

2023 级网络直播与运营专业

人才培养方案

编制部门：****二级学院

审批部门：教学指导委员会

制定时间：2023.5

审批时间：2023.6

修订时间：2023.10

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程内容及要求	6
七、教学进程总体安排	23
(一) 教学周安排表	23
(二) 教学计划(进程)表	24
(三) 学时(学分)统计表	26
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	33
九、毕业要求	34
十、附录	35
(一) 专业建设指导委员会	35

网络直播与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：网络直播与运营

(二) 专业代码：560214

二、入学要求

(一) 招生对象：普通高中毕业生（理科考生）、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

(二) 招生方式：统一招生、高职教育分类考试招生

三、修业年限

基本修业年限3年，根据学生灵活学习需求可拓展到5年。

四、职业面向

1. 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	就业岗位(群)	职业资格证书
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	互联网营销师(4-01-06-02)	网络直播运营、网络直播编导、短视频制作员、全媒体运营、网络主播等岗位(群)	1. 互联网营销师 1+X 证书 2. 全媒体运营师(人力资源和社会保障总局) 3. 新媒体运营等级职业资格证书(中级) 1+X 证书

2. 接续学习专业

接续高职本科专业：全媒体电商运营、播音与主持

接续普通本科专业举例：网络与新媒体、播音与主持艺术、广播电视学

3. 职业发展或典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
网络直播运营	与客户及直播平台对接各类线上、线下广告及商务活动;参与新主播的招募、指导工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与公司艺人、主播对接并配合执行日常工作安排。 2. 与客户及直播平台对接各类线上、线下广告及商务活动。 3. 参与新主播的招募、指导工作。 4. 艺人、主播的微博、粉丝群、贴吧等日常维护。 5. 主动提出、发现所负责主播在开播过程中所需要改进的问题,尤其是新人主播在开播过程中遇到各种各样的问题,并给出相对应的解决方案。 6. 主播日常直播监管,数据统计。
网络直播编导	策划节目;组织制作团队;编排节目内容;指导演播员;监控节目质量;管理节目预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划节目:根据直播平台的定位和受众需求,结合市场调研和分析,负责确定节目类型、内容和形式,制定节目制作的整体方案。 2. 组织制作团队:负责组织和管理工作直播节目的制作团队。 3. 编排节目内容:在节目制作过程中负责编排节目的具体内容。 4. 指导演播员:编导在直播节目中担任导演的角色,负责指导演播员的表演和演出。。 5. 监控节目质量:编导要负责监控节目的质量,并对节目进行实时调整和优化。 6. 管理节目预算:需要根据节目制作的具体需求,制定预算计划,并监督和控制节目制作过程中的成本支出,对节目的投入与产出进行综合评估。
全媒体运营	负责整体运营任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过网络招募、拓展、挖掘、有能力的艺人。 2. 跟进艺人的咨询、投诉、建议,反馈并处理工作中遇到的各种问题,并提出合理的解决方案。 3. 处理公司艺人工作相关日常事务,提供顾问式咨询服务及接洽。 4. 艺人推广,宣传等事宜;协同艺人挖掘技能与潜能,不断提高艺人沟通能力以及市场影响力。 5. 对日常运营数据进行跟踪和研究,定期分析运营效果,持续优化运营体系。
网络主播	在专门的直播间进行直播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主播:主播是直播间的核心人物,负责在直播中展示产品、与观众互动、调节气氛等。 2. 副播:副播是主播的得力助手,负责协助主播进行直播,包括产品介绍、演示、解答问题等。 3. 助理:助理负责直播前的准备工作,如场地布置、设备调试等。同时,他们还需要负责直播后的清理工作,确保直播环境整洁有序。 4. 直播运营场控:场控负责整个直播过程的协调和管理,包括直播时间安排、直播内容策划、营

		销活动组织等。 5. 流量运营: 流量运营负责通过各种渠道吸引观众进入直播间, 提高直播间的曝光率和关注度。 6. 粉丝维护: 粉丝维护人员负责与观众保持良好的互动和沟通, 通过各种方式增加观众的粘性和忠诚度。
短视频制作员	完成短视频的制作与发布	1. 负责完成视频的拍摄、剪辑、编辑转码、后期制作。 2. 独立或协同团队完成视频的内容拍摄、制作以及网络视频的宣传推广工作。 3. 独立完成视频前期拍摄, 视频后期剪辑、合成、特效等制作。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达、短视频策划与制作等知识, 具备开展网络直播、进行全媒体运营、策划制作短视频等能力, 具有工匠精神和信息素养, 具有良好的人文素养、职业道德、创新意识、航天精神, 较强的就业能力与可持续发展的素质, 能够从事网络直播、网络直播编导、全媒体运营、短视频制作等工作的高素质技术技能人才。3-5 年后的职业发展中期, 能够从事网络直播运营管理、平台账号管理 (店长) 等岗位。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有法律意识，能够遵守行业法规。

2. 知识目标

(1) 熟悉必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论和方法。

(4) 熟悉搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广的基础知识与方法。

(5) 掌握网络直播技术、直播营销、直播运营的基础知识与方法。

(6) 掌握网络视听内容创作、文案创意的基础知识与方法。

(7) 熟悉网络传播、策划运营、有声语言表达的基本理论与行业动态。

(8) **掌握短视频策划与制作的基础知识与方法。**

(9) 了解全媒体运营师的相关规定与运营方法；

(10) 掌握大学专科层次所需要的外语，语文及其他文化知识；包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有运用移动终端进行摄影摄像、图形图像处理的能力。

(4) **具备节目剪辑、分镜头脚本/解说词撰写等技能。**

(5) 具有运用电脑熟练使用办公和图形图像处理软件的能力。

(6) **具有应用视频剪辑软件进行短视频制作及运营的能力。**

(7) 具有形象设计管理、直播场景搭建、直播选品的能力。

(8) 能够运用网络营销和直播运营等专业知识和技术进行直播带货、表演等能力。

(9) 具有能制定工作计划的步骤，提出解决实际问题的思路的能力。

(10) 具有对新知识、新技术独立学习的能力、获取新知识的能力。

(12) 具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力；具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。

(13) 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质。

(14) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯。

(15) 具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；具备基本的组织能力，具有集体意识和社会责任心；有较强的表达、沟通能力、组织实施能力。

(16) 具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。

(17) 具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力；具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。

(18) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家相关文件规定，本专业开设思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、航天精神与航天文化、形势与政策、军事理论、军事训练、体育、信息技术、就业指导与职业发展、创新创业教育、心理健康教育、中国传统文化概况、劳动教育、英语、高等数学等 16 门公共基础必修课程。

开设中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、遨游电世界、航空航天概论、生活中的大数据思维、大学美育、趣味编程、钢笔淡彩、体育与健康、多媒体软件制作、平面制作等 12 门公共选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课（6-8 门）、专业核心课（6-8 门）、专业拓展（或选修）课（提供 2 倍可选课程）及实践教学环节（含半年以上岗位实习）。

专业基础课包括：构成设计基础、计算机辅助设计、艺术设计概论、摄影摄像基础、图形图像处理、户外写生、视频剪辑、影视媒体文案写作、网络直播运营实训、直播话术技巧与实训、网络主持与表演实训、直播选品与营销、毕业设计（网络直播与运营专业）。

(1) 专业核心课包括：短视频策划与制作、形象设计管理、剧情短片创作实训、直播场景搭建服化道技巧、网络直播文案与策划、全媒体运营。

(3) 专业拓展（或选修）课包括：电竞直播、媒介经营管理、影视合成、配音技术、数据分析与直播推广、网络直播导播技术。

(4) 实践教学环节（实习实训课程）包括：职岗认识实习（网络直播与运营专业）、顶岗实习（网络直播与运营专业）。



图 1 课程结构图

3. 素质教育活动。

本专业设立学术讲座、二课堂、志愿者服务等素质教育（实践）活动。

(二) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	军事理论 36 学时 2 学分	课程目标: 通过课程学习, 学生能够掌握基本军事理论与军事技能, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进大学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

