



中国航天

重庆航天职业技术学院

Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2022级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制

2022 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：广告艺术设计

(二) 专业代码：5501130

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术 艺术大类 (55)	艺术设计 类(5501)	印刷和记 录媒介复 制造业 (23)	广告设计人员 (2-10-07-08); 广告设计师 (4-08-08-08); 包装设计师 (4-08-08-09); 印前处理和制作员 (6-08-01-01);	广告设计师	1. adobe 国际认证证书(考 证), 包含 PS、AI、PR。
				平面设计师助理	
				包装设计师	2. 平面设计(PS)工程师, 工 信部教育与考试。
				印前图文制作员	
			数字媒体艺术专业 技术人员	全媒体运营师(人力资源和 社会保障局)	

说明：所属专业大类和所属专业类参考教育部专业目录，对应行业参考国民经济行业分类，主要职业类别参考职业分类大典。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市场经济发展以及市场经济对现代设计人才需要，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神与航天精神，较强的就业能力与可持续发展的素质，掌握较扎实的广告设计、包装设计、品牌 vi 设计、全

媒体运营、交互界面设计等知识和技术技能，面向平面设计、广告制作、动态广告等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- （3）了解广告行业、平面设计的基本知识和基础理论；
- （4）掌握基本设计理论、设计法则、设计方法；
- （5）了解广告设计、包装设计、品牌设计、交互设计等基本知识，并掌握运用设计法则完成各种设计方案；
- （6）了解全媒体运营师的相关规定与运营方法；
- （7）掌握大学专科层次所需要的外语，语文及其他文化知识；包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力

- （1）熟练地掌握本专业计算机相关应用软件和方法，具备较强的平面设计制作能力。
- （2）掌握本专业的基本工作流程，具备一定的设计能力、创意策划能力及团队协作能力。
- （3）掌握包装、海报、品牌设计、交互界面设计及相关平面设计的整体设计与策划。

(4) 具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路的能力; 具有对新知识、新技术的学习能力,以及通过不同途径获取信息的能力。

(5) 具有对工作结果进行评估的能力; 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。

(6) 具有决策、迁移能力; 具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力; 具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。

(7) 具备独立学习能力、获取新知识的能力、信息搜索能力;

(8) 具有项目的规划设计能力;

(9) 具有职业生涯规划能力;

(10) 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德,具有吃苦耐劳精神; 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质。

(11) 具有健康的体魄和健全的人格, 形成良好的行为习惯。

(12) 具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神; 具备基本的组织能力, 具有集体意识和社会责任心; 有较强的表达、沟通能力、组织实施能力。

(13) 具有一定的人文艺术、社会科学知识, 对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。

(14) 具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力; 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。

