



中国航天

重庆航天职业技术学院

Chongqing Aerospace Polytechnic

高等职业教育2022级 专业人才培养方案



重庆航天职业技术学院教务处制

2022 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：数字媒体技术

(二) 专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
电子与信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息技术服务业(65); 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	数字媒体艺术专业技术人员(2-09-06-07); 视觉传达设计人员(2-09-06-01); 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作员(4-13-02-02);	数字媒体艺术专业技术人员	全媒体运营师(人力资源和社会保障部)
				视觉设计师	Photoshop 平面设计师资格证书(人力资源和社会保障部)
				UI 设计师	数字媒体交互设计职业技能等级证书(国家教育部职业技能等级证书)
				动画制作员	影视动画制作员(国家职业资格四级)

说明：所属专业大类和所属专业类参考教育部专业目录，对应行业参考国民经济行业分类，主要职业类别参考职业分类大典。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会高速发展的需要，具有良好职业素质，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识和技术技能，面向视觉传达设计、数字媒体艺术、全媒体运营、数字视觉设计、交互设计、影视后期等相关领域，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作等工作的应用型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- （3）掌握数字媒体、新媒体等基础理论知识；
- （4）掌握构成设计基础、摄影摄像技术等数字绘画和艺术基础知识；
- （5）掌握视觉设计基础知识和相关设计软件；
- （6）掌握移动交互设计和 Web 前端开发的知识；

- (7) 掌握用户界面设计的知识;
- (8) 掌握视频策划、拍摄、剪辑、合成和运营的知识;
- (9) 理解数字内容制作相关等艺术、技术背景知识。

3. 能力

- (1) 具有色彩运用及设计审美能力;
- (2) 具有数字媒体设计素材的采集、整理和加工的设计策划能力;
- (3) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力;
- (4) 具有视觉传达设计、界面与交互设计、web 前端开发的能力;
- (5) 具有三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力;
- (6) 具有音视频采集、后期制作、特效合成的短片创意与制作能力;
- (7) 具有融合各种媒体技术加工信息内容并分发与传播的能力;
- (8) 具有合作完成项目策划、开展全媒体运用的应用及推广能力;
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、专业课程主要教学内容及要求（进程表中所有专业必修课和选修课必须填写）

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
1	05011029	职岗认知实习 (数字媒体技术专业)	通过职岗认识实习，特别是通过与生产实际的接触，使学生感知数字媒体技术专业相关职业岗位、了解专业岗位所需的知识、技能要求，让学生对所学专业的性质、内容及其在应用领域中的地位有一定的认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业，为进一步学习专业技能和专业课程奠定基础。同时，使学生进一步地了解社会、了解自己，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会活动能力。实习结束后应完成 2000 字以上的实习报告一篇。
2	07021063	艺术设计概论	课程内容包括艺术设计的内涵、特征、意识、方法、元素、形态、思维、决策、程序与管理，同时还分析了各类型艺术设计的相关理论与作品实例，以及当代的设计思潮和未来的设计发展趋势。比较全面地

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			涵盖了设计领域乃至相关新兴学科领域的主要知识内容。通过学习，提升学生的文化、专业理论素养和知识储备。
3	07021021	计算机辅助设计	本课程主要学习 Illustrator 软件的相关知识,通过训练,使学生掌握软件的基本操作,熟练绘制矢量图形。培养学生对图形图案的处理技术,也为以后学习专业课程做基础。
4	07031171	构成设计基础	本课程主要学习平面构成、色彩构成和立体构成的相关知识,主要培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力,以及培养学生的沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理,并能独立进行多媒体设计,在就业时能够成为一个合格的人才。
5	07031179	摄影摄像技术	课程内容由摄像机的发展开始延伸至现在的摄像技术并以目前行业内主流的全高清摄像机作为课样机做讲解以及演示,要求学生在课程当中掌握全高清摄像机的按键菜单分布以及功能、光学摄影的基本原理、数码摄像机的特点、取景构图要点、画面光学控制等。要求学生能够独立完成视频拍摄任务。
6	02030064	图形图像处理	本课程课程主要学习 Photoshop 软件的使用。主要讲述图像处理的基本原理和方法,培养学生利用计算机处理摄影图片、静态图像的能力。
7	07041109	文字与版面设计	本课程通过理论教学与项目实践结合的方式,使学生了解数字媒体艺术行业应用中版式设计的基本规律能够做到准确的掌握,并能熟练地把理论知识运用到设计实践中去。本课程分版面编排的原理、文本

