



重庆航天职业技术学院
Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2024级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制



目录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	6
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	7
(一) 课程设置.....	7
(二) 课程内容及要求.....	9
七、教学进程总体安排.....	23
(一) 教学周安排表.....	26
(二) 教学计划(进程)表.....	26
(三) 学时(学分)统计表.....	27
八、实施保障.....	27
(一) 师资队伍.....	27
(二) 教学设施.....	27
(三) 教学资源.....	29
(四) 教学方法.....	29
(五) 学习评价.....	30
(六) 质量管理.....	30
九、毕业要求.....	32
1. 学分要求.....	31
2. 取证要求.....	31
3. 其他要求.....	31



2024 级建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称（代码） 440106

二、入学要求

高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

1. 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	就业岗位(群)	就业岗位所在企业工 单举例(链接)	职业资格证书
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰和装 修 (401)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计师	施工图绘制标准 https://docs.qq.com/pdf/DVGJxRHRsdGxKUmRW	1+X 室内设计职业技能等级证书
				效果图制作员	装饰公司项目工单 https://docs.qq.com/pdf/DVFRTRFpNVERma0pl	全国计算机信息高新技术考试合格证:图形图像处理 Photoshop 中级
				装饰施工员	装饰装修施工要求及验收标准 https://docs.qq.com/pdf/DVE94bGR1TU9ZdFVQ	建筑装饰施工员
				装饰业务员	装饰公司业务员手册 https://max.book118.com/html/2018/1014/8020143006001127.shtm	AutoCAD 工程师

2. 接续学习专业

建筑装饰工程、环境艺术设计、城市设计数字技术等。



3. 职业发展或典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
室内设计师	1. 谈单签单 2. 室内装饰方案设计 3. 施工图深化 4. 施工指导	1. 谈单签单 ①快速把握客户需求及项目定位,与客户进行谈单。 ②记录和整理装修资料。 ③快速提出方案设计和装修报价,引导客户交付定金。 2. 室内装饰方案设计 ①房屋现场尺寸测量,记录数据,绘制户型图。 ②绘制方案草图与手绘效果图。 ③建筑空间建模设计 3. 施工图深化 ①进行施工图深化设计,绘制完整的室内装饰施工图。 ②审核图纸,使其符合国家规范以及公司要求 4. 施工指导 ①对现场施工人员进行技术指导,做好与施工队、质检、客户多方协调和良好沟通。 ②跟进项目进度,随时解决客户装修问题,顺利完成设计项目
效果图制作员	1. 项目分析 2. 室内空间建模 3. 渲染出图 4. 图像后期处理	1. 项目分析 ①明确客户需求及项目定位。 ②确定效果图风格样式。 2. 室内空间建模 ①根据设计图纸,对建筑墙体进行建模。 ②根据设计图纸,对门窗进行建模 ③根据设计图纸,对家具陈设进行建模。 3. 渲染出图 ①为模型赋予合适材质 ②为场景布光 ③调整角度,渲染出图 4. 图像后期处理 进行后期修图,达到真实美观、表现力强的效果。
装饰施工员	1. 项目分析 2. 水电施工 3. 瓦工施工 4. 木工施工 5. 漆工施工	1. 项目分析 ①明确客户需求及工艺要求。 ②能够配合设计师,做到按图施工。 2. 水电施工 ①水电开槽 ②水电走线,插座预留。 ③水电设施安装 3. 瓦工施工



		<ul style="list-style-type: none"> ①做防水 ②铺贴墙地砖 ③安装门槛石窗台石 4. 木工施工 <ul style="list-style-type: none"> ①制作吊顶 ②安装木地板踢脚线 ③安装室内门 5. 漆工施工 <ul style="list-style-type: none"> ①基层处理 ②涂刷乳胶漆
装饰业务员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 电话或网络营销 2. 线下布展 3. 客户接待 4. 客户回访 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 电话或网络营销 <ul style="list-style-type: none"> ①利用电话或网络平台，对公司理念、产品、服务、设计等优势的宣传和推广。 ②记录客户信息，明确客户需求。 2. 线下布展 <ul style="list-style-type: none"> ①配合公司要求在新楼盘或商圈布展 ②努力拓展线下客户 3. 客户接待 <ul style="list-style-type: none"> ①对于来到门店的客户进行热情周到的服务和答疑。 ②将客户带至设计师处，促成谈单业务。 4. 客户回访 <ul style="list-style-type: none"> ①协助其它部门跟进项目进度，随时解决客户装修问题，顺利完成设计项目 ②做好客户回访，与客户建立良好关系 ③不断开发新客户

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和建筑装饰理论知识，具备住宅和中小型公共建筑空间设计、家具与陈设设计、装饰施工图绘制、建筑空间建模及后期处理、室内装饰材料与构造、业务谈单等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事家装与公装方案设计、软装设计与搭配、施工图深化设计、效果图制作、施工指导、装饰业务服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想



主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握艺术设计基础，具备平面造型、立体构成和色彩运用的理论知识。

(2) 掌握计算机设计应用应用，熟悉各个设计软件的操作，并能利用现代技术手段获取信息，自我完善，不断学习。

(3) 掌握制图与识图规范，能够看懂室内设计专业图纸。

(4) 掌握家具与装饰风格，熟悉室内常见家具种类和尺寸，能说出室内装饰风格的典型特征。

(5) 掌握材料与施工知识，熟悉常用装饰材料和施工工艺，具备一定的施工管理知识。

(6) 掌握室内设计原理，包括室内空间规划设计、界面设计、色彩应用、照明设计等设计理论。

3. 能力目标

3-1 专业技术技能能力

(1) 能够徒手绘制室内设计方案草图。

(2) 能够运用专业知识进行家装方案设计，包括室内空间规划、界面造型处理、家具陈设配置、采光照明设计等。

(3) 能够运用专业知识进行公装方案设计，包括餐饮空间设计、办公空间设计、商业空间设计以及酒店空间设计等。

(4) 熟练掌握设计制图软件，能够绘制内容完整、尺寸正确且符合规范的室内装饰施工图。

(5) 熟练掌握三维建模软件以及渲染软件，能对建筑和室内空间进行建模，并能进



行效果图的渲染制作。

(6) 熟练掌握图像处理软件进行，能够完成图像的后期处理以及展板的排版制作，并能撰写设计说明。

3-2 通用能力

- (1) 独立学习能力；
- (2) 项目的规划设计能力；
- (3) 职业生涯规划能力；
- (4) 获取新知识的能力、信息搜索能力；
- (5) 决策能力。
- (6) 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
- (7) 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
- (8) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
- (9) 具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；
- (10) 有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；
- (11) 具备基本的生产组织、技术管理能力，具有集体意识和社会责任心。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、航天精神与航天文化、形势与政策、军事理论、军事训练、体育、信息技术、就业指导与职业发展、创新创业教育、心理健康教育、中国传统文化概况、劳动教育、英语、高等数学等 16 门公共基础必修课程。

开设中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、遨游电世界、航空航天概论、生活中的大数据思维、大学美育、趣味编程、钢笔淡彩、体育与健康、多媒体软件制作等 12 门公共选修课。

2. 专业课程



专业课程包括专业基础课（6-8 门）、专业核心课（6-8 门）、专业拓展（或选修）课及实践教学环节。

(1) 专业基础课包括：美术与构成、艺术设计概论、建筑 CAD、人工智能设计基础、户外采风、室内装饰识图与制图、手绘表现技法、办公空间室内设计等。

(2) 专业核心课包括：室内施工图绘制与深化设计、计算机效果图设计与制作、住宅空间设计、软装设计、室内装饰材料与构造、公共空间设计、酒店空间室内设计、全媒体运营等。

