



重庆航天职业技术学院
Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2024级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制



目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 课程设置	7
(二) 课程内容及要求	8
七、教学进程总体安排	28
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	33
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	40
九、毕业要求	40
附件 1	40



2024 级网络直播与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：网络直播与运营
(二) 专业代码：560214

二、入学要求

- (一) 招生对象：普通高中毕业生（理科考生）、中等职业学校毕业生或具有同等学力者
(二) 招生方式：统一招生、高职教育分类考试招生

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

1. 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	就业岗位（群）	就业岗位所在企业工单举例（链接）	职业资格证书
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	互联网营销师（4-01-06-02）	互联网营销师：网络直播运营、网络直播编导、网络主播等岗位（群）	互联网营销师工作流工单	1. 互联网营销师 1+X 证书 2. 新媒体运营等级职业资格证书（中级）1+X 证书
			全媒体运营师（4-13-01-05）	全媒体运营师	全媒体运营师工作流工单	全媒体运营师（人力资源和社会保障局）

2. 接续学习专业

接续高职本科专业：全媒体电商运营、播音与主持

接续普通本科专业举例：网络与新媒体、播音与主持艺术、广播电视学



3. 职业发展或典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
<p>互联网营销师 (4-01-06-02)</p>	<p>运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。 主要工作任务： 1. 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式； 2. 接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核； 3. 选定相关产品，设计策划营销方案，制订佣金结算方式； 4. 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广； 5. 签订销售订单，结算销售货款； 6. 协调销售产品的售后服务； 7. 采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。</p>	<p>1. 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式： 工作解析：深入了解平台的用户群体特征、偏好、行为习惯等，以便精准定位目标用户。同时，探索平台的各种运营模式和策略，如内容推荐机制、用户互动方式等，为后续营销活动提供依据和方向。 所需技能：数据分析能力、市场调研能力、对各类数字化平台的熟悉度。 2. 接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核： 工作解析：确保合作企业具备合法资质和可靠的产品质量，这是建立信任和保障消费者权益的重要环节。需要仔细审查相关文件、证书、检测报告等。 所需技能：严谨的审核能力、对相关行业法规和标准的了解。 3. 选定相关产品，设计策划营销方案，制订佣金结算方式： 工作解析：根据用户需求和市场趋势，挑选适合推广的产品。然后结合产品特点和目标受众，制定有针对性的营销计划，包括推广渠道、活动形式等。同时，明确与企业之间关于佣金的计算和结算方式，保障各方利益。 所需技能：营销策划能力、商业谈判能力、对市场动态的敏感度。 4. 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广： 工作解析：利用各种数字化工具和技术，创建吸引人的营销场景，如直播间布置、视频内容制作等。然后在多个平台上进行直播或发布短视频，生动地展示和推广产品，吸引用户关注和购买。 所需技能：直播主持能力、视频制作能力、社交媒体运营能力。 5. 签订销售订单，结算销售货款： 工作解析：与客户完成订单的签订，确保交易的达成。并按照约定的方式和流程，及时进行销售货款的结算，包括收款、对账等工作。 所需技能：商务合同管理能力、财务管理能力。 6. 协调销售产品的售后服务： 工作解析：在产品销售后，协调处理消费者遇到的问题和需求，如退换货、维修等，以提高客户满意度和忠诚度。 所需技能：沟通协调能力、客户服务意识。 7. 采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议： 工作解析：收集和整理销售过程中的各类数据，如销售数量、用户反馈等，通过深入分析，找出问题和改进点，为企业或产品提供优化建议，以提升销售效果和竞争力。 所需技能：数据分析能力、问题解决能力、策略建议能力。</p>



<p>全媒体运营师 (4-13-01-05)</p>	<p>综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。</p> <p>主要工作任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性； 2. 对文字声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划加工； 3. 将信营载体向目标受众进行精准分发、传播和息销； 4. 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作； 5. 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性： 工作解析：利用各种数据分析工具和技术，收集、整理和分析关于媒介平台特点、受众行为特征等数据，以便了解不同媒介的传播效果和受众需求，从而能更精准地匹配内容和受众，提高信息传播的针对性和效果，为媒体运营策略的制定提供依据。 所需技能：数据分析工具应用能力、数据解读能力、对网络信息技术的掌握。 2. 对文字声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划加工： 工作解析：根据传播目标和受众需求，对各种形式的信息进行创意构思和策划，确定主题、形式和风格。然后运用专业技能对这些内容进行加工处理，如文字编辑、音频视频剪辑制作、动画设计、网页排版等，以提升内容的吸引力和质量。 所需技能：创意策划能力、各类内容制作软件的熟练使用、审美能力。 3. 将信营载体向目标受众进行精准分发、传播和营销： 工作解析：通过合适的渠道和方式，将制作好的信息内容准确地传递给目标受众群体。这涉及到对不同分发渠道特点的了解和运用，以及采用有效的传播和营销策略，吸引受众关注和参与，提高信息的影响力和传播范围。 所需技能：渠道选择与运营能力、营销推广策略制定与执行能力。 4. 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作： 工作解析：持续收集传播过程中的各种数据，实时监测和分析传播效果和受众反馈。根据数据分析结果，及时调整信息分发的渠道、优化传播策略以及改进具体的操作动作，以适应不断变化的情况，实现更好的传播效果。 所需技能：数据采集能力、动态分析决策能力、应变能力。 5. 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营： 工作解析：整合多种媒体资源和渠道，打造一个涵盖不同形式和平台的全媒体传播矩阵。构建多样化的信息出入口，使信息能够更广泛地触达受众。同时，对各个端口进行协调管理和运营，确保信息的一致性和协同性，提升整体传播效果。 所需技能：资源整合能力、矩阵构建与管理能力、团队协作与沟通能力。
--------------------------------	---	--



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）具有网络法律意识，能够遵守行业法规。

2. 知识目标

（1）熟悉必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论和方法。

（4）掌握大学专科层次所需要的外语，语文及其他文化知识；包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求

（5）掌握构成设计的基本元素和形式法则，了解构成设计在不同领域的应用，熟悉艺术设计的基本原理和方法、以及与其他学科的关系。

（6）掌握计算机图形图像处理软件的基本操作和功能，了解人工智能的基本概念和发展趋势，掌握人工智能在设计中的应用领域和方法，熟悉人工智能设计的伦理和法



律问题。

(7) 了解摄影摄像的基本原理和技术，掌握摄影摄像的构图和用光技巧，熟悉摄影摄像设备的操作，掌握观察和记录自然景观、人文风情的技巧。

(8) 了解网络传播的特点和规律，掌握网络传播伦理和法规的基本原则和要求，熟悉网络传播中的侵权和违法行为。

(9) 了解音视频编辑的基本原理和流程；了解短视频的特点和类型，掌握短视频策划的基本原则和方法，熟悉短视频制作的流程和技巧；了解影视媒体文案的类型和特点，掌握影视媒体文案写作的基本原则和方法，熟悉影视媒体文案的创意和策划。

(10) 了解形象设计的概念和内涵，熟悉形象设计管理的原则和策略。

(11) 掌握网络直播文案写作的基本原则和方法，熟悉网络直播策划的流程和策略。了解网络主持与表演的特点和要求，掌握网络主持与表演的技巧和方法；了解即兴口语表达的特点和要求，掌握即兴口语表达的技巧和方法，熟悉即兴口语表达的训练和提高途径。

(12) 了解直播场景的类型和特点，掌握直播场景搭建的基本原则和方法，熟悉直播场景搭建的设备和工具。

(13) 了解网络直播导播的概念和作用，掌握网络直播导播的技术和设备，熟悉网络直播导播的流程和注意事项。

(14) 了解全媒体运营的概念和内涵，掌握全媒体运营的策略和方法，熟悉全媒体运营的平台和工具；了解数据分析在直播中的应用，掌握数据分析的基本方法和工具，熟悉直播推广的策略和途径；熟悉网络直播运营的流程和方法、技巧和策略。

3. 能力目标

(1) 具有运用构成设计的基本元素和形式法则进行创意设计的能力；具有分析艺术设计作品的风格和特点，能够从跨学科的角度思考和解决艺术设计问题的能力。

(2) 具有拍摄出清晰、美观的照片和视频，能够运用构图和用光技巧增强作品的表现力，能够对摄影摄像设备进行基本的调试的能力；具有运用移动终端进行摄影摄像、图形图像处理的能力；具有熟练使用计算机辅助设计软件进行设计绘图的能力。

(3) 具有运用人工智能工具和技术进行设计辅助、能够分析和评价人工智能设计作品的优缺点、能够在设计中合理运用人工智能，避免潜在的风险和问题的能力。

(4) 具有撰写各种类型的影视媒体文案，如剧本、广告文案、宣传片文案等，能



够运用创意和策划提升影视媒体文案的吸引力和感染力，能够根据客户需求和市场反馈进行影视媒体文案的修改和完善的能力；能够策划和制作出有创意、有吸引力的短视频作品，能够运用短视频制作技巧提升作品的质量和效果，能够根据不同的平台和受众进行短视频的发布和推广。

(5) 具有在即兴情况下清晰、流畅地表达自己的观点和想法，能够运用即兴口语表达技巧增强语言的感染力和说服力，能够通过训练和实践不断提高即兴口语表达的能力；能够在网络直播中担任主持人或表演者，展现出良好的形象和气质，能够运用主持与表演技巧与观众进行互动，增强直播的趣味性和吸引力。

(6) 能够根据直播内容和需求搭建合适的直播场景，能够运用灯光、道具等元素营造出良好的直播氛围，能够操作和维护直播场景搭建所需的设备和工具的能力。

(7) 能够撰写各种类型的网络直播文案，如直播脚本、宣传文案、互动文案等，能够根据直播内容和目标进行策划，制定出有针对性的直播方案，能够运用创意和策划提升网络直播的吸引力和影响力。

(8) 能够操作和使用网络直播导播设备，如导播台、摄像机等，能够根据直播内容和需求进行导播切换，能够处理直播过程中出现的各种问题和突发情况；能够运用数据分析工具对直播数据进行分析和挖掘，能够根据数据分析结果优化直播内容和运营策略，能够运用直播推广策略提升直播的曝光率和关注度。

(9) 能够运用全媒体运营策略进行品牌推广和营销，能够管理和运营全媒体平台，如网站、社交媒体、移动应用等，能够分析全媒体运营数据，优化运营效果；能够策划和组织网络直播活动，包括选题、策划、推广等，能够管理和运营网络直播平台，包括主播管理、内容管理、用户管理，能够运用数据分析和运营技巧。

