

2021 级航空物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：航空物流管理

(二) 专业代码：530803

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大 类(53)	物流类 (5308)	G 交通运输、 仓储和邮政 业	4-02 仓储人 员 4-05 运输服 务人员	采购员、仓管员、 调度员、物流营销 专员、物流配送专 员、航空货运代理 等物流专业技术岗 位。	物流管理；单一窗 口操作员；民航货 物运输；国际货运 代理人；供应链运 营等

五、培养目标与人才培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，适应现代社会发展及航空物流行业发展的需要，具有良好的职业道德、职业素养、人文素养和身心素质，掌握现代航空物流运营管理、民航货物运输实际操作技能、国际航空快递业务、供应链管理、国际货运代理和报关知识等知识和技术技能，面向航空货物运输、国际国内快递、电子商务、第三方物流等领域的，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素养

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

(1) 了解物流基础知识、基本理论和方法；

(2) 了解航空物流运营过程中的管理相关知识；

(3) 熟悉航空运输与地理环境的关系、航空线路及航空港空间分布的交通运输部门地理相关知识；

(4) 掌握航空物流运营过程中所涉及的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(5) 掌握航空物流营销、市场开发与客户服务相关知识；

(6) 掌握运输管理相关知识，包括公路运输、铁路运输、水路运输组织方式、费用核算方法等；

(7) 掌握民航货物运输中的收运、仓储、送达、交付、异常处理、危险品运输的相关知识；

(8) 掌握仓储与配送管理相关操作及业务处理相关知识；

(9) 掌握国际货运代理、报关的基本理论和业务运作流程；

(10) 掌握供应链运营的基本知识及基础理论；

(11) 掌握成本与绩效管理相关知识；

(12) 掌握现代服务行业的礼仪规范；

3.能力

(1) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(2) 能够进行航空物流招投标，能够进行良好的沟通和采购谈判；

(3) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理；

(4) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(5) 能够进行航空货物运输业务操作；

(6) 能够完成国际货运代理、报关相关工作；

(7) 能够处理民航快递业务相关工作；

(8) 能够编制配送作业计划、制定拣选策略、规划配送线路等；

(9) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题；

(10) 能够运用智慧物流相关技术完成航空物流业务操作，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

- (11) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (12) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (13) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、演示汇报。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职场通用英语、信息技术、高等数学（经济数学）、大学语文与写作、国防与安全教育（含军训）、形势与政策教育、职业发展与就业指导等，公共基础课学时应不少于总学时的 25%。

根据教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）、《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）、教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2 号）等文件要求，公共必修课建议开设“思想道德与法治”课，54 学时，计 3 学分；开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课，72 学时，计 4 学分；开设“形势与政策”课，每学期不低于 8 学时，共计 1 学分。先学习“基础”课，再学习“概论”课，并从思想政治理论课现有学分中划出 1 个学分，开展思想政治理论课实践教学；开设“劳动教育”课，16 学时，计 1 学分。

公共选修课主要由科学与人文素质模块、创新创业等模块构成，科学与人文素质模块注重课程的基础性、多元性、广博性，从人文社科、自然科学与艺术体育领域中精选课程供学生选修，每门课程 32 学时，2 学分。公共选修课学生选修学分建议不少于 6 学分。

课程代码	11030002	课程名称	思想道德与法治
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《思想道德与法治》课是高等学校思想政治理论课课程体系的重要组成部分，是高等学校学生的一门公共必修课程，是一门用马克思主义理论指导大学生成长成才道路的课程。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>(1) 教学内容和教学方法与手段紧紧围绕有效指导高职学生的个体人生实践来设计。从内容上，教师必须在全面透彻地把握教材内容的同时，深入了解高职生的所思所想，理解学生成长中的困惑和烦恼，懂得学生心灵成长的规律和特点，在理论联系实际的基础上，设计出有理论内涵、有知识含量、有现实指导意义的教学内容，理论讲述内容一定深入浅出，且以实例说明，切忌长篇大论。从方法和手段上，必须从高</p>			