(3) 专业拓展（或选修）课包括：计算机图形图像处理、版式设计、三维建模设计与表现、室内设计初步、景观建筑设计、采光与照明等。

(4) 实践教学环节（实习实训课程）包括：职岗认识实习、毕业设计、顶岗实习等。

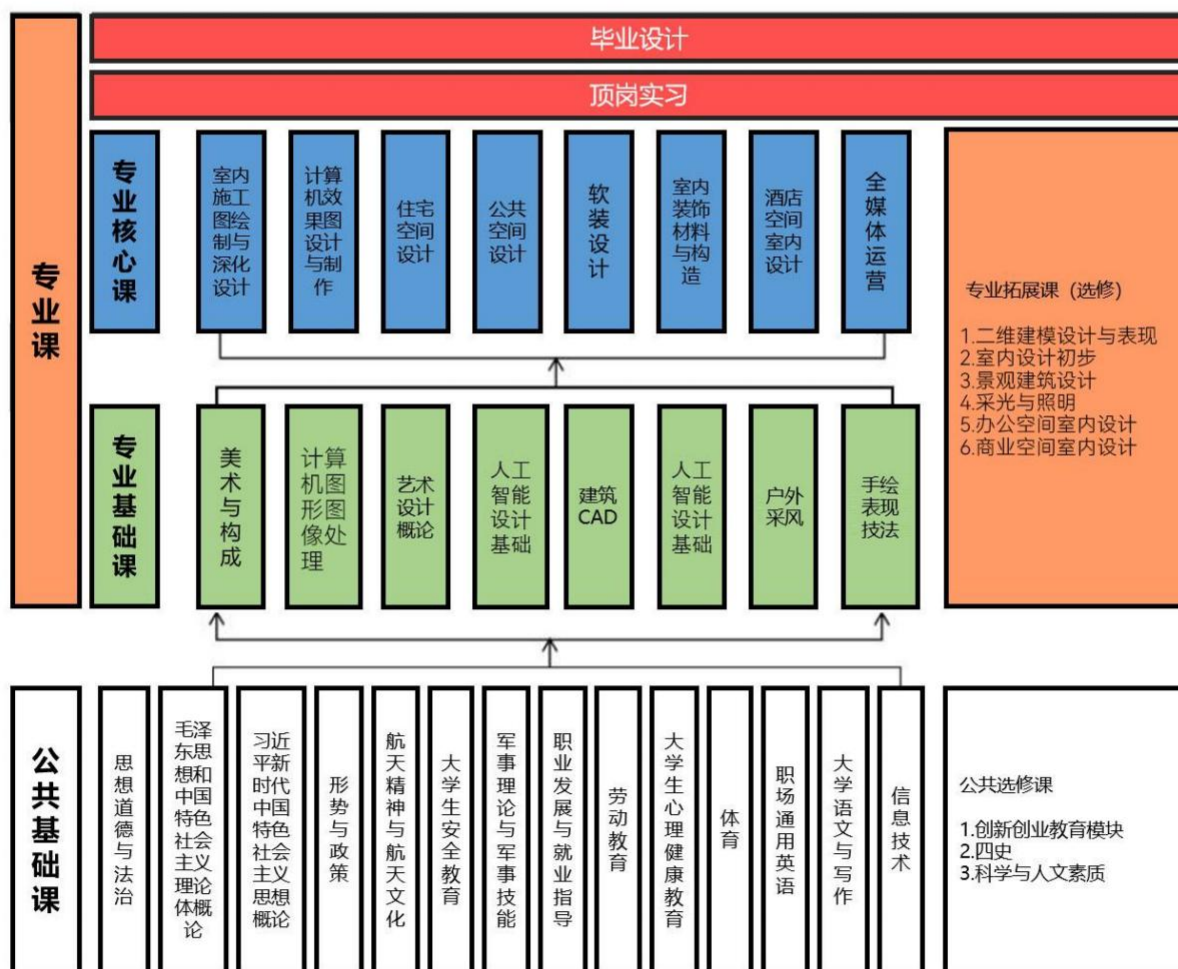


图 1 课程结构图



(二) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标, 主要内容和教学要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	<p>课程目标: 掌握社会主义核心价值观体系的内容; 掌握基本道德规范; 了解我国重要的法律制度; 培养运用理论知识分析、解决社会现实问题的能力, 提高社会实践能力; 培养民族自尊心、自豪感, 树立国家意识;</p> <p>主要内容: 本课程主要学习和思考关于爱国主义、人生观、价值观、道德观、文化认同和法律意识等方面的知识。理解并建立对国家、民族的崇高理想和对社会、个人的执着信念。弘扬中华民族的优秀传统和精神。学习和理解社会主义核心价值观, 包括富强、民主、文明、和谐等价值观念。了解社会公德、职业道德、家庭伦理道德以及法律基础知识, 包括权利与义务, 法律体系, 法律程序与公正等。</p> <p>教学要求: 通过理论学习和实践体验, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 加强自我修养, 弘扬爱国主义精神, 牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观, 培养良好的思想道德素质和法律素养, 提高分辨是非、善恶、美丑的能力, 使其成为具有较高素质的、全面发展的现代职业人奠定坚实的基础。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标: 准确的把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助, 不断提高政治理论素养和思维能力;</p> <p>主要内容: 本课程全面系统展示了毛泽东思想的主要内容和历史地位; 阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 阐述习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学要求: 课堂教学与课外读书相结合, 特别重点强调增加“红色经典”阅读; 课堂专题教学与课后服务相结合。社会实践教学改革, 建立实践教学基地, 参观考察, 网络实践及课后社会调查等方式。最终目标提高学生运用马克思主义的思维观点分析问题解决问题, 提高大学生自身的道德修养、职业关键能力等综合素质, 实现大学生的全面发展。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>课程目标: 旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 坚定“四个自信”,</p>



	(48 学时/3 学分)	<p>做到“两个维护”。</p> <p>主要内容:本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果,重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p>教学要求:以教材为根,以学生为本,注重课堂教学设计,强化实践教学,组织学生讨论,提高分析问题、解决问题的能力,组织学生积极参与思政课学习竞赛活动,提升学生的理论水平和思想境界。</p>
4	形势与政策 (40 学时/1 学分)	<p>课程目标:了解国家政策以及国际和国内形势,开拓视野、构建科学合理的知识体系,培养关心时事政策的良好意识;能够正确认清社会形势,领会党的路线方针政策,培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>主要内容:本课程主要学习党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施;对当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场;马克思主义形势观、政策观。</p> <p>教学要求:认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点,并且紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平,考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。</p>
5	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标:了解心理健康常识、能全面正确认识自我,掌握常见的情绪调节方法,有效处理人际沟通中的差异和冲突,掌握人际交往技巧,树立健康的恋爱观和性观念,能正确应对压力,提高挫折承受能力和生命韧性。</p> <p>主要内容:本课程主要学习心理健康的概念、标准,心理异常的识别,正确认识心理咨询,我校心理健康教育资源介绍;情绪的概念、意义及功能,大学生常见情绪困扰,如何正确表达情绪和管理情绪;人际关系的建立及发展过程,大学生人际交往技能培养;沟通的要素及内在过程,有效沟通的原则及基础,正确处理沟通中的差异和冲突。</p> <p>教学要求:通过本课程的学习学生应能够正确地认识自我,并愉快地接纳自己,了解自己的优点和不足,从而更好地完善自己。学生能够感受到学习知识的乐趣,并掌握一些学习的策略,从而更加主动地去学习。学生通过激发广泛的情趣和引导学生自觉锻炼健康的体魄,享受高质量的家庭生活,从而更加快乐地生活。</p>
6	军事理论 (36 学时/2 学分)	<p>课程目标:掌握军事基础知识和基本军事技能;培养基本的防护、生存能力以及战斗素养;强化纪律意识,增强集体观</p>