		<p>主要内容: 国防知识教育、国家安全教育、军事思想教育、现代化战争和信息化、武器装备概述。</p> <p>教学要求: 以学生为本, 注重知行合一、教学相长; 选取影响中国军事发展典型的典型战例, 组织学生讨论、观摩, 提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>
2	<p>航天精神与 航天文化 16 学时 1 学分</p>	<p>课程目标: 通过课程学习, 让学生了解在社会主义建设时期我国航天事业是如何起步的; 了解航天文化; 了解我国航天发展史; 了解背后的航天精神与蕴含的航天文化; 了解中国航天的未来发展。</p> <p>主要内容: 筚路蓝缕、自力更生; 万象星辰、今夕何年; 星汉灿烂, 若出其里; 新章伊始, 华丽再续</p> <p>教学要求: 课堂教学以专题化讲座形式开展, 围绕在航天精神的引领下, 当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开, 关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题; 同时引导学生课外自主思考体会, 分析当下热点难点问题, 培养学生分析解决问题的思维习惯。</p>
3	<p>劳动教育 16 学时 1 学分</p>	<p>课程目标: 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯, 养成良好劳动品德。</p> <p>主要内容: 马克思主义劳动观教育、劳动安全教育、日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践、劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>教学要求: 本课程主要采用任务驱动教学法, 以任务为主线、教师为主导、学生为主体, 改变“教师讲, 学生听”被动的教学模式, 变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
4	<p>大学生安全 教育 36 学时 2 学分</p>	<p>课程目标: 通过课程学习, 全面贯彻党的教育方针, 坚持以人为本和人民身体健康和生命安全第一的原则, 围绕立德树人根本任务, 着眼培育和践行社会主义核心价值观的社会主义接班人, 维护、保障大学生学习、生活、工作的安全, 提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。</p> <p>主要内容: 了解和掌握大学生安全教育的重要意义; 了解和掌握大学生中主要涉及的安全类型; 了解和掌握预防违法犯罪知识和技巧; 了解和掌握突发事件应急处置的流程和应对知识</p> <p>教学要求: 本课程主要采用任务驱动教学法, 以任务为主线、教师为主导、学生为主体, 改变“教师讲, 学生听”被动的教学模式, 变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
5	<p>体育 1 26 学时 1 学分</p>	<p>课程目标: 培养学生“终身体育”意识和科学健身的能力, 增强学生身心健康, 激发学生积极参与体育活动的兴趣, 提高学生体育文化素养, 为实现学校教育的整体目标, 培养全面发展的创新型高素质人才而发挥体育过程的特殊功能。</p> <p>主要内容: 加深对体育与健康知识的理解; 形成运动爱好和体育技能专长; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度</p>

		<p>教学要求：本课程主要采用任务驱动教学法，以任务为主线、教师为主导、学生为主体，改变“教师讲，学生听”被动的教学模式，变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
6	<p>体育 2 28 学时 1 学分</p>	<p>课程目标：培养学生良好的体育道德行为习惯和合作精神，能测试和评价自己的体质与健康状况，了解掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能熟练掌握一至二项以上的健身运动方法和基本技能，并能运用该项目进行科学的体育锻炼。</p> <p>主要内容：体育各种理论知识，体育与健康的关系，预防与处理运动损伤，体育各项目的起源、发展、规则与裁判手势，竞赛的编排，如何欣赏体育比赛；田径、武术、篮球、排球、足球、体操等技战术的学习运用，身体素质专项学习。</p> <p>教学要求：以学生为主体，注重“教”与“学”的互动。通过多样化的教学方式，如体育游戏、体育竞赛、布置任务等方式开展教学，教师示范并讲解动作要领，结合该技术动作在比赛中的案例，组织学生进行学习和分析，让学生在在学习体育的过程中看到体育知识的实用性。</p>
7	<p>大学语文与 写作 54 学时 3 学分</p>	<p>课程目标：通过课程的学习，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身文化素养和职场竞争能力。此外，学生的阅读理解能力、分析综合能力和语言表达能力对其学习效果产生重大影响，因此本门课程是学生学习其他学科的前提和基础，是一门基础性和工具性的学科。本课程在一年级开设，主要面向学前教育系、社科系和艺术系各专业。</p> <p>主要内容：课文部分，了解作家生平及成就，掌握作品的写作背景、内容、主题、结构、表现技巧。</p> <p>(2) 应用文写作部分，了解和掌握每一类应用文文种的定义、作用、特点、格式、写作要求等基本理论知识。</p> <p>教学要求：本课程主要采用任务驱动教学法，以任务为主线、教师为主导、学生为主体，改变“教师讲，学生听”被动的教学模式，变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
8	<p>信息技术 54 学时 3 学分</p>	<p>课程目标：理解信息技术及人工智能的内涵、相互关系以及对智能经济、智能社会、智能生产等方面的影响和作用，增强学生对人工智能发展前景的向往和对未来美好生活的追求。</p> <p>主要内容：信息技术与人工智能的基本理论和方法，主要包括人工智能、大数据、5G 通信、物联网、智能机器人的基本技术、发展现状和典型应用；计算机基础知识；Word、Excel、PowerPoint 等常用办公应用软件。</p> <p>教学要求：针对于不同的专业，教学载体的选择与专业内容相关联，使载体来源于生活，贴近学生的生活，将中华民族传统美德、社会主义核心价值观等元素有机自然地融入到教学案例中</p>

9	职场通用英语 1 54 学时 3 学分	<p>课程目标: 通过课程的学习, 使学生掌握实际应用英语的能力, 特别是听说能力; 注重培养学生实际应用语言的技能, 特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>主要内容: 掌握 3,000 个英语单词; 掌握基本的英语语法, 并能在日常交际中正确地运用; 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话; 能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流; 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料, 理解基本正确; 能就一般性话题写命题作文, 能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确, 表达清楚, 格式恰当; 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语; 理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。</p> <p>教学要求: 本课程主要采用任务驱动教学法, 以任务为主线、教师为主导、学生为主体, 改变“教师讲, 学生听”被动的教学模式, 变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
10	职场通用英语 2 74 学时 5 学分	<p>课程目标: 通过课程的学习, 使学生掌握实际应用英语的能力, 特别是听说能力; 注重培养学生实际应用语言的技能, 特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>主要内容: 掌握 3,000 个英语单词; 掌握基本的英语语法, 并能在日常交际中正确地运用; 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话; 能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流; 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料, 理解基本正确; 能就一般性话题写命题作文, 能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文, 如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确, 表达清楚, 格式恰当; 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语; 理解基本正确, 译文达意, 格式恰当。</p> <p>教学要求: 本课程主要采用任务驱动教学法, 以任务为主线、教师为主导、学生为主体, 改变“教师讲, 学生听”被动的教学模式, 变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 32 学时 2 学分	<p>课程目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力, 树立马克思主义世界观、人生观、历史观, 增强学生自身执行党的路线、方针、政策的自觉性, 从而坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p>主要内容: 以马克思主义中国化为主线, 集中讲授马克思主义中国化理论成果主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>教学要求: 强化实践教学, 组织学生讨论, 组织学生积极参与思政课学习竞赛活动, 利用职教云、超星学习通等信息化教学平台辅助常规教学方法, 不断增强教学的实效性与针对性。</p>
12	思想道德与法治 54 学时 3 学分	<p>课程目标: 通过理论学习和实践体验, 帮助学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国精神, 确立正确的人生观和价值观, 全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p>主要内容: 以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义</p>

		<p>理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重知行合一、教学相长；选取典型案例，组织学生讨论观摩；组织学生参与实践活动，提升学生的理论水平与思想境界；利用职教云等平台开展信息化教学。</p>
13	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论 48学时 3学分</p>	<p>课程目标：旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>主要内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果，重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p>教学要求：以教材为根，以学生为本，注重课堂教学设计，强化实践教学，组织学生讨论，提高分析问题、解决问题的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。</p>
14	<p>形势与政策 40学时 1学分</p>	<p>课程目标：培养全面正确认识党和国家面临的形势和任务，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的问题。</p> <p>主要内容：观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法。中国特色社会主义建设和改革开放的任务；党和国家实现现阶段任务的基本方针和政策。当前国际关系、发展趋势、对外政策等。</p> <p>教学要求：采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，案例教学与社会实践相结合，培养学生分析解决问题能力，成绩考核以提交专题论文、调研报告为主。</p>
15	<p>军事技能 36学时 2学分</p>	<p>课程目标：掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>主要内容：我国军事前沿信息，队列训练和阅兵分列式训练方法，整理内务标准、集体行动规范性和组织纪律性。</p> <p>教学要求：对学生严格组织，严格训练，严格管理，帮助学生养成坚强的意志力和吃苦耐劳的品质，提升学生的抗挫折能力和团队合作的能力。</p>
16	<p>大学生心理健康教育 32学时 2学分</p>	<p>课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，做到接纳自己，善待他人，为学生终身发展奠定良好的心理素质基础。</p> <p>主要内容：心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。</p>

