



中国航天

重庆航天职业技术学院

Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2022级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制

2022 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
旅游大类	旅游类	商务服务业	导游 旅游产品策划 旅行社计调 旅游咨询员 公共游览场所服务员 营销员	导游	导游人员资格证书
				旅游产品策划； 会展策划； 旅游产品运营； 旅游产品销售	“1+X”旅行策划技能等级证书； “1+X”研学旅行技能等级证书
				旅行社计调； 旅行接待咨询	旅游计调师证书

说明：所属专业大类和所属专业类参考教育部专业目录，对应行业参考国民经济行业分类，主要职业类别参考职业分类大典。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅游行业需要，具有与本专业领域相适

应的身心和文化素质，掌握旅行社、旅游酒店、旅游景区等现代旅游企业经营管理的知识和技术技能，面向旅行社、导游服务公司、旅游景区、旅游饭店、会议策划等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
- （3）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；
- （4）具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动；
- （5）具有较强的实践能力；
- （6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
- （7）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；
- （8）具有良好的身心素质和人文素养；
- （9）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；
- （10）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- （1）掌握基本英语交流及书写知识；
- （2）掌握计算机应用基础知识；
- （3）掌握旅游服务接待礼仪；
- （4）掌握中外民族民俗及宗教文化知识；
- （5）掌握必备的旅游服务心理学知识；
- （6）掌握旅游相关的法律法规知识；
- （7）掌握旅行社经营管理的运作程序、规范及要求；
- （8）掌握旅游企业营销策划知识和技能；
- （9）掌握导游业务及服务知识，掌握计调业务操作知识；
- （10）掌握旅行策划的相关知识；

(11) 掌握会展旅游服务的相关基础知识;

(12) 掌握研学旅游服务的相关基础知识;

(13) 掌握茶文化与技艺的相关基础知识。

3. 能力

(1) 专业技术技能能力

①具备一定的运用管理相关知识来分析问题、解决问题的能力;

②具备旅游景区服务的技能;

③具备旅行社导游、计调、接待、外联等岗位的日常操作及服务能力;

④具备良好的服务意识及礼仪接待能力;

⑤具备一定的旅行策划能力;

⑥具备一线部门基层督导管理能力;

⑦具备写作知识, 普通话及语言表达流畅;

⑧具备一定的灵活应变及反应能力、基本英语交流及书写能力;

⑨具备酒店客房、餐饮服务的基本技能;

⑩具备一定的茶文化知识及茶艺服务技能;

⑪ 具备计算机应用基础能力;

⑫具有较好的口语和书面表达能力, 解决实际问题的能力, 终身学习能力, 信息技术应用能力, 独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 通用能力

①独立学习能力;

②项目的规划设计能力;

③职业生涯规划能力;

④获取新知识的能力、信息搜索能力;

⑤决策能力;

⑥具有良好的思想品德、法制观念和职业道德, 具有吃苦耐劳精神;

⑦具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质;

⑧具有健康的体魄和健全的人格, 形成良好的行为习惯;

⑨具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神;

⑩有较强的表达、沟通能力、组织实施能力;