职生的学习特点，要善于运用启发式教学方法，要有足够的耐心、有饱满的激情、有宽容的心态，课堂上多让学生发言，多采用现代教育手段，用各种方法激发学生的学习动机。

(2) 把理论教学和实践教学有机统一起来。书面化的理论内容尽可能生活化，化为生活化的哲理和生活化的常识，使学生易于理解，也易于化为行动；实践教学不搞形式主义，要树立实践教学无处不在的思想，善于在与学生的交谈中发现启发心灵、促进成长的机会，善于发现学生身边的典型事例，并挖掘事例，充分发挥其教育价值。

(3) 把课堂集体教育与课余个别教育结合起来。充分理解该课程的特殊性，把课堂之外的时间也作为该课程教学活动的一部分。课堂教学要设计好，对课堂之外与学生的个别交流也要精心准备，做学生的知心朋友，与学生进行平等真诚的心灵交流。

(4) 课程考核强调过程性，学生到课情况、参与课堂讨论情况、听课笔记、听课感想等都作为平时成绩，并加大计分权重（80%以上）。期末作业考核（20%）强调两部分内容：基本知识点的考核和运用基本理论分析现实问题能力的考核。本课程共 54 学时。

2.课程目标

从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以社会主义核心价值观为统领，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，紧密联系大学生成长成才过程中的一系列人生课题，通过理论学习和实践体验，培养大学生良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

2-1 知识目标

- (1) 理解中国特色社会主义新时代，时代新人要以民族复兴为己任；
- (2) 理解人生矛盾的构成，认识错误人生观的类型，追求美好人生，实现人生价值；
- (3) 了解理想和信念基本特征及相互关系，懂得人生理想信念对大学生成长成才的重要意义；
- (4) 理解爱国主义的基本内涵；深刻把握中华民族爱国主义的时代要求。中国精神是民族精神与时代精神的统一；
- (5) 社会主义核心价值观的基本内容；
- (6) 道德的起源、本质、功能、历史，中华民族优良道德传统的主要内容，了解社会公德、职业道德、家庭美德的特点和主要内容；
- (7) 把握中国特色社会主义法律体系的意义及内容，掌握法律的基本知识。

2-2 技能目标

- (1) 掌握本门课程的学习方法；
- (2) 掌握面对和解决人生矛盾的科学方法；

(3) 能够树立崇高的理想信念；

(4) 在实践中把“知”和“行”统一起来，自觉培养民族自尊心和自豪感，维护和推进民族团结和祖国统一，反对“台独”分裂图谋，增强国家安全意识，以振兴中华为己任，努力学习、增长才干、报效祖国；

(5) 学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义；

(6) 对待中华民族优良道德传统的态度。自觉增强公德意识、实践公德规范。理解公共生活中、职业道德、家庭美德中的主要法律规范的基本精神和主要内容，强化法律意识、遵守法律规范；

(7) 具备正确的法律态度，具备科学的法律方法，具备法律的思维。能够了解法律制度遵守法律规范。

2-3 态度目标

(1) 做有理想、有本领、有担当的新时代大学生；

(2) 能够追求有意义的人生价值；

(3) 认识大学生的历史使命，帮助大学生确立马克思主义的科学信仰，坚定建设中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的共同理想；

(4) 大学生要担当起民族复兴的历史重任，要努力做忠诚的爱国者和勇于创新的实践者，用实际行动展现出中国精神的青春风采；

(5) 做社会主义核心价值观的积极践行者；

(6) 用所知的社会公德规范和公共生活的法律规范要求自已，自觉维护公共生活秩序，做一个现代的文明人，促进社会文明的进步。明确正确对待职业、爱情、婚姻的应有态度，树立正确的恋爱观，为寻找合适的人生伴侣、建立幸福家庭打下良好的人生基础；

(7) 引导大学生领会社会主义法律精神，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。担负起建设社会主义法治国家的历史重任。