(15) 具有熟练的计算机专业设计软件的操作水平能力。

(16) 具有决策、迁移能力, 具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力。

六、专业课程主要教学内容及要求（进程表中所有专业必修课和选修课必须填写）

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
1	07011009	职岗认识实习（广告设计与制作专业）	<p>主要教学内容：《职岗认识实习》课程是艺术设计系各专业学生面向一年级学生开设的实习性课程，是一门职业必修课程。该课程是针对广告行业企业组织结构、运行过程及相关职业岗位的要求，保证学生进行职业定向，建立职业归属感而开设的课程。课程以校企合作为基础，贯彻“工学结合”的高职人才培养模式，坚持以服务为宗旨，以就业为导向的专业建设方针，通过学生到企业考察实习，实现学校企业共同培养。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>要求：了解出版社、图文设计公司、广告设计公司、印刷公司的岗位所需技能及知识；了解相关产品类别及名称；知道本专业的基本工作流程；职业岗位调查分析能力；初步撰写岗位调查报告能力；观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会活动能力；总结归纳能力。培养学生理论联系实际的工作作风；促使学生养成勤于思考、勇于实践的良好作风和习惯；使学生树立工作纪律意识。</p>
2	07021063	艺术设计概论	<p>主要教学内容：《艺术设计概论》是广告艺术设计专业的必修课课程之一。它是一门综合性的课，对于艺术设计类学生具有全面的设计基础知识，提高设计理论水平以及增强人文素质等方面具有重要的作用。本课程要求学生理解视觉传媒设计的历史、发生、发展，掌握有关设计的理论基础，理解设计的任务、目的以及设计与批评、管理等方面的相关联系。获得分析问题、解决问题的能力。</p> <p>要求：了解设计的历史、何谓设计、设计的本质与特征、设计的形态、思维与美学；了解设计与科学技术、心理学、教育等的关联；学会运用非文字形式加深对理论知识的理解；了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识根据学生个人特点和风格，开发艺术想象力和创造性的思维；培养学生创造独立艺术创作的能力；使学生明确专业基础课程的培养目标，提高视觉修养。</p>
3	07021021	计算机辅助设计	<p>主要教学内容：《计算机辅助设计》是广告艺术设计专业的职业必修课程。通过本课程的学习，使学生掌握 Illustrator 图形处理软件，该软件广泛应用于印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作、照片编辑等领域。利用 Illustrator 可以对图像进行各种平面处理。绘制简单的几何图形、给黑白图像上色、进行图像格</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>式和颜色模式的转换。培养学生对图形图像的处理技术，也为以后学习广告的排版与输出做基础。</p> <p>要求：熟练掌握矢量图的制作流程；掌握 Illustrator 进行广告设计的方法；掌握应用矢量图制作软件进行各种处理的方法；了解并掌握矢量图在各行业中的应用；能够熟练使用 Illustrator 中各主要工具、各主要菜单；能够对矢量图进行熟练制作和处理；能够进行矢量图处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理矢量图及根据本人的要求处理矢量图的能力；能够使用图像输入、输出及打印；能够使用 Illustrator 制作相关案例；具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；具有自主学习能力和自我提高能力；具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力。</p>
4	07031171	构成设计基础	<p>主要教学内容：本课程是专业的专业必修课程，主要培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理，并能独立进行多媒体设计，在就业时能够成为一个合格的人才。</p> <p>要求：掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识、色彩与心理；熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；能独立进行构成基本形象的设计能力；能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；具备色彩基本常识能力；具备色彩的对比与调和构成能力；具备较高的审美能力；具备理论知识的运用能力。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
5	02030064	图形图像处理	<p>主要教学内容：《图形图像处理》是专业的职业必修课程，通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 图像处理软件，该软件广泛应用于印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作、照片编辑等领域。利用 Photoshop 可以对图像进行各种平面处理。绘制简单的几何图形、给黑白图像上色、进行图像格式和颜色模式的转换。培养学生对图形图像的处理技术，也为以后学习广告的排版与输出做基础。</p> <p>要求：了解并掌握计算机图形图像基础知识；熟练掌握图像的分辨率；掌握图层、通道、蒙板、路径的关系；掌握图像的各种色彩模式；掌握快捷键的运用；掌握图像存储的各种格式；培养学生图形图像处理的能力；培养学生使用图形图像相关设备的能力；培养学生各种图形图像格式的转换能力；培养学生思维创新意识；能够熟练利用 Photoshop 对位图进行输入、编辑、输出、创作；为适合在电脑软件公司、广告公司、影视公司、新闻出版、彩色印刷、艺术设计等岗位工作打下基础。</p>
6	07031176	数字绘画	<p>主要教学内容：《数字绘画》课程学习领域是专业课程体系中的必修课程。本学习领域由插画软件讲解，插画基础知识、主题立意、风格设定、造型设计、氛围塑造等共同组成项目化教学中每个以设计领域为载体的各个单元模块。《数字绘画》的基本原理和制作过程的学习是提高学生将抽象的设计理念和思路转换为具体的设计作品并进行展示、互动的有效途径。《数字绘画》知识的了解、理解和应用是培养专业职业能力的基础，培养广告设计第一线需要的综合性应用型人才。</p> <p>要求：了解数字绘画插画的设计绘制方法；具备大胆的创新意识和理念，并具备付诸于实践的行动力；能够准确理解平面造型图的空间透视关系；能够掌握</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>基本插画的绘制；能够掌握卡通角色的结构关系；具备广博的数字绘画知识；能够从实际优秀项目中找到共性，总结规律，积累经验；能够举一反三地做出系列类似项目的分析报告；能够结合相关科目理论，强化创新应用；熟知数字绘画绘制设计工作流程、制作要求与规范。</p>
7	07031172	三维造型基础	<p>主要教学内容：《三维造型基础》是本专业的专业必修课。三维图形设计一门实践性强、与行业紧密结合的课程，通过本课程的学习，使学生掌握 Cinema 4D 的基础知识，能够初步运用 Cinema 4D 软件制作 3D 画面效果，培养学生的三维空间能力和三维制图能力，为以后的设计制作打下坚实基础。主要完成：Cinema 4D 工具的应用；物体属性和动画原理；材质基础、克隆基础；常用效果器和变形器；刚体动力学原理；柔体动力学原理；布料动力学原理；粒子动力学原理；以及软件的综合运用。</p> <p>要求：掌握 Cinema 4D 软件的基础知识；掌握 Cinema 4D 软件的基本理论、软件界面、三维设置等内容；掌握 Cinema 4D 软件基本三维图形图像的制作方法；熟练掌握 Cinema 4D 软件的各种工具的使用技巧；培养学生三维创作的能力；培养学生运用 Cinema 4D 制作图形图像元素的能力；培养学生的实践动手能力、创造能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生设计洞察力、对新知识、新技能的学习能力。</p>
8	07041098	★图形创意	<p>主要教学内容：《图形创意》是广告艺术设计专业的必修课及核心课程之一。它是一门综合性的课，要求学生掌握图形创意设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。图形作为各项设计活动中的基本元素之一，体现着设计的本质属性和表现技</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>能，并在各项设计中发挥着重要作用。基于教材的基础上，系统地讲授图形设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识，使学生在学的过程中能够充分了解图形设计的方法和技巧，从而为以后的设计打下坚实的基础。包含基本元素训练、特定元素训练；图形创意的思维和创意的发掘；图形创意的形式法则；图形设计的表现语言；图形创意的实际应用。</p> <p>要求：了解图形创意；了解现代图形设计走向形式；掌握图形创意的思维基础形式；掌握图形创意的思维模式并能运用；了解图形创意的理念；理解图形创意思维的发掘方法；理解图形符号的创作形式；了解图形创意与肌理的关系；了解图形形式的创造方法；理解图形创意的形式法则；掌握图形设计的表现语言；了解各行业相关的图形创意运用；能针对简单几何形进行各种相关形态创意的联想并创作；能完成立方体立体空间到平面空间的研究项目的制作；会运用发散思维能力，进行主题词语的思维发散，并能完成思维发散导图以及后续的单线创意图形绘制；能完成单一形状的创意设计并尽量不和其他同学的内容相同；能完成特定元素的再造想象和创造想象，使本来的形态变为新的形态但仍能识别原有形态；能将传统绘画中的图式、符号加以现代的创意形式进行研究与运用，并用符号化的图形做不同的创意设计；能灵活运用图形设计的各种不同的表现语言完成不同的图形创意作品；能够综合运用学到的内容，将设计的创意图形，合理使用到要求的立体空间中。通过课程各项目的学习和通过各子项目和最后综合项目的展示、总结、评价，培养学生清晰明了讲述说明问题的表达能力；培养学生对创意重要性的认知。</p>
9	07021150	户外写生	主要教学内容：《户外写生》属于本专业的基础

