



中国航天

重庆航天职业技术学院

Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2022级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制

2022 级影视多媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：影视多媒体技术

(二) 专业代码：660208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	R 文化、 体育和娱乐业	商业摄影师 (4-08-09-01) ; 动画制作员 (4-13-02-02) ; 电视摄像员 (4-13-02-09) ; 广告设计师 (4-08-08-08) ; 包装设计师 (4-08-08-09)	商业摄影师	互动媒体应用开发职业技能等级证书 (初级)
				动画制作员	影视动画制作员 (国家职业资格四级)
				电视摄像员	摄像师 (中级) 资格证书 (人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)
				广告设计师	Photoshop 平面设计师资格证书 (人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)

说明：所属专业大类和所属专业类参考教育部专业目录，对应行业参考国民经济行业分类，主要职业类别参考职业分类大典。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会高速发展的需要，具有德、智、体、美全面发展,以及良好的职业素质，掌握从事短视频策划、拍摄、制作、包装和图片的拍摄、后期处理、新闻策划与写作等知识和技术技能，面向自媒体平台、电视台、影视广告公司、影楼、图片素材网站、电台、报业集团、杂志社、图片社等影视制作相关领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1)计算机应用基础技能，能运用网络信息检索查询资料。

(2)了解各类照相机、摄像机的性能与参数，掌握照相机、摄像机的基本操作，能根据拍摄要求灵活设置曝光、构图等参数。

(3)能熟练使用数码照片处理软件 Photoshop，视频编辑软件 Premiere，影视包装软件 After Effects 等。

(4)能熟练应用动画设计软件 3ds MAX,为影视作品制作片头和制作影片中特定的场景。

(5)懂得电视节目制作的思路 and 流程，掌握不同题材，不同风格的电视节目的编导、策划，并能指导拍摄。

(6)了解音响系统，掌握一定的现场录音和调音技术。

(7)具有软件测试的基本知识。

(8)明确人像、商业广告摄影的风格和定位，并能根据用户需求进行创意拍摄。

(9)具有多媒体技术相关知识。

3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

其中专业技术能力包含以下方面：

(1)具有制定和实施影视多媒体技术相关工作计划的能力，能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展 work。

