



重庆航天职业技术学院  
Chongqing Aerospace Polytechnic

# 高等职业教育2024级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制



## 目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
1. 职业面向	1
2. 接续学习专业	1
3. 职业发展或典型工作任务解析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 课程内容及要求	5
七、教学进程总体安排	18
(一) 教学周安排表	18
(二) 教学计划(进程)表	19
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
九、毕业要求	24



# 2024 级旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：旅游管理
- (二) 专业代码：540101

## 二、入学要求

高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### 1. 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	就业岗位(群)	就业岗位所在企业工单举例(链接)	职业资格证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业(72)	导游(4-07-04-01) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员(4-07-04-05) 景区运营管理师(4-07-04-07)	导游、旅行社计调、旅行定制师、景区运营管理师、公共游览场所服务员、旅游咨询员		导游职业资格证书；旅行策划技能等级证书；茶艺师技能等级证书等

### 2. 接续学习专业

接续高职本科：旅游管理、酒店管理

接续普通本科：旅游管理与服务教育、旅游管理

### 3. 职业发展或典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
导游	1. 行程安排； 2. 讲解服务； 3. 组织协调； 4. 安全保障； 5. 文明引导。	1. 能够提前规划、安排落实旅游计划； 2. 能够做好导游讲解(翻译)、旅行生活服务等接待工作； 3. 组织协调团队活动，并能在旅游者、景区、交通等各方面进行沟通协调； 4. 维护旅游者人身财产安全，处理旅游过程中的各类突发事件； 5. 引导旅游者文明旅游。
旅行社计调	1. 信息收集；	1. 收集市场信息；



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 设计行程;</li> <li>3. 核价报价;</li> <li>4. 签订合同;</li> <li>5. 行程安排;</li> <li>6. 审核结账;</li> <li>7. 售后服务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 根据组团社或旅游者要求设计行程;</li> <li>3. 对各接待单位进行询价,接待单位确认之后进行内部计价,对组团社或旅游者报价;</li> <li>4. 与组团社或旅游者签订合同之后,及时采购各种接待服务;</li> <li>5. 制定旅游团计划、安排导游或出境领队,做好行程跟踪与监督管理;</li> <li>6. 审核结算单,报财务结账;</li> <li>7. 归档总结,售后服务</li> </ol>
旅游咨询员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品咨询;</li> <li>2. 产品销售;</li> <li>3. 代办业务;</li> <li>4. 手续交接;</li> <li>5. 客户回访。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线上或线下客户咨询、产品销售;</li> <li>2. 向客户推荐旅游产品或根据客户需求定制旅游线路,并签订旅游合同,收取费用;</li> <li>3. 接受旅行社经营范围内的委托代办业务;</li> <li>4. 做好文件处理和相关部门的手续交接;</li> <li>5. 客户回访</li> </ol>
景区讲解员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解服务;</li> <li>2. 安全服务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有相应的文化素养和较为广博的知识,能够为旅游团(者)提供讲解服务;</li> <li>2. 具有相应的应变能力和组织协调能力,在旅游团(者)景区游览时做好安全提醒。</li> </ol>

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识,具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力,具有服务意识、人文素养和信息素养,能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识目标

##### 公共基础知识:

掌握高等职业教育必备的基础知识,如社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、英语、体育、计算机应用等人文基础知识。



专业知识：

- (1) 掌握基本英语交流及书写知识；
- (2) 掌握旅游服务接待礼仪；
- (3) 掌握中国历史文化相关知识；
- (4) 掌握必备的旅游服务心理学知识；
- (5) 掌握旅游相关的法律法规知识；
- (6) 掌握旅游地理及各地风景民俗相关知识；
- (7) 掌握旅行社经营管理的运作程序、规范及要求；
- (8) 掌握旅游企业新媒体营销知识和技能；
- (9) 掌握旅游电子商务营销知识和技能
- (10) 掌握导游业务及服务知识，掌握计调业务操作知识；
- (11) 掌握旅行策划的相关知识；
- (12) 掌握旅游景区服务与管理的相关知识；
- (13) 掌握研学旅游服务的相关基础知识；
- (14) 掌握茶文化与茶艺的相关基础知识。

3. 能力目标

通用能力：

- (1) 具备口语和书面表达能力；
- (2) 具有解决实际问题的能力；
- (3) 具有自主学习能力；
- (4) 具有项目的规划设计能力；
- (5) 具有获取新知识与信息搜集能力；
- (6) 具有创新创业能力；
- (7) 具有终身学习的能力。

专业技术技能能力：

- (1) 具备一定的运用管理相关知识来分析问题、解决问题的能力；
- (2) 具备旅游景区服务的技能；
- (3) 具备旅行社导游、计调、接待、外联等岗位的日常操作及服务能力；
- (4) 具备良好的服务意识及礼仪接待能力；
- (5) 具备一定的旅行策划能力；
- (6) 具备一线部门基层督导管理能力；
- (7) 具备写作知识，普通话及语言表达流畅；
- (8) 具备一定的灵活应变及反应能力、基本英语交流及书写能力；
- (9) 具备一定的茶文化知识及茶艺服务技能；
- (10) 具备应用计算机进行网络工作的能力；
- (11) 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
- (12) 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
- (13) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
- (14) 具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；
- (15) 有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；
- (16) 具备基本的生产组织、技术管理能力，具有集体意识和社会责任心。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置



本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### 1. 公共基础课程

公共基础课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、基础英语、计算机应用基础、高等数学（经济数学）、大学语文与写作、国防与安全教育（含军训）、形势与政策教育、职业发展与就业指导等，公共基础课学时应不少于总学时的 25%。

根据教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）、《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）、教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2 号）等文件要求，公共必修课建议开设“思想道德修养与法律基础”课，54 学时，计 3 学分；开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课，72 学时，计 4 学分；开设“形势与政策”课，每学期不低于 8 学时，共计 1 学分。先学习“基础”课，再学习“概论”课，并从思想政治理论课现有学分中划出 1 个学分，开展思想政治理论课实践教学；开设“劳动教育”课，16 学时，计 1 学分。

公共选修课主要由科学与人文素质模块、创新创业等模块构成，科学与人文素质模块注重课程的基础性、多元性、广博性，从人文社科、自然科学与艺术体育领域中精选课程供学生选修，每门课程 32 学时，2 学分。公共选修课学生选修学分建议不少于 6 学分。

### 2. 专业课程

专业课程包括专业基础课（12 门）、专业核心课（6 门）、专业拓展（或选修）课及实践教学环节（含半年以上岗位实习）。

（1）专业基础课包括：民航旅客运输，民航服务心理学，民航危险品运输，民用航空法规，民航运输地理，中英文广播词，民航安全检查，医疗常识与急救，面试技巧，形象设计与化妆技巧，民航概论。

（2）专业核心课包括：客舱设备运行与管理，客舱服务，客舱安全与应急处理，空乘服务英语口语，民航服务礼仪。

（3）专业拓展（或选修）课包括：茶文化与茶艺，创意手作，咖啡与调酒。

（4）实践教学环节（实习实训课程）包括：职岗认识实习，顶岗实习，专业综合实训，毕业设计。



图 1 课程结构图

### 3. 素质教育活动

本专业设立第二课堂、志愿者服务、学术讲座、优秀毕业生分享会等素质教育（实践）活动。

## (二) 课程内容及要求

### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括思想政治理论课程、全校公共基础课程和全校通用技术课程，分为必修课和选修课两类，培养学生的有关基础理论、基本知识和基本素养。