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			的阅读法则、各种编排设计方法、自由版面的编排设计、商业字体设计五个部分，适用专业需要。
8	07021150	户外写生	本课程主要讲授摄影实践中对于技巧与艺术创作的理念和方法，让学生掌握对于不同题材的拍摄，并培养学生一定的创新意识。课程主要包括人像、民俗、风景、花鸟等各个方面主题拍摄，从实践中总结发现拍摄的问题，学习借鉴成功的经验，并能熟练掌握各个主题摄影的拍摄的实务工作。
9	07031157	三维图形设计	本课程主要讲授三维软件的基本界面、基本命令、基本操作等知识，通过本课程的学习使学生基本掌握三维软件的一般使用方法，培养学生的三维空间能力和三维制图能力，为独立设计制作动画短片打下坚实的基础。
10	05031190	影视媒体文案写作	本课程将影视传媒活动中所涉及的文案加以归类，重点介绍了电视新闻类节目、电视谈话类节目、电视文艺类节目、影视剧、纪录片、电视广告以及包装策划七种影视类型的文案写作。通过学习，使学生逐步掌握影视传媒文案写作的基本规律、格式和方法。
11	07031180	影视后期编辑	主要讲述影视包装设计的基本原理和方法，培养学生利用计算机为动态视频制作包装和美化的能力。课程主要学习 Premiere 软件的使用。通过掌握画面的组接原则和技巧、场面过渡的方法、解说词的写作及声画组合原则，进而较好地掌握对电视专题、新闻、文艺节目的编辑技巧和工作，实践性较强。
12	07041110	AE 影视特效	通过本课程的理论讲授和实例练习，使学生熟练使用视频编辑软件完成电视广告、影视动画、频道包装等影视后期特效、剪辑、合成工作，控制影片等整体风格。

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
13	07031181	新媒体广告创意设计	本课程主要讲授新媒体广告设计的理念与方法，内容包括认识新媒体广告、新媒体广告策划与投放、新媒体广告文案写作、新媒体广告设计元素计、新媒体广告创意表现以及新媒体广告设计实战等。通过学习，训练学生设计思维和实际操作能力。
14	00021004	影视鉴赏	本课程主要通过鉴赏优秀影视作品，以培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，从而完善学生的艺术修养，使学生对影视艺术有一个全方位对把握，提高艺术鉴赏层次。
15	05021015	DaVinci Resolve 影视调色	本课程主要讲解达芬奇的剪辑、合成和混音知识。包含达芬奇调色的软件搭配、基础操作、媒体管理、剪辑编辑、套底流程、色彩科学、一级调色、二级调色、节点调色、LUT 详解、OFX 特效、调色管理、输出交付、色彩美学、Fusion 合成以及 Fairlight 混音等内容，使学生逐步掌握达芬奇调色的技能和调色台的使用方法。
16	07031182	三维动画制作技术	本课程主要讲述影视片头制作的基本原理和方法，培养学生利用计算机制作影视动画效果的能力。课程主要学习 photoshop、after effects、premiere、3ds max 软件的综合使用。根据动画剧本和导演要求，制作镜头运动，确定镜头时间和角色在镜头中的走位，确定镜头的构图，对于三维角色或道具进行基本的控制设定，制作三维角色肢体和表情动画，使三维角色产生生动的表演。
17	07021155	短视频编辑与制作	本课程主要讲述剧情短片的创作理念、方法，培养学生了解影视叙事的功能，并掌握具体的拍摄技巧和方法的能力。通过学习，学生能使用主流非线性编