(2)能熟练使用影视多媒体技术相关器材，如照相机，摄像机，稳定器，测光表，三脚架、灯光、反光板等，能完成特定的拍摄，制作任务。

(3)懂得影视多媒体技术专业相关工作的流程和基本技术指标，会判断影视多媒体技术作品的技术水平，如能从一张摄影图片判断出基本的曝光参数，后期修改参数等。

(4)具备获取新知识与信息搜集能力；具有独立思考、分析判断与决策能力，能分析工作中出现的问题，并提出解决方法。

(5)具有知识迁移能力，能自主学习新知识、新技术，并应用在工作中。

其中通用能力包含以下能力：

(1)独立学习能力；

(2)项目的规划设计能力；

(3)职业生涯规划能力；

(4)获取新知识的能力、信息搜索能力；

(5)决策能力。

(6)具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；

(7)具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；

(8)具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；

(9)具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；

(10)有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；

(11)具备基本的生产组织、技术管理能力，具有集体意识和社会责任心。

六、专业课程主要教学内容及要求（进程表中所有专业必修课和选修课必须填写）

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
1	07021021	计算机辅助设计	本课程主要学习 Illustrator 软件的相关知识，通过训练，使学生掌握软件的基本操作，熟练绘制矢量图形。培养学生对图形图案的处理技术，也为以后学习专业课程做基础。
2	07031171	构成设计基础	本课程主要学习平面构成、色彩构成和立体构成的相关知识，主要培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理，并能独立进行多媒体设计，在就业时能够成为一个合格的人才。
3	02011017	职岗认识实习 (影视多媒体技术专业)	<p>主要教学内容：</p> <p>(1)到与专业相关企业参观学习</p> <p>(2)听取企业专业讲座</p> <p>(3)听取教师讲座撰写报告</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解影视制作公司、婚纱影楼的岗位所需技能及知识；</p> <p>(2)了解影视公司相关产品类型及影楼产品类别及名称；</p> <p>(3)知道生产中的制作过程及方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)职业岗位调查分析能力；</p> <p>(2)初步撰写岗位调查报告能力；</p> <p>(3)具有工作纪律意识。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1)观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			活动能力； (2)总结归纳能力。
4	07021063	艺术设计概论	<p>主要教学内容：设计的含义、设计形态、设计与艺术、艺术的概念、设计与科学技术、设计美学、设计心理学、设计思维和方法、设计的历程</p> <p>要求：使学生从宏观上全面了解艺术设计丰富的内涵和形式，从而具备从事专业设计的基本素养，并成为艺术设计学生的敲门砖。使学生能开阔眼界，提高审美水平，陶冶艺术情操，为当今信息化、全球化社会对人才的广基础、厚专业的要求起到积极的促进作用。</p>
5	02030064	图形图像处理	<p>主要教学内容：房地产宣传广告制作、手机宣传广告制作、婚纱照片处理技巧、风光摄影图片处理技巧、人像摄影图片处理、企业宣传图册制作</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标(1)掌握图像处理的流程； (2)掌握广告的设计与制作方法； (3)掌握建筑效果图的设计与制作方法； (4)激发自身学习兴趣，形成持久学习动力； (5)赏析优秀的广告和处理照片，掌握主流图像处理软件的使用方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)熟练掌握照片处理过程和广告的制作流程； (2)掌握 Photoshop 进行广告设计的方法； (3)掌握应用图像处理软件对数码照片进行各种处理的方法； (4)掌握 Photoshop 设计和渲染建筑效果图的方法； (5)熟练掌握 Photoshop 和其他多媒体软件结合使用的方法； (6)掌握图像处理中的色彩应用理论；</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			(7)掌握图像处理中文字处理效果； (8)理解并掌握材质、纹理、图层、通道、蒙版在各行业中的应用 2-3 态度目标 (1)培养学生谦虚好学的学习态度； (2)培养学生认真细致的工作态度； (3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯； (4)培养学生良好的团队合作精神。
6	00021004	影视鉴赏	<p>主要教学内容：经典影视作品赏析，内容分为电影部分和电视剧部分，其中电影部分包含：激情遭遇理性——解读《战舰波将金号》、天才的宿命和失去灵魂的浮士德——解读《公民凯恩》、红鲑鱼与麦格芬——解读《精神病患者》、人生是一场美丽的困惑——解读《八部半》、不断消失的地平线——解读《放大》、森林与梦飞翔——解读《风之谷》、一样倾覆的王朝，不同民族的巨匠——解读《乱》、旅程未完，漂泊继续——解读《雾中风景》、英雄的悲歌，凡人的童话——解读《大话西游》系列、战争纪实与意识形态神话——解读《拯救大兵瑞恩》、高科技时代的救世神话——解读《黑客帝国》系列、乱心的写意江湖——解读《卧虎藏龙》。电视剧部分包含：主流价值观与假想主义的混融——解读《24 小时》系列、许三多及其钝感力——解读《士兵突击》</p> <p>要求：使学生通过课程了解电影，了解影视剧作品，了解电影导演等，在影像所营造的虚拟空间中诗意地栖居，同时立足现实的大地，为影视短视频创作创意打下坚实的基础。</p>
7	02030052	★摄影技艺	<p>主要教学内容：</p> (1)学习情境 1：镜头的性能与种类 (2)学习情境 2：数码相机的使用、性能与种类