	分)	<p>念；提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础，掌握维护国家安全的理论知识，特别是与军事安全相关的具体内容，以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p>主要内容：本课程主要学习中国国防的内涵、历史，国家战略和国防政策以及国防成就；国家安全的内涵和国家总体安全观，当前国家安全形势和国际战略形势；军事思想的内涵和形成与发展历程，外国代表性军事思想，以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p>教学要求：军事理论教学应与军事技能训练紧密结合，使学生在在学习基础理论的同时，通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系，同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外，还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
7	军事技能 (36 学时/2 学分)	<p>课程目标：掌握军事基础知识和基本军事技能；培养基本的防护、生存能力以及战斗素养；强化纪律意识，增强集体观念；提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础，掌握维护国家安全的理论知识，特别是与军事安全相关的具体内容，以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p>主要内容：本课程主要学习中国国防的内涵、历史，国家战略和国防政策以及国防成就；国家安全的内涵和国家总体安全观，当前国家安全形势和国际战略形势；军事思想的内涵和形成与发展历程，外国代表性军事思想，以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p>教学要求：军事理论教学应与军事技能训练紧密结合，使学生在在学习基础理论的同时，通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系，同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外，还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
8	大学生军训 (64 学时/4 学分)	<p>课程目标：掌握军事基础知识和基本军事技能；培养基本的防护、生存能力以及战斗素养；强化纪律意识，增强集体观念；提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础，掌握维护国家安全的理论知识，特别是与军事安全相关的具体内容，以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p>主要内容：本课程主要学习中国国防的内涵、历史，国家战略和国防政策以及国防成就；国家安全的内涵和国家总体安全观，当前国家安全形势和国际战略形势；军事思想的内涵和形成与发展历程，外国代表性军事思想，以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p>教学要求：军事理论教学应与军事技能训练紧密结合，使学生在在学习基础理论的同时，通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系，同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。</p>



		除了专业技能的训练外，还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。
9	劳动教育 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标：理解劳动教育的内涵、特征及意义。了解当前劳动教育的主要途径和措施。</p> <p>主要内容：本课程主要学习劳动教育的内涵、特征。</p> <p>教学要求：通过教与学，提升大学生的劳动意识，使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。</p>
10	航天精神与航天文化 (16 学时/1 学分)	<p>课程目标：通过课程学习，让学生了解在社会主义建设时期我国航天事业是如何起步的；了解航天文化；了解我国航天发展史；了解背后的航天精神与蕴含的航天文化；了解中国航天的未来发展。</p> <p>主要内容：筌路蓝缕、自力更生；万象星辰、今夕何年；星汉灿烂，若出其里；新章伊始，华丽再续</p> <p>教学要求：课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕在航天精神的引领下，当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。</p>
11	大学生安全教育 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标：理解安全教育的内涵、特征及意义。了解当前安全教育的主要途径和措施。掌握基本的安全知识，包括生活安全、交通安全、网络安全、心理安全等方面的知识，提高学生的安全素养。掌握大学生如何提高自身的安全防范意识。</p> <p>主要内容：本课程主要学习安全教育的内涵、特征。日常生活安全教育，包括防触电、防煤气中毒、防火、家务劳动安全、饮食卫生安全等。网络与公共安全，避免网络诈骗，交通与旅游安全，确保在旅途中的人身和财产安全。同时关注学生的心理健康，提供必要的心理安全教育和应对策略。</p> <p>教学要求：通过教与学，使学生理解安全问题的社会、校园环境，了解安全问题的基本内容和分类知识以及安全保障的基本知识。提升大学生的安全防范意识，使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。</p>
12	职业发展与就业指导 (18 学时/1 学分)	<p>课程目标：能够全面掌握职业的基本知识，为符合职业要求做准备。全面了解面试的考核内容和必要的面试的技巧；了解大学生就业形势和现行政策。运用职业测评系统，进行自我认知，了解个人优势和不足，合理定位并做好职业生涯规划。</p> <p>主要内容：本课程主要学习职业与职业生涯规划设计，职业的特征和发展趋势、职业生涯规划的基本步骤；人职匹配和职业测评的方式方法，职业兴趣与气质性格以及价值观的常用测评工具使用；我国就业形势与政策对就业影响的优势和劣势。</p> <p>教学要求：理解当前高校毕业生的就业形势，包括对整体就业市场、不同专业领域的就业趋势和特点等方面的了解。求职材料准备的基本要求，包括简历撰写、求职信写作、面试</p>



		准备等内容。学生需要了解就业信息的特性和作用，以及如何获取、整理和使用就业信息。
13	大学语文与写作 (54 学时/3 学分)	<p>课程目标: 掌握语言、文学基础知识，包括常用字、词、短语、古今名句等，培养学生对祖国语言文字的热爱。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、译活动，人际沟通和语言交流无障碍，自如恰当有条理地表达自己的思想，自如阅读和写作常见文体，对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习中国文学基础常识；各种文学体裁的特点、发展历程、代表人物和作品等；经典文学作品鉴赏；探讨文学作品中蕴含的深刻思想；写作练习和范文分析，包括构思、文采、表达等方面的能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习系统掌握中国文学基础知识和理论，能够理解和分析中国文学中的重要问题。熟悉不同文体的特点，能够运用所学知识和理论进行实践操作。能够将所学知识和理论应用到实践中，发挥自主学习和交流合作的积极性。</p>

(2) 公共基础选修课程

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标，主要内容和教学要求
1	党史 (16 学时/1 学分)	<p>课程目标: 了解中国共产党的建立和发展历程，系统把握中国共产党领导中国人民从站起来、富起来到强起来的奋斗历程及其内在规律，深刻领会马克思主义普遍真理与中国革命、建设、改革实践相结合的一系列重大理论成果。</p> <p>主要内容: 本课程主要涵盖了中国共产党的历史上的重要人物和重大历史事件，以及中国共产党成立的重大意义，还有中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程及取得的重大成就等。</p> <p>教学要求: 通过教学，要培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力，同时也要让学生运用所学的理论知识联系实际分析问题和解决问题的能力。</p>
2	新中国史 (16 学时/1 学分)	<p>课程目标: 掌握中国近现代史的主要事件和人物的历史背景和历史意义。理解中国近现代史的进程和发展，认识现代化建设的历史经验和教训。培养学生的历史思考能力，提高历史素养和文化素质。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习中国近现代史的重大事件和人物。中国近现代史的进程和发展。现代化建设的历史经验和教训。历史素养与文化素质的培养。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生系统掌握中国近现代史的基本知识，包括主要事件、人物、进程和发展等。能够理</p>



		解和分析中国近现代史中的重要问题,如现代化建设的历史经验和教训。能够提高历史素养和文化素质,具备对历史事件的独立思考能力和判断力。
3	改革开放史 (16 学时/1 学分)	<p>课程目标:旨在帮助学生正确把握中国共产党领导人民进行改革开放的历史进程及其内在的规律性,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想,激发学生爱党爱国,勇担民族复兴大任的紧迫感和使命感。</p> <p>主要内容:本课程系统讲解党和国家改革开放理论和内容等基本知识;正确地评价改革开放中的重要人物和重大历史事件;探讨中国共产党领导人民进行改革开放道路艰辛探索的基本规律;分析总结中国共产党领导人民取得改革开放的伟大功绩和经验教训。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
4	社会主义发展史 (16 学时/1 学分)	<p>课程目标:促进学生了解社会主义在磨难和淬炼中奔涌向前之路,引导学生讲信念、讲信心,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p> <p>主要内容:结合学生的需要,围绕马克思主义理论的传播历史,社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程,重点突出“信念”主题,讲好“信念”的故事。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
5	创新创业教育 (32 学时/2 学分)	<p>课程目标:了解创新创业的基本知识和理论,掌握创新创业的基本流程和方法,理解创新创业的法律法规和相关政策。具备创新创业的各项能力,包括批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等。</p> <p>主要内容:本课程主要学习创业的概念、要素、特征等,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。创新创业基本流程和方法:包括商业模式开发的过程、策略及技巧等,创新创业的基本流程和方法。创新创业法律法规和相关政策。</p> <p>教学要求:通过本课程的学习,使学生系统掌握创新创业的基本知识和理论,能够理解和分析创新创业中的重要问题。具备必要的创新创业能力,能够应用所学知识和理论进行实践操作。熟悉创新创业的基本流程和方法,能够掌握创业过程中的关键步骤。</p>