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>课。通过一周的色彩风景写生技能训练，教育和启迪学生开发视觉感受能力，培养学生的科学观察方法，体验色彩的情感品格，掌握色彩的审美法则，建立和谐的色彩观念。从而，提高学生的审美判断能力；加强学生色彩造型的艺术处理与表达能力；丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野，让学生更直观地掌握户外写生的基本理论知识的学习，对写生作品多种风格流派及表现形式的分析和鉴赏，建议首次课安排在多媒体画室上课。之后的课程需要在户外上课，例：酉阳龙潭古镇、龚滩古镇等校外写生实训基地。充分利用好画室及户外写生实训基地，使教学与实训紧密联系，保持学习内容与技能训练的一致性，提高学生的色彩造型能力和创意表现能力，也为今后的职业能力打好基础。</p> <p>要求： 要求学生能动地运用色调表现；掌握户外写生的观察方法、基本步骤和表现技法；了解户外写生基础理论知识、不同写生工具的特性；掌握水彩风景写生、钢笔淡彩风景写生的作画步骤及表现技法；提高学生的造型能力和色彩修养；提高学生对于景观的审美能力。</p>
10	07020080	字体设计	<p>主要教学内容：《字体设计》是为专业开设的专业课程，是为包装设计、VI 设计与应用等课程提供实践设计能力支撑的课程模块。该课程是以技能运用传导为主、兼顾专业素质提升的特色课程。也是与实际工作任务实现了无缝对接的工学结合课程。该课具有很强的实用性和创新性，根据实际需求与目的，从任务出发，通过完成任务，培养学生解决实际工作问题的能力。学习字体设计的功能、意义、原则；字体设计的发展和风格演变；基本字体设计；创意字体设计；体设计的软件实现，软件辅助工具字体设计的实现。</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>要求：熟悉字体设计的概念；认识字体设计的重要性；掌握字体设计的三个原则；掌握字体管家软件的安装使用；掌握外文基本字体的书写方法与外文创意字体设计的规律；了解文字在各个领域的运用。掌握中文基本字体的书写方法与中文创意字体设计的规律，要求学生能够根据文字内容选择相应的设计形式进行创意设计。并能够熟练运用软件实现草图目标效果；要求学生能够根据文字内容选择相应的设计形式进行创意设计,并能够熟练运用软件实现草图目标效果；具备基本的文字鉴赏能力；掌握常见的几种字体设计方式。设计熟练掌握投标的战略方式；能够清晰表达设计意图。</p>
11	07031177	★版式设计	<p>主要教学内容：《版式设计》是专业的核心课，是集理论、实训为一体的综合性课程。本课程涉及设计学、美术学、广告学等现代科学技术。具有鲜明的职业性、实用性、实践性的特征。《版式设计》课程对于广告专业的学生而言非常重要，其课程涉及内容基本涵括本专业最重要的概念和表现技巧。根据艺术设计专业的培养目标，《版式设计》课程是广告专业的必修课，从课程结构来看，《版式设计》课程起到了承上启下的桥梁作用。课程培养学生的编排能力，学生毕业后可到与广告公司、文化传播公司、印刷印务公司、影楼、杂志社、报社等相关单位从事设计制作实际工作。</p> <p>要求：了解版式设计的一些基本原理；掌握版式设计的视觉要素、设计要素、空间构成、形态样式等版式设计的理论与表现方式；培养学生综合应用所学知识能力；培养学生图文编排的能力；形成良好的职业态度和职业道德修养；形成踏实耐心，严谨精细的作风；形成良好的自我管理能力和开拓创新的精具备坚韧不拔的毅力，积极乐观的态度，能够有效地自我</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			控制和疏导。
12	07031178	品牌设计	<p>主要教学内容：《品牌设计》是广告艺术设计专业的一门通识必修课，也是本专业的专业核心课，是一门集理论、实践为一体的综合性课程。本课程面向的岗位需求是广告公司及印刷公司。具有鲜明的职业性、实用性、实践性的特征。</p> <p>要求：能了解品牌设计 VI 设计的基本概念；能了解品牌设计的基本内容；能了解品牌设计的设计原则和程序及方法；能制定合理实际的设计方案；能运用电脑尝试设计制作 VI 设计；能够明确、理解设计原则、设计制作要求；能够设计标志、标准字体、标准色彩、标准组合等基础系统；能够设计 VI 中的应用系统；能够综合运用电脑来完成作品的设计制作；具备对 VI 设计的鉴赏与测评能力；具备因地制宜、实事求是的制定设计方案；具备学生服务意识和敬业精神。</p>
13	07021153	三维图形渲染	<p>主要教学内容：《三维图形渲染》是广告专业的专业必修课程，接续三维造型基础继续讲解 CINEMA 4D 的高级应用和三维场景的制作技巧。该课程的前置课程为三维造型基础，学习标准/物理渲染器；vray 渲染器；阿诺德渲染器；Octane 渲染器。后续课程为包装设计、毕业设计、顶岗实习等。</p> <p>要求：掌握三维空间的实体建模和编辑修改的知识、方法；掌握进行渲染的基本方法；掌握场景中的各种灯光、摄像机的使用方法；掌握制作特殊视频效果的基本方法；能够编辑和就该三维空间的实体建模；能够根据不同场景和产品进行渲染；能够熟练使用场景中的各种灯光、摄像机；能够制作特殊视频效果；培养学生的艺术感、空间感和运动感；培养学生的观察与分析能力；树立学生正确的就业观和职业观；培</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			养学生严谨，务实，诚信，敬业的职业道德。
14	07041097	★包装设计	<p>主要教学内容：本课程作为广告艺术设计专业的职业核心课，通过系统学习本课程专业理论知识和设计技能，使学生了解包装设计的概念、功能、分类方法、艺术特征、包装设计的要素、包装设计的价值等，掌握包装设计的原理、基本设计制作与表现方法，包装的材料与结构等，为今后从事设计工作奠定基础，成为应用型设计人才，符合职业要求。</p> <p>要求：了解包装的历史、定义、功能、分类；掌握包装设计的方法和印刷的工艺；了解包装设计的规律；学会包装材料的选用；培养学生包装设计与制作的能力；培养学生设计包装结构的能力；培养学生团队协作的意识；使学生在学习中快捷地进入设计角色，设计出来的包装作品市场目标更到位、视觉传达更准确。</p>
15	07031151	★广告创意设计	<p>主要教学内容：《广告创意设计》是本专业的核心课程，理论和实践并重，在理论指导下针对各行动领域进行实践训练。对于培养广告艺术设计专业学生的广告创意设计能力，创新意识和吃苦精神，锻炼学生的设计实践能力等具有重要意义，该课程实践性，应用性强，工学结合特色突出，与企业形象策划、品牌推广，品牌推广岗位密切相融，通过课程的讲解，让学生了解广告创意设计概论；广告市场调研；广告创意设计的构成要素；广告设计的创意与表现；广告创意的艺术表现技巧；广告创意全案的设计能力；提高个人提案的能力。</p> <p>要求：通过学生训练力求掌握广告版面的方法和技巧；能够正确的进行广告版面的编排设计；使学生具备与专业设计公司沟通提案的能力；使学生具备完成一整套广告设计方案以及周边产品的能力；使学生</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>能掌握广告创意设计前资料收集的能力；使学生具备对现有广告和竞争对手广告的分析能力；使学生具备初步的广告设计能力；使学生具备灵活处理获取材料的能力；使学生具备独立提案沟通的能力；培养学生在作品完成过程中具有吃苦耐劳精神；培养与人相处、与人沟通的综合素质。</p>