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>(3)学习情境 3：曝光与测光技术</p> <p>(4)学习情境 4：景深的控制</p> <p>(5)学习情境 5：摄影构图的技巧</p> <p>(6)学习情境 6：闪光灯的选择与使用</p> <p>(7)学习情境 7：滤光镜的种类与性能</p> <p>(8)学习情境 8：风光摄影、人像摄影、新闻摄影、广告摄影</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)熟悉照相机的基本构成；</p> <p>(2)熟悉照相机的镜头、附件及使用技巧；</p> <p>(3)构图美学和光线艺术。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)会使用照相机；</p> <p>(2)会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧；</p> <p>(3)会控制用光技巧；</p> <p>(4)会灵活构图以达到照片的完美表现。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1)培养学生谦虚好学的学习态度；</p> <p>(2)培养学生认真细致的工作态度；</p> <p>(3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p>
8	07021150	户外写生	<p>主要教学内容：</p> <p>(1)风景摄影实践</p> <p>(2)民俗摄影实践</p> <p>(3)外景人像摄影实践</p> <p>(4)静物摄影实践</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)熟练相机的基本原理与操作；</p> <p>(2)熟悉相机的镜头、附件及常规的使用技巧；</p> <p>(3)掌握摄影构图美学与光线艺术。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			2-2 技能目标 (1)会使用相机的基本操作； (2)会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧； (3)会控制用光技巧； (4)会灵活构图以达到照片的完美表现。 2-3 态度目标 (1)培养学生谦虚好学的学习态度； (2)培养学生认真细致的工作态度； (3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。
9	02051001	★电视摄像技术	主要教学内容： (1)电视摄像的发展与电视画面 (2)电视摄像机的分类、功能及操作 (3)电视摄像造型元素 (4)固定画面 (5)运动摄像 (6)光学镜头及其运用 (7)光线与色彩的画面表现 (8)电视场面调度 (9)电视摄像师：技术/艺术/合作意识 (10)影视特殊摄像 要求： 2-1 知识目标 (1)熟悉摄像机的工作原理、结构及分类； (2)掌握色彩、构图、用光相关知识； (3)熟悉固定画面与运动镜头的功能与作用； (4)熟悉视听语言相关知识；熟悉电视采访技巧； (5)掌握电视专题片、纪录片的特点分类与画面特点； (6)熟悉场面调度相关知识。 2-2 技能目标 (1)熟练掌握摄像机及其辅助设备的操作使用方

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			法； (2)具备一定的电视画面评价能力； (3)掌握电视新闻、电视专题、电视纪录片等的拍摄技巧。 2-3 态度目标 (1)培养学生的沟通能力和协作精神； (2)培养学生勤于思考、认真做事的良好作风； (3)具有较强的创新意识和创新能力。 (4)具有一定的文化与艺术修养，较好的口头与文字表达能力。
10	02031054	★多媒体软件制作	主要教学内容： (1)课程介绍与 PPT 的运用范围，优秀案例欣赏 (2)PowerPoint 幻灯片制作与编辑基础 (3)PowerPoint 幻灯片设置、放映、输出 (4)PPT 策划与设计原则 (5)制作文本型幻灯片 (6)PowerPoint 图片与图形的应用 (7)PowerPoint 表格和图表的应用 (8)PowerPoint 神奇的动画效果 (9)PowerPoint 模板设计 (10)PowerPoint 视频和声音合成设置 要求： 2-1 知识目标 (1)熟练从文稿到 PPT 页面的制作流程； (2)掌握 Power point 进行幻灯片设计的方法； (3)掌握应用多媒体设计软件对幻灯片进行各种处理的方法； (4)熟练掌握 Power point 和其他多媒体软件结合使用的方法； (5)掌握多媒体设计中的色彩应用理论； (6)掌握多媒体设计中文字处理效果。