⑪具备基本的生产组织、技术管理能力, 具有集体意识和社会责任心。

六、专业课程主要教学内容及要求

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
1	04021020	旅游学概论	<p>①掌握旅游的本质和特征、旅游活动的产生和效果、旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系、旅游业的几个重要部门、旅游活动及旅游业的各种影响等知识。</p> <p>②要求具备用所学旅游专业术语对旅游行业某些问题和现象进行表述的能力及运用旅游概论知识分析和解决旅游实践问题的能力。具有良好的思想品德、较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。</p>
2	04011012	职岗认识实习	<p>①了解旅行社各岗位的职责及各部门的运作；酒店各岗位的职责及各部门的运作；旅游景区各岗位的职责及各部门的运作。</p> <p>②要求具备对旅游企业从业人员的优秀品质和团队精神的感受，树立劳动观念、集体观念和创业精神，对专业学习产生兴趣。</p>
3	04021288	语言与沟通艺术	<p>①掌握普通话发音及表达技巧、实用语言表达的基本技巧、社会交往中语言表达的方式、社会交往中与人沟通的技巧、实用语言艺术的基本理论、人际沟通系统理论等知识。</p> <p>②要求具备正确运用普通话进行社交、演讲、论辩、谈判、推销、主持以及求职等社会实践的能力。</p>
4	04031026	旅游政策法规与职业道德	<p>①掌握旅行社管理法制度、导游人员管理规制度、合同法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度等相关法规的基本理论、基本规范，了解并领会党和国家、民族、环保、宗教和发展旅游的有关政策等知识。</p> <p>②要求具备运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题、签订旅游合同、依法办事、自主创业的能力及在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。</p>
5	04031185	现代服务礼仪	<p>①掌握个人形象礼仪、会面礼仪、电话礼仪、交谈礼仪、送访礼仪、体姿礼仪、次序礼仪、空间礼仪等相</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			关知识。 ②要求具备修饰自身、美化自己仪容、服装选择、规范接待及拜访、礼貌沟通的能力。
6	04031205	导游词创作与讲解	①掌握导游词的撰写方法、讲解的方法和技巧，熟悉自然景观、人文景观讲解的基本内容；掌握不同景观的讲解方法。 ②要求具备收集、整理、撰写、修订导游词；能合理运用导游讲解技巧，有针对性地为游客进行导游讲解的能力，培养对巴渝文化、重庆及祖国山河的热爱之情。
7	04031015	景区服务与管理	①掌握旅游景区及管理的相关概念与内容、手段，对景区服务知识、管理能力的培养，了解与学习景区服务的规范技巧；掌握旅游景区环境的概念、构成及其特点，旅游景区营销管理、旅游景区设施设备、旅游景区安全管理的相关内容。 ②要求具备景区市场现状评估，景区市场销售建议方案。对现实中的旅游事件有初步的分析判断能力，具备胜任旅游景区服务、管理工作的好业务素质和身心素质。
8	04041252	旅游文化导读	①掌握中国历史发展脉络、主要朝代及重大的历史事件、中国古代皇权政治、科举制度、哲学思想、科技艺术等常识、各民族的民居、服饰、饮食、节庆、主要传统节日、主要礼仪和禁忌；中国四大宗教、旅游景观、汉字的起源及诗词、楹联格律常识、烹饪的发展、风物特产、古代建筑等内容。 ②要求具备能运用中国历史文化常识正确讲解旅游景点中包含的中国传统文化内涵、对各类旅游景观具有审美情趣和综合导游讲解能力。
9	04031189	旅游实用英语 1	①掌握旅游咨询与机场接机、预订客房、客房服务、餐饮服务、退房服务、消遣服务、传统节日、机场送机等内容。 ②要求具备掌握旅游英语交流中常用的专业英语词