(10) 具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力；具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力；具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(11) 具有对新知识、新技术独立学习的能力、获取新知识的能力；能够遵守网络传播伦理和法规，规范自己的网络行为，能够识别和防范网络传播中的侵权和违法行为，能够运用网络传播伦理和法规维护自己和他人的合法权益；具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；具有绿色低碳理念，具有适应产业数字化发展需求的能力。

(12) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；具备人际交往、协调



人际关系的能力和团队协作精神；具备基本的组织能力，具有集体意识和社会责任心；有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；能够进行个人形象设计和管理，能够运用形象设计管理提升个人或组织的品牌价值。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、航天精神与航天文化、形势与政策、军事理论、军事训练、体育、信息技术、就业指导与职业发展、创新创业教育、心理健康教育、中国传统文化概况、劳动教育、英语、高等数学等 16 门公共基础必修课程。

开设党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、遨游电世界、航空航天概论、生活中的大数据思维、大学美育、趣味编程、钢笔淡彩、体育与健康、多媒体软件制作、平面制作等 12 门公共选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展（或选修）课（提供 2 倍可选课程）及实践教学环节（含半年以上岗位实习）。

专业基础课包括：构成基础、艺术设计概论、计算机图形图像处理、人工智能设计基础、摄影摄像基础、户外采风、网络传播伦理与法规、影视媒体文案写作、形象设计管理。

（1）专业核心课包括：音视频编辑、短视频策划与制作、即兴口语表达、网络直播文案与策划、网络直播导播技术、数据分析与直播推广、网络主持与表演、全媒体运营。

（3）专业拓展（或选修）课包括：影视合成、媒介经营管理、配音技术、电竞直播、电商美工设计、直播选品与营销。

（4）实践教学环节（实习实训课程）包括：职岗认识实习（网络直播与运营专业）、剧情短片创作实训、网络直播运营实务、毕业设计（网络直播与运营专业）、顶岗实习

(网络直播与运营专业)。

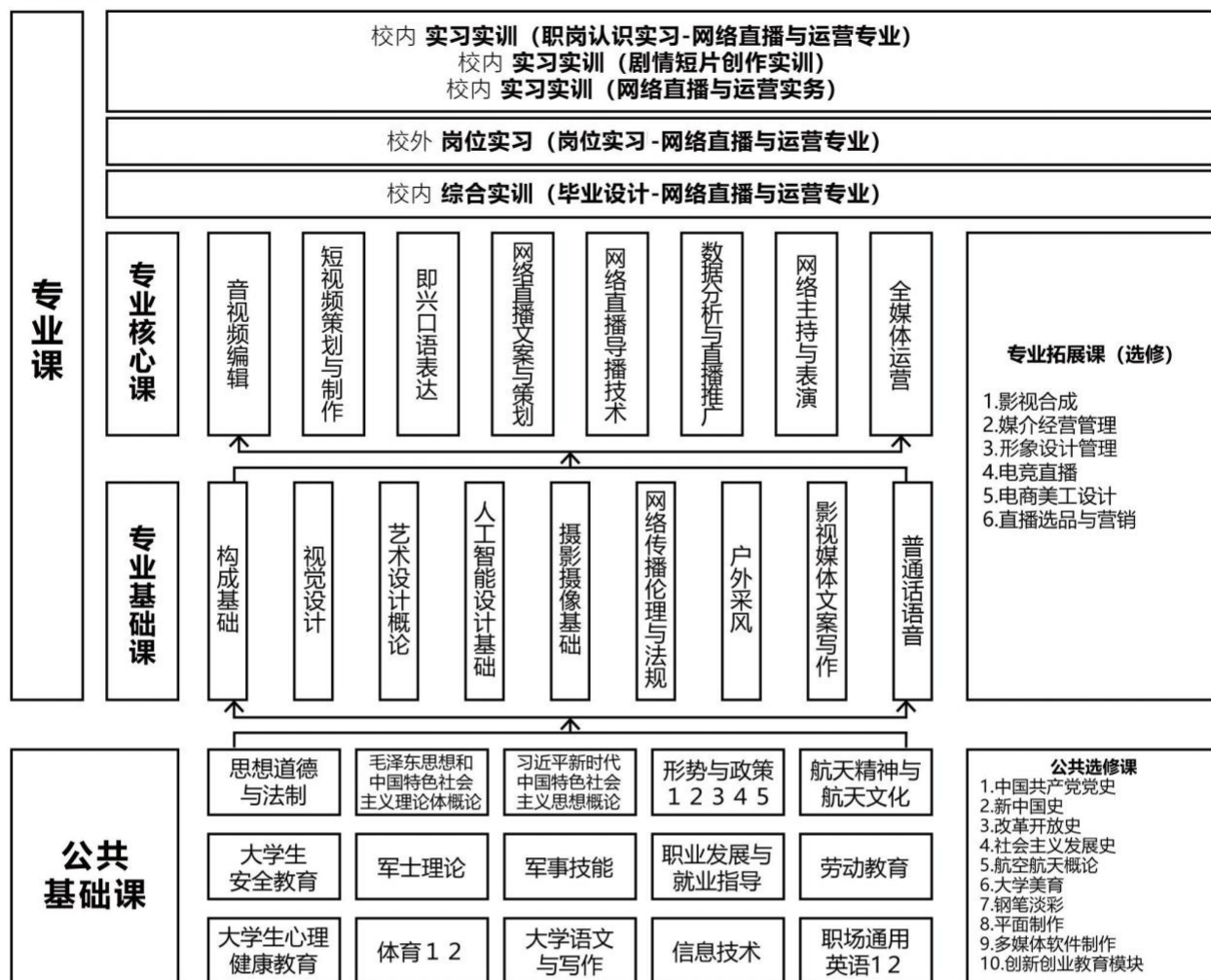


图 1 课程结构图

3. 素质教育活动。

本专业设立学术讲座、二课堂、志愿者服务等素质教育（实践）活动。

(二) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想道德与法治 (48 学时/3 学分)	<p>课程目标: 掌握社会主义核心价值观的内容; 掌握基本道德规范; 了解我国重要的法律制度; 培养运用理论知识分析、解决社会现实问题的能力, 提高社会实践能力; 培养民族自尊心、自豪感, 树立国家意识;</p> <p>主要内容: 本课程主要学习和思考关于爱国主义、人生观、价值观、道德观、文化认同和法律意识等方面的知识。理解</p>



		<p>并建立对国家、民族的崇高理想和对社会、个人的执着信念。弘扬中华民族的优秀传统和精神。学习和理解社会主义核心价值观，包括富强、民主、文明、和谐等价值观念。了解社会公德、职业道德、家庭伦理道德以及法律基础知识，包括权利与义务，法律体系，法律程序与公正等。</p> <p>教学要求：通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，加强自我修养，弘扬爱国主义精神，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素养，提高分辨是非、善恶、美丑的能力，使其成为具有较高素质的、全面发展的现代职业人奠定坚实的基础。</p>
2	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32 学时/2 学分)</p>	<p>课程目标：准确的把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，不断提高政治理论素养和思维能力；</p> <p>主要内容：本课程全面系统展示了毛泽东思想的主要内容和历史地位；阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；阐述习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学要求：课堂教学与课外读书相结合，特别重点强调增加“红色经典”阅读；课堂专题教学与课后服务相结合。社会实践教学改革，建立实践教学基地，参观考察，网络实践及课后社会调查等方式。最终目标提高学生运用马克思主义的思维观点分析问题解决问题，提高大学生自身的道德修养、职业关键能力等综合素质，实现大学生的全面发展。</p>
3	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48 学时/3 学分)</p>	<p>课程目标：旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>主要内容：本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果，重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p>教学要求：以教材为根，以学生为本，注重课堂教学设计，强化实践教学，组织学生讨论，提高分析问题、解决问题的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。</p>



4	<p>形势与政策 (40 学时/1 学分)</p>	<p>课程目标: 了解国家政策以及国际和国内形势, 开拓视野、构建科学合理的知识体系, 培养关心时事政策的良好意识; 能够正确认清社会形势, 领会党的路线方针政策, 培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力, 提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验; 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施; 对当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策, 世界重大事件及我国政府的原则立场; 马克思主义形势观、政策观。</p> <p>教学要求: 认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点, 并且紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平, 考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。</p>
5	<p>航天精神与航天文化(16 学时/1 学分)</p>	<p>课程目标: 通过课程学习, 让学生了解在社会主义建设时期我国航天事业是如何起步的; 了解航天文化; 了解我国航天发展史; 了解背后的航天精神与蕴含的航天文化; 了解中国航天的未来发展。</p> <p>主要内容: 筚路蓝缕、自力更生; 万象星辰、今夕何年; 星汉灿烂, 若出其里; 新章伊始, 华丽再续</p> <p>教学要求: 课堂教学以专题化讲座形式开展, 围绕在航天精神的引领下, 当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开, 关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题; 同时引导学生课外自主思考体会, 分析当下热点难点问题, 培养学生分析解决问题的思维习惯。</p>
6	<p>大学生安全教育 (32 学时/2 学分; 上课学院: 电信学院, 航空学院, 智信学院, 航旅学院, 财贸学院, 传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p>课程目标: 理解安全教育的内涵、特征及意义。了解当前安全教育的主要途径和措施。掌握基本的安全知识, 包括生活安全、交通安全、网络安全、心理安全等方面的知识, 提高学生的安全素养。掌握大学生如何提高自身的安全防范意识。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习安全教育的内涵、特征。日常生活安全教育, 包括防触电、防煤气中毒、防火、家务劳动安全、饮食卫生安全等。网络与公共安全, 避免网络诈骗, 交通与旅游安全, 确保在旅途中的人身和财产安全。同时关注学生的心理健康, 提供必要的心理安全教育和应对策略。</p> <p>教学要求: 通过教与学, 使学生理解安全问题的社会、校园环境, 了解安全问题的基本内容和分类知识以及安全保障的基本知识。提升大学生的安全防范意识, 使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。</p>
7	<p>军事理论 (36 学时/2 学分; 上课学院: 电信学院,</p>	<p>课程目标: 掌握军事基础知识和基本军事技能; 培养基本的防护、生存能力以及战斗素养; 强化纪律意识, 增强集体观念; 提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基</p>