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；</p> <p>(2)培养学生制作 PPT 汇报片的能力；</p> <p>(3)培养学生颜色搭配和版式设计的能力；</p> <p>(4)培养学生多媒体设计的综合能力；</p> <p>(5)培养学生与社会交往的能力；</p> <p>(6)培养学生的责任感、承受能力。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1)培养学生的沟通能力和协作精神；</p> <p>(2)培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；</p> <p>(3)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；</p> <p>(4)培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心；</p> <p>(5)培养学生自主学习能力和知识应用能力；</p> <p>(6)培养学生严肃认真的科学态度以及独立工作的能力，树立自信心；</p> <p>(7)训练和培养团队协作精神。</p>
11	02041018	电视编辑	<p>主要教学内容：</p> <p>(1)Premiere 概述、配置项目</p> <p>(2)Premiere 中运动控制</p> <p>(3)Premiere 中遮罩与蒙版</p> <p>(4)Premiere 中常见的视频特效</p> <p>(5)Premiere 中常见的音频特效</p> <p>(6)Premiere 中转场</p> <p>(7)Premiere 中抠像与调色</p> <p>(8)Premiere 中字幕创建</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解视音频后期编辑制作的行业工作过程；</p> <p>(2)了解非线性编辑的基本知识和原理，</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>(3)掌握导演工作的基本流程，掌握视频节目制作团队的分工协作流程。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)掌握非线性编辑软件的基本操作方法和技巧；</p> <p>(2)掌握蒙太奇艺术手法，镜头组接手法，声画结合手法；</p> <p>(3)掌握文字稿本撰写，分镜头稿本撰写方法。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1)养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；</p> <p>(2)养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；</p> <p>(3)具有与客户沟通的技巧、能进行良好的团队合作；</p> <p>(4)养成严谨的工作作风。</p>
12	02031062	纪实作品创作	<p>主要教学内容：</p> <p>(1)纪录片赏析</p> <p>(2)风光纪录片拍摄</p> <p>(3)企业宣传纪录片拍摄</p> <p>(4)人物专题纪录片拍摄</p> <p>(5)纪录片故事再现</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解纪录片的属性和范畴；</p> <p>(2)了解我国的初期电视纪录片；</p> <p>(3)了解纪录片的审美特征。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)掌握纪录片中的拍摄技巧；</p> <p>(2)掌握纪录片中人物采访要点；</p> <p>(3)掌握纪录片中的“真实”与“再现”表达方式；</p> <p>(4)掌握人物专题纪录片的拍摄制作方法；</p> <p>(5)掌握纪录片解说词的创作方法。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			2-3 态度目标 (1)具备统筹协调能力、综合运用能力; (2)具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德; (3)具备勤于思考、认真做事的良好作风; (4)具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。
13	02041010	★影视动画制作	主要教学内容: (1)3ds Max 基础 (2)基础建模 (3)放样建模 (4)合成建模 (5)修改建模 复制建模 (6)细分建模 面片建模 (7)材质贴图与标准渲染 (8)灯光与摄影机效果 (9)基础动画渲染与图像输出 要求: 2-1 知识目标 (1)赏析各类经典作品、掌握模型制作方法; (2)强化模型制作技能、积累图像制作经验; (3)强化动画制作技能、学习动画创作动画制作经验; (4)激发自身学习兴趣、形成持久学习动力; (5)掌握计算机绘图的基本概念和基本知识; (6)掌握掌握 3DS MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。 2-2 技能目标 (1)能操作 3ds max 制作三维模型与场景; (2)能操作 3ds max 制作模型材质、贴图; (3)能操作 3ds max 制作场景光影效果。 (4)能使用 3ds max 渲染模型和动画视频; 2-3 态度目标

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			(1)养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； (2)养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯； (3)具有与客户沟通的技巧、能进行良好的团队合作； (4)养成严谨的工作作风。
14	02030152	人像摄影实践	主要教学内容： (1)人像摄影的曝光控制 (2)室内人像的光线造型 (3)人像用光练习 (4)人像摄影各种造型光效 (5)各类人像摄影表现 要求： 2-1 知识目标 (1)熟悉人像摄影工作室的建；立； (2)熟悉照相机的镜头、附件及使用技巧； (3)构图美学和光线艺术。 2-2 技能目标 (1)会使用照相机； (2)会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧； (3)会控制人像摄影用光技巧； (4)会各类人像摄影风格表现。 2-3 态度目标 (1)培养学生谦虚好学的学习态度； (2)培养学生认真细致的工作态度； (3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。
15	02051005	★影视包装设计	主要教学内容： (1)After Effects 基本动画 (2)Mask 遮罩应用 (3)文字及文字动画