#### (1) 公共基础必修课

#### 公共基础必修课程教学内容及要求

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标，主要内容和教学要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	<p><b>课程目标：</b>掌握社会主义核心价值观的内容；掌握基本道德规范；了解我国重要的法律制度；培养运用理论知识分析、解决社会现实问题的能力，提高社会实践能力；培养民族自尊心、自豪感，树立国家意识；</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习和思考关于爱国主义、人生观、价值观、道德观、文化认同和法律意识等方面的知识。理解并建立对国家、民族的崇高理想和对社会、个人的执着信念。弘扬中华民族的优秀传统和精神。学习和理解社会主义核心价值观，包括富强、民主、文明、和谐等价值观念。了解社会公德、职业道德、家庭伦理道德以及法律基础知识，包括权利与义务，法律体系，法律程序与公正等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，加强自我修养，弘扬爱国主义精神，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素养，提高分辨是非、善恶、美丑的能力，使其成为具有较高素质的、全面发展的现代职业人奠定坚实的基础。</p>
2	毛泽东思想和中国特色	<p><b>课程目标：</b>准确的把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；对</p>



	社会主义理论体系概论 (32 学时/2 学分)	<p>中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，不断提高政治理论素养和思维能力；</p> <p><b>主要内容：</b>本课程全面系统展示了毛泽东思想的主要内容和历史地位；阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；阐述习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p><b>教学要求：</b>课堂教学与课外读书相结合，特别重点强调增加“红色经典”阅读；课堂专题教学与课后服务相结合。社会实践教学改革，建立实践教学基地，参观考察，网络实践及课后社会调查等方式。最终目标提高学生运用马克思主义的思维观点分析问题解决问题，提高大学生自身的道德修养、职业关键能力等综合素质，实现大学生的全面发展。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48 学时/3 学分)	<p><b>课程目标：</b>旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果，重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p><b>教学要求：</b>以教材为根，以学生为本，注重课堂教学设计，强化实践教学，组织学生讨论，提高分析问题、解决问题的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。</p>
4	形势与政策 (40 学时/1 学分)	<p><b>课程目标：</b>了解国家政策以及国际和国内形势，开拓视野、构建科学合理的知识体系，培养关心时事政策的良好意识；能够正确认清社会形势，领会党的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；对当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场；马克思主义形势观、政策观。</p> <p><b>教学要求：</b>认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点，并且紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。</p>
5	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分，上课学院：电信学院，航空学院，智信学院，航旅学院，财贸学院，传媒学院，学前教育学院)	<p><b>课程目标：</b>了解心理健康常识、能全面正确认识自我，掌握常见的情绪调节方法，有效处理人际沟通中的差异和冲突，掌握人际交往技巧，树立健康的恋爱观和性观念，能正确应对压力，提高挫折承受能力和生命韧性。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习心理健康的概念、标准，心理异常的识别，正确认识心理咨询，我校心理健康教育资源介绍；情绪的概念、意义及功能，大学生常见情绪困扰，如何正确表达情绪和管理情绪；人际关系的建立及发展过程，大学生人际交往技能培养；沟通的要素及内在过程，有效沟通的原则及基础，正确处理沟通中的差异和冲突。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习学生应能够正确地认识自我，并愉快地接纳自己，了解自己的优点和不足，从而更好地完善自己。学生能够感受到学习知识的乐趣，并掌握一些学习的策略，从而更加主动地去学习。学生通过激发广泛的情趣和引导学生自觉锻炼健康的体魄，享受高质量的家庭生活，从而更加快乐地生活。</p>



6	<p>士兵心理健康教育 (32 学时/2 学分, 上课学院: 军士学院)</p>	<p><b>课程目标:</b> 了解心理健康常识、能全面正确认识自我, 掌握常见的情绪调节方法, 有效处理人际沟通中的差异和冲突, 掌握人际交往技巧, 树立健康的恋爱观和性观念, 能正确应对压力, 提高挫折承受能力和生命韧性。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习心理健康的概念、标准, 心理异常的识别, 正确认识心理咨询, 我校心理健康教育资源介绍; 情绪的概念、意义及功能, 大学生常见情绪困扰, 如何正确表达情绪和管理情绪; 人际关系的建立及发展过程, 大学生人际交往技能培养; 沟通的要素及内在过程, 有效沟通的原则及基础, 正确处理沟通中的差异和冲突。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习学生应能够正确地认识自我, 并愉快地接纳自己, 了解自己的优点和不足, 从而更好地完善自己。学生能够感受到学习知识的乐趣, 并掌握一些学习的策略, 从而更加主动地去学习。学生通过激发广泛的情趣和引导学生自觉锻炼健康的体魄, 享受高质量的家庭生活, 从而更加快乐地生活。</p>
7	<p>军事理论 (36 学时/2 学分; 上课学院: 电信学院, 航空学院, 智信学院, 航旅学院, 财贸学院, 传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标:</b> 掌握军事基础知识和基本军事技能; 培养基本的防护、生存能力以及战斗素养; 强化纪律意识, 增强集体观念; 提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础, 掌握维护国家安全的理论知识, 特别是与军事安全相关的具体内容, 以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习中国国防的内涵、历史, 国家战略和国防政策以及国防成就; 国家安全的内涵和国家总体安全观, 当前国家安全形势和国际战略形势; 军事思想的内涵和形成与发展历程, 外国代表性军事思想, 以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p><b>教学要求:</b> 军事理论教学应与军事技能训练紧密结合, 使学生在在学习基础理论的同时, 通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系, 同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外, 还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
8	<p>军事技能 (36 学时/2 学分; 上课学院: 电信学院, 航空学院, 智信学院, 航旅学院, 财贸学院, 传媒学院, 学前教育学院)</p>	<p><b>课程目标:</b> 掌握军事基础知识和基本军事技能; 培养基本的防护、生存能力以及战斗素养; 强化纪律意识, 增强集体观念; 提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础, 掌握维护国家安全的理论知识, 特别是与军事安全相关的具体内容, 以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习中国国防的内涵、历史, 国家战略和国防政策以及国防成就; 国家安全的内涵和国家总体安全观, 当前国家安全形势和国际战略形势; 军事思想的内涵和形成与发展历程, 外国代表性军事思想, 以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p><b>教学要求:</b> 军事理论教学应与军事技能训练紧密结合, 使学生在在学习基础理论的同时, 通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系, 同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外, 还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。</p>
9	<p>大学生军训 (64 学时/4 学分; 上课学院: 军士学院)</p>	<p><b>课程目标:</b> 掌握军事基础知识和基本军事技能; 培养基本的防护、生存能力以及战斗素养; 强化纪律意识, 增强集体观念; 提高综合国防素质。深入理解总体国家安全观的理论基础, 掌握维护国家安全的理论知识, 特别是与军事安全相关的具体内容, 以及理解“以人民安全为宗旨”的国防理念。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习中国国防的内涵、历史, 国家战略和国防政策以及国防成就; 国家安全的内涵和国家总体安全观, 当前国家安全形势和国际战略形势; 军事思想的内涵和形成与发展历程, 外国代表性军事思想, 以及我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义。</p> <p><b>教学要求:</b> 军事理论教学应与军事技能训练紧密结合, 使学生在在学习基础理论的同时, 通过实际操作提高应用能力和实践技能。课程内容</p>