	<p>航空学院, 智信学院, 航旅学院, 财贸学院, 传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p>础, 掌握维护国家安全的理论知识, 特别是与军事安全相关的具体内容, 以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。 主要内容: 本课程主要学习中国国防的内涵、历史, 国家战略和国防政策以及国防成就; 国家安全的内涵和国家总体安全观, 当前国家安全形势和国际战略形势; 军事思想的内涵和形成与发展历程, 外国代表性军事思想, 以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。 教学要求: 军事理论教学应与军事技能训练紧密结合, 使学生在学学习基础理论的同时, 通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系, 同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外, 还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
<p>8</p>	<p>军事技能 (36 学时/2 学分; 上课学院: 电信学院, 航空学院, 智信学院, 航旅学院, 财贸学院, 传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p>课程目标: 掌握军事基础知识和基本军事技能; 培养基本的防护、生存能力以及战斗素养; 强化纪律意识, 增强集体观念; 提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础, 掌握维护国家安全的理论知识, 特别是与军事安全相关的具体内容, 以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。 主要内容: 本课程主要学习中国国防的内涵、历史, 国家战略和国防政策以及国防成就; 国家安全的内涵和国家总体安全观, 当前国家安全形势和国际战略形势; 军事思想的内涵和形成与发展历程, 外国代表性军事思想, 以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。 教学要求: 军事理论教学应与军事技能训练紧密结合, 使学生在学学习基础理论的同时, 通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系, 同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外, 还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
<p>9</p>	<p>职业发展与就业指导 (18 学时/1 学分; 上课学院: 电信学院, 航空学院, 智信学院, 航旅学院, 财贸学院, 传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p>课程目标: 能够全面掌握职业的基本知识, 为符合职业要求做准备。全面了解面试的考核内容和必要的面试的技巧; 了解大学生就业形势和现行政策。运用职业测评系统, 进行自我认知, 了解个人优势和不足合理定位并做好职业生涯规划。 主要内容: 本课程主要学习职业与职业生涯规划设计, 职业的特征和发展趋势、职业生涯规划的基本步骤; 人职匹配和职业测评的方式方法, 职业兴趣与气质性格以及价值观的常用测评工具使用; 我国就业形势与政策对就业影响的优势和劣势。 教学要求: 理解当前高校毕业生的就业形势, 包括对整体就业市场、不同专业领域的就业趋势和特点等方面的了解。求职材料准备的基本要求, 包括简历撰写、求职信写作、面试准备等内容。学生需要了解就业信息的特性和作用, 以及如</p>



		何获取、整理和使用就业信息。
10	劳动教育 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标: 理解劳动教育的内涵、特征及意义。了解当前劳动教育的主要途径和措施。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习劳动教育的内涵、特征。</p> <p>教学要求: 通过教与学,提升大学生的劳动意识,使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。</p>
11	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分,上课学院: 电信学院,航空学院,智信学院,航旅学院,财贸学院,传媒学院,学前教育学院)	<p>课程目标: 了解心理健康常识、能全面正确认识自我,掌握常见的情绪调节方法,有效处理人际沟通中的差异和冲突,掌握人际交往技巧,树立健康的恋爱观和性观念,能正确应对压力,提高挫折承受能力和生命韧性。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习心理健康的概念、标准,心理异常的识别,正确认识心理咨询,我校心理健康教育资源介绍;情绪的概念、意义及功能,大学生常见情绪困扰,如何正确表达情绪和管理情绪;人际关系的建立及发展过程,大学生人际交往技能培养;沟通的要素及内在过程,有效沟通的原则及基础,正确处理沟通中的差异和冲突。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习学生应能够正确地认识自我,并愉快地接纳自己,了解自己的优点和不足,从而更好地完善自己。学生能够感受到学习知识的乐趣,并掌握一些学习的策略,从而更加主动地去学习。学生通过激发广泛的情趣和引导学生自觉锻炼健康的体魄,享受高质量的家庭生活,从而更加快乐地生活。</p>
12	体育 1 (24 学时/1.5 学分,上课学院: 电信学院,航空学院,智信学院,航旅学院,财贸学院,传媒学院,学前教育学院)	<p>课程目标: 培养学生“终身体育”意识和科学健身的能力,增强学生身心健康,激发学生积极参与体育活动的兴趣,提高学生体育文化素养,为实现学校教育的整体目标,培养全面发展的创新型高素质人才而发挥体育过程的特殊功能。</p> <p>主要内容: 加深对体育与健康知识的理解;形成运动爱好和体育技能专长;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度</p> <p>教学要求: 课程主要采用任务驱动教学法,以任务为主线、教师为主导、学生为主体,改变“教师讲,学生听”被动的教学模式,变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习</p>



		模式。
13	<p>体育 2 (24 学时/1.5 学分,上课学院:电信学院,航空学院,智信学院,航旅学院,财贸学院,传媒学院,学前教育学院)</p>	<p>课程目标:培养学生良好的体育道德行为习惯和合作精神,能测试和评价自己的体质与健康状况,了解掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;能熟练掌握一至二项以上的健身运动方法和基本技能,并能运用该项目进行科学的体育锻炼。</p> <p>主要内容:体育各种理论知识,体育与健康的关系,预防与处理运动损伤,体育各项运动的起源、发展、规则与裁判手势,竞赛的编排,如何欣赏体育比赛;田径、武术、篮球、排球、足球、体操等技战术的学习运用,身体素质专项学习。</p> <p>教学要求:以学生为主体,注重“教”与“学”的互动。通过多样化的教学方式,如体育游戏、体育竞赛、布置任务等方式开展教学,教师示范并讲解动作要领,结合该技术动作在比赛中的案例,组织学生进行学习和分析,让学生在体育的过程中看到体育知识的实用性。</p>
14	<p>大学语文与写作(48 学时,3 学分,开课学院:航旅学院、传媒学院,学前教育学院)</p>	<p>课程目标:掌握语言、文学基础知识,包括常用字、词、短语、古今名句等,培养学生对祖国语言文字的热爱。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、译活动,人际沟通和语言交流无障碍,自如恰当有条理地表达自己的思想,自如阅读和写作常见文体,对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价。</p> <p>主要内容:本课程主要学习中国文学基础常识;各种文学体裁的特点、发展历程、代表人物和作品等;经典文学作品鉴赏;探讨文学作品中蕴含的深刻思想;写作练习和范文分析,包括构思、文采、表达等方面的能力。</p> <p>教学要求:通过本课程的学习系统掌握中国文学基础知识和理论,能够理解和分析中国文学中的重要问题。熟悉不同文体的特点,能够运用所学知识和理论进行实践操作。能够将所学知识和理论应用到实践中,发挥自主学习和交流合作的积极性。</p>
15	<p>信息技术(48 学时,3 学分,开课学院:航旅学院、传媒学院,学前教育学院)</p>	<p>课程目标:理解信息技术及人工智能的内涵、相互关系以及对智能经济、智能社会、智能生产等方面的影响和作用,增强学生对人工智能发展前景的向往和对未来美好生活的追求。</p> <p>主要内容:信息技术与人工智能的基本理论和方法,主要包括人工智能、大数据、5G 通信、物联网、智能机器人的基本技术、发展现状和典型应用;计算机基础知识;Word、Excel、PowerPoint 等常用办公应用软件。</p> <p>教学要求:针对于不同的专业,教学载体的选择与专业内容相关联,使载体来源于生活,贴近学生的生活,将中华民族传统美德、社会主义核心价值观等元素有机自然地融入</p>



		到教学案例中
16	<p>职场通用英语 1(64 学时,4 学分, 开课学院:航旅学院、传媒学院,学前教育学院)</p>	<p>课程目标:通过课程的学习,使学生掌握实际应用英语的能力,特别是听说能力;注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>主要内容:掌握 3,000 个英语单词;掌握基本的英语语法,并能在日常交际中正确地运用;能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话;能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流;能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料,理解基本正确;能就一般性话题写命题作文,能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文,如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确,表达清楚,格式恰当;能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语;理解基本正确,译文达意,格式恰当。</p> <p>教学要求:本课程主要采用任务驱动教学法,以任务为主线、教师为主导、学生为主体,改变“教师讲,学生听”被动的教学模式,变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
17	<p>职场通用英语 2(64 学时,4 学分, 开课学院:航旅学院、传媒学院,学前教育学院)</p>	<p>课程目标:通过课程的学习,使学生掌握实际应用英语的能力,特别是听说能力;注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>主要内容:掌握 3,000 个英语单词;掌握基本的英语语法,并能在日常交际中正确地运用;能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话;能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流;能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料,理解基本正确;能就一般性话题写命题作文,能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文,如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确,表达清楚,格式恰当;能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语;理解基本正确,译文达意,格式恰当。</p> <p>教学要求:本课程主要采用任务驱动教学法,以任务为主线、教师为主导、学生为主体,改变“教师讲,学生听”被动的教学模式,变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>

(2) 公共基础选修课

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标,主要内容和教学要求
1	<p>党史 (16 学时/1 学分)</p>	<p>课程目标:了解中国共产党的建立和发展历程,系统把握中国共产党领导中国人民从站起来、富起来到强起来的奋斗历程及其内在规律,深刻领会马克思主义普遍真理与中国革</p>



		<p>命、建设、改革实践相结合的一系列重大理论成果。</p> <p>主要内容:本课程主要涵盖了中国共产党的历史上的重要人物和重大历史事件,以及中国共产党成立的重大意义,还有中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程及取得的重大成就等。</p> <p>教学要求:通过教学要培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力,同时也要让学生运用所学的理论知识联系实际分析问题和解决问题的能力。</p>
2	<p>新中国史 (16 学时/1 学 分)</p>	<p>课程目标:掌握中国近现代史的主要事件和人物的历史背景和历史意义。理解中国近现代史的进程和发展,认识现代化建设的历史经验和教训。培养学生的历史思维能力,提高历史素养和文化素质。</p> <p>主要内容:本课程主要学习中国近现代史的重大事件和人物。中国近现代史的进程和发展。现代化建设的历史经验和教训。历史素养与文化素质的培养。</p> <p>教学要求:通过本课程的学习使学生系统掌握中国近现代史的基本知识,包括主要事件、人物、进程和发展等。能够理解和分析中国近现代史中的重要问题,如现代化建设的历史经验和教训。能够提高历史素养和文化素质,具备对历史事件的独立思考能力和判断力。</p>
3	<p>改革开放史 (16 学时/1 学 分)</p>	<p>课程目标:旨在帮助学生正确把握中国共产党领导人民进行改革开放的历史进程及其内在的规律性,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想,激发学生爱党爱国,勇担民族复兴大任的紧迫感和使命感。</p> <p>主要内容:本课程系统讲解党和国家改革开放理论和内容等基本知识;正确地评价改革开放中的重要人物和重大历史事件;探讨中国共产党领导人民进行改革开放道路艰辛探索的基本规律;分析总结中国共产党领导人民取得改革开放的伟大功绩和经验教训。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
4	<p>社会主义发展史 (16 学时/1 学 分)</p>	<p>课程目标:促进学生了解社会主义在磨难和淬炼中奔涌向前之路,引导学生讲信念、讲信心,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p> <p>主要内容:结合学生的需要,围绕马克思主义理论的传播历史,社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程,重点突出“信念”主题,讲好“信念”的故事。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
5	<p>创新创业教育 (32 学时/2 学 分)</p>	<p>课程目标:了解创新创业的基本知识和理论,掌握创新创业的基本流程和方法,理解创新创业的法律法规和相关政策。</p>



