



重庆航天职业技术学院
Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2023级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制



附件 2

2023 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类	旅游类	商务服务业	导游 旅游产品策划 旅行社计调 旅游咨询员 公共游览场所服务员 营销员	导游	导游人员资格证书
				旅游产品策划； 会展策划； 旅游产品运营； 旅游产品销售	“1+X”旅行策划技能等级证书； “1+X”研学旅行技能等级证书
				旅行社计调； 旅行接待咨询	旅游计调师证书

说明：所属专业大类和所属专业类参考教育部专业目录，对应行业参考国民经济行业分类，主要职业类别参考职业分类大典。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅游行业需要，具有与本专业领域相适应的身心和文化素质，掌握旅行社、旅游酒店、旅游景区等现代旅游企业经营管理的知识和技术技能，面向旅行社、导游服务公司、旅游景区、旅游饭店、会议策划等领域的高素质技术



技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。

具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；

具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动；

具有较强的实践能力；

具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

具有良好的身心素质和人文素养；

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

掌握基本英语交流及书写知识；

掌握计算机应用基础知识；

掌握旅游服务接待礼仪；

掌握中外民族民俗及宗教文化知识；

掌握必备的旅游服务心理学知识；

掌握旅游相关的法律法规知识；

掌握旅行社经营管理的运作程序、规范及要求；

掌握旅游企业营销策划知识和技能；

掌握导游业务及服务知识，掌握计调业务操作知识；

掌握旅行策划的相关知识；



掌握会展旅游服务的相关基础知识；
掌握研学旅游服务的相关基础知识；
掌握茶文化与技艺的相关基础知识。

3、能力

(1) 专业技术技能能力

具备一定的运用管理相关知识来分析问题、解决问题的能力；
具备旅游景区服务的技能；
具备旅行社导游、计调、接待、外联等岗位的日常操作及服务能力；

具备良好的服务意识及礼仪接待能力；
具备一定的旅行策划能力；
具备一线部门基层督导管理能力；
具备写作知识，普通话及语言表达流畅；
具备一定的灵活应变及反应能力、基本英语交流及书写能力；
具备酒店客房、餐饮服务的基本技能；
具备一定的茶文化知识及茶艺服务技能；
具备计算机应用基础能力；

具有较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 通用能力

独立学习能力；
项目的规划设计能力；
职业生涯规划能力；
获取新知识的能力、信息搜索能力；
决策能力。

具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；
有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；
具备基本的生产组织、技术管理能力，具有集体意识和社会责任



心。

六、专业课程主要教学内容及要求

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
1	04021020	旅游学概论	<p>本课程主要讲述旅游发展的历史沿革、旅游的概念、本质和特点、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游业的影响、旅游组织和旅游行业管理等内容。</p> <p>学生应掌握旅游的本质和特征、旅游活动的产生和效果、旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系、旅游业的几个重要部门、旅游活动及旅游业的各种影响。</p> <p>具有用所学旅游专业术语对旅游行业某些问题和现象进行表述的能力及运用旅游概论知识分析和解决旅游实践问题的能力。</p> <p>具有良好的思想品德、较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。</p>
2	04011012	职岗认识实习	<p>本课程通过对旅行社、旅游酒店、旅游景区的认识，使学生初步了解旅行社各岗位的职责及各部门的运作；酒店各岗位的职责及各部门的运作；旅游景区各岗位的职责及各部门的运作。</p> <p>学生应具有观察事物、思考问题、采集使用信息、分析归纳，总结交流的能力。</p> <p>学生应感受旅游企业从业人员的优秀品质和团队精神，树立劳动观念、集体观念和创业精神。</p>
3	4021288	语言与沟通艺术	<p>学生可掌握实用语言艺术的基本理论、熟悉人际沟通的系统理论、掌握社会交往中语言表达的原则。</p> <p>学生应掌握普通话发音及表述技巧、实用语言表达的基本技巧、社会交往中语言表达的方式、社会交往中与人沟通技巧。</p> <p>通过本课程的教学使学生能正确运用普通话进行社交、演讲、论辩、谈判、推销、主</p>



			持以及求职等社会实践活动，培养学生良好的心理素质，提高学生在口语交际的实际应用能力与创新能力。
4	04031026	旅游政策法规与职业道德	<p>课程内容包括旅游法概述、旅行社管理制度、导游人员管理规制度、合同法律制度、消费者权益保护法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度、旅游资源保护法律制度、旅游者出入境管理法律制度等。</p> <p>学生应了解并领会党和国家的各项政策；了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策；掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范；掌握合同法律制度的相关知识；熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度；了解旅游交通管理法律制度；掌握消费者权益保护法律知识的相关知识；了解旅游出入境管理法律制度。</p> <p>学生应具有运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；具有运用所学知识签订旅游合同的能力；提高学生依法办事、自主创业的能力具有在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力具有处理旅游者投诉的能力。</p> <p>本课程可培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。</p>
5	04031185	现代服务礼仪	<p>课程内容讲述仪容仪表礼仪、交谈礼仪、电话礼仪、宴会礼仪、送访礼仪、体姿礼仪、服饰礼仪、次序礼仪、空间礼仪等。</p> <p>学生应了解个人礼仪知识；熟悉社会交往的礼仪准则；掌握在人际交往和旅游服务接待中礼仪规范。</p> <p>学生能依照职业要求正确着装、合理修饰仪容；能按照旅游服务礼仪的规范和标准对客服务。</p> <p>本课程可培养学生在未来的职业活动中良好的礼仪习惯。</p>