16	07031160	交互界面设计	<p>主要教学内容：《交互界面设计》是本专业的必修课程，是在图形图像处理，企业形象，logo 设计课程上的延续与提高，课程主题界面设计是一门在电子设备，新兴媒体上运用数字图文信息技术专业的综合性学科，应用如：手机上的企业 APP 主题宣传品，企业电子杂志 APP 界面设计等，都是企业形象宣传的一部分，是属于 APP 或手机网页方面，视觉界面部分的设计。</p> <p>要求：掌握 UI 的整体设计流程；掌握 UI 设计创意与宣传的目的性；掌握主题 UI 界面案例的制作；培养学生掌握移动设备主题 APP 界面设计的能力；培养学生掌握图标设计，电子杂志类 APP 宣传编排设计的能力；培养学生掌握电商类 APP 界面图标，运营图等设计操作和实际运用能力；提升学生对 UI 的鉴赏能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p>
17	07041106	★新媒体微视频创作	<p>主要教学内容：《新媒体微视频创作》是广告专业的专业必修课，通过学习，学生能基本完成短视频的策划、拍摄、制作，包括短视频初识、人物写真短视频、生活技能短视频、旅拍 vlog 短视频、创意混剪短视频、宣传片短视频、产品广告短视频、短视频推广等内容。前置课程为影视剪辑，后续课程为网页设计、毕业设计、顶岗实习。</p> <p>要求：了解短视频的概念；了解短视频的发展；</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>了解短视频的特点；了解短视频的类型；了解短视频的制作流程；能够拍摄并制作人物写真短视频；能够拍摄并制作生活技能短视频；能够拍摄并制作旅拍 vlog 短视频；能够拍摄并制作产品广告短视频；形成良好的职业态度和职业道德修养；形成踏实耐心，严谨精细的作风；形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神。</p>
18	07051050	全媒体运营	<p>主要教学内容：全媒体运营主要学内容运营、用户运营、产品运营、活动运营。内容运营主要指的是通过原创、编辑、组织等手段，围绕自己的产品，输入用户需要的或是感兴趣的高质量内容。用户运营则是新媒体运营的核心，不仅仅是在各大平台上解答用户的问题，还包括深入接触用户、了解用户需求和产品使用意愿，然后根据这些用户资源来优化内容和活动。产品运营则是面向产品。活动运营其实就是通过举办活动达到曝光产品、推销产品、拉新用户等目的。前导课程《摄影技艺》、《摄像技术》、《电视编辑》；后续课程《毕业设计》。</p> <p>(1) 运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性。</p> <p>(2) 对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。</p> <p>(3) 信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。</p> <p>(4) 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。</p> <p>(5) 建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。</p> <p>要求： 知识目标</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p> (1) 了解全媒体运营的基础; (2) 理解新媒体运营的基本要素; (3) 深入理解全媒体运营的具体操作; (4) 理解微信运营的操作流程; (5) 深入理解文案策划的具体实施步骤; (6) 深入理解活动运营以及推广的操作流程; (7) 了解自媒体平台的操作流程以及方法 (8)深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点 </p> <p>技能目标</p> <p> (1) 掌握微信运营的操作流程 (2) 掌握文案写作的技巧 (3)掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点 (4)熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则(5)掌握活动运营和推广的操作方法 (6)掌握用户运营的操作流程 </p> <p>态度目标</p> <p> (1)培养学生热爱学习，勤于思考，做事认真的良好作风。 (2)培养学生的团队协作及沟通能力。 (3)培养学生的创新能力 (4)培养学生的自学能力。 </p>
19	07161009	顶岗实习（广告设计与制作专业）	<p> 主要教学内容：《顶岗实习》是广告艺术设计专业专业人才培养方案中极其重要的实践性教学环节，是对高职阶段所学知识的系统总结、提高和应用。顶岗实习也是专业教学过程中的一个重要环节，是训练、检查学生综合素质的重要手段。顶岗实习包括顶岗实习和顶岗实习报告两部分。学生通过顶岗实习了解社会、了解企业，同时将所学到的知识与技能运用到生产或管理的实际工作中，并在实习过程中学习新的知识、新的技能。 </p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>要求：</p> <p>知识目标</p> <p>(1)了解实习单位、实习岗位的基本情况；</p> <p>(2)了解广告公司、印刷公司、文化传播公司等企业的管理过程、项目运作方式；</p> <p>(3)了解广告制作员、平面设计师助理、印前设计制作员、平面设计师以及其他岗位的岗位资格、能力需求、工作内容等。</p> <p>技能目标</p> <p>(1)增强动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼自己承受挫折的心理素质，以利于养成良好职业道德；</p> <p>(2)理论知识与工作实践有效的结合，增加对社会的全面了解，丰富社会实践经验，提高自身的综合素质；</p> <p>(3)强化动手能力，提高自身专业技能，掌握相关专业技术知识，达到零距离上岗的目的。</p> <p>态度目标</p> <p>(1)逐渐完成从学生到社会工作者的过渡；</p> <p>(2)培养综合运用知识解决实际问题的能力，培养实事求是，严谨认真的工作态度；</p> <p>(3)理论与实际相结合，解决工程上遇到种种的问题，并从中总结经验教训，进一步的提升自身能力，为今后的发展奠定基础；</p> <p>(4)提高管理能力和处事的应变能力。</p>