2. 专业课程

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	<p>美术与构成 (48 学时/3 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力, 以及培养学生的沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理, 并能独立进行多媒体设计, 在就业时能够成为一个合格的人才。</p> <p>主要内容: 平面构成的形式美原理; 平面构成的方法; 重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成; 色彩的基本常识、色彩与心理; 熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法; 同类色、互补色、对比色对比, 面积、冷暖对比, 及以上色彩的调和; 构成基本形象的设计; 能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力; 色彩基本常识; 色彩的对比与调和构成。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式, 充分利用课程资源库和线上教学平台, 线上线下教学相结合, 重视融入实际教学案例开展教学, 充分调动学生学习积极性。</p>
2	<p>计算机图形图像处理 (48 学时/3 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌握图形处理软件, 该软件广泛应用图像制作、照片编辑等领域。能够利用 Adobe Photoshop 可以对图像进行各种处理。</p> <p>主要内容: 软件的制作流程; Adobe Photoshop 软件进行图片处理的方法; 应用像素制作软件进行各种处理的方法; 软件在各行业中的应用; 使用 Adobe Photoshop 中各主要工具、各主要菜单; 能够对图片进行熟练制作和处理; 能够进行图片处理、色彩修饰。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式, 充分利用课程资源库和线上教学平台, 线上线下教学相结合, 重视融入实际教学案例开展教学, 充分调动学生学习积极性。</p>



3	<p>艺术设计概论 (32 学时/2 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 提高学生的艺术理论水平以及增强人文素质等方面具有重要的作用。本课程要求学生理解传媒设计的历史、发生、发展, 掌握有关的理论基础, 获得分析问题、解决问题的能力。</p> <p>主要内容: 了解网络直播与运营的历史、何谓直播、网络直播的本质与特征、思维与美学; 了解设计与科学技术、心理学、教育等的关联; 学会运用非文字形式加深对理论知识的理解; 了解设计的基本概念、形成自己对网络直播与运营的认识, 根据学生个人特点和风格, 开发艺术想象力和创造性的思维; 培养学生创造独立艺术创作的能力; 使学生明确专业基础课程的培养目标, 提高视觉修养。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>
4	<p>建筑 CAD (32 学时/2 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 旨在为学生提供必要的计算机辅助设计基础和技术, 让学生掌握 CAD 软件的操作方法, 能够较熟练的使用 CAD 软件进行制图。学生不仅能够掌握 AutoCAD 等主流绘图软件的基本操作和应用, 还能理解并能识读各类建筑施工图纸, 包括但不限于建筑平面图、立面图、剖面图以及详图等。</p> <p>主要内容: 软件的基本操作, 包括文件管理、命令使用等。CAD 绘图工具的使用, 掌握直线、圆形、多边形等基本图形的绘制。CAD 编辑工具的使用, 如移动、复制、镜像等。CAD 图层工具的使用。图纸输出方法。建筑制图实训练习。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式, 强调实践操作, 要求学生通过大量练习来提高技能。通过项目驱动教学, 让学生在项目中应用所学知识。教授学生遵守行业标准和技术规范, 确保设计的专业性和准确性。</p>
5	<p>人工智能设计基础 (32 学时/2 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 掌握常用的人工智能 (AI) 的图形设计工具及其用法, 能使用 AI 图形设计工具完成生成设计、建议调色板、优化图像、创建动画等操作。</p> <p>主要内容: 介绍常用的 AI 图形设计工具及使用方法; 设计模板、颜色组合和用户偏好, 以生成具有视觉吸引力并适合用户需求的设计; AI 图形设计工具生成设计、建议调色板、优化图像、创建动画,</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式, 充分利用课程资源库和线上教学平台, 线上线下教学相结合, 重视融入实际教学案例开展教学, 充分调动学生学习积极性。</p>



6	<p>户外采风 (32 学时/2 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 学生能针对摄影摄像技能进行集中训练, 教育和启迪学生开发视觉感受能力, 培养学生的科学观察方法, 体验作品的情感品格, 掌握摄影的审美法则, 建立和谐的色彩观念, 从而提高学生的审美判断能力; 加强学生拍摄艺术处理与表达能力; 丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野, 让学生更直观地掌握户外拍摄的基本理论知识的学习, 对摄影作品的分析和鉴赏</p> <p>主要内容: 户外摄影、风光摄影、户外人像摄影、人与景物之间的拍摄技巧, 运用不同的滤镜拍摄出需要的风格。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>
7	<p>室内装饰识图与制图 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程的学习, 学生能够利用制图工具绘制出不同的线型, 能对图纸进行正确的尺寸标注, 能够正确绘制点、线、面、体的投影, 能够正确绘制剖面图、断面图与材料图例, 能够绘制简单的建筑施工图, 能够绘制符合建筑装饰规范的室内装饰施工图。</p> <p>主要内容: 本课程从学习制图工具的使用、基础的制图规范开始, 过渡到三视投影图的特性与作法, 并在此基础上掌握剖面图与建筑装饰设计图例, 之后再通过对典型的建筑施工图和室内装饰施工图进行识图讲解以及制图要点分析, 从而完成绘制建筑施工图、绘制室内装饰施工图两项实训任务。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>
8	<p>手绘表现技法 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 在训练学生透视能力、空间想象力以及手绘技法的基础上, 使学生掌握不同室内空间的设计方法, 通过手绘的表现形式让学生对空间的把握运用到设计中去, 并能够将空间效果较好的表达出来。</p> <p>主要内容: 包含课程导论与基础理论; 手绘工具与材料的选择; 线条与色彩练习: 光影与材质表现; 构图技巧: 画面布局 and 视觉焦点的设置、空间的平衡和动态表现。家具、装饰品、灯具等室内元素的绘制; 室内空间的透视图绘制技巧、从平面图到透视图的转换方法。效果图创作: 从构思到完成的全过程指导、创意思维和设计表达。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主、多种形式结合的教学模式, 通过对大量经典和现代室内手绘效果图的案例分折, 学习优秀作品的构图、色彩和表现技巧。通过实际案例进行练习, 针对学习进度进行个性化补充, 从而扎实提升学生的手绘表现水平。</p>



(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	计算机效果图设计与制作 (64 学时/4 学分)	<p>课程目标: 通过本课程的学习, 学生能够完成效果图制作的前期准备工作、能够运用渲染软件对模型进行布光操作、材质调整, 并能制作出氛围真实的家具陈设效果图, 能制作出展示性强、环境优美的景观建筑效果图, 能根据照片临摹出内容完整、还原度高的室内空间效果图。</p> <p>主要内容: 渲染软件的类型、发展以及基础操作; 场景号的调整与添加方法; 建筑室内外空间的布光技巧; 对模型赋予漫反射、反射、折射等材质的技巧; 制作家具陈设小场景效果图; 制作室外景观建筑效果图以及漫游动画; 对室内空间效果图进行临摹。</p> <p>附研报链接: 校企合作单位装饰公司施工图纸</p> <p>教学要求: 结合重庆地区建筑装饰行业企业发展现状, 落地“岗课赛证”育训育人, 推进产教融合走深走实, 遵循学生学习认知规律, 结合学生学习能力及学习习惯, 设计递进式教学流程及阶梯式拓展任务; 通过对典型建筑室内设计效果图制作案例的讲解, 并辅以大量项目实战, 使学生掌握效果图的设计制作流程与要求, 并能实际应用与工作场景中。</p>
2	室内施工图绘制与深化设计 (64 学时/4 学分)	<p>课程目标: 通过本课程的学习, 一是让学生扎实掌握 AutoCAD 这个建筑室内设计专业必备的制图软件, 二是培养学生掌握室内施工图的绘制技巧, 使学生能够熟练掌握室内施工图的绘制规范和方法, 三是培养学生的深化设计能力, 能够根据设计意图和施工要求, 对设计方案进行细化和完善。</p> <p>主要内容: 本课程主要学习 AutoCAD 软件的工具命令与操作技巧, 并能利用软件绘制出图层线型分明、内容完整准确、符合制图规范的原始户型图、墙体拆建图、平面布置图、地面铺装图、天棚布置图、开关布线图、强弱电布置图、水路布置图、立面图与详图等室内设计施工图纸。</p> <p>附研报链接: 领军级装饰公司施工图绘制标准</p> <p>教学要求: 以校企合作单位的实际施工图纸为标准, 配合新出的室内设计施工图绘制国规教材、自编活页式工作手册等教学资源, 设计线上线下混合式教学活动; 积极选拔成绩优秀的同学参加市级制图技能竞赛; 通过对 AutoCAD 软件的系统讲授以及典型建筑室内设计图纸的案例讲解, 使学生能够熟练绘制一套完整的室内设计施工图。</p>
3	住宅空间设计 (80 学时/5 学分)	<p>课程目标: 通过本课程的学习, 让学生掌握住宅的概念、类型与风格, 掌握住宅空间设计中的空间布局、色彩运用、材料运用、照明设计及软装设计原则, 掌握住宅空间的设计理念、设计方</p>