6	4031205	导游词创作与讲解	<p>本课程主要讲述导游词的创作、导游讲解技法、途中导游讲解、景点导游讲解等内容。</p> <p>学生应了解导游语言的特点和原则；掌握导游词的撰写方法；掌握导游讲解的方法和技巧；了解欢迎词、欢送词的基本内容；了解市容讲解词的基本内容；熟悉自然景观、人文景观讲解的基本内容；掌握不同景观的讲解方法。</p> <p>学生应能收集、整理、撰写、修订导游词；能合理运用导游讲解技巧，有针对性地为游客进行导游讲解。</p> <p>本课程可提升学生语言表达能力；培养对巴渝文化的自豪和热爱之情；培养对重庆及祖国山河的热爱之情。</p>
7	04031015	景区服务与管理	<p>课程涵盖旅游景区概述、旅游景区接待服务、旅游景区导游服务、旅游景区商业服务、旅游景区设施设备管理、旅游景区营销、旅游景区安全管理、旅游景区环境管理。</p> <p>学生应掌握旅游景区的基本概念，旅游景区的条件、类型及特征，旅游景区的构成要素。掌握旅游景区管理的概念、内涵，旅游景区管理的基本内容，旅游景区环境管理的对象、内容和手段。加强学生对景区服务知识、管理能力的培养，了解与学习景区服务的规范技巧。掌握旅游景区环境的概念、构成及其特点，旅游景区营销管理、旅游景区设施设备、旅游景区安全管理的相关内容。</p> <p>学生可根据课堂所学的理论知识，就景区市场现状做出评估，并就如何更好地开展景区市场销售提出建议方案。对现实中的旅游事件有初步的分析判断能力，培养专业化和职业化的旅游管理人才。具备爱岗敬业、诚实守信等良好的职业道德；具备胜任旅游景区服务、管理工作的好业务素质和身心素质；完善学员的知识结构、提高学员的理论水平、丰富学员的实践经验，使之成为符合旅游管理专业培养要求的综合性人才。</p>
8	4041252	旅游文化导	<p>学生可掌握中国历史发展脉络、主要朝代</p>



		<p>读</p>	<p>及重大的历史事件；了解中国古代皇权政治、科举制度、哲学思想、科技艺术等常识；掌握汉族的民居、服饰、饮食、节庆、主要传统节日、主要礼仪和禁忌；掌握中国四大宗教的起源、发展（传播）简况、教义、尊奉的主要对象、宗教建筑知识、著名宗教景观；了解中国旅游景观的类型、成因、特点；了解中国汉字的起源及诗词、楹联格律常识；熟悉楹联的类型和名胜古迹中的著名楹联；了解中国烹饪的发展简况，掌握中国烹饪的主要流派、各自特点、代表名菜；了解中国最具特色的风物特产，掌握名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及著名工艺品的基本常识；了解中国古代建筑的发展历史、主要构成部分及其特点，掌握中国古代著名建筑的特点；了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素，理解天人合一的造园观念；掌握中国共产党成立 100 年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就；了解中国旅游发展概况。</p> <p>学生应能运用中国历史文化常识正确讲解旅游景点中包含的中国传统文化内涵；能对中国旅游的新业态进行介绍；能运用所学的宗教建筑布局、供奉的神像等知识进行实地的宗教旅游景点导游讲解；能正确进行旅游景观的分类，能从旅游景观的形成、特点的角度进行旅游景点的导游讲解；能背诵和理解名胜古迹中的著名楹联；能运用中国烹饪的流派、特色、代表菜等知识讲解旅游目的地的饮食文化和进行饮食鉴赏；能熟练地介绍中国最具特色的风物特产；能运用中国古代建筑知识辨别古建筑旅游景点的等级、古建筑物的类型、主要部分的构成、特点并进行导游讲解；能从中国古代园林的组成要素、构景手段等角度欣赏中国古典园林并进行导游讲解；能介绍中国共产党领导下中国取得的伟大成就。</p> <p>培养学生热爱学习、善于思考的习惯；对中国传统文化的热爱；对导游服务工作的热</p>
--	--	----------	---