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>(4)时间控制 (5)色彩校正 (6)抠像 (7)三维图层及灯光 (8)影视专题片片头 (9)特效案例制作</p> <p>要求:</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握影视包装的基本流程; (2)掌握 After Effects 遮罩与蒙版的操作; (3)掌握 After Effects 的工具箱各项工具的使用方法;</p> <p>(4)掌握常用的视频特效和音频特效; (5)掌握常用的插件安装与使用方法; (6)掌握模板的下载和使用方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)能为一般影片制作片头、片尾、章节过渡的包装效果; (2)能为影片制作各种文字特效; (3)能为影片制作抠像, 调色等效果。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1)养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德; (2)养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯; (3)具有与客户沟通的技巧、能进行良好的团队合作; (4)养成严谨的工作作风。</p>
16	07051050	★全媒体运营	<p>主要教学内容:</p> <p>(1) 运用网络信息技术和相关工具, 对媒介和受众进行数据化分析, 指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>(2) 对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工,使其成为适用于传播的信息载体。</p> <p>(3) 信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。</p> <p>(4) 采集相关数据,根据实时数据分析、监控情况,精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。</p> <p>(5) 建立全媒体传播矩阵,构建多维度立体化的信息出入口,对各端口进行协同运营。</p> <p>要求:</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解全媒体运营的基础;</p> <p>(2) 理解新媒体运营的基本要素;</p> <p>(3) 深入理解全媒体运营的具体操作;</p> <p>(4) 理解微信运营的操作流程;</p> <p>(5) 深入理解文案策划的具体实施步骤;</p> <p>(6) 深入理解活动运营以及推广的操作流程;</p> <p>(7) 了解自媒体平台的操作流程以及方法</p> <p>(8) 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营</p> <p>要点</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 掌握微信运营的操作流程</p> <p>(2) 掌握文案写作的技巧</p> <p>(3) 掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点</p> <p>(4) 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则</p> <p>(5) 掌握活动运营和推广的操作方法</p> <p>(6) 掌握用户运营的操作流程</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1) 培养学生热爱学习,勤于思考,做事认真的良好作风。</p> <p>(2) 培养学生的团队协作及沟通能力。</p> <p>(3) 培养学生的创新能力</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			(4)培养学生的自学能力。
17	02081007	毕业设计(影视多媒体技术专业)	<p>主要教学内容：MV 创作、多媒体 PPT 动态影像制作、风光专题摄影、纪录片创作、纪实专题摄影、企业画册制作、时尚商业人像摄影、微电影创作、录课视频制作</p> <p>要求：</p> <p>(1)按照二级学院统一要求进行选题、选择指导老师、根据不同的任务书要求，完成设计作品创作。</p> <p>(2)按照二级学院统一要求和格式进行撰写打印，要求 1500—2000 字。</p>