		<p>法及人体工程学在室内设计中的作用。通过对住宅空间设计项目的程序和工作过程的实操演练,培养学生的创意思维和设计能力,使其能够独立或合作完成住宅空间的设计方案。</p> <p>主要内容: 理论内容包括:住宅空间设计原理,介绍住宅空间设计的基本理念、功能布局 and 空间组织。设计流程与方法,讲解住宅空间设计的基本流程,包括需求分析、方案构思、方案深化和施工图绘制。介绍常用的室内设计材料及其施工技术,确保设计方案的可行性。 实践内容包括:案例分析,分析成功的住宅空间设计案例,学习其设计理念和方 法。项目实训,通过实际设计项目,训练学生的创意思维和设计能力。</p> <p>附研报链接: “十四五”中国家装行业发展趋势及竞争策略研究报告</p> <p>教学要求: 讲授法:系统讲授住宅空间设计的基本理论和方法,尤其是新材料、新技术在现代住宅空间设计中的应用。 案例分析:通过分析代表性的设计案例,帮助学生理解住宅空间设计原理和方法。 实践操作:通过设计练习和项目,训练学生的实际操作能力。 小组合作:鼓励学生进行小组合作,共同完成设计任务,培养团队协作能力。 现场教学:组织学生参观校企合作单位的住宅空间设计项目,进行现场教学和讨论。</p>
4	<p>软装设计 (48 学时/3 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程的学习,了解软装设计的概念、基本原则以及设计方法,能够熟练掌握家具陈设设计的工具,能够根据不同的设计需求来定制合理的软装产品,能够综合运用不同的材料来完成家具陈设作品的制作,并进行有效的沟通和表达。</p> <p>主要内容: 软装设计的概念和基本原则。软装设计的风格与流派:讲解不同文化背景下的软装设计风格和流派。家具陈设的色彩与材料:分析色彩搭配原理和常用软装材料的特性。设计元素选择:训练学生选择适合的家具、灯具、窗帘、地毯等软装元素。软装设计方案制作:指导学生完成从概念到细节的软装设计方案。</p> <p>附研报链接: 中国软装设计行业市场分析研究报告</p> <p>教学要求: 讲授法:系统讲授软装设计的理论知识和设计原则。 案例分析:通过分析优秀的软装设计案例,尤其是国内一线设计公司的作品,学习其设计理念和方 法。 实践操作:通过设计练习和项目,训练学生的实际操作能力。 现场教学:组织学生参观家具市场、灯具店等,了解市场趋势和材料特性。</p>



5	<p>公共空间设计 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程的学习,让学生掌握餐饮空间的概念、类型与风格,掌握餐饮空间设计中的空间布局、色彩运用、材料运用、照明设计及软装设计原则,掌握餐饮空间的设计理念、设计方法及人体工程学在室内设计中的作用。通过对餐饮空间设计项目的程序和工作过程的实操演练,培养学生的创意思维和设计能力,使其能够独立或合作完成餐饮空间的设计方案。</p> <p>主要内容: 理论内容包括:餐饮空间设计原理,介绍餐饮空间设计的基本理念、功能布局和空间组织。设计流程与方法,讲解餐饮空间设计的基本流程,包括需求分析、方案构思、方案深化和施工图绘制。介绍常用的室内设计材料及其施工技术,确保设计方案的可行性。 实践内容包括:案例分析,分析成功的餐饮空间设计案例,学习其设计理念和设计方法。项目实训,通过实际设计项目,训练学生的创意思维和设计能力。 附研报链接: 2024-2029 年中国公共建筑装饰行业市场分析及发展前景预测报告</p> <p>教学要求: 讲授法:系统讲授餐饮空间设计的基本理论和方法,尤其是新材料、新技术在现代餐饮空间设计中的应用。 案例分析:通过分析代表性的设计案例,帮助学生理解餐饮空间设计原理和方法。 实践操作:通过设计练习和项目,训练学生的实际操作能力。 小组合作:鼓励学生进行小组合作,共同完成设计任务,培养团队协作能力。 现场教学:组织学生参观校企合作单位的餐饮空间设计项目,进行现场教学和讨论。</p>
6	<p>室内装饰材料与构造 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程的学习,使学生具有识图、读图和审图的能力,熟悉室内空间设计施工构造节点图纸,能够熟练准确的查阅并掌握材料的品种、性能以及价格,掌握各主要工种施工方法和施工工艺以及工程质量检查验收的基本能力,熟悉常用建筑装饰工程施工机具,能够熟练绘制常用装饰节点详图。</p> <p>主要内容: 主要学习装饰材料基础理论;地面、墙面、顶面材料与构造的认知与使用;详细材料标注设计图纸制作;地面装饰工程施工技术学习;墙面装饰工程施工技术学习;顶棚装饰工程施工技术学习。条件允许时,会带领学生到建材市场或施工现场进行参观认识。 附研报链接: 2024 中国装饰材料市场·战略咨询报告</p> <p>教学要求: 通过系统的讲授,使学生了解并掌握装饰材料与工艺的基本</p>



		理论以及装饰构造，特别是近年来建筑装饰行业中的新材料、新工艺。通过案例分析，帮助学生理解装饰材料的实际应用和施工工艺，通过设计训练和实际操作项目，提高学生的室内设计实施水平。
7	酒店空间室内设计 (80 学时/5 学分)	<p>课程目标： 通过本课程的学习，让学生掌握酒店空间的概念、类型与风格，掌握酒店空间设计中的空间布局、色彩运用、材料运用、照明设计及软装设计原则，掌握酒店空间的设计理念、设计方法及人体工程学在室内设计中的作用。通过对酒店空间设计项目的程序和工作过程的实操演练，培养学生的创意思维和设计能力，使其能够独立或合作完成酒店空间的设计方案。</p> <p>主要内容： 理论内容包括：酒店空间设计原理，介绍酒店空间设计的基本理念、功能布局和空间组织。设计流程与方法，讲解酒店空间设计的基本流程，包括需求分析、方案构思、方案深化和施工图绘制。介绍常用的室内设计材料及其施工技术，确保设计方案的可行性。 实践内容包括：案例分析，分析成功的酒店空间设计案例，学习其设计理念和方法。项目实训，通过实际设计项目，训练学生的创意思维和设计能力。</p> <p>附研报链接：2024-2029 年中国公共建筑装修行业市场分析及发展前景预测报告</p> <p>教学要求： 讲授法：系统讲授酒店空间设计的基本理论和方法，尤其是新材料、新技术在现代酒店空间设计中的应用。 案例分析：通过分析代表性的设计案例，帮助学生理解酒店空间设计原理和方法。 实践操作：通过设计练习和项目，训练学生的实际操作能力。 小组合作：鼓励学生进行小组合作，共同完成设计任务，培养团队协作能力。 现场教学：组织学生参观校企合作单位的酒店空间设计项目，进行现场教学和讨论。</p>
8	全媒体运营 (64 学时/4 学分)	<p>课程目标： 通过本课程学习，使学生掌握运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性的能力；能够对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。</p> <p>主要内容： 本课程主要学习全媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本</p>