			情；对各类旅游景观的审美情趣和综合导游讲解能力。
9	04031189	旅游实用英语 1	<p>本课程包括旅游咨询与机场接机 (Giving Travel Information & Meeting Guests)、预订客房 (Hotel Reservation)、客房服务 (Housekeeping Services)、餐饮服务 (Food & Beverage Services)、退房服务 (Checkout Services)、消遣服务 (Recreation and Entertainment Services)、传统节日 (Traditional Chinese Festivals)、机场送机 (Farewell) 等内容。</p> <p>通过本课程的教学, 学生应当掌握旅游英语交流中常用的专业英语词汇和句型; 掌握涉外导游的基本业务知识; 具备旅游咨询、出团、住宿、餐饮及消遣服务中的英语沟通能力; 掌握用英语进行相关旅游委托服务及旅游后续服务等。</p> <p>学生应当掌握跨文化交际的能力, 能与外国游客进行恰当的英语日常交流, 还应该通过该课程来提高学生的各种应用技能, 具备在旅游过程中接团、接机、预定酒店及餐饮、安排消遣服务等技能。</p> <p>学生应当养成用旅游专业常用英语句型与外国游客进行基本交流的能力, 养成与导游团队合作、互帮互助的能力, 还应该通过该课程培养学生在工作中遇到紧急事件的时候, 发现问题-分析问题-解决问题的思辨能力, 以及养成遇到问题先自我解决、再寻求帮助的习惯, 还要培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神和维护国家尊严的爱国主义情操。</p>
10	04031198	旅游实用英语 2	<p>通过本课程的教学, 学生应当掌握旅游英语的专业术语和导游专业知识; 掌握中国旅游文化的背景知识及其英文表达; 掌握国内主要景点的概况、历史文化和风土人情及其英文表达; 具备地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物中的英语沟通能力; 掌握用英语进行相关旅游投诉及突发情况的处理能力等。</p> <p>学生可用英文向游客进行简单的景区景</p>



			<p>点讲解的能力；用比较流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗的能力；在工作中具有进一步学习相关英语知识的能力；在具体的导游实践活动中灵活运用导游的交际技能去完成指定任务的能力。</p> <p>学生应当养成用旅游专业常用英语句型与外国游客进行基本交流的能力，养成与导游团队合作、互帮互助的能力，还应该通过该课程培养学生在工作中遇到紧急事件的时候，发现问题-分析问题-解决问题的思辨能力，以及养成遇到问题先自我解决、再寻求帮助的习惯，还要培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神和维护国家尊严的爱国主义情操。</p>
11	04031116	导游业务	<p>课程讲述导游服务和导游人员有关知识；景区景点导游带团的程序和标准；地陪导游带团的程序和标准；全陪导游带团的程序和标准；领队带团的程序和标准；掌握旅游常见问题和事故处理的原则和方法。</p> <p>学生应具有独立带团的能力；能针对不同的对象为游客提供个性化的导游服务；较强的应变能力；能妥善处理带团过程中的突发事件和意外情况。</p> <p>通过本课程的学习，学生应具备良好的旅游职业道德，健康的身体素质和心理素质，成为旅游形象的代言者，旅游文化的传播者。</p>
12	04011038	导游综合实训	<p>实训包括导游途中讲解和服务及景点讲解和服务。</p> <p>学生应了解导游语言的特点和原则；掌握导游词的撰写方法；掌握导游讲解的方法和技巧；了解欢迎词、欢送词的基本内容；了解市容讲解词的基本内容；熟悉自然景观、人文景观讲解的基本内容，掌握不同景观的讲解方法。</p> <p>学生应能进行途中和景点导游讲解、能处理游客的个别要求和旅游突发事件。</p> <p>本课程可提升学生语言表达能力和应变能力；培养爱岗敬业的职业精神。</p>
13	04031191	地方导游基	<p>本课程内容为华北、东北、华东、华中、</p>



		础	<p>华南、西南、西北地区各省市自治区导游基础知识。 学生应掌握华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北地区各省市自治区的基本概况；了解华北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。</p> <p>且学生能够运用中国历史文化知识，分析、讲解各省市的历史文化特点、能够运用民俗宗教文化知识，有针对性地讲解各省市的宗教著名景观和民俗风情、能够对各省市主要特产和美食进行讲解、能够运用旅游学概论知识分析各省市的旅游资源及其特点。</p> <p>本课程可培养学生对旅游事业热爱，具有爱国激情具有良好的旅游意识和服务意识、高尚的审美情趣、创新意识和积极进取的精神。</p>
14	4021492	旅游电子商务	<p>课程内容涵盖旅游电子商务相关理论及基础知识，旅游电子商务的信息技术基础，旅行社网站功能、旅行社网站框架和功能模块等旅行社旅游电子商务应用旅游目的地网站的功能和框架、旅游目的地的营销推广等旅游目的地电子商务应用；旅游业电子商务应用。</p> <p>学生应了解电子商务理论及相关知识，掌握旅游电子商务实施的策略、原则、步骤及实施方法。能够获取旅游企业经营发展所需的市场信息，并对其进行分析；能够使用所学的工具与方法，对旅游企业实施的效果进行评价，并提出相应的解决措施。</p> <p>通过学习，学生应具备吃苦耐劳、爱岗敬业等良好职业道德；具备团队协作意识和较强的领导能力；具备胜任旅游企业信息管理工作的良好业务素质 and 身心素质。</p>
15	04031193	旅行社运行及管理	<p>学生应掌握旅行社的设立条件和设立旅行社应该履行的手续、熟悉设立旅行社所需的文字资料；旅行社需要的基本岗位，了解基本岗位的招聘要求和岗位职责；旅行社产品的构成要素、类型和特点。熟悉旅行社产品设计的流程、掌握不同旅行社产品设计的重点；产品</p>