		应涵盖从基本军事理论到先进军事技术的知识体系,同时引入当代军事科技的最新成果和发展动态。除了专业技能的训练外,还应注重培养学生的团队协作能力、领导能力以及快速反应能力。
10	劳动教育 (32 学时/2 学分)	<b>课程目标:</b> 理解劳动教育的内涵、特征及意义。了解当前劳动教育的主要途径和措施。 <b>主要内容:</b> 本课程主要学习劳动教育的内涵、特征。 <b>教学要求:</b> 通过教与学,提升大学生的劳动意识,使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。
11	航天精神与航天文化 (16 学时/1 学分)	
12	大学生安全教育 (32 学时/2 学分;上课学院:电信学院,航空学院,智信学院,航旅学院,财贸学院,传媒学院,学前教育学院)	<b>课程目标:</b> 理解安全教育的内涵、特征及意义。了解当前安全教育的主要途径和措施。掌握基本的安全知识,包括生活安全、交通安全、网络安全、心理安全等方面的知识,提高学生的安全素养。掌握大学生如何提高自身的安全防范意识。 <b>主要内容:</b> 本课程主要学习安全教育的内涵、特征。日常生活安全教育,包括防触电、防煤气中毒、防火、家务劳动安全、饮食卫生安全等。网络与公共安全,避免网络诈骗,交通与旅游安全,确保在旅途中的人身和财产安全。同时关注学生的心理健康,提供必要的心理安全教育和应对策略。 <b>教学要求:</b> 通过教与学,使学生理解安全问题的社会、校园环境,了解安全问题的基本内容和分类知识以及安全保障的基本知识。提升大学生的安全防范意识,使其在态度、知识和技能三个层面达到相应的目标。
13	职业发展与就业指导 (18 学时/1 学分;上课学院:电信学院,航空学院,智信学院,航旅学院,财贸学院,传媒学院,学前教育学院)	<b>课程目标:</b> 能够全面掌握职业的基本知识,为符合职业要求做准备。全面了解面试的考核内容和必要的面试的技巧;了解大学生就业形势和现行政策。运用职业测评系统,进行自我认知,了解个人优势和不足,合理定位并做好职业生涯规划。 <b>主要内容:</b> 本课程主要学习职业与职业生涯规划设计,职业的特征和发展趋势、职业生涯规划的基本步骤;人职匹配和职业测评的方式方法,职业兴趣与气质性格以及价值观的常用测评工具使用;我国就业形势与政策对就业影响的优势和劣势。 <b>教学要求:</b> 理解当前高校毕业生的就业形势,包括对整体就业市场、不同专业领域的就业趋势和特点等方面的了解。求职材料准备的基本要求,包括简历撰写、求职信写作、面试准备等内容。学生需要了解就业信息的特性和作用,以及如何获取、整理和使用就业信息。
14	军士职业发展规划 (16 学时/1 学分;上课学院:军士学院)	<b>课程目标:</b> 能够全面掌握职业的基本知识,为符合职业要求做准备。全面了解面试的考核内容和必要的面试的技巧;了解大学生就业形势和现行政策。运用职业测评系统,进行自我认知,了解个人优势和不足,合理定位并做好职业生涯规划。 <b>主要内容:</b> 本课程主要学习职业与职业生涯规划设计,职业的特征和发展趋势、职业生涯规划的基本步骤;人职匹配和职业测评的方式方法,职业兴趣与气质性格以及价值观的常用测评工具使用;我国就业形势与政策对就业影响的优势和劣势。 <b>教学要求:</b> 理解当前高校毕业生的就业形势,包括对整体就业市场、不同专业领域的就业趋势和特点等方面的了解。求职材料准备的基本要求,包括简历撰写、求职信写作、面试准备等内容。学生需要了解就业信息的特性和作用,以及如何获取、整理和使用就业信息。
15	大学语文与写作(54 学时,3 学分,开课学院:航旅学院、传媒学院,学前教育学院)	<b>课程目标:</b> 掌握语言、文学基础知识,包括常用字、词、短语、古今名句等,培养学生对祖国语言文字的热爱。能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、译活动,人际沟通和语言交流无障碍,自如恰当有条理地表达自己的思想,自如阅读和写作常见文体,对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价。



	<p>主要内容：本课程主要学习中国文学基础常识；各种文学体裁的特点、发展历程、代表人物和作品等；经典文学作品鉴赏；探讨文学作品中蕴含的深刻思想；写作练习和范文分析，包括构思、文采、表达等方面的能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习系统掌握中国文学基础知识和理论，能够理解和分析中国文学中的重要问题。熟悉不同文体的特点，能够运用所学知识和理论进行实践操作。能够将所学知识和理论应用到实践中，发挥自主学习和交流合作的积极性。</p>
--	---

## (2) 公共基础选修课程

### 公共基础选修课程教学内容及要求

序号	课程名称 (学时/学分)	课程目标，主要内容和教学要求
1	党史 (16 学时/1 学分)	<p><b>课程目标：</b>了解中国共产党的建立和发展历程，系统把握中国共产党领导中国人民从站起来、富起来到强起来的奋斗历程及其内在规律，深刻领会马克思主义普遍真理与中国革命、建设、改革实践相结合的一系列重大理论成果。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要涵盖了中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件，以及中国共产党成立的重大意义，还有中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程及取得的重大成就等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过教学，要培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力，同时也要让学生运用所学的理论知识联系实际分析问题和解决问题的能力。</p>
2	新中国史 (16 学时/1 学分)	<p><b>课程目标：</b>掌握中国近现代史的主要事件和人物的历史背景和历史意义。理解中国近现代史的进程和发展，认识现代化建设的历史经验和教训。培养学生的历史思考能力，提高历史素养和文化素质。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国近现代史的重大事件和人物。中国近现代史的进程和发展。现代化建设的历史经验和教训。历史素养与文化素质的培养。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习使学生系统掌握中国近现代史的基本知识，包括主要事件、人物、进程和发展等。能够理解和分析中国近现代史中的重要问题，如现代化建设的历史经验和教训。能够提高历史素养和文化素质，具备对历史事件的独立思考能力和判断力。</p>
3	改革开放史 (16 学时/1 学分)	<p><b>课程目标：</b>旨在帮助学生正确把握中国共产党领导人民进行改革开放的历史进程及其内在的规律性，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，激发学生爱党爱国，勇担民族复兴大任的紧迫感和使命感。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程系统讲解党和国家改革开放理论和内容等基本知识；正确地评价改革开放中的重要人物和重大历史事件；探讨中国共产党领导人民进行改革开放道路艰辛探索的</p>