		<p>要素;理解全媒体运营的具体操作;理解微信运营的操作流程;深入理解文案策划的具体实施步骤;深入理解活动运营以及推广的操作流程;了解自媒体平台的操作流程以及方法深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p>附研报链接: 新媒体运营工作任务表</p> <p>教学要求:借助智能辅助教学(AI)、移动学习、网络直播学习、虚拟现实教学等信息化教学手段,以岗位典型工作流程开展教学任务,采用项目教学法、情境教学法、分组竞赛法等多种教学方法相结合的形式,开展自主探究、小组讨论、协作拍摄制作等教学活动。</p>
--	--	--

(3) 专业拓展课 (或专业选修课)

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	<p>三维建模设计与表现 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标:三维建模设计与表现是建筑室内设计专业的核心课程,通过学习 SketchUp 软件的工具命令和操作要点,以及对室内外空间建模技巧和出图表现技能的实训,让学生能够制作出完整、美观、精确的建筑室内外三维空间模型。</p> <p>主要内容:本课程主要学习 SketchUp 软件的安装、观察、保存方法;基础工具的操作要点与应用;进阶工具的操作要点与应用;建筑外观建模的方法与要点;室内装饰建模的方法与要点;</p> <p>软件的出图表现技巧。</p> <p>教学要求:以校企合作单位的三维模型为参考标准,配合网络教学视频、自编手册等教学资源,设计以人为本的个性化教学活动;积极选拔成绩优秀的同学参加市级建模技能竞赛;通过对 SketchUp 新版本软件功能的升级迭代进行研究讲解,以及对建筑室内外建模的重点演示,使学生能够熟练制作建筑室内外三维空间模型。</p>



2	<p>室内设计初步 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习,使学生了解室内设计的概念、原理和历史。培养学生设计思维,包括创意、问题解决和批判性思维。教授学生使用基本设计工具和软件进行室内设计。提高学生的审美意识和设计审美能力。通过实践项目,使学生能够将理论知识应用于实际设计中。培养学生的表达和沟通能力,包括口头和视觉呈现。了解室内设计行业的职业标准和职业道德。</p> <p>主要内容: 室内设计概述。室内设计原则。空间规划的方法。室内设计的材料和色彩理论。照明设计基础。家具设计基础。装饰元素的应用。室内设计流程与技术应用,初步掌握 CAD、3D 建模和渲染软件等设计工具。分析经典和现代室内设计案例,学习其设计理念和办法,并通过实际设计项目,将所学知识应用于实践。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式,主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法,结合讲授法、讨论法等教学方法,调动学生学习兴趣。</p>
3	<p>景观建筑设计 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习,让学生能够使用绘图工具绘制基本的景观图例,能够在设计方案中体现形式美法则,能够运用 SketchUp 软件设计制作地形和道路、建筑小品、水体与植物景观,能够运用 SketchUp 软件并结合 AI 工具制作一套完整的景观建筑设计。</p> <p>主要内容: 景观设计基础:景观设计的定义、范畴和发展历程。设计原则:包括形式、功能、美学、生态和可持续性原则。场地分析:学习如何分析和评估场地条件。建筑造型设计:利用 AI 工具辅助设计建筑外观。建筑空间规划:掌握空间布局和组织的方法。植物、水体、硬景配置。材料与技术:设计中使用的材料和技术。设计流程:从概念到实施的整个设计过程。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式,充分利用课程资源库和线上教学平台,线上线下教学相结合,重视融入实际教学案例开展教学,充分调动学生学习积极性。</p>



4	<p>采光与照明 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 了解各种常用照明设备的种类、特性和使用场景, 掌握照度、色温等概念, 明确照明设计的流程和技巧。能够在室内设计实战项目中完成一套照明设计任务。</p> <p>主要内容: 光的基础知识。照明设备与原理。照明的法律法规及要求。参观灯饰市场。照明布局与控制。照明设计工具使用。照明设计的流程和技巧。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主、多种形式结合的教学模式, 通过对大量建筑采光与照明的案例分析, 学习优秀作品的光环境、灯光配饰和制作技巧。以小组为单位让学生分工合作, 尝试不同的灯具和技艺, 从而制作出完整的照明方案设计。</p>
5	<p>办公空间室内设计 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 使学生能够阐述办公空间设计内容与空间功能特点、能够运用所学知识完成办公空间方案草图设计, 能够绘制办公空间设计施工图, 能够制作办公空间设计模型, 能够进行优质的办公空间效果图出图。</p> <p>主要内容: 办公空间的发展、类型、机构设置; 办公空间的设计内容与空间功能特点, 尤其是空间尺寸和布局、各个界面的装饰元素; 办公空间方案草图设计; 办公空间施工图绘制; 办公空间三维模型制作; 办公空间效果图制作与后期处理。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>
6	<p>商业空间设计 (64 学时/4 学分)</p>	<p>课程目标: 通过本课程学习, 使学生能够阐述商业空间设计内容与空间功能特点、能够运用所学知识完成商业空间方案草图设计, 能够绘制商业空间设计施工图, 能够制作商业空间设计模型, 能够进行优质的办公空间效果图出图。</p> <p>主要内容: 商业空间的发展、类型、机构设置; 商业空间的设计内容与空间功能特点, 尤其是空间尺寸和布局、各个界面的装饰元素; 商业空间方案草图设计; 商业空间施工图绘制; 商业空间三维模型制作; 商业空间效果图制作与后期处理。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>

(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	主要内容、课程目标和教学要求	周数	学分
----	--------	----------------	----	----



1	<p>职岗认识实习 (建筑室内设计专业)</p>	<p>课程目标: 能根据参观调研的情况, 作出自己的专业发展规划。能够向建筑室内设计从业者学习交流, 体验其工作。能够在课程学习期间深入地了解本专业工作岗位的具体工作流程与要求。能够对所参观体验的内容进行记录与分析, 写出详细的学习调研报告。能够克服实习工作中的困难, 自主完成实习任务。</p> <p>主要内容: 认识建筑室内设计行业发展, 明确装饰公司的部门及岗位职责。参观建筑装饰设计公司, 了解每个工种的技能要求。参观室内样板间。制定专业发展规划和职岗认识实习报告。</p> <p>教学要求: 理论与实践结合, 在讲授建筑室内设计行业情况的之余, 安排实地认识实践环节, 让学生能够对本专业的前景、就业方向、工作任务、岗位职责有深刻的认识, 并能撰写出职岗认识实习报告。</p>	1W	1
2	<p>毕业设计 (建筑室内设计专业)</p>	<p>课程目标: 能够按照任务要求绘制方案草图, 并能在设计作品中合理表现装饰风格并具有一定创意。能够绘制符合规范的绘制室内装饰施工图, 并能正确打印成册。能够制作内容完整尺度合理的建筑室内空间模型。能够制作美观大方表现力强的室内空间效果图。能够制作版式精美的毕业设计展板。</p> <p>主要内容: 本课程通过回顾以前学习过的家装及工装空间设计方法、原则和程序, 进一步培养学生运用设计原理进行室内设计的能力, 提高的设计能力, 开拓的设计思维, 为今后从事室内设计工作打下基础。内容包括毕业设计任务书布置, 方案初步设计, 方案改进与深化, 施工图制作, 空间模型制作, 效果图制作, 设计展板制作, 打印与装裱。</p> <p>教学要求: 对接真实职业场景或工作情境, 在校外进行的实训教学, 引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准, 按照项目执行流程组织教学, 同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>	8W	8
3	<p>岗位实习 (建筑室内设计专业)</p>	<p>课程目标: 对以往所学建筑室内设计各门课程知识的融会贯通, 提高自身专业技能。培养综合运用知识解决实际问题的能力。强化动手能力与协作能力, 搭好正式进入工作岗位前的最后一班车。掌握习讯云 APP 的使用方法, 会签到, 撰写周记等操作; 会在一线工作所必须的专业技能以及实际工作能力; 能够应用所学的</p>	24W	16