20	07081003	毕业设计（广告设计与制作专业）	<p>主要教学内容：《毕业设计》是广告艺术设计专业学习中体现操作性最强的环节，是检验专业技能学习情况的主要环节，也是综合训练学生上岗操作能力的主要环节；通过毕业设计使学生在广告设计与制作的过程中，进一步学习和理解本专业所学各科知识，培养学生运用理论知识和专业技能的能力，学会广告</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>设计、包装设计、海报设计、企业形象设计等工作程序和方法，为今后走向工作岗位打下扎实的基础。</p> <p>(1)首先完成毕业设计指导教师选择；</p> <p>(2)在指导老师的指导下，完成资料的收集与设计稿的初步方案；</p> <p>(3)在指导老师的指导下，完成设计方案初稿提交指导老师审核评价。</p> <p>(4)在指导老师的指导下，完成设计方案与毕业设计报告书提交指导老师审核评价；</p> <p>(5)毕业设计报告打印稿(单面打印)交指导教师，并由指导教师统一交付系部，系部组织教师交叉复审；</p> <p>(6)系部安排组织毕业设计是否答辩和展览；</p> <p>(7)系部组织登记学生“毕业设计”成绩。</p> <p>要求：</p> <p>知识目标</p> <p>(1)对以往所学广告艺术设计专业各门课程知识的融会贯通；</p> <p>(2)设计项目开发和管理的基础知识；</p> <p>(3)知道广告艺术设计专业的最新科技动态和生产中的新工艺、新方法。</p> <p>技能目标</p> <p>(1)具备图形处理应用能力；</p> <p>(2)具备图形创意的能力；</p> <p>(3)具备专业软件编辑制作的应用能力；</p> <p>(4)能够应用所学的专业知识和技能，分析解决实际问题的能力；</p> <p>(5)会撰写毕业设计报告。</p> <p>态度目标</p> <p>(1)培养学生具有一定的创新思维能力；</p> <p>(2)培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			(3)培养学生收集、应用信息的能力； (4)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风； (5)培养学生良好的职业习惯。
21	07021168	PPT 设计与制作	<p>主要教学内容：本课程是广告艺术设计专业的选修课程之一，主要讲述幻灯片制作处理的基本原理和方法，培养学生分析统筹文稿、审美、制作的能力。课程主要学习 Power point 软件的使用。该软件具备非常强大的功能，能很好将文字内容转化为 PPT 静态、动态的影像进行演示使得演示更加生动形象，关键词更加容易理解。通过本课程的学习和技能训练，使学生掌握 PPT 的基本制作方法。学生学习后能初步具备 PPT 设计师的岗位能力，能承担各种 PPT 项目设计制作相关的工作任务。</p> <p>要求：熟练从文稿到 PPT 页面的制作流程；掌握 Power point 进行幻灯片设计的方法；掌握应用多媒体设计软件对幻灯片进行各种处理的方法；熟练掌握 Power point 和其他多媒体软件结合使用的方法；掌握多媒体设计中的色彩应用理论；掌握多媒体设计中文字处理效果；培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生制作 PPT 汇报片的能力；培养学生颜色搭配和版式设计的能力；培养学生多媒体设计的综合能力。</p>
22	07021172	三维仿真设计	<p>主要教学内容：本课程是广告艺术设计专业的选修课程之一，主要讲述三维仿真设计的基本原理和方法，培养学生分析三维仿真设计、审美、制作三维仿真设计的能力。介绍与三维仿真设计的运用范围，优秀案例欣赏；三维仿真设计与编辑基础；完成一套三维仿真设计。</p> <p>要求：熟练三维仿真设计的制作流程；掌握三维</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>仿真设计的方法；掌握三维仿真设计进行各种产品的处理方法；培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生三维仿真设计的能力；培养学生颜色搭配的能力；培养学生的综合设计能力。培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p>
23	07021173	电商美工设计	<p>主要教学内容：《电商美工设计》是本专业的一门职业选修课程，是一门集理论、实训、实习为一体的综合性课程。本课程涉及设计学、美术学、市场营销学、广告学等现代科学技术。具有鲜明的职业性、实用性、实践性的特征。通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。</p> <p>要求：了解电商美工设计的基本原理；熟悉电商美工设计的策划方法；熟悉电商美工设计的创意表现；熟悉电商美工设计的制作技巧；掌握电商美工设计的设计流程；掌握电商美工设计的创作规律；能够完成电商美工设计的调研与分析工；能够完成电商美工设计的布局设计工作；能够综合运用创意与制作技巧完成电商网页的画面设计；提升学生对网页设计的鉴赏能力；培养学生对网页设计的测评能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p>
24	07021051	广告文案	<p>主要教学内容：本课程是广告艺术设计专业的一门选修课程，对广告设计人员岗位应具备的广告策划、创意设计、文案撰写能力的培养起到重要作用。在学</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>生具备一定的艺术史、设计史、艺术鉴赏能力、广告市场学、公共关系知识、消费心理学知识、广告设计相关工具软件的基础上,主要介绍广告文案的基本知识和基本方法,流行的创意设计理念、文案撰写工作环节、整体步骤及各种表现方法的使用,使学生掌握广告文案撰写的基本概念和基本理论,掌握基本创意表现的技术和方法,并应用到实践中,并能按照所学创意策划和表现方法去进行写作工作,完成广告文案撰写任务。</p> <p>要求:具备广告行业及广告文案概论基础知识,包括文案的历史和发展、广告学、及营销学、心理学、消费者行为学和策划学等发面知识;熟练掌握广告创作流程,及广告的创意思维模式;熟练掌握各种文案表现手法,具备一定的文学功底;具有一定的现代传媒和现代广告发展趋势的认识能力;能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告文案的能力,包括调研的能力、策划的能力、选择确定媒体传播的能力;一般性的广告结构要素——标题、内文、随文、口号语的写作;能创作分类广告文案,主要包括报刊广告文案、广播广告文案、电视广告文案、网络广告文案、海报和路牌和广告文案的能力;掌握广告文案创作的创意设计、语言表现的艺术技能和方法,能基本满足广告公司的用人需求;通过经常性的小组讨论,小组调查的方式培养学生求的合作意识和团队精神;通过教学,引导学生自觉地学习与遵守广告法规,捍卫广告的真实性,在广告策划与创意中把握好旅游广告的服务性、创造性与责任意识;通过学习,引导学生成为“杂家”,以丰厚的知识底蕴为广告创意提供源泉;通过专业实战训练,鼓励学生走向市场,把广告策划与创意理论与企业的经营活动有机结合起来。</p>
25	07021096	创意产品设计	<p>主要教学内容:《创意产品设计》是广告艺术设</p>

