设计学院	
实践教学环节小计					29	814		814	30				304	480	传媒与艺术设计学院	
素质拓展教育					6										至少取得6学分 学生处	
合计					139	2510	938	1572								



### (三) 学时(学分)统计表

课程类别		总学时	理论	实践	占比
公共基础课	公共基础必修课	632	456	176	29.1%
	公共选修课	96	56	40	
专业课程	专业基础课	320	138	182	12.8%
	专业核心课	432	180	252	17.2%
	专业拓展课 (选修)	208	98	110	公选+专选 选修占比 12.2%
	实践教学环节	814		814	
合计		2502	928	1574	实践占比 63.15%

备注：应保证：总学分 $\geq 2500$ （高职）；理论与实践学时比 $\geq 50\%$ ；公共基础课（必修+选修） $\geq 1/4$ （高职）；选修课（公共选修+专业选修）占比 $\geq 10\%$ 。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构：

学生数与本专业专任教师数比例应不低于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。本专业现有学生人数 320 人，专任教师 33 人，兼职教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 12 人，讲师 20 人，双师型教师 22 人，学生数与本专业专任教师数比例为 10:1，双师型教师占专业教师比为 100%，师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有电视节目制作、影视编导、摄影及新媒体相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有本专业高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内影视多媒体技术行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 4. 兼职教师



兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，及相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### 专兼职教师数量与结构

教学团队共 33 人，其中专职教师 22 人，兼职教师 11 人，兼职教师比例 33%，师生比 1:10，“双师素质”教师 22 人，双师比例 100%			
职称结构	教授	副教授（高级工程师）	讲师（助教）
	1（5%）	12（40%）	2（20%）
学历结构	博士	硕士	本科
	0（0%）	17（55%）	16（45%）

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室类别	主要设备	座位数	教室数
多媒体教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	40	1
智慧教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、学生电脑、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	40	1

### 2. 校内实训室

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展短视频策划与制作、形象设计管理、剧情短片创作实训、全媒体运营、等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。专业现目前已建成实训室如下：



实训室名称	主要功能	主要设备、规格、数量	面积	工位数
虚拟演播室	主要覆盖《电视摄像技术》、《数字影像编辑》、《影视包装设计》、《数字合成技术》等课程，可开展相关的视频拍摄与制作实训	高清摄像机 2 台 专业三脚架 1 台 专业提词器 1 台 专业稳定器 1 台 专业剪辑型电脑 8 台 笔记本电脑 1 个	90 平米	15
摄影室	主要覆盖《摄影技艺》、《现代影楼运营》等课程，可开展摄影相关的实训，如人像摄影、产品摄影等	单反照相机 2 台 服装 100 套 专业背景设备 1 套 专业灯光 1 组 专业反光板 1 组 拍摄台 1 组 产品道具 10 组	90 平米	20
计算机辅助实训室	考证培训： 1. 设计项目实践 2. adobe 国际认证证书(考证)，包含 PS、PR 考试及培训。 3. 平面设计 (PS) 工程师考试及培训。 4. 全媒体运营师考试及培训 对应的课程： 1. 电视编辑 2. 影视包装设计 3. 多媒体软件制作 4. 全媒体运营 6. 图形图像处理 7. 图形图像处理	教师机 1 台 计算机 40 台 投影仪 1 台	90 平米	40

### 3. 校外实习（实训）基地

能够提供开展网络直播与运营专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

基地名称	主要功能和作用	接收人数
重庆金夫人摄影集团有限公司	人像摄影、形象照拍摄、短视频制作、团体照、户外主题摄影等	30
快手重庆创新发展中心	岗位实习，毕业实习，毕业设计	20
重庆九龙坡融媒体中心	摄像摄像、新闻编辑、文稿策划、专	20



	题片拍摄制作、直播等	
重庆江北融媒体中心	摄像摄像、新闻编辑、文稿策划、专题片拍摄制作、直播等	20
重庆安琪儿儿童摄影有限公司	人像摄影、形象照拍摄、短视频制作	30

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选配

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。禁止不合格的教材进入课堂；经过规范程序择优选教材。专业课选用的教材应为职业教育国家规划教材，根据课程安排配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。教材内容应与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。

#### 1. 图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、直播行业有关职业标准等，以及关于网络直播技术、方法、思维等项目案例类的图书和网络直播与运营专业学术期刊。

#### 3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

资源类型/名称	地址链接
《多媒体软件制作》在线精品课	<a href="https://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334565270">https://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334565270</a>
《电视编辑》在线精品课	<a href="https://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334573296">https://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334573296</a>
《影视包装设计》在线精品课	<a href="http://www.chaoxing.com">www.chaoxing.com</a>
摄影素材专题网站	<a href="http://www.photoworld.com.cn/">http://www.photoworld.com.cn/</a>



影视后期制作专题网站	<a href="http://www.ibaotu.com">www.ibaotu.com</a>
影视后期制作专业网站	<a href="http://www.lookae.com">www.lookae.com</a>

#### (四) 教学方法

##### 1. 专业人才培养模式

坚持立德树人的根本目标,将课程思政融入课程教学之中。在专业课程教学设计中,坚持以学生为主体、教师为主导、实践操作为主线的策略,充分调动学生的自主性和积极性。在教学实践中,根据各专业课程特色和学生认识特点,灵活采用理实一体化教学、项目教学法等多种方法相结合的方式的教学,让学生在“做中学、学中练”,“教、学、做”合一。充分利用各种 MOOC、SPOC、在线精品课程等资源,引导学生线上线下融合自主学习,夯实、提高、创新专业知识及动手能力。