3.课程内容

(1) 绪论（4 学时）

(2) 第一章：人生的青春之问（8 学时）

(3) 第二章：坚定理想信念（6 学时）

(4) 第三章：弘扬中国精神（8 学时）

(5) 第四章：践行社会主义核心价值观（6 学时）

(6) 第五章：明大德守公德严私德（10 学时）

(7) 第六章：尊法学法守法用法（10 学时）

(8) 期末作业（2 学时）

课程代码	11030008	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是为了贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》，根据《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见的实施方案》规定实施的高校思想政治理论课必修课程之一，属于全院三年制高职各专业学生的职业素质课程。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程主要是对高职学生进行建设中国特色社会主义理论与实践的教育，帮助高职学生深刻领会和把握党的执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律，领会和把握党的各项路线、方针、政策，正确理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系之间的关系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党的指导思想与时俱进的最新理论成果，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强执行党的基本路线的自觉性和坚定性，增强四个自信。使学生掌握当代中国马克思主义基本原理，能够运用当代中国马克思主义基本观点分析学生面临的社会政治问题，并具有一定的政治鉴别能力、判断能力、选择能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>(1) 课程总体设计原则：突出本课程的政治理论教育功能，不仅帮助学生把握基本原理，坚定理想信念，更要坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，努力做到以理服人，充分发挥真理的力量，培养学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。总体上把课程设计分为课堂教学和实践教学两大模块。</p> <p>(2) 课程设置依据：本课程是中宣部、教育部思想政治理论课课程设置中的一门重要课程。是根据新时期社会发展需要，体现我国高等教育本质特征，旨在对大学生进行马克思主义中国化理论教育的一门重要的必修课程。</p> <p>(3) 本课程设计的理念：从高职学生的特点和高职人才培养目标出发，将教学从单纯注重知识的传授转向重视对学生认知、情感和能力的培养上，将学生对待思想政治课的态度由“要我学”转变为“我要学”，将思想政治教育从知行分离转向知行合一，学以致用，努力突出思想性、实践性和高职性的特点。</p> <p>(4) 课程内容设计：本课程实行“专题授课+实践教学”的教学模式，将课本 14 章内容整合为 4 个模块，理论专题和实践教学紧密结合。课堂教学的改革，突出课堂实践教学环节，根据专题需要实行案例分析、专题讨论、观看视频、主题演讲、学生制作 PPT 主讲等多种教学方法提高学生学习积极性；增加“新闻三分钟”教学环节，课堂专题教学与时政知识相结合；课堂教学与课外读书相结合，特别重点强调增加“红色经典”阅读；课堂专题教学与课后服务相结合。社会实践教学改革，建立实践教学基地，</p>			

参观考察，网络实践及课后社会调查等方式。最终目标提高学生运用马克思主义的思维观点分析问题解决问题，提高大学生自身的道德修养、职业关键能力等综合素质，实现大学生的全面发展。本课程理论课时为 54 学时，实践课时 18 学时，共 72 学时。

2.课程目标

在分析马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程基础上，全面阐述马克思主义中国化理论成果的科学内涵、科学体系、历史地位、指导意义，重点是习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，突出当代中国党的基本理论、基本路线、基本纲领和重大战略决策。

2-1 知识目标

- (1) 了解毛泽东思想形成和发展的时代背景和实践基础。
- (2) 简要了解毛泽东思想的主要内容和活的灵魂。
- (3) 能科学评价毛泽东。
- (4) 掌握近代中国的基本国情以及新民主主义革命的理论。
- (5) 理解并掌握中国革命必须走农村包围城市、武装夺取政权的革命道路。统一战线、武装斗争、党的建设是新民主主义革命的三大法宝，是新民主主义革命胜利的基本经验。
- (6) 掌握从新民主主义到社会主义这样一个社会转变历史意义；认识社会主义改造的历史经验；社会主义制度在中国的确立的伟大意义。
- (7) 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。
- (8) 简要了解邓小平同志的一生。
- (9) 理解社会主义的本质，了解社会主义初级阶段的基本含义、历史地位、基本特征和基本任务。
- (10) 了解“三个代表”重要思想的形成、核心观点和主要内容，理解“三个代表”重要思想的历史地位。
- (11) 了解科学发展观提出的历史背景，理解科学发展观的内涵及主要内容。
- (12) 了解党的十八大以来五年取得的历史性成就和发生的历史性变革，把握新时代的思想内涵、时代意义和历史使命，把握我国社会主要矛盾转化的“变”与“不变”。
- (13) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和基本方略。
- (14) 了解中华民族近代以来最伟大的梦想是实现中华民族的伟大复兴；理解中国梦的科学内涵、实现中国梦的永恒基石和实现中国梦的坚强核心；掌握新时代建设中国特色社会主义“两步走”的战略安排。
- (15) 把握创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念；了解深化供给侧结构性改革的必要性和任务。
- (16) 坚持中国特色社会主义政治发展道路、健全人民当家作主制度体系、巩固和发展爱国统一战线，了解“和平统一、一国两制”构想的形成确立过程、基本内容和