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			<p>计专业的职业选修课，本课程主要围绕文创产品的开发设计来学习，使学生了解文创产品如何从开发到生产的设计思维过程。将无形的艺术创意概念转化成生动有趣的有形产品，由此提高学生的艺术修养，提高学生的综合性动手能力和创作能力。</p> <p>要求：了解基本的创意产品设计的基础知识；了解创意产品设计的基本流程；</p> <p>了解文创产品的类型；了解文创产品的表现形式；能够根据设计任务进行市场调研和设计素材的收集；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的表达和修改；能够根据最终设计方案选择合理的材料和工艺；能够根据最终设计方案进行产品制作和表现；能够完成展台的布置；能够独立完成创意展品的介绍；培养学生的创新思维能力；培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；培养学生收集、应用信息的能力；培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；培养学生的团队合作精神以及良好的职业习惯。</p>
26	07021031	丝网艺术设计	<p>主要教学内容：《丝网印刷技术》是广告设计制作专业的职业必修课。通过本课程学习，学生能了解印刷、广告终端表现的方法及应用的设备，能够应该多种设备对作品进行制作，能够认识丝网印刷与各种广告制作是一个多侧面、多层次、多因素的系统工程。能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。</p> <p>要求：了解丝网印刷和其它印刷方式的原理和概念；熟悉丝网印刷的材料；掌握丝网印刷的流程和各工序的制作方法；学生能了解印刷、广告终端表现的方法及应用的设备；能够应该多种设备对作品进行制作；能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。培养学生制版印刷的能力；培养学生分析、解决制版印刷问题的能力；培养学生团队协作的意识。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 课程进程表 (三年制)