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			辑软件，掌握影视剪辑的基本方法和技巧，基本完成短视频的策划、拍摄、制作，包括 短视频初识、人物写真短视频、生活技能短视频、旅拍 vlog 短视频、创意混剪短视频、宣传片短视频、产品广告短视频、短视频推广等内容。
18	07021174	短视频运营	短视频运营主要包括四个方面，内容策划、用户运营、渠道推广和数据分析。通过课程学习和实例练习，使学生掌握从短视频内容策划、选题准备、拍摄制作到用户交流、反馈信息整理、用户活动策划、社区运营等相关工作。
19	07031160	交互界面设计	通过本课程学习，使学生了解数字媒体艺术行业的最新技术与发展趋势，学习视觉规律相关知识，掌握行业设计标准，培养视觉表达能力，达到 UI 设计岗位所需的基本要求。本课程分情绪版设计，界面版式设计，同时适用于信息交互设计、互动设计等专业的专业需要。情绪版设计主要侧重学习从概念到页面设计的转化方法；界面版式设计主要基于第一阶段情绪版设计的结果进行理性版式规划；界面色彩运规划主要实现依据产品需求对界面进行不同配色的呈现。
20	07031183	电商网页设计	通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作主流电商平台的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。
21	07021168	PPT 设计与制作	本课程主要讲述幻灯片制作处理的基本原理和方法，培养学生分析统筹文稿、审美、制作的能力。通过学习和技能训练，使学生掌握 PPT 汇报片、宣传

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			片、视频片的基本制作方法。学生学习后能初步具备 PPT 设计师的岗位能力，能承担各种 PPT 项目设计制作相关的工作任务。
22	07021175	游戏引擎	课程内容从游戏引擎诞生及发展，延伸至现代游戏引擎的应用，并以目前行业主流的商业引擎 Unity3d, UE4 作为教学工具做讲解及演示，要求学生在课程当中掌握全游戏引擎的菜单分布及操作，掌握游戏引擎内的各项功能的基础应用，掌握游戏引擎脚本语言的语法及常用函数库。要求学生能够使用引擎搭建场景，使用脚本编辑简单的交互逻辑。
23	07031184	VI 设计基础	本课程共分为六个部分，分别是：VI 的基础知识、VI 设计的前期工作、LOGO 设计与提案、VI 基础要素设计、VI 的视觉展开、VI 品牌手册与品牌管理。首先使学生掌握 VI 相关的基础知识和概念，再到 VI 设计的前期工作，到 VI 设计的要素设计、VI 的视觉展开，最后到 VI 品牌手册与品牌管理，让学生从抽象到具体，逐步掌握企业 VI 设计知识。
24	07031185	数字雕刻	本课程由数字雕刻的发展与应用开始，详细讲解 ZBrush 软件基础。基础部分讲解在项目实战中会涉及的几乎全部命令。从简单道具到复杂场景制作，再到生物雕刻及人物角色的设计与制作，最后在软件中渲染合成最终作品。制作简单案例入门，用这样的练习来把基础打牢。然后才进入大作品的制作，以降低在最后产出大作品的过程中犯错的概率。
25	07051050	全媒体运营	本课程以训练学生基本的内容运营、用户运营、产品运营、活动运营能力为目标，培养学生实际全媒体运营的能力，特别是建立全媒体传播矩阵，构建多

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容及要求
			维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营能力，同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。
26	05161019	顶岗实习（数字媒体技术专业）	本门课程以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识学习和职业技能训练的前提下，在真实的工作环境和单位指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人才培养的总体目标。
27	05081017	毕业设计（数字媒体技术专业）	本课程在巩固学生前两年半所学的理论知识的基础上，进一步加强学生综合运用理论知识和培养学生动手能力的一个实践性极强的教学环节，是一个使理论与实际相结合的重要实践环节。将毕业设计作为教学计划中的一个重要环节，让学生毕业前得到最全面的实际锻炼，三年学习的成果的检验，提高学生观察事物，处理事务的能力，培养学生综合运用所学知识的综合能力。

七、教学进程总体安排

(一) 课程进程表 (三年制)