		<p>基本规律；分析总结中国共产党领导人民取得改革开放的伟大功绩和经验教训。</p> <p><b>教学要求：</b>学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
4	社会主义发展史 (16 学时/1 学分)	<p><b>课程目标：</b>促进学生了解社会主义在磨难和淬炼中奔涌向前之路，引导学生讲信念、讲信心，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p> <p><b>主要内容：</b>结合学生的需要，围绕马克思主义理论的传播历史，社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程，重点突出“信念”主题，讲好“信念”的故事。</p> <p><b>教学要求：</b>学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>
5	创新创业教育 (32 学时/2 学分)	<p><b>课程目标：</b>了解创新创业的基本知识和理论，掌握创新创业的基本流程和方法，理解创新创业的法律法规和相关政策。具备创新创业的各项能力，包括批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习创业的概念、要素、特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。创新创业基本流程和方法：包括商业模式开发的过程、策略及技巧等，创新创业的基本流程和方法。创新创业法律法规和相关政策。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生系统掌握创新创业的基本知识和理论，能够理解和分析创新创业中的重要问题。具备必要的创新创业能力，能够应用所学知识和理论进行实践操作。熟悉创新创业的基本流程和方法，能够掌握创业过程中的关键步骤。</p>

## 2. 专业课程

### (1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	旅游概论 32 学时 2 学分	<p><b>课程目标：</b>掌握旅游的本质和特征、旅游活动的产生和效果、旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系、旅游业的几个重要部门、旅游活动及旅游业的各种影响。能够具有用所学旅游专业术语对旅游行业某些问题和现象进行表述的能力及运用旅游概论知识分析和解决旅游实践问题的能力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习旅游发展的历史沿革、旅游的概念、本质和特点、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游业的影响、旅游组织和旅游行业管理等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生良好的思想品德、较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。</p>
2	民航服务与沟	<b>课程目标：</b> 掌握实用语言艺术的基本理论、熟悉人际沟通的系



	通  32 学时 2 学分	<p>统理论、掌握社会交往中语言表达的原则。掌握普通话发音及表述技巧、实用语言表达的基本技巧、社会交往中语言表达的方式、社会交往中与人的沟通技巧。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习普通话表述技巧，社交语言表达方式，服务沟通技巧。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生良好的心理素质，提高学生在口语交际的实际应用能力与创新能力。</p>
3	民航服务礼仪  48 学时 3 学分	<p><b>课程目标：</b>了解个人礼仪知识；熟悉社会交往的礼仪准则；掌握在人际交往和旅游服务接待中礼仪规范。能依照职业要求正确着装、合理修饰仪容；能按照旅游服务礼仪的规范和标准对客服务。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习仪容仪表礼仪、交谈礼仪、电话礼仪、宴会礼仪、送访礼仪、体姿礼仪、服饰礼仪、次序礼仪、空间礼仪等。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生在未来的职业活动中良好的礼仪习惯。</p>
4	管理学基础  32 学时 2 学分	<p><b>课程目标：</b>了解管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及运用；认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。初步掌握管理的基本原理，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；能够运用组织结构设计原理和理论，对真实进行合理的结构设计和职权配置；能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要内容为管理相关，学习管理者与管理学的内涵，了解管理思想与管理理论，能欧进行管理预测与决策，计划与组织工作，了解领导与激励的关系，学会沟通与控制，能对管理创新有了解。</p> <p><b>教学要求：</b>以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目为主题，以夯实基础、适应岗位为目标，形成模块化课程体系。</p>
5	旅游实用英语 1  48 学时 3 学分	<p><b>课程目标：</b>掌握旅游英语交流中常用的专业英语词汇和句型；掌握涉外导游的基本业务知识；具备旅游咨询、出团、住宿、餐饮及消遣服务中的英语沟通能力；掌握用英语进行相关旅游委托服务及旅游后续服务等。学生应当掌握跨文化交际的能力，能与外国游客进行恰当的英语日常交流，还应该通过该课程来提高学生的各种应用技能，具备在旅游过程中接团、接机、预定酒店及餐饮、安排消遣服务等技能。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习旅游咨询与机场接机、预订客房、客房服务、餐饮服务、退房服务内容。</p> <p><b>教学要求：</b>养成用旅游专业常用英语句型与外国游客进行基本交流的能力，养成与导游团队合作、互帮互助的能力，还应该通过该课程培养学生在工作中遇到紧急事件的时候，发现问题-</p>



		分析问题-解决问题的思辨能力，以及养成遇到问题先自我解决、再寻求帮助的习惯，还要培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神和维护国家尊严的爱国主义情操。
6	旅游实用英语 2  48 学时 3 学分	<p><b>课程目标：</b>掌握旅游英语的专业术语和导游专业知识；掌握中国旅游文化的背景知识及其英文表达；掌握国内主要景点的概况、历史文化和风土人情及其英文表达；具备地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物中的英语沟通能力；掌握用英语进行相关旅游投诉及突发情况的处理能力等。能够英文向游客进行简单的景区景点讲解；用比较流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗；在工作中具有进一步学习相关英语知识；在具体的导游实践活动中灵活运用导游的交际技能去完成指定任务。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习消遣服务、传统节日、机场送机等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生用旅游专业常用英语句型与外国游客进行基本交流的能力，养成与导游团队合作、互帮互助的能力，还应该通过该课程培养学生在工作中遇到紧急事件的时候，发现问题-分析问题-解决问题的思辨能力，以及养成遇到问题先自我解决、再寻求帮助的习惯，还要培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神和维护国家尊严的爱国主义情操。</p>
7	导游词创作与讲解  48 学时 3 学分	<p><b>课程目标：</b>了解导游语言的特点和原则；掌握导游词的撰写方法；掌握导游讲解的方法和技巧；了解欢迎词、欢送词的基本内容；了解市容讲解词的基本内容；熟悉自然景观、人文景观讲解的基本内容；掌握不同景观的讲解方法。学生应能收集、整理、撰写、修订导游词；能合理运用导游讲解技巧，有针对性地为游客进行导游讲解。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习导游词的创作、导游讲解技法、途中导游讲解、景点导游讲解等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>提升学生语言表达能力；培养对巴渝文化的自豪和热爱之情；培养对重庆及祖国山河的热爱之情。</p>
8	旅游历史文化  64 学时 4 学分	<p><b>课程目标：</b>掌握中国历史发展脉络、主要朝代及重大的历史事件；了解中国古代皇权政治、科举制度、哲学思想、科技艺术等常识；掌握汉族的民居、服饰、饮食、主要传统节日、主要礼仪和禁忌；掌握中国四大宗教的起源、发展、教义、著名宗教景观；了解中国旅游景观的类型、成因、特点；了解中国汉字的起源及诗词、楹联格律常识；掌握中国烹饪的主要流派、各自特点、代表名菜；了解中国最具特色的风物特产；掌握中国古代著名建筑的特点；了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素，理解天人合一的造园观念。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习中国历史发展中的重大历史事件及哲学、政治、社会思想和科学技术，以及中国旅游景观及特点。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生热爱学习、善于思考的习惯；对中国传统文化的热爱；对导游服务工作的热情；对各类旅游景观的审美</p>