18	02161013	顶岗实习(影视多媒体技术专业)	<p>主要教学内容：</p> <p>(1)企业管理规章制度的学习培训，企业文化和安全文明生产</p> <p>(2)熟悉生产现场，了解主要生产设备、仪器的性能、用途等</p> <p>(3)参与实际生产环节，虚心向工人师傅学习生产技能，熟练掌握岗位技能</p> <p>(4)了解生产组织情况、管理情况</p> <p>(5)了解产品开发的过程</p> <p>(5)了解新材料，新工艺，新技术在生产中的使用情况</p> <p>(5)撰写实习报告</p> <p>要求：</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)知道本专业现代生产的组织形式，管理方式；</p> <p>(2)知道生产中的工艺过程、工艺技术方法及最新科技动态；</p> <p>(3)掌握习讯云 APP 的使用方法，会签到，撰写周记等操作。</p> <p>2-2 技能目标</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>(1)会在一线工作所必须的专业技能以及实际工作能力;</p> <p>(2)能够应用所学的专业知识和技能,分析解决实际问题的能力;</p> <p>(3)会撰写顶岗实习报告。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1)培养学生收集、应用信息的能力;</p> <p>(2)养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;</p> <p>(3)培养学生认真细致的工作态度;</p> <p>(4)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风。</p>
19	02031020	新闻策划	<p>主要教学内容:</p> <p>(1)新闻资源的内涵与特性</p> <p>(2)新闻资源开发与新闻传播活动</p> <p>(3)新闻报道策划的本质与原则</p> <p>(4)报道选题决策</p> <p>(5)新闻报道结构与方式设计</p> <p>(6)新闻报道组织与调控</p> <p>(7)新闻报道策划的难点与对策</p> <p>(8)策划型新闻人才的培养</p> <p>要求:</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)理解新闻报道策划的基本内涵;</p> <p>(2)理解新闻资源开发与新闻传播活动的关系;</p> <p>(3)掌握新闻报道策划的本质与原则。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)能基于新闻资源分析做好新闻报道选题策划;</p> <p>(2)能做好新闻报道结构与方式设计;</p> <p>(3)能够掌握新闻报道组织与调控基本模式。</p> <p>2-3 态度目标</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			(1)养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； (2)养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯； (3)具有与客户沟通的技巧、能进行良好的团队合作； (4)养成严谨的工作作风
20	02031119	剧作与编导实践	主要教学内容：短视频节目编导“画像”、短视频编导的综合素质、短视频编导的专业素质、短视频制作技术、视频直播、视频录播、视频编导业务、短视频纪录片编导与创作 要求：通过本课程使学生能将摄影、摄像技术、编辑技术、包装设计等知识要运用于本课程实践，使学生掌握短视频编导与创作技能。
21	02030158	现代影楼运营	主要教学内容：联合校企合作单位，知名摄影机构，如重庆金夫人集团等，主要讲授影楼运营的相关知识，含门店选址、资金管理、产品管理、营销方式、人员配置、器材配置等。 要求：使学生对现代影楼运营有一定了解，拓展学生知识面，为将来在影楼工作或者独立创业提供基础。
22	02031159	影视广告创意与策划	主要教学内容：影视广告的相关基础知识、影视广告的策划、创意实现、广告案例分析、广告写作与制作、广告的效果测评等 要求：通过本课程使学生掌握影视广告策划与制作相关知识，能将之前学习的专业课程如《摄影技艺》、《电视摄像技术》等知识在本课程中实践，创意并策划出一个专业的影视广告作品。