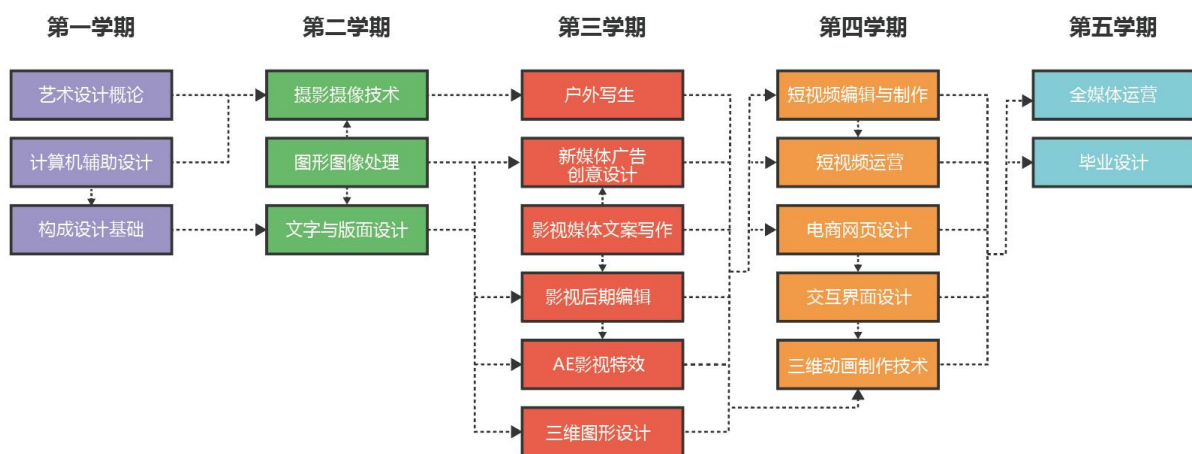
表1 2022级数字媒体技术专业教学计划进程表 (三年制)

重庆航天职业技术学院高等职业教育																		
2022级 数字媒体技术 专业教学计划进程表																		
2022.07																		
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数						考核方式		开课学期与学时						系部
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54				1	54						马克思主义学院
	2	11030010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12			2		48					马克思主义学院
	3	11020010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8			2		32					马克思主义学院
	4	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32				1		32					学生处
	5	00001079	军事理论	B	2	36	36				1		36					武装部
	6	00021080	军事技能	B	2	36				2w		1		36				武装部
	7	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1		32					武装部
	8	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8		马克思主义学院
	9	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				3					18		学生处
	10	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				3					16		马克思主义学院
	11	10030003	高等数学1	B	3	54	46	8			2			54				基础学科部
	12	10030009	职场通用英语1	B	3	54	36	18			1		54					基础学科部
	13	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26			2			74				基础学科部
	14	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26					基础学科部
	15	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2	28					基础学科部
	16	10030007	信息技术	B	3	54	24	30			1		54					基础学科部
	17		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	18	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	19		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	20	00010025	劳动教育	B	1	16	16					1	16					学生处
小计					42	746	562	148	36			占总学时的: 29.53%						
专业必修课	21	07031171	构成设计基础	B	3	54	24	30			1	54					智能信息工程学院	
	22	05011029	岗位认识实习 (数字媒体应用技术专业)	B	1	30				1w	1	30					智能信息工程学院	
	23	07021063	艺术设计概论	B	2	36	18	18			1		36				智能信息工程学院	
	24	07021021	计算机辅助设计	B	2	36	10	26				1	36				智能信息工程学院	
	25	02030064	图形图像处理	B	3	60	30	30				2		60			智能信息工程学院	
	26	07031179	摄影摄像技术	B	3	48	20	28				2		48			智能信息工程学院	
	27	07041109	文字与版面设计	B	4	64	32	32				2		64			智能信息工程学院	
	28	07041110	★AE影视特效	B	4	64	32	32				3			64		智能信息工程学院	
	29	05031190	影视媒体文案写作	B	3	48	24	24						48			智能信息工程学院	
	30	07021150	户外写生	B	2	36	12	24				3			36		智能信息工程学院	
	31	07031181	★新媒体广告创意设计	B	3	48	20	28				3			48		智能信息工程学院	
	32	07031157	三维图形设计	B	3	64	28	36					3		64		智能信息工程学院	
	33	07031180	★影视后期编辑	B	3	48	20	28				3			48		智能信息工程学院	
	34	07031183	电商网页设计	B	3	48	20	28				4			48		智能信息工程学院	
	35	07021155	★短视频编辑与制作	B	2	40	20	20				4			40		智能信息工程学院	
	36	07031182	★三维动画制作技术	B	3	48	20	28				4			48		智能信息工程学院	
	37	07021174	短视频运营	B	2	32	16	16				4			32		智能信息工程学院	
	38	07031160	★交互界面设计	B	3	60	30	30				4			60		智能信息工程学院	
	39	07051050	全媒体运营	B	5	80	24	56				5				80	智能信息工程学院	
	40	05161019	顶岗实习 (数字媒体应用技术专业)	B	16	480					24w		5			480	智能信息工程学院	
	41	05081017	毕业设计 (数字媒体应用技术专业)	B	8	240					8w		6				240	智能信息工程学院
小计					78	1664	400	514	750			占总学时的: 65.87%						
专业选修课	42	05021015	DaVinci Resolve影视调色	X	2	32	16	16			3			32			智能信息工程学院	
		00021004	影视鉴赏	X	2	32	32				3			32			智能信息工程学院	
	43	07031185	数字雕刻	X	3	48	20	28				4			48		智能信息工程学院	
		07031184	VI设计基础	X	3	48	20	28				4			48		智能信息工程学院	
		07021175	游戏引擎	X	2	36	16	20				4			36		智能信息工程学院	
	07021168	PPT设计与制作	X	2	36	16	20				4			36		智能信息工程学院		
小计					7	116	60	56	0			占总学时的: 4.59%						
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处	
合计					133	2526	1022	718	786	开课门数	14	9	10	7	3	1		
必修学分: 114		选修学分: 13		素质拓展学分: 6				理论学时: 实践学时= 1022.0/1504.0 = 1/1.47										