		<p>教学要求:以学生为本,注重知行合一、学思结合;选取与学生贴切的典型案例与思政教育相结合,组织学生讨论、分析、思考,提高学生理解和分析问题的能力。</p>
17	<p>职业教育与就业指导 32学时 2学分</p>	<p>课程目标:本课程旨在帮助学生正确面对竞争激烈的就业市场,指导学生调整心态、合理定位、合理规划。指导学生做好职前各项准备,让个人价值定位与理想职业相一致,运用自身的实力、技巧和方法,充分展示自己、推销自己、获得社会和用人单位的接纳和认可。</p> <p>主要内容:我国就业形式,人力资源分布,端正大学生就业观念,为进入职业做好思想准备;国家促进就业的政策内容,权益保护的相关法律法规;求职的途径与方法,毕业生简历的内容和书写简历的步骤;面试在择业过程中的地位和内容,面试时着装、交谈礼仪和个人仪表掌握面试的方法与技巧,职场职业素养。</p> <p>教学要求:以学生为本,注重知行合一、教学相长,利用职教云学习平台等教学平台开展信息化教学,不断增强教学的实效性与针对性,帮助学生根据专业需要进行职业生涯规划。</p>

(2) 公共基础选修课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	中国共产党史	<p>课程目标:引导学生知史爱党,树立正确的党史观,增强政治认同,坚定大学生对中国共产党领导核心的信心,坚定走中国特色社会主义道路的信心,坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p>主要内容:本课程重点讲授中国共产党的性质、宗旨、行动指南等基本知识,中国共产党的百年奋斗历程,解读历史中蕴含的智慧和力量,宣传党的二十大精神。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>	32	2
2	新中国史	<p>课程目标:促使学生深刻体会社会主义建设事业来之不易,深刻认识中国特色社会主义道路来之不易,进一步理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,激发同学们进一步提升爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。</p> <p>主要内容:本课程重点梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示,讲解新中国成立之后历史的主线与主题。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治</p>	32	2

		认同、思想认同、情感认同。		
3	改革开放史	<p>课程目标：旨在帮助学生正确把握中国共产党领导人民进行改革开放的历史进程及其内在的规律性，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，激发学生爱党爱国，勇担民族复兴大任的紧迫感和使命感。</p> <p>主要内容：本课程系统讲解自十一届三中全会以来党和国家改革开放理论和内容等基本知识；正确地评价改革开放中的重要人物和重大历史事件；探讨中国共产党领导人民进行改革开放道路艰辛探索的基本规律；分析总结中国共产党领导人民取得改革开放的伟大功绩和经验教训。</p> <p>教学要求：学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>	32	2
4	社会主义发展史	<p>课程目标：促进学生了解社会主义在磨难和淬炼中奔涌向前之路，引导学生讲信念、讲信心，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p> <p>主要内容：结合学生的需要，围绕马克思主义理论的传播历史，社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程，重点突出“信念”主题，讲好“信念”的故事。</p> <p>教学要求：学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>	32	2
5	航空航天概论	<p>课程目标：通过课程学习，对航空航天技术的发展历程、最新成果与未来的发展趋势有一个全面了解，初步建立航空航天工程的基础概念，了解航空航天技术领域内的最基础知识。</p> <p>主要内容：了解飞行器的基本概念及分类；了解飞行器的广泛应用领域；了解航空航天发展过程中具有重要里程碑的事件；了解中国航空航天的发展状况。</p> <p>教学要求：采用理论和实际相结合的“教、学、做”的三明治式教学方式，理论教学与教学互动交叉进行，强化学生的参与意识，体现以学生为主体的教学方式，采用案例辅助教学，至少每一单元有一至两个案例。</p>	32	2
6	大学美育	<p>课程目标：通过美育教育，弘扬中华美育精神，提高学生审美和人文素养，使学生具备认识美、理解美、欣赏美、创造美的能力，引导学生完善人格修养，增强创新意识，培养具有审美修</p>	32	2

		<p>养的高素质技术技能人才。</p> <p>主要内容: 包括美的内涵、审美范畴、大学生与美、审美意识与心理、自然审美、社会审美、艺术审美、科技审美等。</p> <p>教学要求: 教师在教学中应以艺术作品的欣赏与实践为引领, 展开教学内容学习, 并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。</p>		
7	钢笔淡彩	<p>课程目标: 通过课程的学习, 使学生了解和掌握钢笔淡彩的基本知识和技巧; 培养学生对色彩的观察力和创造力; 提高学生的绘画技巧和审美能力。</p> <p>主要内容: 钢笔淡彩的概念和特点介绍; 色彩基础知识: 色相、明度和饱和度; 淡彩技法: 渐变、叠加和描边等; 钢笔淡彩绘画实践。</p> <p>教学要求: 以学生为本, 注重知行合一、学思结合; 选取与学生贴切的典型案例与思政教育相结合, 组织学生讨论、分析、思考, 提高学生绘画的能力。</p>	32	2
8	体育与健康	<p>课程目标: 通过课程的学习, 学生将获得锻炼身体、增强身体素质的机会。他们将了解健康和健身对于身体和心理的重要性, 学会制定个人锻炼计划, 并通过实践运动来改善自己的身体素质。</p> <p>主要内容: 了解体育知识; 了解体育技能; 健康知识; 健康技能; 价值观培养。</p> <p>教学要求: 利用现有的体育场馆、健身房和其他相关资源。提供多样化的资源, 如图书、视频和在线研究平台, 以支持课堂教学。</p>	32	2

2. 专业课程

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	职岗认识实习 (网络直播与运营专业) 30 学时 1 学分	<p>课程目标: 通过本课程学习, 针对网络直播与运营行业企业组织结构、运行过程及相关职业岗位要求, 指导学生进行职业定向, 建立职业归属感而开设的课程。通过学生到企业考察, 实现学校企业共同培养。</p> <p>主要内容: 了解网络直播与运营公司、短视频运营公司、广告宣传公司的关于主播、达人、场控、客服、短视频运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识; 了解相关产品类别及名称; 知道本专业的基本工作流程; 总结归纳能力。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、任务驱动法等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>

2	艺术设计概论 36 学时 2 学分	<p>课程目标: 通过本课程学习, 提高学生的艺术理论水平以及增强人文素质等方面具有重要的作用。本课程要求学生理解传媒设计的历史、发生、发展, 掌握有关的理论基础, 获得分析问题、解决问题的能力。</p> <p>主要内容: 了解网络直播与运营的历史、何谓直播、网络直播的本质与特征、思维与美学; 了解设计与科学技术、心理学、教育等的关联; 学会运用非文字形式加深对理论知识的理解; 了解设计的基本概念、形成自己对网络直播与运营的认识, 根据学生个人特点和风格, 开发艺术想象力和创造性的思维; 培养学生创造独立艺术创作的能力; 使学生明确专业基础课程的培养目标, 提高视觉修养。</p> <p>教学要求: 教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式, 主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法, 结合讲授法、讨论法等教学方法, 调动学生学习兴趣。</p>
3	计算机辅助设计 36 学时 2 学分	<p>课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌握图形处理软件, 该软件广泛应用图像制作、照片编辑等领域。能够利用 Adobe Photoshop 可以对图像进行各种处理。</p> <p>主要内容: 熟练掌握软件的制作流程; 掌握 Adobe Photoshop 软件进行图片处理的方法; 掌握应用像素制作软件进行各种处理的方法; 了解并掌握软件在各行业中的应用; 能够熟练使用 Adobe Photoshop 中各主要工具、各主要菜单; 能够对图片进行熟练制作和处理; 能够进行图片处理、色彩修饰。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式, 充分利用课程资源库和线上教学平台, 线上线下教学相结合, 重视融入实际教学案例开展教学, 充分调动学生学习积极性。</p>
4	构成设计基础 54 学时 3 学分	<p>课程目标: 通过本课程学习, 培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力, 以及培养学生的沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理, 并能独立进行多媒体设计, 在就业时能够成为一个合格的人才。</p> <p>主要内容: 掌握平面构成的形式美原理; 掌握平面构成的方法; 熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成; 掌握色彩的基本常识、色彩与心理; 熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法; 能熟练完成同类色、互补色、对比色对比, 面积、冷暖对比, 及以上色彩的调和; 能独立进行构成基本形象的设计能力; 能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力; 具备色彩基本常识能力; 具备色彩的对比与调和构成能力; 具备较高的审美能力; 具备理论知识的运用能力。</p> <p>教学要求: 课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式, 充分利用课程资源库和线上教学平台, 线上线下教学相结合, 重视融入实际教学案例开展教学, 充分调动学生学习积极性。</p>
5	摄影摄像基础 54 学时	<p>课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌摄影摄像的基础知识, 能够初步运用手机或者相机完成摄影摄像能力, 为以后的影视</p>