	分)	<p>具备创新创业的各项能力，包括批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等。</p> <p>主要内容：本课程主要学习创业的概念、要素、特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。创新创业基本流程和方法：包括商业模式开发的过程、策略及技巧等，创新创业的基本流程和方法。创新创业法律法规和相关政策。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生系统掌握创新创业的基本知识和理论，能够理解和分析创新创业中的重要问题。具备必要的创新创业能力，能够应用所学知识和理论进行实践操作。熟悉创新创业的基本流程和方法，能够掌握创业过程中的关键步骤。</p>
6	航空航天概论 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标：通过课程学习，对航空航天技术的发展历程、最新成果与未来的发展趋势有一个全面了解，初步建立航空航天工程的基础概念，了解航空航天技术领域内的最基础知识。</p> <p>主要内容：了解飞行器的基本概念及分类；了解飞行器的广泛应用领域；了解航空航天发展过程中具有重要里程碑的事件；了解中国航空航天的发展状况。</p> <p>教学要求：采用理论和实际相结合的“教、学、做”的三明治式教学方式，理论教学与教学互动交叉进行，强化学生的参与意识，体现以学生为主体的教学方式，采用案例辅助教学，至少每一单元有一至两个案例。</p>
7	大学美育 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标：通过美育教育，弘扬中华美育精神，提高学生审美和人文素养，使学生具备认识美、理解美、欣赏美、创造美的能力，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识，培养具有审美修养的高素质技术技能人才。</p> <p>主要内容：包括美的内涵、审美范畴、大学生与美、审美意识与心理、自然审美、社会审美、艺术审美、科技审美等。</p> <p>教学要求：教师在教学中应以艺术作品的欣赏与实践为引领，展开教学内容学习，并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。</p>
8	钢笔淡彩 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标：通过课程的学习，使学生了解和掌握钢笔淡彩的基本知识和技巧；培养学生对色彩的观察力和创造力；提高学生的绘画技巧和审美能力。</p> <p>主要内容：钢笔淡彩的概念和特点介绍；色彩基础知识：色相、明度和饱和度；淡彩技法：渐变、叠加和描边等；钢笔淡彩绘画实践。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重知行合一、学思结合；选取与学生贴切的典型案例与思政教育相结合，组织学生讨论、分析、思考，提高学生绘画的能力。</p>
9	体育与健康 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标：通过课程的学习，学生将获得锻炼身体、增强身体素质机会。他们将了解健康和健身对于身体和心理的重要性，学会制定个人锻炼计划，并通过实践运动来改善自己</p>



	<p>的身体素质。</p> <p>主要内容：了解体育知识；了解体育技能；健康知识；健康技能；价值观培养。</p> <p>教学要求：利用现有的体育场馆、健身房和其他相关资源。提供多样化的资源，如图书、视频和在线研究平台，以支持课堂教学。</p>
--	---

2. 专业课程

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	构成基础 48 学时 3 学分	<p>课程目标：通过本课培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理，并能独立进行多媒体设计，在就业时能够成为一个合格的人才。</p> <p>主要内容：掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识、色彩与心理；熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；能独立进行构成基本形象的设计能力；能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；具备色彩基本常识能力；具备色彩的对比与调和构成能力；具备较高的审美能力；具备理论知识的运用能力。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
2	艺术设计概论 32 学时 2 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，提高学生的艺术理论水平以及增强人文素质等方面具有重要的作用。本课程要求学生理解传媒设计的历史、发生、发展，掌握有关的理论基础，获得分析问题、解决问题的能力。</p> <p>主要内容：了解网络直播与运营的历史、何谓直播、网络直播的本质与特征、思维与美学；了解设计与科学技术、心理学、教育等的关联；学会运用非文字形式加深对理论知识的理解；了解设计的基本概念、形成自己对网络直播与运营的认识，根据学生个人特点和风格，开发艺术想象力和创造性的思维；培养学生创造独立艺术创作的能力；使学生明确专业基础课程的培养目标，提高视觉修养。</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合</p>



		讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。
3	视觉设计 48 学时 3 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生掌握图形处理软件，该软件广泛应用图像制作、照片编辑等领域。能够利用 Adobe Photoshop 可以对图像进行各种处理。</p> <p>主要内容：熟练掌握软件的制作流程；掌握 ps 软件进行图片处理的方法；掌握应用像素制作软件进行各种处理的方法；了解并掌握软件在各行业中的应用；能够熟练使用 Adobe Photoshop 中各主要工具、各主要菜单；能够对图片进行熟练制作和处理；能够进行图片处理、色彩修饰。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
4	摄影摄像基础 64 学时 4 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生掌握摄影摄像的基础知识，能够初步运用手机或者相机完成摄影摄像能力，为以后的影视剪辑制作打下坚实基础。</p> <p>主要内容：掌握摄影摄像的基础知识；掌握摄影摄像的基本理论；熟悉照相机的使用技巧；构图美学和光线艺术；会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧；会灵活构图以达到照片的完美表现。培养学生谦虚好学的学习态度；培养学生认真细致的工作态度；培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p> <p>教学要求：采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，利用课程资源库和线上教学平台相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
5	户外采风 32 学时 2 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，学生能针对摄影摄像技能进行集中训练，教育和启迪学生开发视觉感受能力，培养学生的科学观察方法，体验作品的情感品格，掌握摄影的审美法则，建立和谐的色彩观念，从而提高学生的审美判断能力；加强学生拍摄艺术处理与表达能力；丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野，让学生更直观地掌握户外拍摄的基本理论知识的学习，对摄影作品的分析和鉴赏</p> <p>主要内容：了解户外直播的过程，熟悉人与景物之间的拍摄技巧，熟悉户外风景的拍摄技巧，能运用不同的滤镜拍摄出需要的风格。</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
6	人工智能设计基础 32 学时 2 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，掌握常用的人工智能（AI）的图形设计工具及其用法，能使用 AI 图形设计工具完成生成设计、建议调色板、优化图像、创建动画等操作。</p> <p>主要内容：介绍常用的 AI 图形设计工具及使用方法；设计模板、颜色组合和用户偏好，以生成具有视觉吸引力并适</p>



		<p>合用户需求的设计；AI 图形设计工具生成设计、建议调色板、优化图像、创建动画，</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
7	<p>网络传播伦理与法规 32 学时 2 学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生了解网络传播中涉及的伦理和法规问题，增强学生的法律意识和道德观念；培养学生在网络传播中的责任感和自律能力，促使他们遵守法律法规和道德规范；提高学生对网络信息的辨别能力，引导他们正确判断和处理网络传播中的伦理问题；培养学生的批判性思维，使他们能够分析和评价网络传播行为的合法性和合理性。</p> <p>主要内容：学习网络传播的特点和影响；伦理道德在网络传播中的重要性；网络传播伦理的基本原则和规范；网络法律法规；网络传播中的隐私保护；网络言论自由与规范；网络传播中的知识产权保护；网络传播伦理与社会责任。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，运用多媒体资源，如图片、视频等，增强教学的趣味性和吸引力，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
8	<p>影视媒体文案写作 32 学时 2 学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，让学生熟悉认识什么事影视媒体文案，熟悉影视媒体文案的写作流程及具体要求，领悟影视媒体文案的写作技巧。</p> <p>主要内容：认识影视媒体文案；掌握策划影视媒体文案内容的方法；掌握影视媒体文案的写作流程及具体要求，掌握影视媒体文案的写作技巧，能够独立分析文案的优劣，提高自身认知。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
9	<p>普通话语音 32 学时 2 学分</p>	<p>课程目标：通过课程的学习，使学生掌握配音的种类分类、对一些知名配音演员的姓名和作品能有所了解、对国内配音行业的现状有所了解、深刻理解对各种类配音的要点。学会通过气息、发音位置等要素的控制改变自己的声线；掌握对作品进行配音的工作流程；流利且符合要求的对各类作品进行配音；成熟进行自己擅长种类的配音。通过对角色和内容的不断分析，提升自己的逻辑思维，通过不断练习从而不断巩固提升自己的专业技巧。</p> <p>主要内容：本课程主要从掌握通过气息等改变音色的基础方法开始练习，逐渐通过纪录专题片配音、广播作品配音、</p>



	<p>广告配音、影视剧配音、动漫配音、舞台配音等分支课程掌握所有的配音要点。要求学生掌握系统正确的吐字发声方法、普通话正确的语音，并在此基础上掌握语言表达、各类型节目主持等专业技能，从而适应未来职业需求。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
--	--

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	音视频编辑 48 学时 3 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生掌握音视频编辑的基本理论和技术，包括剪辑、特效、音频处理等；提高学生的实践操作能力，熟练运用音视频编辑软件进行项目制作；培养学生的创意思维和审美能力，能够制作出具有艺术感染力的音视频作品。</p> <p>主要内容：了解音视频编辑基础，了解剪辑的基本规律，掌握一定的剪辑技术，音频处理的技巧。</p> <p>五新内容：应用短视频制作新软件新技术加入人工智能的运用和在线剪辑软件的运用，遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：中国科普研究所 抖音：2024 短视频平台共创知识传播新生态报告 22 页</p> <p>教学要求：理论与实践相结合，通过案例分析和实际操作，让学生深入理解音视频编辑的技术和艺术，教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
2	短视频策划与制作 64 学时 4 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，掌握短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕设计制作，颜色校正，音频融合与编辑等技能，提高短视频发布的社会的责任感与行为能力，培养短视频制作员新技术使用能力、内容创作能力、视频制作能力、数据分析能力、洞察与推广能力五大核心职岗能力。结合“广播电视和网络视听十四五发展规划”的要求，以学生能力递进发展为目标，依托岗位典型工作流程开展教学任务，结合创意工坊小组制，意在以专创融合培养学生科技创新思维及能根据不同短视频标准实施技术处理的能力，培养能够从事短视频制作、短视频编导、全媒体运营工作的高素质技术技能人才，以便用于适应不同媒体类型岗位需求。</p> <p>主要内容：本课程以企业短视频制作标准难度递增原则重构了以“基础建设模块：自媒体短视频账号策划与制作”“技能提升模块：企业短视频品牌与技术运用”“创新实</p>