		情趣和综合导游讲解能力。
9	旅游政策与法规  64 学时 4 学分	<p><b>课程目标：</b>掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范；掌握合同法律制度的相关知识；熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度；掌握消费者权益保护法律知识的相关知识；能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题；运用所学知识签订旅游合同；提高学生依法办事、自主创业的能力具有在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力具有处理旅游者投诉的能力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习旅游法概述、旅行社管理法制度、导游人员管理规制度、合同法律制度、消费者权益保护法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度、旅游资源保护法律制度、旅游者出入境管理法律制度等。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。</p>
10	航空运输地理  32 学时 2 学分	<p><b>课程目标：</b>通过课程学习，能够拓宽同学们的地理人文知识，增强学生的生活感悟，培养文化底蕴，提升人文素养。同时，结合国家一带一路重大发展战略，同学们能够认识到世界格局的变化，祖国的飞速发展，也能够意识到祖国的大国担当，激发同学们的民族自豪感。</p> <p><b>主要内容：</b>涵盖了航空运输相关的地理知识和概念，包括航空运输的历史和发展、航空运输的地理环境、航空港和机场的地理特征、航空路线和航空公司的地理分布，以及各地景点民俗等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过课堂讲授、情景模拟、小组讨论、案例分析、在线学习资源利用等，以多样化的方式使学习了解地理科普知识、提升人文素养，提高学生的学习效果和参与度。同时，课程考核可以结合平时表现、作业、小组项目、期末考试等多种形式，全面评估学生的学习成果。</p>
11	民航服务心理学  32 学时 2 学分	<p><b>课程目标：</b>掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素，态度的构成、特性和转变态度的途径，掌握性格和气质概念、特征、形成和对旅游的影响，旅游服务心理的相关内容、掌握人际关系的概念、建立和发展途径，压力和挫折的概念、产生和处理办法。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习民航专业大类下旅游管理专业涉及的心理与健康与旅游工作、旅游感知、旅游需要与动机、旅游者的态度、旅游者的个性、旅游者的情绪情感、旅游服务心理、旅游人际关系、旅游企业员工的心理保健等。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有良好的心理素质。</p>



12	<p>茶文化与茶艺</p> <p>48 学时 3 学分</p>	<p><b>课程目标:</b> 掌握茶文化的起源与发展节点、茶叶的分类与鉴别知识、茶叶制作工艺、掌握茶叶冲泡的基础知识、中国主要茶艺表演的流程、茶席设计的构成要素与技巧、茶事服务的主要流程及调饮茶制作技巧等; 能够表述中国茶文化的起源与发展脉络, 辨明茶叶的六大类别并鉴赏, 熟练冲泡六大基本茶类, 进行基本的茶艺表演操作并设计茶席, 熟练进行对客茶事服务及独立调配新式茶饮。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习茶文化发展历史、茶树基本知识, 六大茶类基础知识及品鉴, 制茶工艺、玻璃杯、盖碗等冲泡技艺、茶事服务技巧、茶席布置、调饮茶制作等。</p> <p><b>教学要求:</b> 以项目化教学来组织课程内容, 在课程内容的选择与排序中, 以本专业典型岗位对知识和技能的不同要求、典型任务为载体, 将课程内容划分为互相联系的学习情景。</p>
----	-------------------------------------	--

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	<p>导游业务</p> <p>64 学时 4 学分</p>	<p><b>课程目标:</b> 能够具有独立带团的能力; 能针对不同的对象为游客提供个性化的导游服务; 较强的应变能力; 能妥善处理带团过程中的突发事件和意外情况。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习导游服务和导游人员有关知识; 景区景点导游带团的程序和标准; 地陪导游带团的程序和标准; 全陪导游带团的程序和标准; 领队带团的程序和标准; 旅游常见问题和事故处理的原则和方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 培养学生良好的旅游职业道德, 健康的身体素质和心理素质, 成为旅游形象的代言者, 旅游文化的传播者。</p>
2	<p>旅游新媒体营销</p> <p>48 学时 3 学分</p>	<p><b>课程目标:</b> 掌握新媒体运营和推广技术, 熟练使用新媒体软件, 掌握各类新媒体平台推广方法和渠道, 能够灵活运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游产品包装设计、旅游产品策划执行等。</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习新媒体营销模式、微信公众平台运营、微博自媒体运营、直播、视频、音频运营及优秀平台案例学习。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过项目式、任务式教学, 培养学生的新媒体策划与创意能力和从事旅游行业所需的综合职业能力和素质体现。</p>
3	<p>景区服务与管理</p> <p>64 学时 4 学分</p>	<p><b>课程目标:</b> 掌握旅游景区的基本概念, 旅游景区的条件、类型及特征, 旅游景区的构成要素。掌握旅游景区管理的概念、内涵, 旅游景区管理的基本内容, 旅游景区环境管理的对象、内容和手段。加强学生对景区服务知识、管理能力的培养, 了解与学习景区服务的规范技巧。掌握旅游景区环境的概念、构成及其特点, 旅游景区营销管理、旅游景区设施设备、旅游景区安全管理的相关内容。能够根据课堂所学的理论知识, 就景区市场现状做出评估, 并就如何更好地开展景区市场销售提出建议方案。能够对现实中的旅游事件有初步的分析判断能力,</p> <p><b>主要内容:</b> 本课程主要学习旅游景区概述、旅游景区接待服务、</p>



		<p>旅游景区导游服务、旅游景区商业服务、旅游景区设施设备管理、旅游景区营销、旅游景区安全管理、旅游景区环境管理。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生具备爱岗敬业、诚实守信等良好的职业道德；具备胜任旅游景区服务、管理工作的好业务素质和身心素质；完善知识结构、提高理论水平、丰富实践经验，使之成为符合旅游管理专业培养要求的综合性人才。</p>
4	<p>旅行社运行及管理</p> <p>80 学时 5 学分</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握旅行社产品的构成要素、类型和特点，制作宣传单的方法。掌握各种单据表格的填写方法以及计划的发出与落实的作业流程。掌握旅行社产品的销售内容和技巧；现场咨询服务的流程，掌握导游和领队带团流程、旅行社接待业务的流程。掌握旅游投诉处理程序。能按照要求及程序完成旅行社设立的申请手续；能按旅行社产品流程设计和优化旅行社产品；制作旅行社产品宣传资料和辅助销售人员的资料，并对旅行社产品进行包装；能够运用销售技巧进行销售；能够为旅游者提供咨询服务，能签订旅游合同、能对导游和领队在带团前、带团中和带团后时行管理和培训；能对旅行社现有客户进行有效维护，开发潜在客户。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习旅行社相关基础知识、部门设置、产品设计、制作、宣传、销售、合同签署、客户开发等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生谦虚好学、勤于思考的学习态度以及做事认真周到、踏实细致的工作习惯；形成爱岗敬业、诚实守信的职业素养，有对事物的基本判断力以及总结归纳能力和沟通能力；树立爱国精神、增强守法意识，具有随机应变能力、语言表达能力、换位思考能力；培养发散思维能力、增强创新意识，提高文字表达能力、归纳总结能力；增强团队协作，形成合作意识，符合礼仪规范，做事有主动性。</p>
5	<p>旅游策划理论与实务</p> <p>48 学时 3 学分</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握旅游策划的基本理论、原则和要求，旅游开发项目策划的内容和方法，掌握旅游目的地资源的分析方法，掌握旅游线路产品的创意论证方法，掌握旅游线路产品的采购原则、方法，掌握旅游线路产品的行程规划方法，掌握旅游线路产品的定价方法。能进行旅游线路产品的创意策划、旅游线路产品资源采购、对旅游线路产品进行行程规划、对旅游线路产品进行适当定价。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生工匠精神，实际案例分析中强调诚实守信、严谨负责的职业道德观；培养团队协作意识和较强的领导能力；胜任旅游企业信息管理工作的好业务素质和身心素质。</p>
6	<p>旅游电子商务</p> <p>48 学时 3 学分</p>	<p><b>课程目标：</b>了解电子商务理论及相关知识，掌握旅游电子商务实施的策略、原则、步骤及实施方法。能够获取旅游企业经营发展所需的市场信息，并对其进行分析；能够使用所学的工具与方法，对旅游企业实施的效果进行评价，并提出相应的解决措施。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习旅游电子商务相关理论及基础知</p>