	3 学分	<p>剪辑制作打下坚实基础。</p> <p>主要内容：掌握摄影摄像的基础知识；掌握摄影摄像的基本理论；熟悉照相机的使用技巧；构图美学和光线艺术；会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧；会灵活构图以达到照片的完美表现。培养学生谦虚好学的学习态度；培养学生认真细致的工作态度；培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
6	视频剪辑 36 学时 2 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生提高对文案写作地位和作用的认识，了解国内外优秀文案创作的基本规律，掌握不同类型文案的创作流程，写作的相关规范、注意事项和写作技巧，树立学生们专业职业规范与素养。通过文案写作训练，培养学生创造性思维能力、良好的文化素养和流畅的语言表达能力，培养良好的人格和职业道德，树立正确的价值取向，为今后服务于行业、社会打下良好基础。</p> <p>主要内容：了解文案写作的基础知识，了解国内外优秀文案创作的基本规律，掌握不同类型文案的创作流程，写作的相关规范、注意事项和写作技巧。</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
7	户外写生 36 学时 2 学分	<p>课程目标：通过本课程学习，学生能针对摄影摄像技能进行集中训练，教育和启迪学生开发视觉感受能力，培养学生的科学观察方法，体验作品的情感品格，掌握摄影的审美法则，建立和谐的色彩观念，从而提高学生的审美判断能力；加强学生拍摄艺术处理与表达能力；丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野，让学生更直观地掌握户外拍摄的基本理论知识的学习，对摄影作品的分析和鉴赏</p> <p>主要内容：了解户外直播的过程，熟悉人与景物之间的拍摄技巧，熟悉户外风景的拍摄技巧，能运用不同的滤镜拍摄出需要的风格。</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
8	图形图像处理 60 学时 3 学分	<p>程目标：通过本课程学习，使学生掌握图形处理软件，能够制作需要的图案元素；能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理矢量图的能力；能够使用图像输入、输出及打印；能够使用 Adobe Photoshop 制作相关案例；具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；具有自主学习能力和自我提高能力；具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力。</p> <p>主要内容：熟练掌握软件的制作流程；掌握 Adobe Photoshop 软件进行图案绘制的方法；绘制简单的几何图形、给图像上色、进行图像格式和颜色模式的转换。培养学生对图形图像的处理</p>

		<p>技术。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
9	<p>影视媒体文案写作</p> <p>36学时</p> <p>2学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，让学生熟悉认识什么事影视媒体文案，熟悉影视媒体文案的写作流程及具体要求，领悟影视媒体文案的写作技巧。</p> <p>主要内容：认识影视媒体文案；掌握策划影视媒体文案内容的方法；掌握影视媒体文案的写作流程及具体要求，掌握影视媒体文案的写作技巧，能够独立分析文案的优劣，提高自身认知。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
10	<p>直播话术技巧与实训</p> <p>64学时</p> <p>4学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，让学生熟悉直播营销话术的相关知识，能够针对不同的产品进行相关的话术技巧，培养学良好的职业态度和职业道德修养；形成踏实耐心，严谨精细的作风；形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神。</p> <p>主要内容：直播营销话术是实现成交的关键，同时也是主播吸引观众停留的重要手段，所以在直播营销过程中巧妙地运用直播营销话术至关重要，所以学习的主要内容包括直播营销话术——以“人”为中心的直播营销话术，以“货”为中心的直播营销话术，美食类直播营销话术，美妆类直播营销话术，服饰类直播营销话术，数码家电类直播营销话术，母婴类和图书类直播营销话术，生活类和知识类直播营销话术，直播营销效果评估与主播的日常练习、个人发展。</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>
11	<p>网络直播文案与策划</p> <p>36学时</p> <p>2学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，教授学生直播文案的撰写方法和技巧、直播策划的思路和步骤等方面的内容，以及不同类型直播的策划方法和实例。通过系统学习本课程专业理论知识和设计技能，培养学生撰写直播文案和策划直播活动的的能力。为今后从事设计工作奠定基础，成为应用型设计人才，符合职业要求。</p> <p>主要内容：掌握直播文案撰写方法和技巧：文案结构、文字表达、吸引力原则等；掌握直播策划思路和步骤：策划目标、策划流程、策划要点等；不同类型直播的策划方法和实例：教育、电商、娱乐、游戏等直播类型的策划经验分享。</p> <p>教学要求：课程采用理实一体为主的多种形式结合的教学模式，充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合，重视融入实际教学案例开展教学，充分调动学生学习积极性。</p>
12	<p>直播选品与营</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，让学生熟悉选品的定义，熟悉选</p>

	销 36学时 2学分	<p>品的原则，掌握商品定价的要素，掌握直播间商铺陈列方法，掌握直播间商品配置，培养学生观察与分析能力；树立学生正确的就业观和职业观；培养学生严谨，务实，诚信，敬业的职业道德。</p> <p>主要内容：了解选品的标准，了解选品的优势；熟悉选品的方法；了解选品的风险。熟悉选品的本身的各项要素是否符合行业表尊</p> <p>教学要求：采用项目教学法，调动学生的学习主动性，提高学生的积极性，注重引导学生积极思考、乐于实践、勇于创新，培养学生综合能力。</p>
13	网络直播运营 实训 64学时 4学分	<p>课程目标：通过本课程学习，帮助学生掌握网络直播平台的运营模式、运营策略、直播内容的运营等方面的内容，以及在运营中需要注意的问题和技巧，培养学生网络直播运营的专业技能和能力。</p> <p>主要内容：通过课程的学习，掌握运营模式：平台运营、主播运营、内容运营等；运营策略：粉丝运营、活动策划、商业合作等；直播内容的运营：内容策划、内容创新、内容生产等；注意问题和技巧：风险管理、法律法规、用户留存等。</p> <p>教学要求：教学过程遵循“教、学、做”一体化的教学模式，主要采用直观演示法、情景化教学等教学方法，结合讲授法、讨论法等教学方法，调动学生学习兴趣。</p>

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	短视频制作与 策划 64学时 4学分	<p>课程目标：通过本课程学习，掌握短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕设计制作，颜色校正，音频融合与编辑等技能，提高短视频发布的社会的责任感与行为能力，培养短视频制作员新技术使用能力、内容创作能力、视频制作能力、数据分析能力、洞察与推广能力五大核心职岗能力。结合“广播电视和网络视听十四五发展规划”的要求，以学生能力递进发展为目标，依托岗位典型工作流程开展教学任务，结合创意工坊小组制，意在以专创融合培养学生科技创新思维及能根据不同短视频标准实施技术处理的能力，培养能够从事短视频制作、短视频编导、全媒体运营工作的高素质技术技能人才，以适用于适应不同媒体类型岗位需求。</p> <p>主要内容：本课程以企业短视频制作标准难度递增原则重构了以“基础建设模块：自媒体短视频策划与制作”“技能提升模块：餐饮品牌企业短视频技术运用”“创新实践模块：公共媒体短视频责任与表达”“商业化运作模块：电商短视频策划与拍摄实战”为理念的内容体系，设置了“个人IP”“地方特色”“文化传播”“电商助农”四个项目任务，主要学习短视频的创作流程；短视频文案写作方法；了解短视频常用的拍摄设备；熟悉各种短视频常用拍摄风格；了解短视频常用的剪辑软件；了解短视频字幕的设计方法；熟悉各类短视频发布平</p>