		<p>践模块：公共媒体短视频责任与表达”“商业化运作模块：电商短视频策划与拍摄实战”为理念的内容体系，设置了“个人 IP”“地方特色”“文化传播”“电商助农”四个项目任务，主要学习短视频的创作流程；短视频文案写作方法；了解短视频常用的拍摄设备；熟悉各种短视频常用拍摄风格；了解短视频常用的剪辑软件；了解短视频字幕的设计方法；熟悉各类短视频发布平台；了解短视频发布流程；了解短视频运营数据算法；了解短视频复盘方法。</p> <p>五新内容：应用短视频制作的新软件新技术，加入人工智能的运用和在线剪辑软件运用，遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：中国科普研究所 抖音：2024 短视频平台共创知识传播新生态报告 22 页</p> <p>教学要求：借助智能辅助教学（AI）、移动学习、网络直播学习、虚拟现实教学等信息化教学手段，以岗位典型工作流程开展教学任务，采用项目教学法、情境教学法、分组竞赛法等多种教学方法相结合的形式，开展自主探究、小组讨论、协作拍摄制作等教学活动，结合重庆地区科技、文化、企业发展现状，落地“岗课赛证”育训育人，推进产教融合走深走实，配合国规教材、自编活页式工作手册等教学资源，设计线上线下混合式教学活动；遵循学生学习认知规律，结合学生学习能力及学习习惯，设计递进式教学流程及阶梯式拓展任务；应用学习通采集教学全过程信息，同时应用大数据成长评估系统，实时分析学生成绩达成情况，精准实施个性辅学，尊重差异性，增强激励性。</p>
3	<p>即兴口语表达 64 学时 4 学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，让学生熟悉直播即兴口语表达及直播营销话术的相关知识，能够针对不同的产品进行相关的话术技巧，培养学良好的职业态度和职业道德修养；形成踏实耐心，严谨精细的作风；形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神。</p> <p>主要内容：直播即兴口语表达和直播营销话术是实现成交的关键，同时也是主播吸引观众停留的重要手段，所以在直播营销过程中巧妙地运用直播营销话术至关重要，所以学习的主要内容包括直播营销话术——以“人”为中心的直播营销话术，以“货”为中心的直播营销话术，美食类直播营销话术，美妆类直播营销话术，服饰类直播营销话术，数码家电类直播营销话术，母婴类和图书类直播营销话术，生活类和知识类直播营销话术，直播营销效果评估与主播的日常练习、个人发展。</p> <p>五新内容：加入人工智能的运用，遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：2023 年中国直播内容营销白皮书</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模</p>



		式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。
4	网络直播文案与策划 48 学时 3 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，教授学生直播文案的撰写方法和技巧、直播策划的思路和步骤等方面的内容，以及不同类型直播的策划方法和实例。通过系统学习本课程专业理论知识和设计技能，培养学生撰写直播文案和策划直播活动的能力。为今后从事设计工作奠定基础，成为应用型设计人才，符合职业要求。</p> <p>主要内容：掌握直播文案撰写方法和技巧：文案结构、文字表达、吸引力原则等；掌握直播策划思路和步骤：策划目标、策划流程、策划要点等；不同类型直播的策划方法和实例：教育、电商、娱乐等直播类型的策划经验分享。</p> <p>五新内容：应用 AI 人工智能新技术，遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：中国演出行业协会 淘宝直播：2024 淘宝内容化白皮书 39 页</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
5	网络主持与表演 64 学时 4 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生掌握网络主持技巧和要素：播音、表情、互动等主持技巧；网络主持表现力和气质培养：形象塑造、气质提升、声音魅力等；网络主播形象塑造：形象设计、服装搭配、妆容打造等；主播达人职业规划与个人品牌打造</p> <p>主要内容：本课程要求学生了解表演基础知识，掌握在互联网上进行主持表演的基本方法。能够适应互联网特性，在网络直播中进行主持与表演。掌握镜头表现能力、才艺展示能力、产品介绍能力、互动控场能力、引导成交能力及相关直播带货技巧。通过学习使学生具备灵活处理获取材料的能力；使学生具备独立提案沟通的能力；培养学生在作品完成过程中具有吃苦耐劳精神；培养与人相处、与人沟通的综合素质。</p> <p>五新内容：应用 AI 人工智能新技术（比如数字人），遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：中国网络表演（直播）行业发展报告（2021-2022）-中国演出行业协会 艾媒咨询 2023 年中国虚拟主播行业研究报告</p> <p>教学要求：对接网络主持岗位任务及要求，创设真实岗位情境，采用项目式教学，以工作任务为引领，结合线上线下教学，将课程思政贯穿教学始终。</p>
6	网络直播导播技术	<p>课程目标：通过本课程的学习，最终达到使学生了解并熟悉演播室内以导播台为操纵中心的节目导播流程及相关技</p>



	<p>48 学时 3 学分</p>	<p>术的教学目的,为实际工作中更复杂的,不断进展的直播内容制作需要奠定基础。通过对导播内容的学习,能够培育学生在演播室内的部门协作能力,了解各个部门合作的组织与和谐,为成为全面型的导播做好预备。</p> <p>主要内容:本课程主要学习网络直播过程概况,导播的基本工作方式,导播工作的概念及其覆盖范围等。本课程以“导播”的概念作为引入,明确导播在现今网络直播中的重要地位和以后进展前景;制作流程中的职位、职责及权限;通过分析具体的导播方案,研究各类型直播内容的导播技术。</p> <p>五新内容:应用网络直播导播的新软件新技术,遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如:快手电商:快手直播带货操盘手工作手册 73 页</p> <p>教学要求:结合本课程内容特点,开展理实一体化教学,坚持以学生为中心,结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段,融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p>
<p>7</p>	<p>数据分析与直播推广 48 学时 3 学分</p>	<p>课程目标:这课程的学习中,了解数据分析的基本概念、方法和工具,掌握数据收集、整理、分析和可视化的技能;熟悉直播推广的策略和技巧,包括平台选择、内容策划、粉丝互动等方面;学会运用数据分析工具对直播数据进行分析,评估直播效果,提出改进建议;培养学生的数据思维和分析能力,能够从数据中发现问题、洞察趋势,并做出决策;提高学生的直播推广能力,能够制定有效的直播推广方案,提升直播间的人气和影响力;培养学生的责任心和职业道德,遵守数据分析和直播推广的相关法律法规和行业规范。</p> <p>五新内容:应用数据分析的新软件新技术,遵循网络法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如:小红书:2023 小红书直播推广技巧 40 页</p> <p>主要内容:本课程主要使学生了解数据如何进行有效分析并能够采取合理的方式进行直播推广,如何从准备到开始直播进行的思维过程。课程主要讲解如何获取分析直播数据,如何撰写数据分析报告以及信息流推广。</p> <p>教学要求:结合本课程内容特点,开展理实一体化教学,坚持以学生为中心,结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段,融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p>
<p>8</p>	<p>全媒体运营 64 学时 4 学分</p>	<p>课程目标:通过本课程学习,使学生掌握运用网络信息技术和相关工具,对媒介和受众进行数据化分析,指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性的能力;能够对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工,使</p>



	<p>其成为适用于传播的信息载体；信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。</p> <p>主要内容：本课程主要学习全媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；理解全媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点</p> <p>五新内容：应用视频编辑的新软件新技术，例如剪映等，让学生快速上手创作视频，应用各种新媒体 APP，创建自己的账号进行运营训练，遵循网络传播法律法规的新规范。</p> <p>附研报链接如：快手电商直播运营白皮书 2021-63 页</p> <p>教学要求：借助智能辅助教学（AI）、移动学习、网络直播学习、虚拟现实教学等信息化教学手段，以岗位典型工作流程开展教学任务，采用项目教学法、情境教学法、分组竞赛法等多种教学方法相结合的形式，开展自主探究、小组讨论、协作拍摄制作等教学活动，结合重庆地区科技、文化、企业发展现状，落地“岗课赛证”育训育人，推进产教融合走深走实，配合国规教材、自编活页式工作手册等教学资源，设计线上线下混合式教学活动；遵循学生学习认知规律，结合学生学习能力及学习习惯，设计递进式教学流程及阶梯式拓展任务；应用学习通采集教学全过程信息，同时应用大数据成长评估系统，实时分析学生成绩达成情况，精准实施个性辅学，尊重差异性，增强激励性。</p>
--	--

(3) 专业拓展课（或专业选修课）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	影视合成 48 学时 2 学分	<p>课程目标：通过课程的学习，使学生能够尽快更好地掌握非线性编辑技术的基础知识、基本理论和基本技能，为学好其他相关课程和从事编导工作奠定基础。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。</p> <p>主要内容：本课程主要学习影视合成的基本概念，数字影视后期制作的系统组成原理和编辑艺术原则，握数字合成与非线性编辑系统的操作方法与技巧，培养利用数字影视后期制作技术创编影视作品的的能力，培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色扮演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课</p>