			<p>销售辅助的资料的内容、掌握制作宣传单的方法。了解计调的概念、工作内容。掌握各种单据表格的填写方法以及计划的发出与落实的作业流程。熟悉旅行社产品销售的方式、掌握旅行社产品的销售内容和技巧；接打电话的礼仪、了解网络咨询的形式、掌握电话和网络销售的服务流程；了解顾客的类型及顾客咨询问题类型、掌握现场咨询服务人员的问语类型、现场咨询服务的流程、旅游合同需要填写的事项和签订合同的注意事项、各种旅游团对证件的要求、行前通知的内容，需要给客人的文件（如行程表、行程须知等）。熟悉导游和领队出团准备流程图、掌握导游和领队带团流程、接待服务质量评价的内容。熟悉团队接待的原则和程序、掌握旅行社接待业务的流程。了解投诉产生的原因、旅游者投诉的心理；掌握旅游投诉处理程序；熟悉建立客户档案的主要内容和方法、掌握客户回访的方式方法、了解客户维护的重要意义。</p> <p>学生应能按照要求及程序完成旅行社设立的应用手续、能运用网络查找所需要的资料；能够进行旅行社的组织结构设计、能按照标准对旅行社工作人员进行；能够对旅行社产品进行要素分析，找准其特色；能按旅行社产品流程设计和优化旅行社产品；能制作旅行社产品宣传资料和辅助销售人员的资料，并对旅行社产品进行包装；能认识地图并绘制简单的地图，能用基本的办公用品和软件进行电脑操作；能够熟练掌握需要销售的旅行社产品，并会运用销售技巧进行销售；能够用适当的礼仪进行接打电话、为旅游者提供咨询服务，能够应对各类网络咨询问题；能够面对面地为旅游者的询问给予迅速、准确的解答，并提出合理的建议，销售旅行社产品；能签订旅游合同、能收取费用并开具票据、能给客人发行前通知；能对导游和领队在带团前、带团中和带团后时行管理和培训；能对团队的接待进行监控；旅行社如何应对垫付团款；能对旅行社现</p>
--	--	--	---



			<p>有客户进行有效维护，从而稳固现在有客户，开发潜在客户。</p> <p>通过学习，学生应养成谦虚好学、勤于思考的学习态度以及做事认真周到、踏实细致的工作习惯；形成爱岗敬业、诚实守信的职业素养，有对事物的基本判断力以及总结归纳能力和沟通能力；树立爱国精神、增强守法意识，具有随机应变能力、语言表达能力、换位思考能力；培养发散思维能力、增强创新意识，提高文字表达能力、归纳总结能力；增强团队协作，形成合作意识，符合礼仪规范，做事有主动性。</p>
16	04021493	研学旅游服务	<p>本课程涵盖研学需求调研、研学实践探究、研学课程评价及安全保障等内容。</p> <p>学生学习后，应能根据研学课程学生手册，做好相关知识准备。能根据研学课程方案，进行研学课程内容解读。能汇总教师与学生对研学课程组织实施评价结果，进行分析。能根据研学课程方案及工作手册，明确工作任务及工作职责。能根据研学课程方案及工作手册，进行参观式、体验式研学课程实践活动。能结合学生研学作业情况，指导学生合理规划完成研学作业。</p> <p>本课程学习应使学生具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有良好的心理素质。</p>
17	4021494	会展旅游服务	<p>学生可学习到我国会展旅游发展的紧迫性、存在的问题及其原因；会议旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发；展览旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发；节事旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发；奖励旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发。</p> <p>学生应能进行会议旅游的策划、过程管</p>



			<p>理，展览旅游的运作与策划，节事旅游的主题策划、商业化运营，奖励旅游的操作流程与策划，通过学习本课程，能够撰写各类会展活动的文案，有效开展会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务。</p> <p>学生应认识到基础理论学习中强调实践重要性，基础技能学习中强调工匠精神，实际案例分析中强调诚实守信、严谨负责的职业道德观；具备团队协作意识和较强的领导能力；具备胜任旅游企业信息管理工作的良好业务素质 and 身心素质。</p>
18	04031023	旅行社计调实务	<p>学生应了解计调、计调业务及计调员工作的概念、特点、作用、工作内容；掌握计调部的地位、岗位设置、岗位职责、员工职业素养；了解计调应该储备的各种知识。了解计调常用的工具，如电话机、电脑、地图、传真机、合同；了解旅游产品的概念、类型、开发原则及开发流程；国内地接产品的价格构成要素、计价和报价的基本方法。掌握旅游服务六大要素的采购知识和采购流程；国内接待计调在前期业务准备、发团管理阶段及散团收尾阶段的操作流程与具体的工作内容；国内航空服务的查询和采购方法，明确外省接待社和其他服务的选择标准和方法，掌握出境旅游产品的开发、明确出境旅游楼产品开发的优先因素、开发流程及开发类型，出境旅游产品价格的构成、计价和报价方法，国际航空服务的查询和采购方法，明确境外接待社和其他服务的选择标准和方法，掌握出境计调在成团前期业务准备、发团管理阶段及散团收尾阶段的操作流程与具体的工作内容，了解入境计调在餐饮、住宿、交通、购物、娱乐、异地接待社等方面的采购知识与采购流程，掌握入境接待计调在各个阶段的操作流程和工作内容，了解自驾游的定义、发展渊源、兴起的原因、明确自驾游的特点和组织形式，掌握自驾游计调的操作流程，了解在线旅游的定义、在线旅游的核心价值和在线旅游的发展历程，了解在线旅游企业</p>