	<p>专业知识和技能，分析解决实际问题的能力；会撰写顶岗实习报告。</p> <p>主要内容：学生去实习单位参与工作、生产或制作，时长三至六个月。熟悉生产现场，了解主要生产设备、仪器的性能、用途等；参与实际生产环节，虚心向工人师傅学习生产技能，熟练掌握岗位技能；了解生产组织情况、管理情况；了解产品开发的过程；了解新材料，新工艺，新技术在生产中的使用情况。完成习讯云打卡签到，提交实习周报，撰写顶岗实习报告。</p> <p>教学要求：对接真实职业场景或工作情境，在校外进行的实训教学，引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准，按照项目执行流程组织教学，同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>		
--	---	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学周安排表

活动名称	学期							合计	备注
	一	二	三	四	五	六			
入学教育	1							1	
军训	(2)							(2)	在假期进行
理论教学	16	16	16	16	10			74	(样例)
综合实训 生产性实训		2		2	8			12	各校根据 专周实习 实训实际 做出安排
认识实习 岗位实习	1		2			16		18	
毕业教育						1		1	
考试周	1	1	1	1	1			5	
机动周	1	1	1	1	1	3		8	
合计	20	20	20	20	20	20	20	120	



(二) 教学计划 (进程)

重庆航天职业技术学院高等职业教育

2024级建筑室内设计专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数) 学期总课时数						开课部门	
									1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课程	11030003	思想道德与法治	必修	考查	3	48	48			48						马克思主义学院
	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	必修	考查	2	32	24	8		32						马克思主义学院
	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	48		48							马克思主义学院
	00010017	形势与政策1	必修	考查	0.2	8	8		8							马克思主义学院
	00010018	形势与政策2	必修	考查	0.2	8	8			8						马克思主义学院
	00010019	形势与政策3	必修	考查	0.2	8	8				8					马克思主义学院
	00010020	形势与政策4	必修	考查	0.2	8	8					8				马克思主义学院
	00010021	形势与政策5	必修	考查	0.2	8	8						8			马克思主义学院
	00010022	航天精神与航天文化	必修	考查	1	16	16			16						马克思主义学院
	00021078	大学生安全教育	必修	考查	2	32	12	20	32							武装部
	00021085	军事理论	必修	考查	2	32	12	20	32							武装部
	00021086	军事技能	必修	考查	2	2W			2W	2W						武装部
	00010005	职业发展与就业指导	必修	考查	1	16	16					16				就业处
	00010025	劳动教育	必修	考查	1	16	16		16							学生处
	00021087	大学生心理健康教育	必修	考试	2	32	32		32							学生处
	10030010	体育1	必修	考查	1.5	24		24	24							基础学科部
	10030011	体育2	必修	考查	1.5	24		24		24						基础学科部
	10030014	经济数学	必修	考试	3	48	40	8	48							基础学科部
	10030013	信息技术	必修	考试	3	48	48		48							基础学科部
	10040002	职场通用英语1	必修	考试	4	64	48	16	64							基础学科部
10040003	职场通用英语2	必修	考试	4	64	48	16		64						基础学科部	
00010006	国家安全教育	必修	考查	1	16	16		16							教务处	
公共基础必修课小计					38	640	464	176	408	192	8	24	8			
公共选修课程	创新创业教育模块		限选	考试/考查	2	32	12	20	/					/	教务处	
	四史之一		限选	考试/考查	1	16	16		/					/	马克思主义学院	
	四史之二		限选	考试/考查	1	16	16		/					/	马克思主义学院	
	科学与人文素质模块		任选	考试/考查	2	32	12	20	/					/	教务处	
应修公共选修课小计					6	96	56	40						/		
专业基础课程	07031217	美术与构成	必修	考查	3	48	20	28	48						传媒与艺术设计学院	
	07031218	计算机图形图像处理	必修	考查	3	48	20	28	48						传媒与艺术设计学院	
	07021191	艺术设计概论	必修	考查	2	32	12	20	32						传媒与艺术设计学院	
	04021278	建筑CAD	必修	考查	2	32	12	20		32					传媒与艺术设计学院	
	07021192	户外采风	必修	考查	2	32	12	20		32					传媒与艺术设计学院	
	07021193	人工智能设计基础	必修	考查	2	32	16	16		32					传媒与艺术设计学院	
	07041127	室内装饰制图与制图	必修	考查	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07041123	手绘表现技法	必修	考查	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
专业基础课小计					22	352	156	196	128	96	64	64				
专业核心课程	07041124	室内施工图绘制与深化设计	必修	考试	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07041126	计算机效果图设计与制作	必修	考试	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07051055	住宅空间设计	必修	考试	5	80	30	50			80				传媒与艺术设计学院	
	07041147	公共空间设计	必修	考试	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
	07041125	室内装饰材料与构造	必修	考试	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
	07031216	软装设计	必修	考试	3	48	24	24					48		传媒与艺术设计学院	
	07041150	酒店空间室内设计	必修	考试	4	64	32	32					64		传媒与艺术设计学院	
	07041128	全媒体运营	必修	考试	4	64	28	36					64		传媒与艺术设计学院	
专业核心课小计					32	512	242	270			208	128	176			
专业拓展课程 (选修)	07041149	三维建模设计与表现	限选	考查	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07041151	室内设计初步	限选	考查	4	64	32	32			64				传媒与艺术设计学院	
	07041152	景观建筑设计	限选	考查	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
	07041148	采光与照明	限选	考查	4	64	32	32				64			传媒与艺术设计学院	
	07041102	办公空间室内设计	限选	考查	4	64	32	32					64		传媒与艺术设计学院	
	07041101	商业空间室内设计	限选	考查	4	64	32	32					64		传媒与艺术设计学院	
应修专业拓展 (选修) 课小计					12	192	96	96			64	64	64			
实践教学环节	07011033	职岗认识实习 (建筑室内设计专业)	必修	考查	1	20		1W	20						传媒与艺术设计学院	
	07081008	毕业设计 (建筑室内设计专业)	必修	考查	8	240		8W					240		传媒与艺术设计学院	
	07161014	岗位实习 (建筑室内设计专业)	必修	考查	16	480		24W						480	传媒与艺术设计学院	
实践教学环节小计					25			740	20				240	480		
素质拓展教育					6					至少取得6学分				学生处		
合计					141	2532	1014	1518								



(三) 学时 (学分) 统计表

课程类别		总学时	理论	实践	占比
公共基础课	公共基础必修课	632	456	176	28.84%
	公共选修课	96	56	40	
专业课程	专业基础课	352	156	196	13.95%
	专业核心课	512	242	270	20.29%
	专业拓展课 (选修)	192	86	86	公选+专选 选修占比 11.5%
	实践教学环节	740	0	740	实践占比 60%
合计		2524	996	1508	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构:

本专业现有学生人数 310 余人, 专任教师 18 人, 兼职教师 5 人, 其中副教授 8 人, 讲师 10 人, 双师型教师 18 人, 学生数与本专业专任教师数比例约为 17:1, 双师型教师占专业教师比为 100%, 师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心, 具有建筑室内设计相关专业本科及以上学历, 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本专业高级职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内建筑装饰行业、专业发展动态, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 及相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专兼职教师数量与结构:

教学团队共 23 人, 其中校内专职教师 18 人, 校外兼职教师 5 人, 兼职教师比例 21.3%, “双师型”教师 10 人, 双师比例 100%。

职称结构	教授	副教授 (高级工程师)	讲师 (助教)
	0 (0%)	8 (44.4%)	10 (55.6%)
学历结构	博士	硕士	本科
	0 (0%)	4 (22.2%)	14 (77.8%)



(二) 教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室类别	主要设备	座位数	教室数
多媒体教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	40	1
智慧教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、学生电脑、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	40	1

2. 校内实训室

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展计算机图形图像处理、室内施工图绘制与深化设计、三维建模设计与表现，以及家装公装项目设计等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

专业现目前已建成实训室如下：

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积(m ²)	工位数	功能	
				主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	计算机辅助设计实训室	60	40	基础设计软件学习 职业资格证书认证(考证)	建筑 CAD 计算机图形图像处理 室内施工图绘制与深化设计 全媒体运营
专业核心技能实训	效果图渲染实训室	60	40	三维软件建模 效果图渲染 家装公装项目设计	人工智能设计基础 三维建模设计与表现 计算机效果图设计与制作 住宅空间设计 公共空间设计 办公空间室内设计 酒店空间室内设计