		程思政，将立德树人贯穿始终。
2	媒介经营管理 32 学时 2 学分	<p>课程目标：通过课程的学习，使学生掌握媒介经营与管理学的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，提高学生的职业精神和职业能力。通过本课程的教学，使学生立足媒介发展的时代进程，掌握媒介经营和管理的规章制度，全面了解媒介经营管理的基本原理、基本知识和基本特征，让学生在系统理论学习和典型案例分析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，从而培养和提高学生应对媒介市场额驾驭媒介市场的综合能力和素质。</p> <p>主要内容：掌握媒介经营和管理的规章制度，全面了解媒介经营管理的基本原理、基本知识和基本特征，让学生在系统理论学习和典型案例分析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，从而培养和提高学生应对媒介市场额驾驭媒介市场的综合能力和素质。培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
3	形象设计管理 32 学时 2 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生通过对形象设计基础的学习，全面系统地了解 and 掌握形象设计创意策划的过程，熟悉运用服饰形象设计、发型形象设计、化妆形象设计、饰品形象设计以及形象设计的主题与风格。培养提高学生的审美能力和实践表达能力。</p> <p>主要内容：通过课程的学习，了解形象设计的发展历史，掌握形象设计的含义、特征及分类；了解基本体型，掌握根据体型来搭配服饰；了解发型与搭配技巧，掌握根据脸型来搭配发型及服饰；了解化妆的基本要素，掌握化妆的技巧；理解个人形象的基本特征，掌握如何进行个人形象的设计；理解色彩搭配的基本原则，掌握根据基本原则来展开色彩搭配；掌握文化与心理对个人形象的作用。</p> <p>教学要求：对接企业真实岗位任务及要求，将形象设计管理活动中的典型案例和情境融入到教学中来，采用多媒体课件、动画视频、虚拟仿真等教学手段提升教学效果，将课程思政贯穿教学始终。</p>
4	电竞直播 32 学时 2 学分	<p>课程目标：通过课程的学习，学生对目前电竞行业和电竞主播职业生涯和发展具有较全面了解；掌握直播的常用外设与软件的连接使用和设备调试；学会电竞直播的语言技巧与提高用户需求体验的方式；通过课堂实践摸索可以准确定位自身风格和发掘自身特长；学会打造主播 IP，营销</p>



		<p>运营直播平台，商业变现技巧。</p> <p>主要内容：本课程主要学习，主播的风格人设塑造：针对性根据学员的自身条件、性格、个人特点打造作为电竞主播的整体风格。通过案例学习娱乐主播、技术主播等特点，了解各种不同风格之间主播的区别。确认风格以后打造属于自身的直播节目，确认角色定位；直播剧本的编写：学习主播在直播过程中对直播内容的设置，直播时长的把控，节目效果的表现，直播过程中各个环节的控制，让观众达到最佳的观赏效果，将直播内容做到精益求精；主播的语言创造力：学习内容为个人特色风格的加强练习，通过学习特色主播的语言风格，学习刁钻梗能力，打造个人特色语言，突出个人思想，塑造人格魅力；主播互动与应变能力；主播收入与流量变现：了解主播收入的来源渠道，平台与直播间的收入分层系统规则，如何通过粉丝运营与土豪打赏来实现变现的内容。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色扮演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
5	<p>电商美工设计 48 学时 2 学分</p>	<p>课程目标：通过课程的学习，掌握电商美工设计的基本理论和技能，包括图像处理、排版设计、色彩搭配等；培养学生的创意思维和审美能力，能够根据电商平台的要求和目标受众，设计出具有吸引力和营销力的电商页面；培养学生的团队合作精神和沟通能力，能够与其他团队成员协作完成电商项目。</p> <p>主要内容：本课程主要学习，电商美工设计基础，包含其特点和要求、设计原则和软件的使用；商品图片处理，包含商品图片的拍摄技巧和要求、图片的裁剪、调整和修饰；电商页面设计等。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色扮演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
6	<p>直播选品与营销 32 学时 2 学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，让学生熟悉选品的定义，熟悉选品的原则，掌握商品定价的要素，掌握直播间商铺陈列方法，掌握直播间商品配置，培养学生观察与分析能力；树立学生正确的就业观和职业观；培养学生严谨，务实，诚信，敬业的职业道德。</p> <p>主要内容：了解选品的标准，了解选品的优势；熟悉选品的方法；了解选品的风险。熟悉选品的本身的各项要素是否符合行业表尊</p> <p>教学要求：采用项目教学法，调动学生的学习主动性，提高学生的学习积极性，注重引导学生积极思考、乐于</p>



	实践、勇于创新，培养学生综合能力。
--	-------------------

(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	主要内容、课程目标和教学要求	周数	学分
1	职岗认识实习 (网络直播与运营专业)	<p>课程目标: 通过本课程学习, 针对网络直播与运营行业企业组织结构、运行过程及相关职业岗位要求的要求, 指导学生进行职业定向, 建立职业归属感而开设的课程。通过学生到企业考察, 实现学校企业共同培养。</p> <p>主要内容: 了解网络直播与运营公司、短视频运营公司、广告宣传公司的关于主播、达人、场控、客服、短视频运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识; 了解相关产品类别及名称; 知道本专业的基本工作流程; 总结归纳能力。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、任务驱动法等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>	1W	1
2	剧情短片创作 实训	<p>课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌握剧情短片创作的基本理论和概念, 包括故事结构、人物塑造、情节发展等; 培养学生熟练运用摄影、剪辑和音效等技术手段来表现剧情; 掌握通过剧情短片有效地传达情感、思想和主题。</p> <p>主要内容: 本课程主要学故事构思与创意开发、剧本写作、视觉叙事、声音设计、演员指导、拍摄技巧、剪辑与后期制作、作品展示与评价、行业案例分析、版权与法律知识。</p> <p>教学要求: 理论与实践结合, 在传授剧情短片创作的理论知识的同时, 安排足够的实践环节, 让学生能够将所学理论应用到实际创作中; 个性化指导关注每个学生的创意和风格, 针对学生的独特需求和问题提供个性化的指导和建议; 教师应选取丰富多样的优秀剧情短片案例进行深入分析, 让学生从中汲取经验和灵感; 鼓励学生以小组形式完成部分创作任务, 培养学生的团队协作能力和沟通技巧; 通过各种方式激发学生的创意, 如创意讨论、创意写作练习等, 避免学生陷入模式化的创作思维; 要求学生制定合理的创作计划和进度安排, 并定期检查 and 督促学生按计划完成创作任务; 及时给予学生具体、有建设性的反馈和评价, 帮助学生不断改进和提高作品质量; 在拍摄实践过程</p>	4W	4



		中，强调安全操作规范。在校内外进行的实训教学，引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准，按照项目执行流程组织教学，同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。		
3	网络直播运营 实务	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生掌握网络直播运营的核心概念、流程与方法；培养学生策划、筹备、执行网络直播活动的实际操作能力；提升学生对直播数据的分析与应用能力，以优化直播效果；让学生熟悉直播平台规则与政策，做到合规运营；锻炼学生的团队协作、沟通表达及应变能力。</p> <p>主要内容：本课程主要学网络直播行业概述与发展趋势；针对以下内容进行实战训练：直播平台的选择与入驻；直播账号的定位与打造；直播内容的策划与创意；直播团队的组建与分工；直播场景搭建与设备使用；直播互动技巧与粉丝维护；直播营销与推广策略；直播数据的采集与分析；直播运营风险与应对措施。</p> <p>教学要求：采用理论与实践相结合的教学方式，通过案例分析、实际操作等让学生深入理解知识；安排学生分组进行直播项目实践，模拟真实的直播运营场景；邀请行业专家进行讲座，分享最新的行业动态和实践经验；教师对学生的实践过程进行及时指导和反馈，帮助学生不断改进；要求学生完成个人或小组的实践报告，总结经验和成果；鼓励学生积极参与课堂讨论和互动，培养创新思维和解决问题的能力；定期对学生进行考核，包括理论知识测试和实践项目评估。</p>	3W	3
4	毕业设计（网络直播与运营专业）	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生在网络直播与运营实践操作的过程中，进一步学习和理解本专业所学各科知识，培养学生运用理论知识和专业技能的能力，主播、达人、场控、客服、短视频运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识、工作程序和方法，为今后走向工作岗位打下坚实的基础。</p> <p>主要内容：对以往所学网络直播与运营专业各门课程知识的融会贯通；设计项目开发和管理的的基础知识；知道网络直播与运营专业的最新科技动态和生产中的新工艺、新方法。</p> <p>教学要求：毕业设计是检验学生综合运用所学理论、知识和技能的实践环节，在教师指导下，</p>	8W	8



		学生就选定的课题进行完成,提交毕业设计报告和作品。		
5	岗位实习 顶岗实习(网络直播与运营专业)	<p>课程目标:通过本课程学习,与企业及岗位零距离对接,使学生充分了解企业生产、经营、管理方式,了解本行业人才需求情况。顶岗实习包括顶岗实习和顶岗实习报告两部分。学生通过顶岗实习了解社会、了解企业,同时将所学到的知识与技能运用到生产或管理的实际工作中,并在实习过程中学习新的知识、新的技能。</p> <p>主要内容:了解实习单位、实习岗位的基本情况;了解网络直播与运营公司、文化传播公司等企业的管理过程、项目运作方式;了解网络直播与运营公司、短视频运营公司、广告宣传公司的关于主播、达人、场控、客服、短视频运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识等;增强动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力,培养吃苦耐劳的精神,锻炼自己承受挫折的心理素质,以利于养成良好职业道德;理论知识与工作实践有效的结合,增加对社会的全面了解,丰富社会实践经验,提高自身的综合素质;强化动手能力,提高自身专业技能,掌握相关专业技术知识,达到零距离上岗的目的。</p> <p>教学要求:严格遵守学校岗位实习管理办法落实学生岗位实习相关工作流程,校内指导教师与企业指导教师共同参与指导,督促学生定期撰写实习周记并完成岗位实习报告。对接真实职业场景或工作情境,在校外进行的实训教学,引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准,按照项目执行流程组织教学,同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>	24W	16

七、教学进程总体安排

(一) 教学周安排表

活动名称 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
入学教育	1						1	
军训	(2)						(2)	在假期进行
理论教学	16	16	16	16	12		74	
综合实训				4	11		15	各校根据



活动名称 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	备注
生产性实训								专周实习 实训实际 做出安排
认识实习	1						1	
岗位实习			2			16	18	
毕业教育						1	1	
考试周	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1	3	8	
合计	20	20	20	20	20	20	120	