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			汇和句型、涉外导游的基本业务知识、旅游咨询、出团、住宿、餐饮及消遣服务中的英语沟通能力及用英语进行相关旅游委托服务及旅游后续服务等。
10	04031198	旅游实用英语 2	<p>①掌握旅游英语的专业术语和导游专业知识、中国旅游文化的背景知识及其英文表达、国内主要景点的概况、历史文化和风土人情及其英文表达等知识。</p> <p>②要求具备用英文向游客进行简单的景区景点讲解的能力；用比较流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗的能力；在工作中具有进一步学习相关英语知识的能力。</p>
11	04031116	导游业务	<p>①掌握导游服务和导游人员有关知识；景区景点导游带团的程序和标准；地陪导游带团的程序和标准；全陪导游带团的程序和标准；领队带团的程序和标准；掌握旅游常见问题和事故处理的原则和方法等知识。</p> <p>②要求具备独立带团的能力；能针对不同的对象为游客提供个性化的导游服务；较强的应变能力；能妥善处理带团过程中的突发事件和意外情况。</p>
12	04011038	导游综合实训	<p>①实训包括导游途中讲解和服务及景点讲解和服务。掌握导游语言的特点和原则、导游词的撰写方法、导游讲解的方法和技巧、市容讲解词的基本内容、自然景观、人文景观讲解的基本内容等知识。</p> <p>②要求具备进行途中和景点导游讲解、能处理游客的个别要求和旅游突发事件的能力。</p>
13	04031191	地方导游基础	<p>①掌握华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北地区各省市自治区的基本概况、地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术、民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情等知识。</p> <p>②要求具备用中国历史、民俗宗教文化等知识，分析、讲解各省市的历史文化特点、宗教著名景观和民俗风情、主要特产和美食，能够运用旅游学概论知识分析</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			各省市的旅游资源及其特点。
14	04021492	旅游电子商务	<p>①掌握旅游电子商务相关理论及基础知识，旅行社网站功能、旅行社网站框架和功能模块等旅行社旅游电子商务应用旅游目的地网站的功能和框架、旅游目的地的营销推广等旅游目的地电子商务应用；旅游业电子商务应用等知识。</p> <p>②要求具备能够获取旅游企业经营发展所需的市场信息，并对其进行分析的能力；能够使用所学的工具与方法，对旅游企业实施的效果进行评价，并提出相应的解决措施的能力。</p>
15	04031193	旅行社运行及管理	<p>①掌握旅行社的设立条件和设立旅行社应该履行的手续、旅行社需要的基本岗位、旅行社产品设计的流程、销售辅助的资料的内容、宣传单制作的方法。掌握计调的工作内容及要求，熟悉导游和领队带团流程、旅游投诉处理程序、客户维护工作等知识。</p> <p>②要求具备按照要求及程序完成旅行社设立的申请手续、能够进行旅行社的组织结构设计、旅行社产品设计及相关制作、销售、合同签订、对导游和领队在带团前、带团中和带团后时行管理和培训等能力。</p>
16	04021493	研学旅游服务	<p>①掌握研学需求调研、研学实践探究、研学课程评价及安全保障等知识。</p> <p>②要求具备能根据研学课程方案，进行研学课程内容解读、明确工作任务及工作职责、进行参观式、体验式研学课程实践活动、指导学生合理规划完成研学作业的能力。</p>
17	04021494	会展旅游服务	<p>①掌握会议旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发；展览旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发；节事旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发；奖励旅游的概念内涵、基本内容、过程管理、产品设计与开发等知识。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>②要求具备进行会议旅游的策划、过程管理，展览旅游的运作与策划，节事旅游的主题策划、商业化运营，奖励旅游的操作流程与策划，通过学习本课程，能够撰写各类会展活动的文案，有效开展会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务。</p>
18	04031023	旅行社计调实务	<p>①掌握计调、计调业务及计调员工作的概念、特点、作用、工作内容等，了解计调应该储备的各种知识。掌握旅游服务六大要素的采购知识和采购流程、了解自驾游的概念及内容、特点、操作流程，在线计调的操作流程等知识。</p> <p>②要求具备独立运用计调常用的工具、为外地来本地的旅游者设计旅游产品、进行计价和报价及采购，在旅行社本地专线部、出入境部进行简单的业务操作，熟练运用在线工具和操作软件从事在线旅游客服工作，从事在线待计调业务。</p>
19	04030019	旅游市场营销	<p>①掌握旅游市场营销的基本理念及旅游市场营销的发展状况、旅游市场调研的方法、分析营销环境的方法、目标市场定位的方法、掌握旅游产品组合策略、生命周期策略、品牌策略和新产品开发策略的内容；旅游产品价格策略、销售渠道策略、促销策略的内容与方法等知识。</p> <p>②要求具备旅游市场调查与预测的能力、环境分析的能力、根据市场需求开发、设计、组合、调整旅游产品的能力、识别竞争对手旅游产品的价格策略并为旅游产品制定合适价格的能力、正确选择旅游中间商，运用销售渠道分销旅游产品方能力、综合运用各种促销手段有效促销旅游产品的能力。</p>
20	04021242	茶文化与茶艺	<p>①掌握茶文化历史、茶叶分类与鉴别方法、冲泡方法，茶艺的工艺流程、茶事服务技巧等知识。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			②要求具备正确辨明及鉴赏茶叶的类别、正确冲泡六大基本茶类、茶艺表演操作、对客茶事服务的能力。
21	04021287	咖啡调制	<p>①掌握咖啡的起源与传播、咖啡豆基础知识、咖啡豆烘焙与研磨、咖啡品鉴、萃取与规则，以及单品咖啡的制作方法、咖啡饮用礼仪等知识。</p> <p>②要求具备进行咖啡饮品调制的能力（例如：如手冲壶、法压壶、爱乐压、摩卡壶等）</p>
22	04021285	调酒技艺	<p>①掌握酒水创新设计的要求、酒水配置或调制技术、认识鸡尾酒、调制载杯及工具、六大基酒、鸡尾酒调制等内容。</p> <p>②要求具备正确储存酒水、独立调制鸡尾酒的能力。</p>
23	04021283	医疗常识与急救	<p>①掌握急救医学常识、外伤包扎处理方法、冷静处理常见的紧急医疗事件的方法等知识。</p> <p>②要求具备正确使用常用急救药物、正确运用急救常用技术的能力。</p>
24	04021286	创意手作	<p>①掌握运用纸、线、特殊材质加工造型方法的知识。</p> <p>②要求具备创作节日贺卡、花艺、杯垫、风铃、灯罩等作品的的能力。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 课程进程表 (三年制)