			<p>的主要业务类型，掌握在线计调的操作流程。</p> <p>学生应能够说出计调在旅行社的地位和作用；设计应聘计调人员的个人简历；独立运用计调常用的工具；能认识地图并绘制简单的地图，能用基本的办公用品，会操作常用电脑软件；能够独立地为外地来本地的旅游者设计旅游产品，独立地为外地来本地的旅游者进行计价和报价、进行本地服务的采购，能够在旅行社本地专线部进行简单的业务操作，独立地为游客采购国内航空服务、外地服务的采购、为旅游者设计出境旅游行程、为出境旅游者报价、为游客采购国际航空服务、进行境外服务的采购，在旅行社出境部进行简单的业务操作，能够及时准确地为外国游客采购旅游服务，从事入境接待计调工作，独立地为自驾旅游者设计旅游产品、进行自驾游计调操作，能够熟练运用在线工具和操作软件从事在线旅游客服工作，从事在线待计调业务。</p> <p>学生应养成谦虚好学、勤于思考的学习态度以及做事认真周到、踏实细致的工作习惯；形成爱岗敬业、诚实守信的职业素养，有对事物的基本判断力以及总结归纳能力和沟通能力；树立爱国精神、增强守法意识，具有随机应变能力、语言表达能力、换位思考能力；培养发散思维能力、增强创新意识，提高文字表达能力、归纳总结能力，增强团队协作，形成合作意识，符合礼仪规范，做事有主动性。</p>
19	04021242	茶文化与茶艺	<p>本课程涵盖茶文化历史、茶叶基本知识，六大茶类基础知识、冲泡方法，茶叶冲泡的工艺流程、茶事服务技巧等内容。</p> <p>学生应掌握茶文化的起源与发展节点、了解茶叶的分类与鉴别知识、掌握茶叶冲泡的基础知识、掌握中国主要茶艺表演的流程、了解茶席设计的构成要素与技巧、掌握茶事服务的主要流程。且能表述中国茶文化的起源与发展脉络，能辨明茶叶的六大类别并鉴赏，能熟练冲泡六大基本茶类，能进行基本的茶艺表演操作，熟练进行对客茶事服务。</p>



			<p>通过对本课程的学习，使学生在系统学习茶叶基本知识的基础上，掌握中华优秀传统文化、茶叶冲泡、表演技能及茶事服务能力。学会以茶修养身心的方法，了解茶在中国传统文化中的表现，并能正确的传承中华茶文化，且运用到工作之中。</p>
20	04021499 、 04021500	咖啡调制	<p>本课程讲述咖啡的起源与传播、咖啡豆基础知识、咖啡豆烘焙与研磨、咖啡品鉴、萃取与规则，以及单品咖啡的制作方法、咖啡饮用礼仪等内容。</p> <p>通过学习，学生应了解咖啡的历史渊源及咖啡豆的种类和特点，了解咖啡豆的研磨及烘焙技巧，认识各种咖啡器具，并能掌握咖啡的萃取原理及方式、规则，能进行一定的运用。学生能独立进行咖啡饮品调制，如手冲壶、法压壶、爱乐压、摩卡壶等。</p> <p>学生应掌握当前最新的咖啡实用知识与咖啡制作的技术，培育学生的学习与动手能力，具有创新精神及思维，并培养学生的劳动意识与热爱劳动、乐于服务的精神。</p>
		调酒技艺	<p>本课程讲述了鸡尾酒基础知识、认识调制载杯及工具、制作鸡尾酒装饰物、掌握六大基酒、认识调酒辅料、鸡尾酒调制等。</p> <p>学生应了解酒吧服务的一些新理念，树立起服务意识、奉献意识、团队意识和团结协作精神等。了解服务岗位中会接触到的酒水品种，熟悉酒水贮存方法，掌握酒水服务技巧。</p> <p>了解酒水创新设计要求；熟练掌握酒水配置或调制技术；培养学生具有良好的实践能力；培养学生内部团队之间高效配合，协作默契，酒水配置过程中具有表现创意及出色的执行能力，打造最能触动客户心灵的酒水艺术水准的综合服务职业能力。</p> <p>学生应具备爱岗敬业、公平守信、诚以待人的职业道德，培养文化素养、沟通技巧、团队意识、创新精神、良好的心理素质和灵活的应变能力。</p>
		医疗常识与	<p>学生应掌握急救医学的基本理论和基本</p>