		<p>台；了解短视频发布流程；了解短视频运营数据算法；了解短视频复盘方法。</p> <p>教学要求：借助智能辅助教学（AI）、移动学习、网络直播学习、虚拟现实教学等信息化教学手段，以岗位典型工作流程开展教学任务，采用项目教学法、情境教学法、分组竞赛法等多种教学方法相结合的形式，开展自主探究、小组讨论、协作拍摄制作等教学活动，结合重庆地区科技、文化、企业发展现状，落地“岗课赛证”育训育人，推进产教融合走深走实，配合国规教材、自编活页式工作手册等教学资源，设计线上线下混合式教学活动；遵循学生学习认知规律，结合学生学习能力及学习习惯，设计递进式教学流程及阶梯式拓展任务；应用学习通采集教学全过程信息，同时应用大数据成长评估系统，实时分析学生成绩达成情况，精准实施个性辅学，尊重差异性，增强激励性。</p>
2	<p>形象设计管理 54 学时 3 学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生通过对形象设计基础的学习，全面系统地了解 and 掌握形象设计创意策划的过程，熟悉运用服饰形象设计、发型形象设计、化妆形象设计、饰品形象设计以及形象设计的主题与风格。培养提高学生的审美能力和实践表达能力。</p> <p>主要内容：通过课程的学习，了解形象设计的发展历史，掌握形象设计的含义、特征及分类；了解基本体型，掌握根据体型来搭配服饰；了解发型与搭配技巧，掌握根据脸型来搭配发型及服饰；了解化妆的基本要素，掌握化妆的技巧；理解个人形象的基本特征，掌握如何进行个人形象的设计；理解色彩搭配的基本原则，掌握根据基本原则来展开色彩搭配；掌握文化与心理对个人形象的作用。</p> <p>教学要求：对接企业真实岗位任务及要求，将形象设计管理活动中的典型案例和情境融入到教学中来，采用多媒体课件、动画视频、虚拟仿真等教学手段提升教学效果，将课程思政贯穿教学始终。</p>
3	<p>剧情短片创作 实训 54 学时 3 学分</p>	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生掌握剧情短片创作的基本理念和方法；学生能够应对团队化合作，通过本课程的创作实践，学生应具备剧情片创作的整体操作能力，熟练应用在未来的工作岗位上。</p> <p>主要内容：通过本课程学习使学生了解剧情片创作的预算构成、团队分工、故事提炼与风格选择、制作周期等方面的基本关系；了解剧情片创作实践的技术与设备选择，并对前后期的协调有一定的预判能力；了解剧情片剧本创作的基本要素，完成具备可操作性的故事创作；了解剧情片拍摄的不同技巧和方法，根据具体情况选择较为合理的视停手法；掌握剧情片后期制作的流程和基本原则，能够在后期环节进行较为完整的工作流程，最终产生高品质的作品。</p> <p>教学要求：对接企业真实岗位任务及要求，将剧情短片创作实训中的典型案例和情境融入到教学中来，采用多媒体课件、动画视频、虚拟仿真等教学手段提升教学效果，将课程思政贯穿</p>

		教学始终。
4	直播场景搭建 服化道技巧 48学时 3学分	<p>课程目标:通过本课程学习,使学生掌握直播设备的配置,布置直播场景,学会如何规划直播间场地,学习室内直播间场地规划的基本要求,能够布置直播间背景(实物背景、虚拟背景如何设置);直播间的灯光布置以及直播间物料如何摆放</p> <p>主要内容:通过课程的学习了解搭建直播场景的内容、方法与技巧:熟悉室内直播间与室外直播间的场地注意事项;掌握虚拟背景的设置方法;能够针对实际情况布置直播间背景;能够设置虚拟背景;能够完成直播间的基本搭建操作。培养合理摆放直播间物品的习惯;提升不违反公序良俗的意识。培养学生创新意识和创新能力;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>教学要求:对接直播场景搭建岗位任务及要求,创设真实岗位情境,采用项目式教学,以工作任务为引领,将课程思政贯穿教学始终。</p>
5	网络主持与表演实训 54学时 3学分	<p>课程目标:通过本课程学习,使学生掌握网络主持技巧和要素:播音、表情、互动等主持技巧;网络主持表现力和气质培养:形象塑造、气质提升、声音魅力等;网络主播形象塑造:形象设计、服装搭配、妆容打造等;主播达人职业规划与个人品牌打造</p> <p>主要内容:本课程要求学生了解表演基础知识,掌握在互联网上进行主持表演的基本方法。能够适应互联网特性,在网络直播中进行主持与表演。掌握镜头表现能力、才艺展示能力、产品介绍能力、互动控场能力、引导成交能力及相关直播带货技巧。通过学习使学生具备灵活处理获取材料的能力;使学生具备独立提案沟通的能力;培养学生在作品完成过程中具有吃苦耐劳精神;培养与人相处、与人沟通的综合素质。</p> <p>教学要求:对接网络主持岗位任务及要求,创设真实岗位情境,采用项目式教学,以工作任务为引领,结合线上线下教学,将课程思政贯穿教学始终。</p>
6	全媒体运营 80学时 5学分	<p>课程目标:通过本课程学习,掌握运用网络信息技术和相关工具,对媒介和受众进行数据化分析,指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性的能力;能够对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工,使其成为适用于传播的信息载体;信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销;采集相关数据,根据实时数据分析、监控情况,精准调整媒体分发的渠道、策略和动作;建立全媒体传播矩阵,构建多维度立体化的信息出入口,对各端口进行协同运营。</p> <p>主要内容:本课程主要学习全媒体运营的基础;理解新媒体运营的基本要素;理解全媒体运营的具体操作;理解微信运营的操作流程;深入理解文案策划的具体实施步骤;深入理解活动运营以及推广的操作流程;</p> <p>(7)了解自媒体平台的操作流程以及方法</p> <p>(8)深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点</p> <p>教学要求:借助智能辅助教学(AI)、移动学习、网络直播学习、虚拟现实教学等信息化教学手段,以岗位典型工作流程开展教学任务,采用项目教学法、情境教学法、分组竞赛法等多</p>

		种教学方法相结合的形式，开展自主探究、小组讨论、协作拍摄制作等教学活动，结合重庆地区科技、文化、企业发展现状，落地“岗课赛证”育训育人，推进产教融合走深走实，配合国规教材、自编活页式工作手册等教学资源，设计线上线下混合式教学活动；遵循学生学习认知规律，结合学生学习能力及学习习惯，设计递进式教学流程及阶梯式拓展任务；应用学习通采集教学全过程信息，同时应用大数据成长评估系统，实时分析学生成绩达成情况，精准实施个性辅学，尊重差异性，增强激励性。
--	--	---

(3) 专业拓展课（或专业选修课）

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	电竞直播 36学时 2学分	<p>课程目标：通过课程的学习，学生对目前电竞行业和电竞主播职业生涯和发展具有较全面了解；掌握直播的常用外设与软件的连接使用和设备调试；学会电竞直播的语言技巧与提高用户需求体验的方式；通过课堂实践摸索可以准确定位自身风格和发掘自身特长；学会打造主播 IP，营销运营直播平台，商业变现技巧。</p> <p>主要内容：本课程主要学习，主播的风格人设塑造：针对性根据学员的自身条件、性格、个人特点打造作为电竞主播的整体风格。通过案例学习娱乐主播、技术主播等特点，了解各种不同风格之间主播的区别。确认风格以后打造属于自身的直播节目，确认角色定位；直播剧本的编写：学习主播在直播过程中对直播内容的设置，直播时长的把控，节目效果的表现，直接过程中各个环节的控制，让观众达到最佳的观赏效果，将直播内容做到精益求精；主播的语言创造力：学习内容为个人特色风格的加强练习，通过学习特色主播的语言风格，学习造梗能力，打造个人特色语言，突出个人思想，塑造人格魅力；主播互动与应变能力；主播收入与流量变现：了解主播收入的来源渠道，平台与直播间的收入分层系统规则，如何通过粉丝运营与土豪打赏来实现变现的内容。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
2	媒介经营管理 36学时 2学分	<p>课程目标：通过课程的学习，使学生掌握媒介经营与管理学的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，提高学生的职业精神和职业能力。通过本课程的教学，使学生立足媒介发展的时代进程，掌握媒介经营和管理的规章制度，全面了解媒介经营管理的基本原理、基本知识和基本特征，让学生在系统理论学习和典型案例分析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，从而培养和提高学生应对媒介市场额驾驭媒介市场的综合</p>