(二) 教学计划 (进程) 表

重庆航天职业技术学院高等职业教育

2024级网络直播与运营专业教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数) 学期总课时数						开课部门	
									1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课程	11030003	思想道德与法治	必修	考查	3	48	48				48					马克思主义学院
	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	必修	考查	2	32	24	8			32					马克思主义学院
	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	48		48							马克思主义学院
	00010017	形势与政策1	必修	考查	0.2	8	8		8							马克思主义学院
	00010018	形势与政策2	必修	考查	0.2	8	8			8						马克思主义学院
	00010019	形势与政策3	必修	考查	0.2	8	8				8					马克思主义学院
	00010020	形势与政策4	必修	考查	0.2	8	8					8				马克思主义学院
	00010021	形势与政策5	必修	考查	0.2	8	8						8			马克思主义学院
	00010022	航天精神与航天文化	必修	考查	1	16	16				16					马克思主义学院
	00021078	大学生安全教育	必修	考查	2	32	12	20	32							武装部
	00021085	军事理论	必修	考查	2	32	12	20	32							武装部
	00021086	军事技能	必修	考查	2	2W			2W	2W						武装部
	00010005	职业发展与就业指导	必修	考查	1	16	16					16				就业处
	00010025	劳动教育	必修	考查	1	16	16			16						学生处
	00021087	大学生心理健康教育	必修	考试	2	32	32			32						学生处
	10030010	体育1	必修	考查	1.5	24			24	24						基础学科部
	10030011	体育2	必修	考查	1.5	24			24		24					基础学科部
	10030014	经济数学	必修	考试	3	48	40	8	48							基础学科部
	10030013	信息技术	必修	考试	3	48	48		48							基础学科部
	10040002	职场通用英语1	必修	考试	4	64	48	16	64							基础学科部
10040003	职场通用英语2	必修	考试	4	64	48	16		64						基础学科部	
00010006	国家安全教育	必修	考查	1	16	16		16							教务处	
公共基础必修课小计					38	640	464	176	408	192	8	24	8			
公共选修课程	创新创业教育模块		限选	考试/考查	2	32	12	20	/					/	教务处	
	四史之一		限选	考试/考查	1	16	16		/					/	马克思主义学院	
	四史之二		限选	考试/考查	1	16	16		/					/	马克思主义学院	
	科学与人文素质模块		任选	考试/考查	2	32	12	20	/					/	教务处	
应修公共选修课小计					6	96	56	40						/		
专业基础课程	07031196	构成基础	必修	考查	3	48	20	28	48						传媒与艺术设计学院	
	07021191	艺术设计概论	必修	考查	2	32	12	20	32						传媒与艺术设计学院	
	07031223	视觉设计	必修	考查	3	48	20	28	48						传媒与艺术设计学院	
	07041133	摄影摄像基础	必修	考查	4	64	28	36		64					传媒与艺术设计学院	
	07021192	户外采风	必修	考查	2	32	12	20		32					传媒与艺术设计学院	
	07021193	人工智能设计基础	必修	考查	2	32	16	16		32					传媒与艺术设计学院	
	07021198	网络传播伦理与法规	必修	考查	2	32	20	12		32					传媒与艺术设计学院	
	07021199	影视媒体文案写作	必修	考查	2	32	16	16			32				传媒与艺术设计学院	
	07021210	普通话语音	必修	考查	2	32	14	18				32			传媒与艺术设计学院	
专业基础课小计					22	352	158	194	128	160	32	32				
专业核心课程	07041155	音视频编辑	必修	考试	4	64	24	40			64				传媒与艺术设计学院	
	07041134	短视频策划与制作	必修	考试	4	64	24	40			64				传媒与艺术设计学院	
	07041135	即兴口语表达	必修	考试	4	64	24	40			64				传媒与艺术设计学院	
	07031224	网络直播文案与策划	必修	考试	3	48	20	28			48				传媒与艺术设计学院	
	07031206	网络直播导播技术	必修	考试	3	48	20	28				48			传媒与艺术设计学院	
	07031207	数据分析与直播推广	必修	考试	3	48	20	28				48			传媒与艺术设计学院	
	07041136	网络主持与表演	必修	考试	4	64	20	44				64			传媒与艺术设计学院	
	07041128	全媒体运营	必修	考试	4	64	28	36					64		传媒与艺术设计学院	
专业核心课小计					29	464	180	284		0	240	160	64			
专业拓展课程(选修)	07021211	形象设计管理	限选	考查	2	32	14	18			32				传媒与艺术设计学院	
	07021200	电竞直播	限选	考查	2	32	14	18			32				传媒与艺术设计学院	
	07031221	影视合成	限选	考查	3	48	20	28				48			传媒与艺术设计学院	
	07031222	电商美工设计	限选	考查	3	48	20	28				48			传媒与艺术设计学院	
	07021204	媒介经营管理	限选	考查	2	32	14	18					32		传媒与艺术设计学院	
	07021202	直播选品与营销	限选	考查	2	32	14	18					32		传媒与艺术设计学院	
应修专业拓展(选修)课小计					7	112	48	64			32	48	32			
实践教学环节	07011035	职岗认识实习(网络直播与运营专业)	必修	考查	1	20		1W	20						传媒与艺术设计学院	
	07041137	剧情短片创作实训	必修	考查	4	64		4W				64			传媒与艺术设计学院	
	07031128	网络直播运营实务	必修	考查	3	48		3W					48			
	07081010	毕业设计(网络直播与运营专业)	必修	考查	8	240		8W						240	传媒与艺术设计学院	
	07161019	岗位实习(网络直播与运营专业)	必修	考查	16	480		24W						480	传媒与艺术设计学院	
实践教学环节小计					32	852		852	20			64	288	480	传媒与艺术设计学院	
素质拓展教育					6										学生处	
合计					140	2516	906	1610								



(三) 学时 (学分)

课程类别		总学时	理论	实践	占比
公共基础课	公共基础必修课	632	456	176	29.1%
	公共选修课	96	56	40	
专业课程	专业基础课	352	158	194	14%
	专业核心课	464	180	284	18.5%
	专业拓展课 (选修)	96	42	54	公选+专选 选修占比 10%
	实践教学环节	862		862	
合计		2502			实践占比 64%

备注：应保证：总学分 ≥ 2500 （高职）；理论与实践学时比 $\geq 50\%$ ；公共基础课（必修+选修） $\geq 1/4$ （高职）；选修课（公共选修+专业选修）占比 $\geq 10\%$ 。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构：

本专业现有学生人数 27 人，专任教师 5 人，兼职教师 3 人，学生数与本专业专任教师数比例为 6:1，师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

专兼职教师数量与结构

教学团队 8 人，其中专任教师 5 人，兼职教师 3 人，兼职教师比例 37.5%，校级骨干教师 4 名，“双师素质”教师 6 人，双师比例 75%			
职称结构	副教授	讲师	助教
	4 (50%)	2 (25%)	2 (25%)
学历结构	硕士	本科	
	3 (37.5%)	5 (62.5%)	

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有网络直播运营及新媒体相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本专业高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内网络直播行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持



专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，及相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室类别	主要设备	座位数	教室数
多媒体教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	50	1
智慧教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、学生电脑、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	50	1

2. 校内实训室

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展短视频策划与制作、形象设计管理、剧情短片创作实训、直播场景搭建服化道技巧、全媒体运营、网络直播运营实训、直播话术技巧与实训、网络主持与表演实训、直播选品与营销等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。专业现目前已建成实训室如下：

实训室名称	主要功能	主要设备、规格、数量	面积	工位数
计算机辅助实训室	开展考证培训： 1. 设计项目实践 2. adobe 国际认证证书（考证），包含 PS、PR 考试及培训。	教师机 1 台 计算机 40 台 投影仪 1 台	90	40



	<p>3. 平面设计 (PS) 工程师考试及培训。</p> <p>4. 全媒体运营师考试及培训</p> <p>开展对应的课程学习：</p> <p>1. 视频剪辑</p> <p>2. 短视频策划与制作</p> <p>3. 影视合成</p> <p>4. 剧情短片创作实训</p> <p>5. 全媒体运营</p> <p>6. 计算机辅助设计</p> <p>7. 图形图像处理</p>			
网络直播实训室 1	<p>开展对应的课程学习：</p> <p>1. 网络主持与表演实训</p> <p>2. 直播话术技巧与实训</p> <p>3. 网络直播运营实训</p> <p>4. 直播场景搭建服化道技巧实训</p>	<p>后台电脑 2 台</p> <p>外置声卡 1 套</p> <p>直播镜头 1 台</p> <p>直播灯光设备 1 套</p> <p>背景幕布 1 套</p> <p>直播话筒 1 套</p> <p>直播屏幕 1 台</p>	50	8
网络直播实训室 2	<p>开展对应的课程学习：</p> <p>1. 网络主持与表演实训</p> <p>2. 直播话术技巧与实训</p> <p>3. 网络直播运营实训</p> <p>4. 直播场景搭建服化道技巧实训</p>	<p>后台电脑 2 台</p> <p>外置声卡 1 套</p> <p>直播镜头 1 台</p> <p>直播灯光设备 1 套</p> <p>背景幕布 1 套</p> <p>直播话筒 1 套</p> <p>直播屏幕 1 台</p>	50	8
剪辑实训室	<p>开展对应的课程学习：</p> <p>1. 视频剪辑</p> <p>2. 短视频策划与制作</p> <p>3. 影视合成</p> <p>4. 剧情短片创作实训</p>	<p>专业计算机 8 台</p> <p>专业显示器 8 台</p> <p>专业便携灯光 4 套</p> <p>手持稳定器 8 台</p>	100	20
专业录音棚	<p>开展对应的课程学习：</p> <p>1. 配音技术</p> <p>2. 影视合成</p> <p>3. 短视频策划与制作</p> <p>4. 剧情短片创作实训</p>	<p>专业配音设备 2 套</p>	25	5
选品实训室	<p>开展对应的课程学习：</p> <p>直播选品与营销</p>	<p>各类型产品数套</p> <p>产品展架 4 组</p>	50	40
形体实训室	<p>开展对应的课程学习：</p> <p>1. 形象设计管理</p> <p>2. 直播场景搭建服化道技巧</p> <p>3. 剧情短片创作实训</p>	<p>全面镜 2 面墙</p> <p>服装 200 套</p>	90	40



虚拟演播室	开展对应的课程学习： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营	专业图形图像计算机 8 台 专业显示器 8 台 专业直播提词器 2 台 专业抠像绿箱 1 套 虚拟同步直播系统 1 套 专业灯光 18 台	110	25
摄影工作室	开展对应的课程学习： 1. 形象设计管理 2. 直播场景搭建服化道技巧 3. 摄影摄像基础 4. 短视频策划与制作 5. 剧情短片创作实训	专业抠像绿幕 1 套 专业灯光 2 套 模特服装 50 套 化妆镜台含椅 6 套	80	20
广告工作室	开展对应的课程学习： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营	专业计算机 8 台 专业显示器 8 台 手绘板 3 台 一体式黑白打印机 2 台 一体式彩色打印机 2 台 喷墨彩色打印机 2 台 热转印机 1 台 3D 热转印机 1 台 写真机 3 台 覆膜机 1 台 胶装机 1 台 裁切机 1 台 投影仪 1 台	100	20
陈淑萍教学名师工作室	开展对应的课程学习： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营	专业计算机 4 台 专业显示器 4 台	50	4