2022 级旅游管理专业教学计划进程表

表1 2022级旅游管理专业教学计划进程表 (三年制)

重庆航天职业技术学院高等职业教育

2022级 旅游管理 专业教学计划进程表																2022.07					
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数						考核方式		开课学期与学时						系部			
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五	六				
公共基础课	1	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54				1	54							马克思主义学院		
	2	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12			2	48							马克思主义学院		
	3	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8			2	32							马克思主义学院		
	4	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32				1	32							学生处		
	5	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36							武装部		
	6	00021080	军事技能	B	2	36				2w	1	36							武装部		
	7	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32							武装部		
	8	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8			马克思主义学院		
	9	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4				18				学生处		
	10	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				4				16				马克思主义学院		
	11	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8			2		54						基础学科部		
	12	10030009	职场通用英语1	B	3	54	36	18			1	54							基础学科部		
	13	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26			2		74						基础学科部		
	14	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26						基础学科部		
	15	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2	28						基础学科部		
	16	10030007	信息技术	B	3	54	24	30			2		54						基础学科部		
	17	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5							教务处		
	18		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5							教务处		
	19		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5							教务处		
	20	00010025	劳动教育	B	1	16	16				1	16							学生处		
小计					42	746	562	148	36			占总学时的: 29.56%									
专业必修课	21	04031026	★旅游政策法规与职业道德	B	3	54	36	18		1	54							航空与旅游管理学院			
	22	04021229	管理学基础	B	2	36	20	16		1	36							航空与旅游管理学院			
	23	04021288	语言与沟通艺术	B	2	36	10	26		1	36							航空与旅游管理学院			
	24	04011012	职场认识实习 (旅游管理)	B	1	30				1w	1	30						航空与旅游管理学院			
	25	04031205	★导游词创作与讲解	B	3	60	20	40			2	60						航空与旅游管理学院			
	26	04031185	现代服务礼仪	B	3	54	20	34			2	54						航空与旅游管理学院			
	27	04021020	旅游学概论	B	2	36	36				2	36						航空与旅游管理学院			
	28	04031189	旅游实用英语1	B	3	54	24	30			3		54					航空与旅游管理学院			
	29	04031015	景区服务与管理	B	3	54	36	18				3		54				航空与旅游管理学院			
	30	04011038	导游综合实训	B	1	30		30				3		30				航空与旅游管理学院			
	31	04041252	★旅游文化导读	B	4	72	48	24			3		72					航空与旅游管理学院			
	32	04031116	★导游业务	B	3	60	30	30			3		60					航空与旅游管理学院			
	33	04031198	旅游实用英语2	B	3	54	24	30			4			54				航空与旅游管理学院			
	34	04021242	茶文化与茶艺	B	2	36	10	26			4			36				航空与旅游管理学院			
	35	04031193	★旅行社运行及管理	B	3	54	30	24			4			54				航空与旅游管理学院			
	36	04021161	旅游电子商务	B	2	40	20	20				4			40			航空与旅游管理学院			
	37	04031191	地方导游基础	B	3	54	30	24			4			54				航空与旅游管理学院			
	38	04021289	服务心理学	B	2	36	20	16				4			36			航空与旅游管理学院			
	39	04031023	旅行社计调实务	B	3	54	24	30			5				54			航空与旅游管理学院			
	40	04030019	旅游市场营销	B	3	54	40	14				5			54			航空与旅游管理学院			
	41	04161007	顶岗实习 (旅游管理)	B	16	480				24w		5					480		航空与旅游管理学院		
	42	04081005	毕业设计 (旅游管理)	B	8	240				8w		6					240		航空与旅游管理学院		
小计					75	1678	478	450	750			占总学时的: 66.48%									
专业选修课	43	技能素质提升模块 (自选二)	04021287	咖啡调制	X	2	32	10	22			3		32				航空与旅游管理学院			
			04021283	医疗常识与急救	X	2	32	10	22			3		32				航空与旅游管理学院			
			04021285	调酒技艺	X	2	32	10	22			4			32			航空与旅游管理学院			
			04021286	创意手作	X	2	32	10	22			4			32			航空与旅游管理学院			
	45		04021494	会展旅游服务	X	2	36	20	16			5				36		航空与旅游管理学院			
04021493			研学旅行服务	X	2	36	20	16			5				36		航空与旅游管理学院				
小计					6	100	40	60	0		占总学时的: 3.96%										
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处				
					129	2524	1080	658	786	开课门数	13	10	7	10	5	1					
必修学分: 111		选修学分: 12		素质拓展学分: 6				理论学时: 实践学时= 1080.0/1444.0= 1/1.34													