		<p>能力和素质。</p> <p>主要内容:掌握媒介经营和管理的规章制度,全面了解媒介经营管理的基本原理、基本知识和基本特征,让学生在系统理论学习和典型案例分析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法,从而培养和提高学生应对媒介市场额驾驭媒介市场的综合能力和素质。培养学生的沟通能力和协作精神;培养学生勤于思考、认真做事的良好作风;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p> <p>教学要求:结合本课程内容特点,开展理实一体化教学,坚持以学生为中心,结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段,融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p>
3	<p>影视合成 36学时 2学分</p>	<p>课程目标:通过课程的学习,使学生能够尽快更好地掌握非线性编辑技术的基础知识、基本理论和基本技能,为学好其他相关课程和从事编导工作奠定基础。同时通过本课程的学习,培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。</p> <p>主要内容:本课程主要学习影视合成的基本概念,数字影视后期制作的系统组成原理和编辑艺术原则,握数字合成与非线性编辑系统的操作方法与技巧,培养利用数字影视后期制作技术创编影视作品的的能力,培养学生创新意识和创新能力;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>教学要求:结合本课程内容特点,开展理实一体化教学,坚持以学生为中心,结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段,融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p>
4	<p>配音技术 36学时 2学分</p>	<p>课程目标:通过课程的学习,使学生掌握配音的种类分类、对一些知名配音演员的姓名和作品能有所了解、对国内配音行业的现状有所了解、深刻理解对各种类配音的要点。学会通过气息、发音位置等要素的控制改变自己的声线;掌握对作品进行配音的工作流程;流利且符合要求的对各类作品进行配音;成熟进行自己擅长种类的配音。通过对角色和内容的不断分析,提升自己的逻辑思维,通过不断练习从而不断巩固提升自己的专业技巧。</p> <p>主要内容:本课程主要从掌握通过气息等改变音色的基础方法开始练习,逐渐通过纪录专题片配音、广播作品配音、广告配音、影视剧配音、动漫配音、舞台配音等分支课程掌握所有的配音要点。要求学生掌握系统正确的吐字发声方法、普通话正确的语音,并在此基础上掌握语言表达、各类型节目主持等专业技能,从而适应未来职业需求。</p> <p>教学要求:结合本课程内容特点,开展理实一体化教学,坚持以学生为中心,结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段,融入课程思政,将立德树人贯穿始终。</p>
5	<p>数据分析与直</p>	<p>课程目标:这课程的学习中,了解并熟悉声画组合特性,掌握</p>

	播推广 36学时 2学分	<p>短视频策划和制作的基本方法。能够使用摄影机、摄像机及相关后期制作软件进行短视频的拍摄与制作。能够掌握基本的剪辑技巧和后期包装技术，培养学生的创新思维能力；培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；培养学生收集、应用信息的能力；培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；培养学生的团队合作精神和良好的职业习惯。</p> <p>主要内容：本课程主要使学生了解数据如何进行有效分析并能够采取合理的方式进行直播推广，如何从准备到开始直播进行的思维过程。课程主要讲解如何获取分析直播数据，如何撰写数据分析报告以及信息流推广。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>
6	网络直播导播 技术 36学时 2学分	<p>课程目标：通过本课程的学习，最终达到使学生了解并熟悉演播室内以导播台为操纵中心的节目导播流程及相关技术的教学目的，为实际工作中更复杂的，不断进展的直播内容制作需要奠定基础。需要强调的是，通过对导播内容的学习，能够培育学生在演播室内的部门协作能力，要了解各个部门合作的组织与和谐，为成为全面型的导播做好预备。</p> <p>主要内容：本课程主要学习网络直播过程概况，导播的基本工作方式，导播工作的概念及其覆盖范围等。本课程以“导播”的概念作为引入，明确导播在现今网络直播中的重要地位和以后发展前景；制作流程中的职位、职责及权限；通过分析具体的导播方案，研究各类型直播内容的导播技术。</p> <p>教学要求：结合本课程内容特点，开展理实一体化教学，坚持以学生为中心，结合讲授、案例分析、现场模拟、角色表演、多媒体课件、视频观看等多种教学手段，融入课程思政，将立德树人贯穿始终。</p>

(4) 实践教学环节

序号	实践环节名称	主要内容、课程目标和教学要求	周数	学分
	岗位实习	<p>课程目标：通过本课程学习，与企业及岗位零距离对接，使学生充分了解企业生产、经营、管理方式，了解本行业人才需求情况。顶岗实习包括顶岗实习和顶岗实习报告两部分。学生通过顶岗实习了解社会、了解企业，同时将所学到的知识与技能运用到生产或管理的实际工作中，并在实习过程中学习新的知识、新的技能。</p> <p>主要内容：了解实习单位、实习岗位的基本情况；了解网络直播与运营公司、文化传播公司等企业的管理过程、项目运作方式；了解网络直播与运营公司、短视频运营公司、广告宣传公司的关于主播、达人、场控、客服、短视频</p>		

	顶岗实习（网络直播与运营专业）	<p>运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识等；增强动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼自己承受挫折的心理素质，以利于养成良好职业道德；理论知识与工作实践有效的结合，增加对社会的全面了解，丰富社会实践经验，提高自身的综合素质；强化动手能力，提高自身专业技能，掌握相关专业技术知识，达到零距离上岗的目的。</p> <p>教学要求：严格遵守学校岗位实习管理办法落实学生岗位实习相关工作流程，校内指导教师与企业指导教师共同参与指导，督促学生定期撰写实习周记并完成岗位实习报告。对接真实职业场景或工作情境，在校外进行的实训教学，引入具有较高复杂性的企业真实项目、工作过程和工作标准，按照项目执行流程组织教学，同时培养学生的劳动态度、工匠精神等。</p>	18周	9
	毕业设计（论文）	<p>课程目标：通过本课程学习，使学生在网络直播与运营实践操作的过程中，进一步学习和理解本专业所学各科知识，培养学生运用理论知识和专业技能的能力，主播、达人、场控、客服、短视频运营、直播选品、摄影摄像等岗位所需技能及知识、工作程序和方法，为今后走向工作岗位打下扎实的基础。</p> <p>主要内容：对以往所学网络直播与运营专业各门课程知识的融会贯通；设计项目开发和管理的的基础知识；知道网络直播与运营专业的最新科技动态和生产中的新工艺、新方法。</p> <p>教学要求：毕业设计是检验学生综合运用所学理论、知识和技能和实践环节，在教师指导下，学生就选定的课题进行完成，提交毕业设计报告和作品。</p>	6周	6

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排表

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学 教育 毕业 教育	考试 周	合计(周)	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	21	240	132	25	3	3	1	1	20	24

二	19	26	292	178	25				1	20	27
三	19	20	186	174	19				1	20	19
四	19	21	164	178	18				1	20	21
五	10	10	80	76	16	8	8		1	20	18
六						24	16	2		18	16
素质拓展学分											6
总计	82						27	3	5	118	131

(二) 教学计划 (进程) 表

课程类别	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数)						
								1	2	3	4	5	6	
								15	19	19	19	10	0	
公共基础 必修课程	军事理论	必修	考查	2	36	36			36					
	职业发展与就业指导	必修	考查	1	18	18					18			
	航天精神与航天文化	必修	考查	1	16	16			16					
	劳动教育	必修	考查	1	16	16		16						
	大学生安全教育	必修	考查	2	32	32		32						
	军事技能	必修	考查	2	36		36	36						
	大学生心理健康教育	必修	考试	2	32	32		32						
	体育1	必修	考查	1	26	4	22	26						
	体育2	必修	考查	1	28	4	24		28					
	大学语文与写作	必修	考试	3	54	46	8		54					
	信息技术	必修	考试	3	54	24	30		54					
	职场通用英语1	必修	考试	3	54	36	18	54						
	职场通用英语2	必修	考试	5	74	48	26		74					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体概论	必修	考查	2	32	24	8	32						
	思想道德与法治	必修	考查	3	54	54			54					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	48	36	12	48						
形势与政策	必修	考查	1	40	40		8	8	8	8	8			
公共基础必修课小计				36	650	466	184							