	<p>识，旅游电子商务的信息技术基础，旅行社网站功能、旅行社网站框架和功能模块等旅行社旅游电子商务应用旅游目的地网站的功能和框架、旅游目的地的营销推广等旅游目的地电子商务应用；旅游业电子商务应用。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等良好职业道德；具备团队协作意识和较强的领导能力；具备胜任旅游企业信息管理工作的良好业务素质和身心素质。</p>
--	---

(3) 专业拓展课（或专业选修课）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	<p>医疗常识与急救</p> <p>32 学时 2 学分</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握急救医学的基本理论和基本概念院前急救，急救问题的紧急评估与处理；熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类；掌握各急症的临床表现，识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；熟悉急危重症病人的监护内容；掌握常用急救药物、常见疾病的特征处理方法；了解医学常识；掌握外伤包扎处理方法、CPR 的原理；能够正确冷静的处理常见的紧急医疗事件；能够使用常见的医疗箱，并用医疗设备进行初步包扎处理；能够立即判断人员昏迷休克情况，采用正确的手法进行心肺复苏；能够立刻做出烫伤处置反应等。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习急救医学的基本理论、基本知识，常见急症的临床特点，对常见急症的识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理，常用急救药物的使用以及急救常用技术。</p> <p><b>教学要求：</b>体现项目式、任务式、案例式、情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修。</p>
2	<p>创意手作</p> <p>32 学时 2 学分</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握多种工具和材料的使用方法，塑造和制作不同形态的手工作品；能够通过构思、想象、并利用一些简单工具，制作手工作品，提高想象力、观察力和注意力，培养认真、耐心、细致和手眼并用的好习惯，同时也可以训练技能技巧，提升全面思维能力。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要学习 1. 纸的造型（一张平面的纸通过加工，使部分立体化，形成平面与立体化之间的造型。即二维走向三维，通过基本材料的创作练习，采用折、切、编等方法，创作出立体形态。比如节日贺卡、花艺、等）；2. 线的造型（生活中遇见的丝、棉、麻、金属等线型材质，通过了解线型材质的特性，硬度、色彩、粗细。采用编、弯、扭、方法做好立体构架、比如：杯垫、风铃、灯罩等）；3. 特殊材质造型（在生活中，大自然中，季节变化中，收集材料，如木材、热缩片、马赛克等，通过空间的构架，色彩的搭配，材质质感的把握，创作出作品）。</p> <p><b>教学要求：</b>体现项目式、任务式、案例式、情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修。</p>
3	<p>调酒技艺</p>	<p><b>课程目标：</b>掌握酒吧服务的新理念、酒水品种知识、酒水贮</p>



	32 学时 2 学分	存方法、酒水配置或调制技术、酒水服务技巧；能够辨识不同种类酒水品种，并能合理使用各种工具调制鸡尾酒，且能进行对客服务。 <b>主要内容：</b> 本课程主要学习鸡尾酒基础知识、调制载杯及工具、制作鸡尾酒装饰物、六大基酒及调酒辅料知识、鸡尾酒调制方法等。 <b>教学要求：</b> 体现项目式、任务式、案例式、情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修。
4	第二外语训练  32 学时 2 学分	<b>课程目标：</b> 掌握第二外语的拼写及读音规则，以及第二语言的基本知识和基本技能；能够准确朗读没有标注音标的单词，听懂简单会话并能进行基本交流，并且能进行简单的互译并能阅读简单的资料及短文。 <b>主要内容：</b> 本课程主要学习 1. 语音、音调；2：他国文化 3：常用语的掌握。 <b>教学要求：</b> 体现项目式、任务式、案例式、情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修。
5	咖啡调制  32 学时 2 学分	<b>课程目标：</b> 掌握咖啡的历史渊源及咖啡豆的种类和特点，咖啡豆的研磨及烘焙技巧，各种咖啡器具使用，咖啡的萃取原理及方式、规则；能够独立进行咖啡饮品调制，如手冲壶、法压壶、爱乐压、摩卡壶等。 <b>主要内容：</b> 本课程主要学习咖啡的起源与传播、咖啡豆基础知识、咖啡豆烘焙与研磨、咖啡品鉴、萃取与规则，以及单品咖啡的制作方法、咖啡饮用礼仪等内容。 <b>教学要求：</b> 体现项目式、任务式、案例式、情景化教学，做到理实一体、学做合一、德技并修。
6	研学旅行服务  32 学时 2 学分	<b>课程目标：</b> 能根据研学课程学生手册，做好相关知识准备。能根据研学课程方案，进行研学课程内容解读。能汇总教师与学生对研学课程组织实施评价结果，进行分析。能根据研学课程方案及工作手册，明确工作任务及工作职责。能根据研学课程方案及工作手册，进行参观式、体验式研学课程实践活动。能结合学生研学作业情况，指导学生合理规划完成研学作业。 <b>主要内容：</b> 本课程主要学习研学需求调研、研学实践探究、研学课程评价及安全保障等内容。 <b>教学要求：</b> 培养学生正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有良好的心理素质。

(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	主要内容、课程目标和教学要求	周数	学分
1	职岗认识实习 20 学时	<b>课程目标：</b> 初步了解旅行社各岗位的职责及各部门的运作，酒店各岗位的职责及各部门的运	1	1