		<p>急救</p>	<p>概念院前急救，急救问题的紧急评估与处理；熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类；掌握各急症的临床表现，识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；熟悉急危重症病人的监护内容；掌握常用急救药物、常见疾病的特征处理方法；了解医学常识；掌握外伤包扎处理方法、CPR 的原理；能够正确冷静的处理常见的紧急医疗事件；能够使用常见的医疗箱，并用医疗设备进行初步包扎处理；能够立即判断人员昏迷休克情况，采用正确的手法进行心肺复苏；能够立刻做出烫伤处置反应等。</p> <p>学生应应用急救医学的基本理论、基本知识对常见急症的临床特点作出解释；运用急救医学的理论与技术，初步学会对常见急症的识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；初步学会使用常用急救药物；学会急救常用技术；能够开展顾客心理者心理调查。</p> <p>同时，学生需具备良好的工作态度、责任心；较强的团队意识和协作能力；较强的学习能力、吃苦耐劳精神；较强的语言表达能力和协调人际关系能力；认识自身发展重要性以及确立自身继续发展目标的能力；培养学生对生命的敬畏的意识；团结协作的精神；独立处理解决问题的能力；快速的判断能力以及处事技巧；耐心细致、踏实勤恳的工作精神。</p>
		<p>创意手作</p>	<p>该课程为航旅学院学生专业选修课，手作又称为手工，手工制作艺术是一种充分调动人的手、眼、大脑协调合作，在三维空间进行的物质创造活动，通过对人的生理刺激，激发大脑的形象思维与抽象思维的交叉活动，发掘创造潜力培养创造能力，激发学生的兴趣。</p> <p>手工制作的兴起源于人们对儿时的怀旧和美好生活的向往，随者人们文化生活水平的不断提升和对精神文化生活的要求越来越高，手工制作、创意 DIY 与其相关的周边产业正日益繁荣，越来越多的人开始思考如何让手工</p>



		<p>制作 DIY 融入生活。</p> <p>手工制作是一种通过构思、想象、并利用一些简单工具，制作而成的手工作品，手工制作不但可以提高想象力、观察力和注意力，还可以培养他们认真、耐心、细致和手眼并用的好习惯，同时也可以训练他们的技能技巧，提升全面思维能力。</p> <p>手工制作的立足点和宗旨在于形成意识和培养学生的能力，现在的手工课主要是学习多种工具和材料的使用方法，塑造和制作不同形态的手工作品，来表现自己的意愿及锻炼手的协调灵巧。</p> <p>纸的造型（一张平面的纸通过加工，使部分立体化，形成平面与立体化之间的造型。即二维走向三维，通过基本材料的创作练习，采用折、切、编等方法，创作出立体形态。比如节日贺卡、花艺、等）。</p> <p>线的造型（生活中遇见的丝、棉、麻、金属等线型材质，通过了解线型材质的特性，硬度、色彩、粗细。采用编、弯、扭、方法做好立体构架、比如：杯垫、风铃、灯罩等）。</p> <p>3. 特殊材质造型（在生活中，大自然中，季节变化中，收集材料，如木材、热缩片、马赛克等，通过空间的构架，色彩的搭配，材质质感的把握，创作出作品）。</p>	<p>制作 DIY 融入生活。</p> <p>手工制作是一种通过构思、想象、并利用一些简单工具，制作而成的手工作品，手工制作不但可以提高想象力、观察力和注意力，还可以培养他们认真、耐心、细致和手眼并用的好习惯，同时也可以训练他们的技能技巧，提升全面思维能力。</p> <p>手工制作的立足点和宗旨在于形成意识和培养学生的能力，现在的手工课主要是学习多种工具和材料的使用方法，塑造和制作不同形态的手工作品，来表现自己的意愿及锻炼手的协调灵巧。</p> <p>纸的造型（一张平面的纸通过加工，使部分立体化，形成平面与立体化之间的造型。即二维走向三维，通过基本材料的创作练习，采用折、切、编等方法，创作出立体形态。比如节日贺卡、花艺、等）。</p> <p>线的造型（生活中遇见的丝、棉、麻、金属等线型材质，通过了解线型材质的特性，硬度、色彩、粗细。采用编、弯、扭、方法做好立体构架、比如：杯垫、风铃、灯罩等）。</p> <p>3. 特殊材质造型（在生活中，大自然中，季节变化中，收集材料，如木材、热缩片、马赛克等，通过空间的构架，色彩的搭配，材质质感的把握，创作出作品）。</p>
	<p>第二外语训练</p>	<p>本课程旨在通过系统的第二外语基础知识的学习，培养学生具有初步的听、说、读、写、译的能力。学生要掌握第二外语的拼写规则，读音规则，能够准确朗读没有标注音标的单词，掌握第二语言的基本知识和运用基本技能，能听懂简单会话并能进行基本交流，并且能进行简单的互译并能阅读简单的资料及短文。</p> <p>学习情境 1：语音、音调 学习情境 2：他国文化学习 学习情境 3：常用语的掌握</p>	<p>本课程旨在通过系统的第二外语基础知识的学习，培养学生具有初步的听、说、读、写、译的能力。学生要掌握第二外语的拼写规则，读音规则，能够准确朗读没有标注音标的单词，掌握第二语言的基本知识和运用基本技能，能听懂简单会话并能进行基本交流，并且能进行简单的互译并能阅读简单的资料及短文。</p> <p>学习情境 1：语音、音调 学习情境 2：他国文化学习 学习情境 3：常用语的掌握</p>