课程类别	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数)						
								1	2	3	4	5	6	
								15	19	19	19	10	0	
公共选修课程	创新创业教育模块	限选	考试	2	32	32	0	2						
	中国共产党党史	任选	/	2	32	32	0	2						
	新中国史	任选	/	2	32	32	0	2						
	改革开放史	任选	/	2	32	32	0		2					
	社会主义发展史	任选	/	2	32	32	0		2					
	航空航天概论	任选	/	2	32	32	0		2					
	大学美育	任选	/	2	32	32	0			2				
	钢笔淡彩	任选	/	2	32	32	0			2				
	体育与健康	任选	/	2	32	32	0			2				
	多媒体软件制作	任选	/	2	32	32	0				2			
	生活中的大数据思维	任选	/	2	32	32	0				2			
平面制作	任选	/	2	32	32	0				2				
应修公共选修课小计				6	96	96	0							
专业基础课程	摄影摄像基础	必修	考查	3	54	24	30	54						
	计算机辅助设计	必修	考查	2	36	10	26	36						
	影视媒体文案写作	必修	考查	2	36	18	18	36						
	职岗认识实习 (网络直播与运营专业)	必修	考查	1	30	30		30						
	构成设计基础	必修	考查	3	54	24	30		54					
	视频剪辑	必修	考查	2	36	16	20		36					
	户外写生	必修	考查	2	36	12	24			36				
	图形图像处理	必修	考查	3	60	30	30			60				
	艺术设计概论	必修	考查	2	36	16	20			36				
	网络直播运营实训	必修	考查	4	64	24	40				64			
	直播话术技巧与实训	必修	考查	4	64	24	40				64			
	网络直播文案与策划	必修	考查	2	36	16	20				36			
直播选品与营销	必修	考查	2	36	16	20				36				
专业基础课小计				32	578	260	318							
专业核心课程	短视频策划与制作	必修	考试	4	64	24	40		64					
	剧情短片创作	必修	考试	3	54	24	30			54				

课程类别	课程名称	课程类别	考试/考查	学分	课程学时	理论学时	实践学时	学期 (理论教学周数)						
								1	2	3	4	5	6	
								15	19	19	19	10	0	
	实训													
	形象设计管理	必修	考试	3	54	24	30			54				
	直播场景搭建 服化道技巧	必修	考试	3	48	20	28				48			
	网络主持与表演实训	必修	考试	3	54	24	30				54			
	全媒体运营	必修	考试	5	80	24	56					80		
专业核心课小计				21	354	140	214							
专业拓展课程 (选修)	电竞直播	任选	/	2	36	16	20			36				
	媒介经营管理	任选	/	2	36	16	20			36				
	影视合成	任选	/	2	36	16	20			36				
	配音技术	任选	/	2	36	16	20			36				
	数据分析与直播推广	任选	/	2	36	16	20					36		
	网络直播导播技术	任选	/	2	36	16	20					36		
应修专业拓展 (选修) 课小计				6	108	48	60							
实践教学环节	毕业设计 (网络直播与运营专业)	必修	/	8	240	0	240					8W		
	顶岗实习 (网络直播与运营专业)	必修	/	16	480	0	480						16W	
实践教学环节小计				24	720	0	720		2W			8W	16W	
合计				130	2506	1240	1510	28	26	26	24	24		

(三) 学时 (学分) 统计表

课程类别		总学时	理论	实践	占比
公共基础课	公共基础必修课	650	466	184	公共课占比 ≈29.7%
	公共选修课	96	96	0	
专业课程	专业基础课	578	260	318	公选+专选 选修占比≈ 9%
	专业核心课	354	140	214	
	专业拓展课 (选修)	108	48	60	
	实践教学环节	720	0	720	
合计		2506	1010	1496	实践占比≈ 60%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构：

学生数与本专业专任教师数比例应不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。本专业现有学生人数 27 人，专任教师 3 人，兼职教师 4 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 2 人，助教 2 人，双师型教师 6 人，学生数与本专业专任教师数比例为 9:1，双师型教师占专业教师比约为 85.7%，师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有网络直播运营及新媒体相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本专业高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内网络直播行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，及相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室类别	主要设备	座位数	教室数
多媒体教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	40	1
智慧教室	配备黑（白）板、多媒体计算机、学生电脑、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施	40	1

2. 校内实训室

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展**短视频策划与制作**、**形象设计管理**、**剧情短片创作实训**、**直播场景搭建服化道技巧**、**全媒体运营**、**网络直播运营实训**、**直播话术技巧与实训**、**网络主持与表演实训**、**直播选品与营销**等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。专业现目前已建成实训室如下：

实训室名称	主要功能	主要设备、规格、数量	面积	工位数
计算机辅助实训室	考证培训： 1. 设计项目实践 2. adobe 国际认证证书（考证），包含 PS、PR 考试及培训。 3. 平面设计 (PS) 工程师考试及培训。 4. 全媒体运营师考试及培训 对应的课程： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营 6. 计算机辅助设计 7. 图形图像处理	教师机 1 台 计算机 40 台 投影仪 1 台	90 m ²	40
网络直播实训室 1	对应的课程： 1. 网络主持与表演实训 2. 直播话术技巧与实训 3. 网络直播运营实训 4. 直播场景搭建服化道技巧实训	后台电脑 2 台 外置声卡 1 套 直播镜头 1 台 直播灯光设备 1 套 背景幕布 1 套 直播话筒 1 套 直播屏幕 1 台	50 m ²	8
网络直播实训室 2	对应的课程： 1. 网络主持与表演实训	后台电脑 2 台 外置声卡 1 套	50 m ²	8

	2. 直播话术技巧与实训 3. 网络直播运营实训 4. 直播场景搭建服化道技巧实训	直播镜头 1 台 直播灯光设备 1 套 背景幕布 1 套 直播话筒 1 套 直播屏幕 1 台		
剪辑实训室	对应的课程： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训	专业计算机 8 台 专业显示器 8 台 专业便携灯光 4 套 手持稳定器 8 台	100 m ²	20
专业录音棚	对应的课程： 1. 配音技术 2. 影视合成 3. 短视频策划与制作 4. 剧情短片创作实训	专业配音设备 2 套	25 m ²	5
选品实训室	对应的课程： 直播选品与营销	各类型产品数套 产品展架 4 组	50 m ²	40
形体实训室	对应的课程： 1. 形象设计管理 2. 直播场景搭建服化道技巧 3. 剧情短片创作实训	全面镜 2 面墙 服装 200 套	90 m ²	40
虚拟演播室	对应的课程： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营	专业图形图像计算机 8 台 专业显示器 8 台 专业直播提词器 2 台 专业抠像绿箱 1 套 虚拟同步直播系统 1 套 专业灯光 18 台	110 m ²	25
摄影工作室	对应的课程： 1. 形象设计管理 2. 直播场景搭建服化道技巧 3. 摄影摄像基础 4. 短视频策划与制作 5. 剧情短片创作实训	专业抠像绿幕 1 套 专业灯光 2 套 模特服装 50 套 化妆镜台含椅 6 套	80 m ²	20
广告工作室	对应的课程： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营	专业计算机 8 台 专业显示器 8 台 手绘板 3 台 一体式黑白打印机 2 台 一体式彩色打印机 2 台 喷墨彩色打印机 2 台 热转印机 1 台 3D 热转印机 1 台 写真机 3 台 覆膜机 1 台	130 m ²	30

		胶装机 1 台 裁切机 1 台 投影仪 1 台		
陈淑萍教学 名师工作室	对应的课程： 1. 视频剪辑 2. 短视频策划与制作 3. 影视合成 4. 剧情短片创作实训 5. 全媒体运营	专业计算机 4 台 专业显示器 4 台	50 m ²	4

3. 校外实习（实训）基地

能够提供开展网络直播与运营专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

基地名称	主要功能和作用	接收人数
OST 传媒(成果星娱时代文化传播有限公司)	网络直播运营管理、售前及售后服务项目实战，顶岗实习，毕业设计	10
快手重庆创新发展中心	网络营销选品，网络直播运营管理，顶岗实习，毕业实习，毕业设计	20
蚁团网络直播运营技术实训基地	网络直播运营管理、售前及售后服务项目实战，顶岗实习，毕业设计	5
重庆中清科技网络直播运营实训基地	网络营销选品，网络直播运营管理，顶岗实习，毕业实习，毕业设计	5
重庆市江北区融媒体中心	短视频创作实践、毕业实习，毕业设计	5
重庆市九龙坡区融媒体中心	短视频创作实践、毕业实习，毕业设计	5

（三）教学资源

1. 教材选配

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。禁止不合格的教材进入课堂；经过规范程序择优选教材。专业课选用的教材应为职业教育国家规划教材，根据课程安排配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。教材内容应与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。