实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积(m ²)	工位数	功能	
				主要实训项目	对应的主要课程
	装饰施工与构造实训室	90	40	认识装饰材料 学习施工工艺	住宅空间设计 室内装饰材料与构造 公共空间设计 办公空间室内设计 酒店空间室内设计 软装设计
专业拓展技能实训	手绘制图实训室	60	40	尺规制图 手绘效果图	美术与构成 室内装饰识图与制图 手绘表现技法 建筑模型制作
	室内设计工作室	20	10	建筑室内设计相关工作业务 技能竞赛备赛	室内装饰识图与制图 三维建模设计与表现 计算机图形图像处理 室内施工图绘制与深化设计

3. 校外实习（实训）基地

能够提供开展建筑室内设计专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

基地名称	主要功能和作用	接收人数
尚层装饰(北京)有限公司(重庆分公司)	职岗认识实习，毕业设计，顶岗实习	20
重庆佳天下装饰工程有限公司	职岗认识实习，毕业设计，顶岗实习	30
华浔品味装饰重庆有限公司	职岗认识实习，毕业设计，顶岗实习	20
重庆泰安装饰设计工程有限公司	职岗认识实习，毕业设计，顶岗实习	20

(三) 教学资源

1. 教材选配

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。禁止不合格的教材进入课堂；经过规范程序择优选用教材。专业课选用的教材应为职业教育国家规划教材，根据课程安排配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。教材内容应与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。

2. 图书配备



图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《室内设计资料集》、《中华人民共和国建筑法律法规全书》、建筑装饰行业相关职业标准等，以及关于室内设计技术、方法、思维等项目案例类的图书和专业学术期刊。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

1. 专业人才培养模式

坚持立德树人的根本目标，将课程思政融入课程教学之中。在专业课程教学设计中，坚持以学生为主体、教师为主导、实践操作为主线的策略，充分调动学生的自主性和积极性。在教学实践中，根据各专业课程特色和学生认识特点，灵活采用理实一体化教学、项目教学法等多种方法相结合的方式进行治疗，让学生在“做中学、学中练”，“教、学、做”合一。充分利用各种 MOOC、SPOC、在线精品课程等资源，引导学生线上线下融合自主学习，夯实、提高、创新专业知识及动手能力。

2. 教学方法

项目教学法：以家装设计、公装设计等真实岗位项目为载体，围绕项目组织实施教学，注重让学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练，“学中做，做中学”，进行自主学习、践行、操作，训练项目相关技能，培养综合职业素养。

任务驱动法：以项目任务为中心，以教师为主导，以学生为主体开展教学，创建真实的教学环境，让学生带着真实的岗位任务学习，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，使学生拥有学习的主动权，强调学生的自主发展，培养学生的自学能力，着重培养学生的创新精神和合作意识。

情境教学法：模拟真实岗位任务，模拟家装设计、公装设计、施工图深化、效果图制作等典型任务情境，开展项目式模块化教学，把学习过的理论知识和实际工作岗位需要相互贯通，所学的知识点都能配有其相互对应的实操范例，以便使学生进入到任务情境中，达到岗位需求模块化，操作方式项目化，项目完成系统化。

分组竞赛法：课赛融合，设计任务式实操竞技项目，结合竞赛要求及评分标准开展分组竞赛，由教师担任裁判员角色，创设竞技氛围，通过小组协作与组间竞争，提高学生学习效果，促进学生沟通交流，增强团队协作精神。

角色扮演法：小组合作完成工作任务的过程中，模拟企业的岗位职能，组内不同组员扮演不同的角色，完成不同的岗位任务，让学生投入到真实的工作环境中去，假设自己就是实施任务的室内设计师或装饰业务员，鼓励学生尽最大努力完成工作任务。

案例教学法：引入企业典型项目案例，根据教学内容，融入相关案例，让学生自主学习案例、分析案例，引发深层次思考，并敢于提出观点和建议，全方位激发了学生对完成任务的兴趣，激励学生主动参与任务实施。

3. “赛教结合”和“工学结合”的教学方式

选拔成绩优秀的学生参加院级、市级职业技能大赛，在院级竞赛中，把企业的真实项目问题作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用软件工具来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学、以学促赛、



以赛促训”，带动人才培养“工学结合”教学环节的开展。

4. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

（五）学习评价

落实教育评价改革，从专业层面分述过程评价、结果评价、增值评价、综合评价，体现成果导向。

1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查；强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践教学环节的全过程管理与考核评价。公共课程成绩依据期于 60%，平时成绩不低于 40%；专业课程运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教末考核和平时表现（出勤、课堂参与、作业完成度等）综合评定，建议强化过程评价，期末成绩占比不高与学行为的精准分析，结合企业、行业兼职教师评价，注重过程与结果相结合，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

2. 探索增值评价，关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标，尊重差异，注重起点，关注过程，强调发展，运用大数据、人工智能等现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式；同时以增值评价方式为突破，带动其他评价方式的改革，以增值评价结果为参考，教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素，让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律，进而改进人才培养质量。

3. 健全综合评价，促进学生全面发展

（1）课岗结合，优化考核。以校企合作为基础，挖掘优质企业资源，课程标准与职业标准无缝对接，教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价，建立学业发展增值性评价指标体系，纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容，选取相应的评价要素，使每堂课的教学目标导向更加明确。培养学生的自主意识，引导学生关注自己的学习行为和学业进步，提高学生的综合素质。

（2）课赛结合，互通互融。以赛促教，以赛促改，将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系，健全竞赛机制，激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现和成绩可替换课程学分，实现课赛互通互融。

（3）课证结合，综合评价。课程考核评价由学校、企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准，对学生学习情况进行综合性考核，持续关注学生学习过程和成果。学生获得“1+X”证书或职业技能证书，可以直接替换学分，或课程直接认定为优秀。

（六）质量管理

为进一步加强教学质量，完善教学质量监控体系，充分发挥二级学院在教学质量监控及教学督导方面的主体作用，形成校院两级齐抓共管的良好局面；成立教学督导工作小组，由院长、分管教学副院长、各教研室主任组成，由二级学院任命。

1. 齐抓共管，充分发挥督导作用

积极探索“统一安排、分散实施”教学督导工作新模式，全面的、有层次的、协调的开展教学督导工作，充分发挥教学督导作用。努力从教与学、教与管多个方面研究解



决高职教学中存在的问题，并切实为教师、企业导师、教学管理人员和学生提供帮助和指导。

2. 加强监督，落实专兼教师职责

督导成员自主选择听课时间进行不定期的抽查听课工作，履行督导职责，将抽查听课中发现问题及时反应到教学办公室，以便及时解决。每学期抽查专兼教师课程不少于4次，听课时间覆盖全学期教学进程，从而增大抽查面。

3. 加强交流，及时反馈教学信息

以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。同时，将教师的意见及时反馈教学办公室，以提高教学管理水平。

4. 常规检查，保证日常教学质量

主要包括听课、检查实践教学、巡课、查阅教学资料、参加教育教学有关会议、召开教育教学座谈会，开展个别访谈、问卷调查或测试等。组织教学督导深入实践环节一线，对实训课教学大纲、实训课开出情况、实训设备配备等进行检查。

5. 专项督导，提升教师教学能力

主要根据学校下达的督导任务制定督导方案或督导提纲，对被督导单位进行检查或评估，撰写督导报告，提出改进意见，反馈和通报督导情况等。

九、毕业要求

(一) 学分要求

毕业前至少取得 132 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分）。

(二) 取证要求

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级）。
2. 获得以下职业技能证书的至少一项：1+X 室内设计职业技能等级证书（中级）；全国计算机信息高新技术考试合格证：图形图像处理 Photoshop 中级；AutoCAD 工程师；建筑装饰施工员。

(三) 其他要求

第二课堂素质教育学分不低于 6 学分。