	1 学分	<p>作，旅游景区各岗位的职责及各部门的运作。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要认识旅行社、旅游酒店、旅游景区的岗位及部门设置。</p> <p><b>教学要求：</b>树立学生对旅游企业从业人员的优秀品质和团队精神，树立劳动观念、集体观念和创业精神的认识。对接真实职业场景或工作情境，到校外行业企业参观学习。</p>		
2	导游综合实训 20 学时 1 学分	<p><b>课程目标：</b>了解导游语言的特点和原则；掌握导游词的撰写方法；掌握导游讲解的方法和技巧；了解欢迎词、欢送词的基本内容；了解市容讲解词的基本内容；熟悉自然景观、人文景观讲解的基本内容，掌握不同景观的讲解方法。能够进行途中和景点导游讲解、能处理游客的个别要求和旅游突发事件。</p> <p><b>主要内容：</b>本课程主要实训导游途中讲解和服务及景点讲解和服务。</p> <p><b>教学要求：</b>提升学生语言表达能力和应变能力，培养爱岗敬业的职业精神。对接真实职业场景或工作情境，在校外景区景点进行实地教学。</p>	1	1
3	岗位实习 480 学时	<p><b>程目标：</b>通过与企业及岗位零距离对接，使学生充分了解企业生产、经营、管理方式，了解本行业人才需求情况，同时将学校所学的专业知识应用于实践，练就过硬的职业技能，树立起职业理想，养成良好的职业道德。</p> <p><b>主要内容：</b>通过进入民航相关企业以及服务行业进行岗位实习，在企业指导教师或者师傅的指导下，结合岗位实际问题进行现场学习，学以致用，获得本专业所需要的技能、实践方面的经验，将在校学到的知识技能进行实际运用，快速适应岗位。</p> <p><b>教学要求：</b>严格遵守学校岗位实习管理办法落实学生岗位实习相关工作流程，校内指导教师与企业指导教师共同参与指导，督促学生定期撰写实习周记并完成岗位实习报告。</p>	24	16
4	毕业设计 240 学时	<p><b>课程目标：</b>全面检查学生基础理论知识掌握的情况、技能的熟练程度，提高学生综合运用专业知识与技能分析解决工程实际问题的能力，并进一步使其理论认识深化，知识领域拓展，专业技能延伸，同时培养学生逻辑思维能力，创新能力和获取新知识的能力。</p> <p><b>主要内容：</b>毕业设计是检验学生综合运用所学理论、知识和技能的实践环节，在教师指导下，学生就选定的课题进行检索与分析，明确研究目标，理解设计思路、拟定工作计划，提交毕</p>	8	8



		业设计报告或论文。 <b>教学要求：</b> 严格遵守学校毕业设计（论文）管理办法，以学生为中心，教师布置任务并定期检查学生阶段性成果开展毕业设计。		
--	--	---	--	--

### 3. 素质教育活动

序号	活动名称	主要内容和活动要求	执行学期	学时	学分
1	专业第二课堂	本活动通过可也核心课程的实训化操作，学生能够及时巩固专业核心技术技能，综合运用专业技能进行面试、志愿者服务等活动。	3-4 学期	30	2
2	志愿者服务	鼓励学生参加二级学院、学校、区级、市级、国家级的各项志愿者活动，增强服务意识，锻炼服务技能	1-5 学期	30	2
3	社团活动	参加学校的各类社团活动，培养兴趣爱好	1-5 学期	30	2
4	社会实践活动	通过课余时间、寒暑假，鼓励学生处参加各级各类社会实践活动，了解社会发展，增强服务意识	1-5 学期	30	2

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学周安排表

活动名称	学期						合计	备注
	一	二	三	四	五	六		
入学教育	1						1	
军训	(2)						(2)	集中一个月
<b>理论教学</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>10</b>		<b>74</b>	
综合实训 生产性实训		2		2	8		12	
认识实习	1						1	
岗位实习			2			16	18	
毕业教育						1	1	
考试周	1	1	1	1	1		5	
机动周	1	1	1	1	1	3	8	
合计	20	20	20	20	20	20	120	



(二) 教学计划 (进程) 表

重庆航天职业技术学院高等职业教育

2024级旅游管理专业教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数) 学期总课时数						开课部门
									1	2	3	4	5	6	
公共基础必修课程	11030003	思想道德与法治	必修	考查	3	48	48			48					马克思主义学院
	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	必修	考查	2	32	24	8		32					马克思主义学院
	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	48		48						马克思主义学院
	00010017	形势与政策1	必修	考查	0.2	8	8		8						马克思主义学院
	00010018	形势与政策2	必修	考查	0.2	8	8			8					马克思主义学院
	00010019	形势与政策3	必修	考查	0.2	8	8				8				马克思主义学院
	00010020	形势与政策4	必修	考查	0.2	8	8					8			马克思主义学院
	00010021	形势与政策5	必修	考查	0.2	8	8						8		马克思主义学院
	00010022	航天精神与航天文化	必修	考查	1	16	16			16					马克思主义学院
	00021078	大学生安全教育	必修	考查	2	36	16	20	36						武装部
	00021085	军事理论	必修	考查	2	36	16	20	20	36					武装部
	00021086	军事技能	必修	考查	2	2W			2W	2W					武装部
	00010005	职业发展与就业指导	必修	考查	1	16	16					16			就业处
	00010025	劳动教育	必修	考查	1	16	16		16						学生处
	00021087	大学生心理健康教育	必修	考试	2	32	32		32						学生处
	10030010	体育1	必修	考查	1.5	24			24	24					基础学科部
	10030011	体育2	必修	考查	1.5	24			24	24					基础学科部
	10030012	大学语文与写作	必修	考试	3	48	40	8		48					基础学科部
	10030013	信息技术	必修	考试	3	48	48			48					基础学科部
	10040002	职场通用英语1	必修	考试	4	64	48	16	64						基础学科部
10040003	职场通用英语2	必修	考试	4	64	48	16	16	64					基础学科部	
公共基础必修课小计					37	632	456	164	268	324	8	24	8		
公共选修课程	创新创业教育模块		限选	考试/考查	2	32	12	20	/					/	教务处
	四史之一		限选	考试/考查	1	16	16		/					/	马克思主义学院
	四史之二		限选	考试/考查	1	16	16		/					/	马克思主义学院
	科学与人文素质模块		任选	考试/考查	2	32	12	20	/					/	教务处
应修公共选修课小计					6	96	56	40						/	
专业基础课程	04021508	民航服务与沟通	必修	考查	2	32	20	12	32						航空与旅游管理学院
	04021529	旅游概论	必修	考试	2	32	32		32						航空与旅游管理学院
	04031209	民航服务礼仪	必修	考查	3	48	20	28		48					航空与旅游管理学院
	04021506	管理学基础	必修	考查	2	32	20	12		32					航空与旅游管理学院
	04031216	导游词创作与讲解	必修	考查	3	48	20	28		48					航空与旅游管理学院
	04041262	旅游历史文化	必修	考试	4	64	40	24			64				航空与旅游管理学院
	04041263	旅游政策与法规	必修	考试	4	64	40	24			64				航空与旅游管理学院
	04031217	旅游实用英语1	必修	考查	3	48	20	28			48				航空与旅游管理学院
	04021505	航空运输地理	必修	考查	2	32	20	12			32				航空与旅游管理学院
	04031218	旅游实用英语2	必修	考试	3	48	20	28				48			航空与旅游管理学院
	04031219	茶文化茶艺	必修	考查	3	48	20	28				48			航空与旅游管理学院
	04021503	民航服务心理学	必修	考试	2	32	20	12					32		航空与旅游管理学院
专业基础课小计					33	528	292	236	64	128	208	96	32		
专业核心课程	04041264	★导游业务	必修	考试	4	64	40	24		64					航空与旅游管理学院
	04031220	★旅游新媒体营销	必修	考查	3	48	20	28				48			航空与旅游管理学院
	04031221	★旅游策划理论与实务	必修	考查	3	48	20	28				48			航空与旅游管理学院
	04051012	★旅行社经营与管理	必修	考试	5	80	50	30			80				航空与旅游管理学院
	04041265	★景区服务与管理	必修	考查	4	64	40	24				64			航空与旅游管理学院
	04031222	★旅游电子商务	必修	考查	3	48	20	28				48			航空与旅游管理学院
专业核心课小计					22	352	190	162		64	288				
专业拓展课程	04021499	职业能力拓展一	任选	考查	2	32	10	22			32				航空与旅游管理学院
	04021500	职业能力拓展二	任选	考查	2	32	10	22				32			航空与旅游管理学院
	04021530	研学旅行服务	限选	考查	2	32	20	12					32		航空与旅游管理学院
	04021533	旅游摄影		考查	2	32	20	12					32		航空与旅游管理学院
	04021532	会展旅游服务	限选	考查	2	32	20	12						32	航空与旅游管理学院
	04021531	重庆旅游文化		考查	2	32	20	12					32		航空与旅游管理学院
应修专业拓展 (选修) 课小计					6	128	60	68			32	32	64		
实践教学环节	04011052	认识实习 (旅游管理)	必修	考查	1	20		1W	1W						航空与旅游管理学院
		导游综合实训	必修	考查	1	20		1W		1W					航空与旅游管理学院
	04021534	旅游服务技能实训	必修	考查	1	20		1W					1W		航空与旅游管理学院
	04161020	岗位实习	必修	考查	16	480		24W					8W	16W	航空与旅游管理学院
	04081005	毕业设计	必修	考查	8	240		8W						8W	航空与旅游管理学院
实践教学环节小计					27	780		800	1W		1W		9W	24W	航空与旅游管理学院
合计					131	2516	1066	1450	352	452	332	440	284	560	