2022级广告艺术设计专业教学计划进程表参见表1。

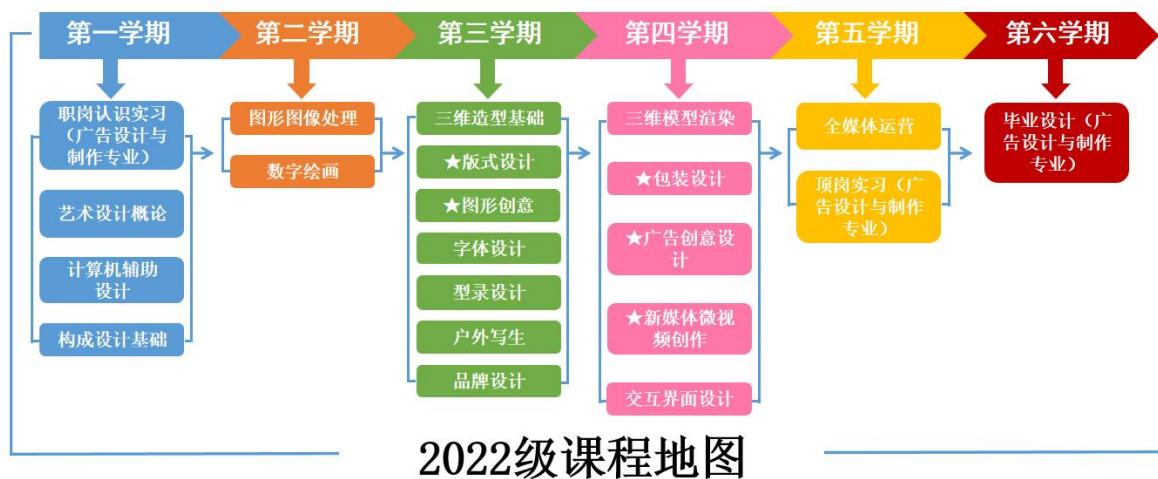
表1 2022级广告艺术设计专业教学计划进程表 (三年制)

重庆航天职业技术学院高等职业教育																		
2022级 广告艺术设计 专业教学计划进程表 2022.07																		
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数			考核方式		开课学期与学时						系部			
				性质	学分	总学时数	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三		四	五	六
公共基础课	1	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54			1	54							马克思主义学院
	2	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		2		48						马克思主义学院
	3	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8		2		32						马克思主义学院
	4	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32			1		32						学生处
	5	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36						武装部
	6	00021080	军事技能	B	2	36						1	36					武装部
	7	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32						武装部
	8	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8		马克思主义学院
	9	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4					18		学生处
	10	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				4					16		马克思主义学院
	11	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8		2			54					基础学科部
	12	10030009	职场通用英语1	B	3	54	36	18		1			54					基础学科部
	13	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26		2				74				基础学科部
	14	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26					基础学科部
	15	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2		28				基础学科部
	16	10030007	信息技术	B	3	54	24	30		2				54				基础学科部
	17	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32				2-5							教务处
	18		科学与人文素质模块	X	2	32	32				2-5							教务处
	19		创新创业教育模块	X	2	32	32				2-5							教务处
	20	00010025	劳动教育	B	1	16	16				1	16						学生处
小计					42	746	562	148	36		占总学时的： 29.84%							
专业必修课	21	07011009	岗位认识实习 (广告设计与制作专业)	B	1	30				1W							传媒与艺术设计学院	
	22	07021063	艺术设计概论	B	2	36	18	18		1		36					传媒与艺术设计学院	
	23	07021021	计算机辅助设计	B	2	36	10	26			1	36					传媒与艺术设计学院	
	24	07031171	构成设计基础	B	3	54	24	30			1	54					传媒与艺术设计学院	
	25	02030064	图形图像处理	B	3	60	30	30			2		60				传媒与艺术设计学院	
	26	07031176	数字绘画	B	3	54	30	34			2		54				传媒与艺术设计学院	
	27	07041098	★图形创意	B	4	64	28	36		3				64			传媒与艺术设计学院	
	28	07031172	三维造型基础	B	3	54	24	30			3			54			传媒与艺术设计学院	
	29	07031178	品牌设计	B	3	54	24	30			3			54			传媒与艺术设计学院	
	30	07021150	户外写生	B	2	36	12	24			3			36			传媒与艺术设计学院	
	31	07020080	字体设计	B	2	36	16	20			3			36			传媒与艺术设计学院	
	32	07031177	★版式设计	B	3	48	20	28			3			48			传媒与艺术设计学院	
	33	07021153	三维图形渲染	B	2	40	20	20			4				40		传媒与艺术设计学院	
	34	07041097	★包装设计	B	4	64	28	36			4				64		传媒与艺术设计学院	
	35	07031151	★广告创意设计	B	3	60	30	30			4				60		传媒与艺术设计学院	
	36	07031160	交互界面设计	B	3	60	30	30			4				60		传媒与艺术设计学院	
	37	07041106	★新媒体微视频创作	B	3	60	24	36			4				60		传媒与艺术设计学院	
	38	07051050	全媒体运营	B	5	80	24	56			5					80	传媒与艺术设计学院	
	39	07161009	顶岗实习 (广告设计与制作专业)	B	16	480					24W	6				480	传媒与艺术设计学院	
	40	07081003	毕业设计 (广告设计与制作专业)	B	8	240					8W	6				240	传媒与艺术设计学院	
小计					75	1646	392	514	740		占总学时的： 65.84%							
专业选修课	41	07021051	广告文案	X	2	36	16	20			3			36			传媒与艺术设计学院	
		07021173	电商美工设计	X	2	36	16	20			3			36			传媒与艺术设计学院	
	42	07021168	PPT设计与制作	X	2	36	16	20			3			36			传媒与艺术设计学院	
		07021172	三维仿真设计	X	2	36	16	20			3			36			传媒与艺术设计学院	
	43	07021031	丝网艺术设计	X	2	36	12	24			5					36	传媒与艺术设计学院	
	07021096	创意产品设计	X	2	36	16	20			5					36	传媒与艺术设计学院		
小计					6	108	46	62	0		占总学时的： 4.32%							
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处	
合计					129	2500	1000	724	776	开课门数	13	9	8	8	8	3	2	
必修学分: 111		选修学分: 12		素质拓展学分: 6				理论学时:实践学时= 1000.0/1500.0 = 1/1.5										