2. 图书配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国

广告法》、《广告管理条例》、直播行业有关职业标准等，以及关于网络直播技术、方法、思维等项目案例类的图书和网络直播与运营专业学术期刊。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

1. 专业人才培养模式

坚持立德树人的根本目标，将课程思政融入课程教学之中。以**专创融合**对接国家网络直播与运营专业教学标准，紧扣短视频制作员、全媒体运营岗位标准，融合全媒体运营师、新媒体编辑职业技能标准，依据全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项评价标准，落地“岗课赛证”育训育人。

在专业课程教学设计中，强化**专创融合**，拓展“**专课创新、创课专业**”教学策略，基于 OBE 成果导向教育，明确成果目标，逆向设计教学。以校企教师作为项目导师，以创意工坊重组学生小组，引入优秀学长学姐成立智创助梦团。以创促文为第一助力，强化学生创新能力；以岗促学为第二助力，岗课融合增强学生技能训练；以虚实结合为第三助力，科技活用化解重难点；以多元评价为第四助力，校企共促成长，实施精准诊疗。形成以**实践性与创新性并重，专业教育与创新创业教育融合，行业导向与市场需求对接，团队协作与个人能力培养**下的“**专课创新、创课专业**”教学策略，扎实学生能力，充分调动学生的自主性和积极性。

在教学实践中，根据各专业课程特色和学生认识特点，灵活采用理实一体化教学、项目教学法等多种方法相结合的方式_{进行教学}，让学生在**做中学、学中练**，“教、学、做”合一。充分利用各种 MOOC、SPOC、在线精品课程等资源，引导学生线上线下融合自主学习，**夯实、提高、创新专业知识及动手能力**。

2. 教学方法

项目教学法：以短视频策划与制作、网络直播等真实岗位项目为载体，围绕项目组织实施教学，注重让学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练，“**学中做**”“**做中学**”，进行自主学习、践行、操作，训练项目相关技能，培养综合职业素养。

任务驱动法：以项目任务为中心，以教师为主导，以学生为主体开展教学，创建真实的教学环境，让学生带着真实的岗位任务学习，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，使学生拥有学习的主动权，强调学生的自主发展，培养学生的自学能力，着重培养学生的创新精神和合作意识。

情境教学法：模拟真实岗位任务，创设网络主持、网络直播表演、农副产品直播、直播运营管理、直播场景搭建等典型任务情境，开展项目式模块化教学，把学习过的理论知识和实际工作岗位需要相互贯通，所学的知识点都能配有其相互对应的实操范例，以便使学生进入到任务情境中，达到岗位需求模块化，操作方式项目化，项目完成系统化。

分组竞赛法：课赛融合，设计任务式实操竞技项目，结合竞赛要求及评分标准开展分组竞赛，由教师担任裁判员角色，创设竞技氛围，通过小组协作与组间竞争，提高学生学习效果，促进学生沟通交流，增强团队协作精神。

角色扮演法：小组合作完成工作任务的过程中，模拟企业的岗位职能，组内不同组员扮演不同的角色，完成不同的岗位任务，让学生投入到真实的工作环境中去，假设自己就是实施任务的**视频剪辑人员**、主播或者导演，鼓励学生尽最大努力完成工作任务。

案例教学法：引入企业典型项目案例，根据教学内容，融入相关案例，让学生自主学习案例、分析案例，引发深层次思考，并敢于提出观点和建议，全方位激发了学生对完成任务的兴趣，激励学生主动参与任务实施。

（五）学习评价

坚持立德树人，坚持问题导向，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查；强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践教学环节的全过程管理与考核评价。公共课程成绩依据期于60%，平时成绩不低于40%；专业课程运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教末考核和平时表现（出勤、课堂参与、作业完成度等）综合评定，建议强化过程评价，期末成绩占比不高与学行为的精准分析，结合企业、行业兼职教师评价，注重过程与结果相结合，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

2. 探索增值评价，关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标，尊重差异，注重起点，关注过程，强调发展，运用大

数据、人工智能等现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式；同时以增值评价方式为突破，带动其他评价方式的改革，以增值评价结果为参考，教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素，让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律，进而改进人才培养质量。

3. 健全综合评价，促进学生全面发展

(1) **课岗结合，优化考核。**以校企合作为基础，挖掘优质企业资源，课程标准与职业标准无缝对接，教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价，建立学业发展增值性评价指标体系，纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容，选取相应的评价要素，使每堂课的教学目标导向更加明确。培养学生的自主意识，引导学生关注自己的学习行为和学业进步，提高学生的综合素质。

(2) **课赛结合，互通互融。**以赛促教，以赛促改，将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系，健全竞赛机制，激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现和成绩可替换课程学分，实现课赛互通互融。

(3) **课证结合，综合评价。**课程考核评价由学校、企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准，对学生学习情况进行综合性考核，持续关注学生学习过程和成果。学生获得“1+X”证书或职业技能证书，可以直接替换学分，或课程直接认定为优秀。

4. 考核比例及要求：

(1) **平时成绩占 50%。**主要包括对课堂纪律、课堂提问讨论的积极态度、实际操作技能、合作交流意识、独立思考能力、创新思维能力及单项实训等情况进行综合评价计分；

(2) **实训学习占 20%。**采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，还包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，最后教师给出综合成绩。

(3) **期末考试成绩占 30%。**采用多种考核形式，部分课程已经建立试题库，可以从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试和上机考试。

(六) 质量管理

为进一步加强教学质量管理工作，完善教学质量监控体系，充分发挥二级学院在教学质量监控及教学督导方面的主体作用，形成校院两级齐抓共管的良好局面；成立教学督导工作小组，由院长、分管教学副院长、各教研室主任组成，由二级学院任命。

1. 齐抓共管，充分发挥督导作用

积极探索“统一安排、分散实施”教学督导工作新模式，全面的、有层次的、协调的开展教学督导工作，充分发挥教学督导作用。努力从教与学、教与管多个方面研究解决高职教学中存在的问题，并切实为教师、企业导师、教学管理人员和学生提供帮助和指导。

2. 加强监督，落实专兼教师职责

督导成员自主选择听课时间进行不定期的抽查听课工作，履行督导职责，将抽查听课中发现问题及时反应到教学办公室，以便及时解决。每学期抽查专兼教师课程不少于4次，听课时间覆盖全学期教学进程，从而增大抽查面。

3. 加强交流，及时反馈教学信息

以抽查听课为手段，以提高教学质量为目的，通过与教师的交流，及时反馈听课意见，帮助教师改进教学工作，提高教学水平。同时，将教师的意见及时反馈教学办公室，以提高教学管理水平。

4. 常规检查，保证日常教学质量

主要包括听课、检查实践教学、巡课、查阅教学资料、参加教育教学有关会议、召开教育教学座谈会，开展个别访谈、问卷调查或测试等。组织教学督导深入实践环节一线，对实训课教学大纲、实训课开出情况、实训设备配备等进行检查。

5. 专项督导，提升教师教学能力

主要根据学校下达的督导任务制定督导方案或督导提纲，对被督导单位进行检查或评估，撰写督导报告，提出改进意见，反馈和通报督导情况等。

九、毕业要求

1. 学分要求

毕业前至少取得131学分。（其中公选课学分不低于6学分）。

2. 取证要求

要求获得以下职业技能证书的至少一项：平面设计(PS)工程师，工信部教育与考试中心；Adobe国际认证证书(PS或者PR)，Adobe公司；全媒体运营师证书；新媒体运营等级职业证书（中级）1+X。

3. 其他要求

第二课堂素质教育学分不低于6学分。

十、附录

(一) 专业建设指导委员会

序号	姓名	职称	职务	单位
1	岳**	教授	发展研究院副主任	****职业技术大学
2	彭**	全媒体运营师	总经理	*****传媒有限公司
3	罗*	全媒体运营师	总经理	****有限公司
4	冯*	全媒体运营师	总经理	****文化传媒有限公司
5	罗**	全媒体运营师	总经理	****创新发展中心
6	杨*	全媒体运营师	总经理	*****文化传媒有限公司
7	何*	副教授	传媒与艺术设计学院副院长	****职业技术学院
8	何*	副教授	传媒与艺术设计学院教学主任	****职业技术学院
9	邓**	副教授	网络直播与运营专业负责人	****职业技术学院
10	雷*	副教授	网络直播与运营专业教师	****职业技术学院