(三) 学时 (学分) 统计表

课程类别		总学时	理论	实践	占比
公共基础课	公共基础必修课	632	456	164	29.3%
	公共选修课	96	56	40	
专业课程	专业基础课	528	292	236	21.25%
	专业核心课	352	190	162	14.17%
	专业拓展课 (选修)	128	60	68	53.13%
	实践教学环节	780		780	31.4%
合计		2516	1066	1450	57.96%

备注: 应保证: 总学分 $\geq 2500$  (高职) ; 理论与实践学时比 $\geq 50\%$ ; 公共基础课 (必修+选修)  $\geq 1/4$  (高职); 选修课 (公共选修+专业选修) 占比 $\geq 10\%$ 。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

教学团队共 14 人, 其中专职教师 8 人, 兼职教师 6 人。学生数与本专业专任教师数比例为 14: 1, 双师素质教师占专业教师比例为 100%。其中高级职称共 11 名, 中级职称 3 名。旅游管理专业通过“派出去、请进来”培育专业教学团队, 通过建设形成了一支职业素质过硬、年龄结构、职称结构、学历结构和“双师”结构合理分布的专兼结合的教学团队。“双师型”教师占比 100%。

专兼职教师数量与结构

职称结构	教授/副教授 (高级职称)		讲师 (助教) / 中级职称
	11 (79%)		3 (21%)
学历结构	博士	硕士	本科
	1 (7%)	12 (86%)	1 (7%)

#### 2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格, 有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心; 具有旅游管理相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 能够开展课程教学改革和科学研究, 有每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外中旅游相关行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计, 专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从行业协会、旅行社企业、景区管理、旅游文化公司等相关旅游服务企业聘任, 具备良好的思想政治素质, 职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。



## (二) 教学设施

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现“教、学、做”合一，方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护设施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室类别	主要设备	座位数
多媒体教室	投影仪、幕布、操控台、音响、白板、互联网	60

### 2. 校内实训室

根据旅游专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

实训室名称	主要功能	主要设备、规格、数量	面积	工位数
导游讲解实训室	覆盖《导游词创作与讲解》课程，可进行导游词创作与训练、导游讲解比赛训练	投影仪、音响、幕布、操控台、互联网	130	60
礼仪实训室	覆盖《民航服务礼仪》课程，可进行民航服务礼仪训练、日常交际礼仪训练	桌、椅、全身镜、训练杆	125	50
化妆实训室	覆盖《民航服务礼仪》课程，可进行职业形象塑造、化妆、盘发等实训	化妆镜、桌椅、灯光	90	50
茶艺实训室	覆盖《茶文化与茶艺》课程，可进行茶艺实训、茶事活动策划等实训	投影仪、幕布、音响、茶桌凳、茶器、茶柜、全身镜	130	50
电子商务实训室	覆盖《旅游电子商务》《旅游新媒体营销》课程，可进行旅游目的地营销推广、旅行社网址信息处理、新媒体信息处理等训练	计算机、网络、电子商务软件	150	50
调酒实训室	覆盖《调酒技艺》课程，可进行民航服务礼仪训练、日常交际礼仪训练	吧台、调酒器具、移动式智慧纳米黑白、冰柜、制冰机、操作台、酒柜	130	60

### 3. 校外实习（实训）基地

能够提供开展专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

基地名称	主要功能和作用	接收人数
------	---------	------



重庆欢乐谷文化旅游发展有限公司	实习就业功能，提供实习就业机会，表现优秀的学生有转正机会。	30
重庆第二课堂国际旅行社有限公司	实习就业功能，提供实习就业机会，表现优秀的学生有转正机会。	20
重庆西亚国际旅行社	实习就业功能，提供实习就业机会，表现优秀的学生有转正机会。	5
重庆渝之旅国际旅行社股份有限公司	实习就业功能，提供实习就业机会，表现优秀的学生有转正机会。	5

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选配

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游政策法规、有关职业标准，有关旅游行业的实务案例类图书和两种以上旅游管理专业学术期刊。

#### 3. 数字资源

配置基本要求。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

资源类型/名称	地址链接
智慧职教平台	<a href="https://www.icve.com.cn/">https://www.icve.com.cn/</a>
超星学习通	<a href="https://www.chaoxing.com/">https://www.chaoxing.com/</a>
市级在线课程	<a href="http://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334568777">http://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334568777</a>
有效课堂	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/217037314.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/217037314.html</a>

### (四) 教学方法

#### 1. 专业人才培养模式

本专业结合旅游行业需要，结合学校发展战略规划，形成了“文旅融合、技能导向、产学研协同、校企共育”的综合模式，

#### 2. 教学方法

##### 1) 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段

建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

##### 2) 通过“赛教结合”和“工学结合”的教学方式



职业技能大赛开创性地把高校、学生、企业、互联网平台进行充分整合，把企业的真实问题作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用工具来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学、以学促赛、以赛促训”，带动人才培养“工学结合”教学环节的开展。

### 3) 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

## (五) 学习评价

### 1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

### 2. 考核比例及要求：

(1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

(2) 综合实训占 10%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

(3) 期末考试成绩占 70%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

## (六) 质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院（系）两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院（系）对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、分院（系）两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院（系）同行教师评价系统，由分院（系）进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院（系）、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学



效果和质量进行评价。评价结果经分院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

## 九、毕业要求

### 1. 学分要求

毕业前至少取得 132 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分，素质拓展学分不低于 6 学分）。

### 2. 取证要求

- 1) 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级及其以上）。
- 2) 获得以下职业技能证书的至少一项：
  - ① 《国家导游资格证书》
  - ② 行业培训证书
    - 《茶艺师证书》
    - 《旅行策划证书》
    - 《计调师证书》
    - 《普通话等级证书》
    - 《计算机等级证》