七、教学进程总体安排

(一) 课程进程表 (三年制)

表1 2022级影视多媒体技术专业教学计划进程表 (三年制)

重庆航天职业技术学院高等职业教育																		
2022级 影视多媒体技术专业教学计划进程表 2022.07																		
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数						考核方式		开课学期与学时						系部
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54				1	54						马克思主义学院
	2	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12			2		48					马克思主义学院
	3	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8			2		32					马克思主义学院
	4	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32				1		32					学生处
	5	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36						武装部
	6	00021080	军事技能	B	2	36				2w		1	36					武装部
	7	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32						武装部
	8	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8		马克思主义学院
	9	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4				18			学生处
	10	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				4				16			马克思主义学院
	11	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8			2		54					基础学科部
	12	10030009	职场通用英语1	B	3	54	36	18			1		54					基础学科部
	13	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26			2		74					基础学科部
	14	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26					基础学科部
	15	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2	28					基础学科部
	16	10030007	信息技术	B	3	54	24	30			2		54					基础学科部
	17		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	18	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	19		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	20	00010025	劳动教育	B	1	16	16					1	16					学生处
小计					42	746	562	148	36			占总学时的： 29.79%						
专业必修课	21	07021021	计算机辅助设计	B	2	36	10	26			1	36					传媒与艺术设计学院	
	22	07031171	构成设计基础	B	3	54	24	30			1	54					传媒与艺术设计学院	
	23	02011017	职场认识实习 (影视多媒体技术专业)	B	1	30				1W		1	30				传媒与艺术设计学院	
	24	07021063	艺术设计概论	B	2	36	18	18			1	36					传媒与艺术设计学院	
	25	02030064	图形图像处理	B	3	60	30	30			2		60				传媒与艺术设计学院	
	26	00021004	影视鉴赏	B	2	32	32					2	32				传媒与艺术设计学院	
	27	02030052	★摄影技艺	B	3	60	40	20			2		60				传媒与艺术设计学院	
	28	07021150	户外写生	B	2	36	12	24				3		36			传媒与艺术设计学院	
	29	02051001	★电视摄像技术	B	5	90	40	50			3			90			传媒与艺术设计学院	
	30	02031054	★多媒体软件制作	B	3	54	10	44			3		54				传媒与艺术设计学院	
	31	02041018	电视编辑	B	4	72	32	40				3		72			传媒与艺术设计学院	
	32	02031062	纪实作品创作	B	3	60	20	40			4			60			传媒与艺术设计学院	
	33	02041010	★影视动画制作	B	5	80	40		40		4			80			传媒与艺术设计学院	
	34	02030152	人像摄影实践	B	3	60	20	40				4		60			传媒与艺术设计学院	
	35	02051005	★影视包装设计	B	5	90	40		50		4			90			传媒与艺术设计学院	
	36	07051050	★全媒体运营	B	5	80	24	56			5				80		传媒与艺术设计学院	
	37	02081007	毕业设计 (影视多媒体技术专业)	B	8	240				8W		5				240	传媒与艺术设计学院	
	38	02161013	顶岗实习 (影视多媒体技术专业)	B	16	480				24W		6				480	传媒与艺术设计学院	
小计					75	1650	392	418	840			占总学时的： 65.89%						
专业选修课	39	02031020	新闻策划	X	3	54	44	10			4			54			传媒与艺术设计学院	
		02031119	剧作与编导实践	X	3	54	34	20			4			54			传媒与艺术设计学院	
	40	02030158	现代影楼运营	X	3	54	44	10			5			54			传媒与艺术设计学院	
		02031159	影视广告创意与策划	X	3	54	44	10			5			54			传媒与艺术设计学院	
小计					6	108	83	25	0			占总学时的： 4.31%						
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处	
合 计					129	2504	1037	591	876		开课门数	13	10	5	8	4	1	
必修学分：111		选修学分：12		素质拓展学分：6				理论学时:实践学时= 1037.0/1467.0 = 1/1.41										

(二) 分学期时间安排表

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学 教育 毕业 教育	考试周	合计(周)	
	周数	学分	理论教 学学时	实践教 学学时	周平均 学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	21	278	106	24.9	3	3	1	1	20	24
二	19	22	264	158	22.2				1	20	22
三	17	18	186	150	20.2	2	2		1	20	20
四	19	20	218	200	22				1	20	21
五	11	13	138	90	20.7	8	8		1	20	20
六		-	-	-	-	16	16	2		18	16
素质拓展学分										6	
总计	83	97	1124	614		27	27	3	5	118	129