(二) 分学期时间安排表

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学 教育 毕业 教育	考试周	合计(周)	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	24	250	124	26.2	3	3	1	1	20	28
二	19	25	266	166	21.6				1	20	25
三	19	24	218	188	20.3				1	20	24
四	19	20	174	170	17.2				1	20	20
五	10	14	108	58	18.4	24	16		1	20	22
六	-	-	-		-	8	8	2		18	8
素质拓展学分										6	
总计	82	121	1022	718		35	27	3	5	118	133

(三) 专业（技能）课程地图



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量与结构

专业拥有专任教师 23 人，专职教师 14 人，兼职教师 9 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，讲师 5 人，研究员 1 人，高级工程师 3 人，博士 2 人、硕士 8 人、本科 13 人。

专兼职教师数量与结构

教学团队共 23 人，其中专职教师 14 人，兼职教师 9 人，兼职教师比例 39%，师生比 1:16，“双师素质”教师 23 人，双师比例 100%			
职称结构	教授	副教授（高级工程师）	讲师（助教）
	2（9%）	7（30%）	5（22%）
学历结构	博士	硕士	本科
	2（9%）	8（35%）	13（56%）

2. 专兼职教师素质能力要求

专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备强烈的职业道德素质，具有较强的实际操作能力，工程实践能力，具有一定的科研攻关能力。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具有较高的专业素养和技能水平

（二）教学设施

1. 教室要求

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现“教、学、做”合一，要求实验室具备各类移动设备并能安装软件运行环境，提供快速运行软件环境，还要求安装多媒体教学软件，方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时，成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

2. 校内实训室基本要求

根据数字媒体技术专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

3. 校外实训室基本要求

能够提供开展数字媒体技术专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广告、影视多媒体政策法规、有关职业标准，有关平面设计、数字媒体技术的实务案例类图书和两种以上数字媒体技术专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段

建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

2. 通过“赛教结合”和“工学结合”的教学方式

职业技能大赛开创性地把高校、学生、企业、互联网商务平台进行充分整合，把企业的真实设计需求作为比赛题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用软件工具来解决企业问题。以竞赛为契机，有计划、系统地组织学生参赛，“以赛促教、以赛促学 以学促赛、以赛促训”，带动 IT 人才培养“工学结合”教学环节的开展。

3. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

（五）学习评价

1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价

方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

(1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

(2) 综合实训占 10%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

(3) 期末考试成绩占 70%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

(六) 质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、分院两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院同行教师评价系统，由分院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

毕业前至少取得 130 学分。(其中公选课学分不低于 6 学分,第二课堂素质教育学分不低于 6 学分)。且要求获得以下职业技能证书的至少一项:

1. 摄影师(中级)资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)
2. 摄像师(中级)资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)
3. photoshop 平面设计师资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)

Adobe ps/ai/pr 国际认证证书 (Adobe 公司)

平面设计工程师 (工信部教育与考试中心)

全媒体运营师证书 (人力资源和社会保障局)。

十、持续发展建议

(1) 专升本

本专业专升本考试科目: 大学英语、计算机基础、大学语文。

(2) 专本衔接

本专业专本衔接的本科专业有: 数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计。