七、教学进程总体安排

(一) 课程进程表 (三年制), 2023 级旅游管理专业教学计划进程表

表 1 2023 级旅游管理专业教学计划进程表 (三年制)

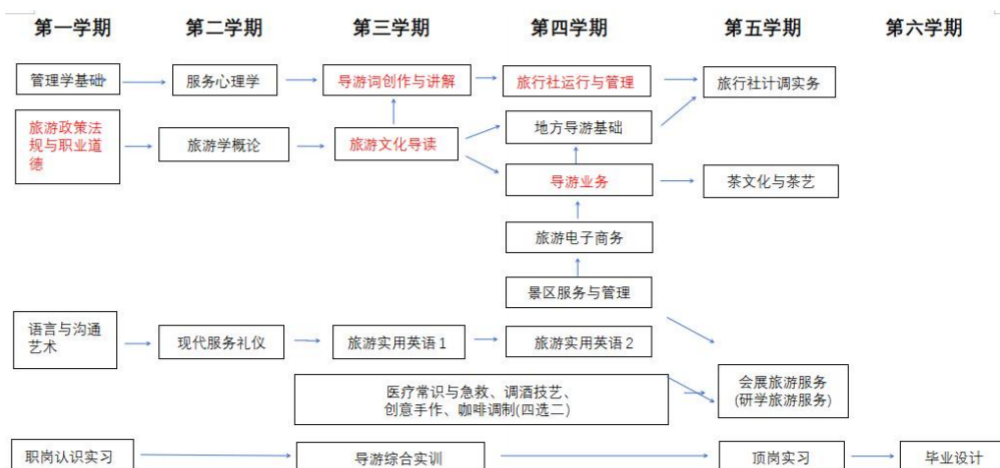
重庆航天职业技术学院高等职业教育																	
2023 级 旅游管理 专业教学计划进程表 2023.07																	
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数				考核方式		开课学期与学时						开课部门	
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实训	考试	考查	一	二	三	四		五
公共基础课	1	00001079	军事理论	B	2	36	36			2	36						武装部
	2	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18			4				18			就业处
	3	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16			2		16					马克思主义学院
	4	00010025	劳动教育	B	1	16	16			1	16						学生处
	5	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32			1	32						武装部
	6	00021080	军事技能	B	2	36			2w	1	36						武装部
	7	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32			1	32						学生处
	8	10010001	体育1	B	1	26	4	22		1	26						基础学科部
	9	10010002	体育2	B	1	28	4	24		2		28					基础学科部
	10	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8		2		54					基础学科部
	11	10030007	信息技术	B	3	54	24	30		2		54					基础学科部
	12	10030009	职场通用英语1	B	3	54	36	18		1		54					基础学科部
	13	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26		2		74					基础学科部
	14	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	B	2	32	24	8		1	32						马克思主义学院
	15	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54			2		54					马克思主义学院
	16	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		1	48						马克思主义学院
	17	11040001	形势与政策	B	1	40	40			1-5	8	8	8	8	8	8	马克思主义学院
	18	公共选修课	创新创业教育模块	X	2	32	32			2-5							教务处
	19		科学与人文素质模块	X	2	32	32			2-5							教务处
	20		科学与人文素质模块	X	2	32	32			2-5							教务处
		小计		42	746	562	148	36			占总学时的:						30.2%
专业必修课	21	04011012	上岗认识实习 (旅游管理)	B	1	30			1W	1	30					航空与旅游管理学院	
	22	04021288	语言与沟通艺术	B	2	36	10	26		1	36					航空与旅游管理学院	
	23	04021229	管理学基础	B	2	36	20	16		1	36					航空与旅游管理学院	
	24	04031026	★旅游政策法规与职业道德	B	3	54	36	18		1	54					航空与旅游管理学院	
	25	04021289	服务心理学	B	2	36	20	16		2		36				航空与旅游管理学院	
	26	04021020	旅游学概论	B	2	36	36			2		36				航空与旅游管理学院	
	27	04031185	现代服务礼仪	B	3	54	20	34		2		54				航空与旅游管理学院	
	28	04031189	旅游实用英语1	B	3	54	24	30		3			54			航空与旅游管理学院	
	29	04011038	导游综合实训	B	1	30		30		3		30				航空与旅游管理学院	
	30	04031205	★导游词创作与讲解	B	3	60	20	40		3		60				航空与旅游管理学院	
	31	04041252	★旅游文化导读	B	4	72	48	24		3		72				航空与旅游管理学院	
	32	04031191	地方导游基础	B	3	54	30	24		4			54			航空与旅游管理学院	
	33	04021161	旅游电子商务	B	2	40	20	20		4			40			航空与旅游管理学院	
	34	04031193	★旅行社运行及管理	B	3	54	30	24		4			54			航空与旅游管理学院	
	35	04031015	景区服务与管理	B	3	54	36	18		4			54			航空与旅游管理学院	
	36	04031116	★导游业务	B	3	60	30	30		4			60			航空与旅游管理学院	
	37	04031198	旅游实用英语2	B	3	54	24	30		4			54			航空与旅游管理学院	
	38	04031023	旅行社计调实务	B	3	54	24	30		5				54		航空与旅游管理学院	
	39	04021242	茶文化与茶艺	B	2	36	10	26		5					36	航空与旅游管理学院	
	40	04161007	顶岗实习 (旅游管理)	B	16	480			24W	5					480	航空与旅游管理学院	
	41	04081005	毕业设计 (旅游管理)	B	8	240			8W	6						240	航空与旅游管理学院
		小计		72	1624	438	436	750			占总学时的:						65.75%
专业选修课	42	04021499	职业能力拓展一	X	2	32	10	22		3		32				航空与旅游管理学院	
	43	04021500	职业能力拓展二	X	2	32	10	22		4			32			航空与旅游管理学院	
	44	04021493	研学旅行服务	X	2	36	20	16		5				36		航空与旅游管理学院	
		04021494	会展旅游服务	X	2	36	20	16		5				36		航空与旅游管理学院	
		小计		6	100	40	60	0			占总学时的:						4.05%
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处
					126	2470	1040	644	786	开课门数	13	11	6	10	5	1	
必修学分: 108		选修学分: 12		素质拓展学分: 6				理论学时: 实践学时 = 1040.0/1430.0 = 1/1.38									