3. 校外实习（实训）基地

能够提供开展网络直播与运营专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

基地名称	主要功能和作用	接收人数
重庆爱而特文化传媒有限公司	网络直播运营管理、顶岗实习，毕业设计	10



公司		
快手重庆创新发展中心	网络营销选品,网络直播运营管理,顶岗实习,毕业实习,毕业设计	5
重庆中清科技网络直播运营实训基地	网络营销选品,网络直播运营管理,顶岗实习,毕业实习,毕业设计	5
重庆亚狮传媒有限公司	网络主持与表演,网络直播运营管理,顶岗实习,毕业实习,毕业设计	5

(三) 教学资源

1. 教材选配

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求,探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源,引入企业正式岗位项目。禁止不合格的教材进入课堂;经过规范程序择优选用教材。专业课选用的教材应为职业教育国家规划教材,根据课程安排配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务,体现新技术、新工艺、新规范。教材内容应与专业调研结果的课程转化相匹配,与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。

2. 图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、直播行业有关职业标准等,以及关于网络直播技术、方法、思维等项目案例类的图书和网络直播与运营专业学术期刊。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台,利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

资源类型/名称	地址链接
智慧职教平台(在线课程)	户外写生
	短视频策划与制作
中国大学 MOOC(在线学习)	摄影基础



《平面制作》在线精品课程	平面制作
在线设计网站及资源	即时设计
在线出图网站	Canva 可画 在线设计协作平台
在线新媒体设计页面网站	人人秀互动营销平台
AI 文字生成网站	豆包 - 抖音旗下 AI 智能助手
数据分析网站	蝉管家
	兴趣电商数据专家-考古加数据
	灰豚数据 - 短视频&直播电商数据分析平台
	火烧云数据-B 站数据分析平台-B 站营销增长

(四) 教学方法

1. 专业人才培养模式

坚持立德树人的根本目标，将课程思政融入课程教学之中。以**专创融合**对接国家网络直播与运营专业教学标准，紧扣短视频制作员、全媒体运营岗位标准，融合全媒体运营师、新媒体编辑职业技能标准，依据全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项评价标准，落地“岗课赛证”育训育人。

在专业课程教学设计中，强化**专创融合**，拓展“**专课创新、创课专业**”教学策略，基于 OBE 成果导向教育，明确成果目标，逆向设计教学。以校企教师作为项目导师，以创意工坊重组学生小组，引入优秀学长学姐成立智创助梦团。以创促文为第一助力，强化学生创新能力；以岗促学为第二助力，岗课融合增强学生技能训练；以虚实结合为第三助力，科技活用化解重难点；以多元评价为第四助力，校企共促成长，实施精准诊学。形成以**实践性与创新性并重**，专业教育与创新创业教育融合，行业导向与市场需求对接，团队协作与个人能力培养下的“**专课创新、创课专业**”教学策略，扎实学生能力，充分调动学生的自主性和积极性。

在教学实践中，根据各专业课程特色和学生认识特点，灵活采用理实一体化教学、项目教学法等多种方法相结合的方式¹进行教学，让学生在**做中学、学中练**，“教、学、做”合一。充分利用各种 MOOC、SPOC、在线精品课程等资源，引导学生线上线下融合自主学习，**夯实、提高、创新**专业知识及动手能力。

2. 教学方法

项目教学法：以短视频策划与制作、网络直播等真实岗位项目为载体，围绕项目组织实



施教学，注重让学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练，“学中做”“做中学”，进行自主学习、践行、操作，训练项目相关技能，培养综合职业素养。

任务驱动法：以项目任务为中心，以教师为主导，以学生为主体开展教学，创建真实的教学环境，让学生带着真实的岗位任务学习，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，使学生拥有学习的主动权，强调学生的自主发展，培养学生的自学能力，着重培养学生的创新精神和合作意识。

情境教学法：模拟真实岗位任务，创设网络主持、网络直播表演、农副产品直播、直播运营管理、直播场景搭建等典型任务情境，开展项目式模块化教学，把学习过的理论知识和实际工作岗位需要相互贯通，所学的知识点都能配有其相互对应的实操范例，以便使学生进入到任务情境中，达到岗位需求模块化，操作方式项目化，项目完成系统化。

分组竞赛法：课赛融合，设计任务式实操竞技项目，结合竞赛要求及评分标准开展分组竞赛，由教师担任裁判员角色，创设竞技氛围，通过小组协作与组间竞争，提高学生学习效果，促进学生沟通交流，增强团队协作精神。

角色扮演法：小组合作完成工作任务的过程中，模拟企业的岗位职能，组内不同组员扮演不同的角色，完成不同的岗位任务，让学生投入到真实的工作环境中去，假设自己就是实施任务的**视频剪辑人员、主播或者导演**，鼓励学生尽最大努力完成工作任务。

案例教学法：引入企业典型项目案例，根据教学内容，融入相关案例，让学生自主学习案例、分析案例，引发深层次思考，并敢于提出观点和建议，全方位激发了学生对完成任务的兴趣，激励学生主动参与任务实施。

（五）学习评价

坚持立德树人，坚持问题导向，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查；强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践教学环节的的全过程管理与考核评价。公共课程成绩依据期于 60%，平时成绩不低于 40%；专业课程运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教末考核和平时表现（出勤、课堂参与、作业完成度等）综合评定，建议强化过程评价，期末成绩占比不高与学行为的精准分析，结合企业、行业兼职教师



评价，注重过程与结果相结合，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

2. 探索增值评价，关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标，尊重差异，注重起点，关注过程，强调发展，运用大数据、人工智能等现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式；同时以增值评价方式为突破，带动其他评价方式的改革，以增值评价结果为参考，教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素，让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律，进而改进人才培养质量。

3. 健全综合评价，促进学生全面发展

(1) **课岗结合，优化考核。**以校企合作为基础，挖掘优质企业资源，课程标准与职业标准无缝对接，教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价，建立学业发展增值性评价指标体系，纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容，选取相应的评价要素，使每堂课的教学目标导向更加明确。培养学生的自主意识，引导学生关注自己的学习行为和学业进步，提高学生的综合素质。

(2) **课赛结合，互通互融。**以赛促教，以赛促改，将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系，健全竞赛机制，激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现和成绩可替换课程学分，实现课赛互通互融。

(3) **课证结合，综合评价。**课程考核评价由学校、企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准，对学生学习情况进行综合性考核，持续关注学生学习过程和成果。学生获得“1+X”证书或职业技能证书，可以直接替换学分，或课程直接认定为优秀。

4. 考核比例及要求：

(1) **平时成绩占 50%。**主要包括对课堂纪律、课堂提问讨论的积极态度、实际操作技能、合作交流意识、独立思考能力、创新思维能力及单项实训等情况进行综合评价计分；

(2) **实训学习占 20%。**采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，还包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，最后教师给出综合成绩。

(3) **期末考试成绩占 30%。**采用多种考核形式，部分课程已经建立试题库，可以从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试和上机考试。



（六）质量管理

为进一步加强教学质量管理工作，完善教学质量监控体系，充分发挥二级学院在教学质量监控及教学督导方面的主体作用，形成校院两级齐抓共管的良好局面；成立教学督导工作小组，由院长、分管教学副院长、各教研室主任组成，由二级学院任命。

1. 齐抓共管，充分发挥督导作用

积极探索“统一安排、分散实施”教学督导工作新模式，全面的、有层次的、协调的开展教学督导工作，充分发挥教学督导作用。努力从教与学、教与管多个方面研究解决高职教学中存在的问题，并切实为教师、企业导师、教学管理人员和学生提供帮助和指导。

2. 加强监督，落实专任教师职责

督导成员自主选择听课时间进行不定期的抽查听课工作，履行督导职责，将抽查听课中发现问题及时反应到教学办公室，以便及时解决。每学期抽查专任教师课程不少于4次，听课时间覆盖全学期教学进程，从而增大抽查面。

3. 加强交流，及时反馈教学信息

以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。同时，将教师的意见及时反馈教学办公室，以提高教学管理水平。

4. 常规检查，保证日常教学质量

主要包括听课、检查实践教学、巡课、查阅教学资料、参加教育教学有关会议、召开教育教学座谈会，开展个别访谈、问卷调查或测试等。组织教学督导深入实践环节一线，对实训课教学大纲、实训课开出情况、实训设备配备等进行检查。

5. 专项督导，提升教师教学能力

主要根据学校下达的督导任务制定督导方案或督导提纲，对被督导单位进行检查或评估，撰写督导报告，提出改进意见，反馈和通报督导情况等。

九、毕业要求

1. 学分要求

毕业前至少取得132学分。（其中公选课学分不低于6学分）。

2. 取证要求

获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B级）。



获得以下职业技能证书的至少一项：平面设计(PS)工程师, 工信部教育与考试中心；Adobe 国际认证证书(PS 或者 PR), Adobe 公司；全媒体运营师证书；新媒体运营等级职业资格证书（中级）1+X。

3. 其他要求

第二课堂素质教育学分不低于 6 学分。



附件：

附件 1：专业建设委员会议新闻 [重庆航天职业技术学院\(传媒与艺术设计学院\) \(cqepc. cn\)](http://cqepc.cn)

附件 2：专业行业企业调研报告【参考】

[2023 年中国直播电商行业研究报告-33 页 1mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

[中国人事科学研究所：2023 短视频直播生态催生新职业与就业发展报告 44 页 12mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

附件 3：最新行业研究报告不少于三篇【参考网站：[研报客官网](#)】

[中国网络直播行业法治发展年度报告\(2022\)-50 页 19mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

[快手电商：快手直播带货操盘手工作手册 73 页 1mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

[【飞瓜数据】2023 年短视频直播与电商生态报告-65 页 18mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

[直播电商营销思考报告-2024-37 页 2mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

[中国人事科学研究所：2023 短视频直播生态催生新职业与就业发展报告 44 页 12mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)

[快手：2023 新网络视野下的直播短视频领域多元就业模式分析报告 33 页 10mb-全球智库研报|全行业研究报告|调查调研报告|趋势前景深度报告-实时更新免费下载 \(yanbaoke. cn\)](#)