##### 2. 教学方法

**项目教学法:**以短视频策划与制作、网络直播等真实岗位项目为载体,围绕项目组织实施教学,注重让学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练,“学中做”“做中学”,进行自主学习、践行、操作,训练项目相关技能,培养综合职业素养。

**任务驱动法:**以项目任务为中心,以教师为主导,以学生为主体开展教学,创建真实的教学环境,让学生带着真实的岗位任务学习,通过对学习资源的积极主动应用,进行自主探索和互动协作学习,使学生拥有学习的主动权,强调学生的自主发展,培养学生的自学能力,着重培养学生的创新精神和合作意识。

**情境教学法:**模拟真实岗位任务,创设网络主持、网络直播表演、农副产品直播、直播运营管理、直播场景搭建等典型任务情境,开展项目式模块化教学,把学习过的理论知识和实际工作岗位需要相互贯通,所学的知识点都能配有其相互对应的实操范例,以便使学生进入到任务情境中,达到岗位需求模块化,操作方式项目化,项目完成系统化。

**分组竞赛法:**课赛融合,设计任务式实操竞技项目,结合竞赛要求及评分标准开展分组竞赛,由教师担任裁判员角色,创设竞技氛围,通过小组协作与组间竞争,提高学生学习效果,促进学生沟通交流,增强团队协作精神。

**角色扮演法:**小组合作完成工作任务的过程中,模拟企业的岗位职能,组内不同组员扮演不同的角色,完成不同的岗位任务,让学生投入到真实的工作环境中去,假设自



己就是实施任务的视频剪辑人员、主播或者导演，鼓励学生尽最大努力完成工作任务。

**案例教学法：**引入企业典型项目案例，根据教学内容，融入相关案例，让学生自主学习案例、分析案例，引发深层次思考，并敢于提出观点和建议，全方位激发了学生对完成任务的兴趣，激励学生主动参与任务实施。

## （五）学习评价

落实教育评价改革，从专业层面分述过程评价、结果评价、增值评价、综合评价，体现成果导向。

### 1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查；强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践教学环节的的全过程管理与考核评价。公共课程成绩依据期于 60%，平时成绩不低于 40%；专业课程运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教末考核和平时表现（出勤、课堂参与、作业完成度等）综合评定，建议强化过程评价，期末成绩占比不高与学行为的精准分析，结合企业、行业兼职教师评价，注重过程与结果相结合，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

### 2. 探索增值评价，关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标，尊重差异，注重起点，关注过程，强调发展，运用大数据、人工智能等现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式；同时以增值评价方式为突破，带动其他评价方式的改革，以增值评价结果为参考，教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素，让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律，进而改进人才培养质量。

### 3. 健全综合评价，促进学生全面发展

（1）课岗结合，优化考核。以校企合作为基础，挖掘优质企业资源，课程标准与职业标准无缝对接，教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价，建立学业发展增值性评价指标体系，纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容，选取相应的评价要素，使每堂课的教学目标导向更加明确。培养学生的自主意识，引导学生关注自己的学习行为和学业进步，提高学生的综合素质。

（2）课赛结合，互通互融。以赛促教，以赛促改，将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系，健全竞赛机制，激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现和成绩可替换课程学分，实现课赛互通互融。



(3) 课证结合，综合评价。课程考核评价由学校、企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准，对学生学习情况进行综合性考核，持续关注学生学习过程和成果。学生获得“1+X”证书或职业技能证书，可以直接替换学分，或课程直接认定为优秀。

## (六) 质量管理

为进一步加强教学质量管理工作，完善教学质量监控体系，充分发挥二级学院在教学质量监控及教学督导方面的主体作用，形成校院两级齐抓共管的良好局面；成立教学督导工作小组，由院长、分管教学副院长、各教研室主任组成，由二级学院任命。

### 1. 齐抓共管，充分发挥督导作用

积极探索“统一安排、分散实施”教学督导工作新模式，全面的、有层次的、协调的开展教学督导工作，充分发挥教学督导作用。努力从教与学、教与管多个方面研究解决高职教学中存在的问题，并切实为教师、企业导师、教学管理人员和学生提供帮助和指导。

### 2. 加强监督，落实专兼教师职责

督导成员自主选择听课时间进行不定期的抽查听课工作，履行督导职责，将抽查听课中发现问题及时反应到教学办公室，以便及时解决。每学期抽查专兼教师课程不少于4次，听课时间覆盖全学期教学进程，从而增大抽查面。

### 3. 加强交流，及时反馈教学信息

以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。同时，将教师的意见及时反馈教学办公室，以提高教学管理水平。

### 4. 常规检查，保证日常教学质量

主要包括听课、检查实践教学、巡课、查阅教学资料、参加教育教学有关会议、召开教育教学座谈会，开展个别访谈、问卷调查或测试等。组织教学督导深入实践环节一线，对实训课教学大纲、实训课开出情况、实训设备配备等进行检查。

### 5. 专项督导，提升教师教学能力

主要根据学校下达的督导任务制定督导方案或督导提纲，对被督导单位进行检查或评估，撰写督导报告，提出改进意见，反馈和通报督导情况等。



## 九、毕业要求

### 1. 学分要求

毕业前至少取得 132 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分）。

### 2. 取证要求

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级）

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：平面设计(PS)工程师，工信部教育与考试中心；Adobe 国际认证证书(PS 或者 PR)，Adobe 公司；全媒体运营师证书；新媒体运营等级职业证书（中级）1+X。

### 3. 其他要求

第二课堂素质教育学分不低于 6 学分。