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量与结构

专业拥有专任教师 50 人，专职教师 40 人，兼职教师 10 人，其中教授 7 人，副教授 27 人，讲师 8 人，硕士 41 人。

专兼职教师数量与结构

教学团队共 50 人，其中专职教师 40 人，兼职教师 10 人，兼职教师比例 20%，师生比 1:16，“双师素质”教师 50 人，双师比例 100%			
职称结构	教授	副教授	讲师（助教）
	7（14%）	27（54%）	8（2%）
学历结构	博士	硕士	本科
		41（82%）	9（28%）

2. 专兼职教师素质能力要求

专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备强烈的职业道德素质，具有较强的实际操作能力，工程实践能力，具有一定的科研攻关能力。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具有较高的专业素养和技能水平

(二) 教学设施

1. 教室要求

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现“教、学、做”合一，要求实验室具备各类移动设备并能安装软件运行环境，提供快速运行软件环境，还要求安装多媒体教学软件，方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时，成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

2. 校内实训室基本要求

根据旅游专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学

班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

实训类别	名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
专业基础 技能实训	化妆实训室	70	化妆、形象设计
	形体训练室	90	形体训练
专业核心 技能实训	电子商务实训室	70	旅游电子商务
	3D 模拟讲解实训室	90	讲解服务
素质拓展 技能实训	茶艺实训室	90	茶事服务
	调酒实训室	90	调酒服务

3. 校外实训室基本要求

能够提供开展旅游管理专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游政策法规、有关职业标准，有关旅游管理的实务案例类图书和两种以上旅游管理专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段

建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，

刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

2. 通过“赛教结合”和“工学结合”的教学方式

职业技能大赛开创性地把高校、学生、企业、互联网平台进行充分整合，把企业的真实问题作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学以学促赛、以赛促训”，带动培养“工学结合”教学环节的开展。

3. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

（五）学习评价

1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

（1）平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

（2）综合实训占 10%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

（3）期末考试成绩占 70%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

（六）质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院（系）两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院（系）对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、分院（系）两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院（系）同行教师评价系统，由分院（系）进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院（系）、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

毕业前至少取得 129 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分）。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级及其以上）。

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：

① 《国家导游资格证书》

② 1+X 职业技能等级证书《旅行策划》

③ 行业培训证书

《茶艺师证书》

《旅行策划证书》

《计调师证书》

十、持续发展建议

（一）专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。

（二）专本衔接

本专业专本衔接的本科专业有：工商管理、旅游管理、人力资源管理