(二) 分学期时间安排表

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学 教育 毕业 教育	考试 周	合计(周)	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	14	25	254	156	22.8	3	3	1	1	19	25
二	18	26	312	138	23.7				1	19	26
三	18	16	174	146	16.8	1	1		1	20	16
四	18	21	206	168	20.8				1	19	21
五	10	8	84	72	15.6	24	16		1	11	24
六	-	-	-	-	-	8	8	2			8
素质拓展学分										6	
总计	78	96	1030	680		36	28	3	5	88	126

(三) 专业（技能）课程地图





八、实施保障

(一) 师资队伍

1、专兼职教师数量与结构

专业拥有专任教师 50 人，专职教师 40 人，兼职教师 10 人，其中教授 7 人，副教授 15 人，讲师 8 人，研究员 1 人，高级工程师 12 人，博士 5 人、硕士 33 人。

专兼职教师数量与结构

教学团队共 50 人，其中专职教师 40 人，兼职教师 10 人，兼职教师比例 20%，师生比 1:16，“双师素质”教师 50 人，双师比例 100%			
职称结构	教授	副教授	讲师（助教）
	7（14%）	27（54%）	8（2%）
学历结构	博士	硕士	本科
		41（82%）	9（28%）

2、专兼职教师素质能力要求

专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备强烈的职业道德素质，具有较强的实际操作能力，工程实践能力，具有一定的科研攻关能力。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具



有较高的专业素养和技能水平

(二) 教学设施

1、教室要求

教学要求在理论实践一体化教室(多媒体教室)完成,以实现“教、学、做”合一,要求实验室具备各类移动设备并能安装软件运行环境,提供快速运行软件环境,还要求安装多媒体教学软件,方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时,成立学习小组,实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

2. 校内实训室基本要求

根据旅游专业课程设置,按课程实践教学内容,配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况,可实施分组教学。

实训类别	名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
专业基础 技能实训	化妆实训室	70	化妆、形象设计
	形体训练室	90	形体训练
专业核心 技能实训	电子商务实训室	70	旅游电子商务
	3D 模拟讲解实训室	90	讲解服务
素质拓展 技能实训	茶艺实训室	90	茶事服务
	调酒实训室	90	调酒服务

3. 校外实训室基本要求



能够提供开展专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游政策法规、有关职业标准，有关旅游行业的实务案例类图书和两种以上旅游管理专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段



建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

2. 通过“赛教结合”和“工学结合”的教学方式

职业技能大赛开创性地把高校、学生、企业、互联网平台进行充分整合，把企业的真实问题作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用工具来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学、以学促赛、以赛促训”，带动人才培养“工学结合”教学环节的开展。

3. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

（五）学习评价



1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

(1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

(2) 综合实训占 10%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

(3) 期末考试成绩占 70%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

(六) 质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院（系）两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院（系）对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。



2. 学院、分院（系）两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院（系）同行教师评价系统，由分院（系）进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院（系）、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在



的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

毕业前至少取得 126 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分）。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级及其以上）。

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：

① 《国家导游资格证书》

② 1+X 职业技能等级证书《旅行策划》

③ 行业培训证书

《茶艺师证书》

《旅行策划证书》

《计调师证书》

十、持续发展建议

（一）专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。

（二）专本衔接

本专业专本衔接考试科目：组织行为学、旅游资源规划与开发、旅游企业投资与管理、中外民俗、毕业论文等。