(三) 专业（技能）课程地图

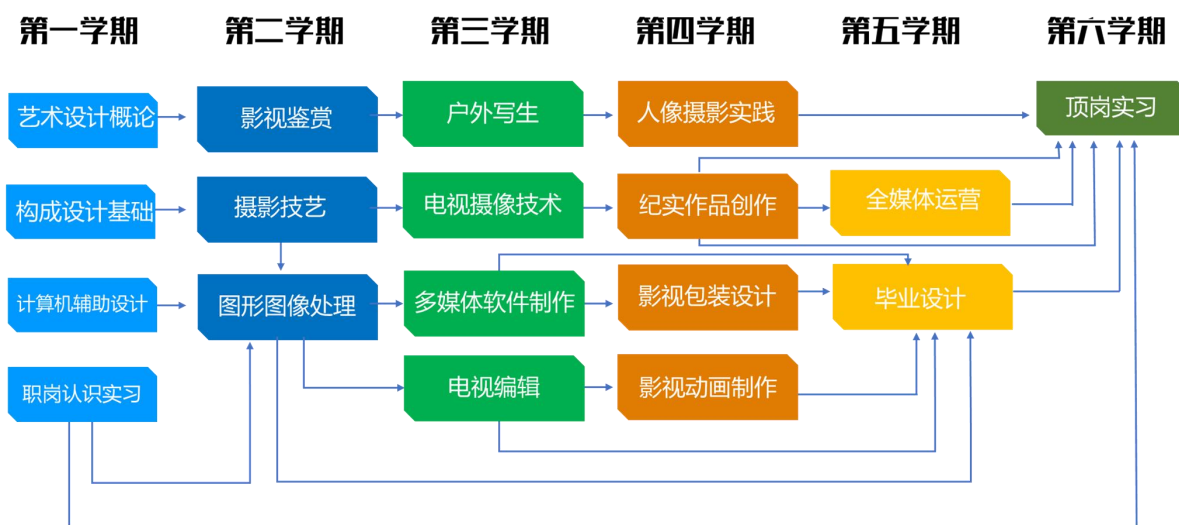


图1

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量与结构

专业拥有专任教师 10 人，专职教师 7 人，兼职教师 3 人，其中教授 7 人，副教授 4 人，

讲师 2 人，助教 1 人，硕士 7 人，本科 3 人。

专兼职教师数量与结构

教学团队共 10 人，其中专职教师 7 人，兼职教师 3 人，兼职教师比例 30%，师生比 1:20，“双师素质”教师 10 人，双师比例 100%			
职称结构	教授	副教授（高级工程师）	讲师（助教）
	0（0%）	4（40%）	2（20%）
学历结构	博士	硕士	本科
	0（0%）	7（70%）	3（30%）

2. 专兼职教师素质能力要求

专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备强烈的职业道德素质，具有较强的实际操作能力，工程实践能力，具有一定的科研攻关能力。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具有较高的专业素养和技能水平

（二）教学设施

1. 教室要求

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现“教、学、做”合一，要求实验室具备各类移动设备并能安装软件运行环境，提供快速运行软件环境，还要求安装多媒体教学软件，方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时，成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

2. 校内实训室基本要求

根据影视多媒体技术专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

影视多媒体技术专业实训室要求

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积 (m ²)	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	摄影综合实训室(6403)	90	1. 基础摄影拍摄 2. 基础摄像拍摄	1. 摄影技艺 2. 摄像技术 3. 色彩构成 4. 剧作与编导实践
专业核心技能实训	航天&金夫人摄影实训室(6405)	90	1. 商业人像摄影 2. 广告摄影	1. 人像摄影实践 2. 商业摄影实践 3. 影视广告策划
专业拓展技能实训	虚拟演播室(☆可选)(6407)	90	1. 音视频拍摄 2. 音视频编辑 3. 音视频特效	1. 电视编辑 2. 多媒体软件制作 3. 影视包装设计 4. 影视动画制作

3. 校外实训室基本要求

能够提供开展影视多媒体技术专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视多媒体技术政策法规、有关职业标准，有关影视多媒体技术的实务案例类图书和两种以上影视多媒体技术专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段

建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

2. 通过“赛教结合”和“工学结合”的教学方式

职业技能大赛开创性地把高校、学生、企业、互联网商务平台进行充分整合，把企业的真实商务问题作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用软件工具来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学 以学促赛、以赛促训”，带动 IT 人才培养“工学结合”教学环节的开展。

3. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

（五）学习评价

1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

(1)平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

(2)综合实训占 10%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

(3)期末考试成绩占 70%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

（六）质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、分院两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院同行教师评价系统，由分院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

毕业前至少取得 129 学分。(其中公选课学分不低于 6 学分，素质拓展学分不低于 6 学分)。且要求获得以下职业技能证书的至少一项：

1. 工业与信息化部：互动媒体应用开发职业技能等级证书（初级）；
2. 工业与信息化部：影视动画制作员（国家职业资格四级）；
3. 摄像师（中级）资格证书（人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心）；
4. Photoshop 平面设计师资格证书（人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心）；
5. 全媒体运营师证书（人力资源和社会保障局）。

十、持续发展建议

(1) 专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。（大学英语、计算机基础、高等数学）

(2) 专本衔接

本专业专本衔接的本科专业有：广告设计与制作、电视节目制作、广告摄影、新闻采编与制作等相关专业。