(二) 分学期时间安排表

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学 教育 毕业 教育	考试周	合计(周)	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	21	270	114	26	3	3	1	1	20	24
二	19	23	250	162	22				1	20	23
三	19	23	196	208	21				1	20	23
四	19	19	206	152	19				1	20	19
五	10	8	80	76	16	24	16		1	20	26
六						8	8	2		18	8
素质拓展学分										6	
总计	83	129	1002	712			27	3	5	118	129

(三) 专业（技能）课程地图



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量与结构

专业拥有专职教师 5 人，兼职教师 4 人，其中副教授 2 人，讲师 7 人，都为双师型教师。

专兼职教师数量与结构

教学团队共 9 人，其中专职教师 5 人，兼职教师 4 人，兼职教师比例 40%，校级骨干教师 4 名，“双师素质”教师 9 人，双师比例 100%		
职称结构	副教授	讲师
	2 (22%)	7 (78%)
学历结构	硕士	本科
	1 (11%)	8 (89%)

专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和较强的实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具有较高的专业素养和技能水平。

(二) 教学设施
1. 教室要求

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室、机房、各实训室、各工作室）完成，以实现“教、学、做”合一，要求实验室具备各类移动设备并能安装软件运行环境，提供快速运行软件环境，还要求安装多媒体教学软件，方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时，成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

2. 校内实训室基本要求

根据广告艺术设计专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 40 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

广告艺术设计专业实训室要求

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积(m ²)	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	计算机辅助室实训室	90	1. 设计项目实践 2. adobe 国际认证证书(考证), 包含 PS、AI、PR。	1. 计算机图像处理 2. 计算机图形设计 3. 三维图形建模
专业核心技能实训	计算机辅助室实训室	90	1. 设计项目实践 2. adobe 国际认证证书(考证), 包含 PS、AI、PR。 3. 平面设计(PS)工程师, 工信部教育与考试中心组织。 4. 平面设计实训	1. 标志与字体设计 2. 版式设计 3. 数码影像处理 4. 网页设计 5. 交互界面设计 6. 包装设计 7. 三维造型基础 8. 标志与字体设计 9. 广告综合创意设计与制作
	丝网广告印刷实训室(一)	90	1. 丝网印刷工艺实训	1. 丝网印刷设计
	丝网广告印刷实训室(二)	90	1. 丝网印刷工艺实训 2. 包装制作实训	1. 丝网印刷设计 2. 包装设计
	出图与制版实训室	90	1. 包装印制实训 2. 广告创意成品实训 3. 数字印刷工艺流程实训 4. 创意产品生产实训	1. 包装设计 2. 广告创意设计 3. 数字印刷技术 4. 创意产品设计 5. 广告综合创意设计与制作
专业拓展技能实训	平面设计工作室	90	1. 包装设计过程实训 2. 微视频制作实训	1. 包装设计 2. 新媒体微视频创作
	摄影工作室	60	1. 微视频拍摄实训 2. 创意产品拍摄实训 3. 广告画面拍摄实训	1. 新媒体微视频创作 2. 创意产品设计 3. 广告综合创意设计与制作
	文化创意工作室	20	创意产品设计实训	1. 创意产品设计 2. 图案创意与应用
	扎染实训室	90	扎染制作实训 创意产品生产实训	1. 扎染装饰 2. 创意产品设计

3. 校外实训室基本要求

能够提供开展广告艺术设计专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、广告行业有关职业标准等，以及关于广告艺术设计技术、方法、思维等项目案例类的图书和广告艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段

建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

2. 通过“赛教结合”和“工学结合”的教学方式

职业技能大赛开创性地把高校、学生、企业、互联网商务平台进行充分整合，把企业的真实商务问题作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用软件工具来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学 以学促赛、以赛促训”，带动广告行业人才培养“工学结合”教学环节的开展。

3. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思

及时有效。

（五）学习评价

1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

（1）平时成绩占 50%。主要包括对课堂纪律、课堂提问讨论的积极态度、实际操作技能、合作交流意识、独立思考能力、创新思维能力及单项实训等情况进行综合评价计分；

（2）实训学习报告书占 20%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交课程学习报告书，包含整门课程的学习与制作过程，还包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，最后教师给出综合成绩。

（3）期末考试成绩占 30%。采用多种考核形式，部分课程已经建立试题库，可以从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试和上机考试。

（六）质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、分院两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院同行教师评价系统，由分院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师

所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

毕业前至少取得 129 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分）。且要求获得以下职业技能证书的至少一项：

1. 平面设计(PS)工程师（工信部教育与考试中心）；
2. Adobe 国际认证证书(PS)（Adobe 公司）；
3. Adobe 国际认证证书(AI)（Adobe 公司）；
4. Adobe 国际认证证书(PR)（Adobe 公司）；
5. 全媒体运营师证书（人力资源和社会保障局）。

十、持续发展建议

（1）专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。（大学英语、计算机基础、高等数学）

（2）专本衔接

本专业专本衔接的本科专业有：广告设计与制作、视觉传达设计等。