重要意义。

(17) 了解牢牢掌握意识形态工作领导权的重要性、方法和途径，知道建设社会主义核心价值观体系的内容，对文化强国、文化自信等关键词的掌握。

(18) 了解提高保障和改善民生水平，掌握加强和创新社会治理，知道坚持总体国家安全观。

(19) 掌握建设社会主义生态文明的总体要求。

(20) 理解全面建成小康社会的内涵、目标要求。

(21) 知道全面深化改革的总目标，理解全面深化改革的必要性，体会出坚持改革的方向的重要性，理解如何正确处理全面深化改革的重大关系。

(22) 了解全面依法治国方略的形成和发展；把握中国特色社会主义法治道路的核心要义和本质特征；明确中国特色社会主义法治道路的基本原则；掌握新时代深化依法治国实践的重点任务。

(23) 让学生理解和认识到坚持党要管党、从严治党，是我们党的一个重要经验。全面从严治党作为四个全面战略布局的基本内容，全面和从严的含义的理解和把握。理解组织、纪律和作风建设三者之间的关系。认识加强廉政建设和反腐败斗争的必要性和艰巨性。

(24) 明确习近平强军思想的重要意义；了解习近平强军思想的主要内容；理解推进强军事业必须毫不动摇坚持党对军队的绝对领导，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，构建中国特色军事力量体系。

(25) 了解新中国成立以来中国的对外政策演变；掌握中国共产党外交工作的基本原则和方针政策；明确中国坚持独立自主和平的外交政策，致力于推动建立新型国际关系，推进“一带一路”建设；了解构建人类命运共同体思想的内涵，以及我国呼吁世界各国携手合作，共商共建人类命运共同体。

(26) 理解坚持党对一切工作的领导。

(27) 期末测试

(28) 理解中国、美国等国家日益成为世界强国的历程和原因，从政治、经济、思想、宗教、艺术、军事、外交等多个角度来分析大国的兴衰得失。

(29) 理解党的诞生史，领会共产党人的为民初心；了解党的奋斗史，坚定共产党人的奋斗信心。让学生明确在无产阶级日益壮大和俄国十月革命给中国送来了马列主义的背景下，中国共产党应运而生，肩负起了历史的重任。为了千千万万中国人民的解放和幸福，中国共产党诞生了，这是共产党人的为民初心。

(30) 理解重庆三峡文化的历史文化背景、三峡文化的分类，以及了解三峡文化的民俗文化。

(31) 掌握巴渝文化的历史渊源和文化特色；了解中国抗日战争和世界反法西斯的战争中，重庆这座城市和重庆人民为人类和平进步事业所作出的贡献与牺牲。

(32) 掌握重庆谈判暨《双十协定》的背景。

(33) 理解红岩精神的内涵，红岩精神的历史地位和现实意义。

(34) 了解改革开放前自己家乡生活水平低下的根本原因。

(35) 了解农村实行家庭联产承包责任制和城市的国有企业改革，以及家乡对外开放格局的形成。

(36) 了解调查报告的相关知识，学习整体阅读调查报告的方法。

2-2 技能目标

(1) 着眼于马克思主义中国化理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，从而以新的独创性的理论丰富和发展马克思主义。

(2) 能运用毛泽东思想的活的灵魂去分析和解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(3) 能正确运用辩证唯物主义的观点和唯物辩证法分析和评价毛泽东和毛泽东思想。

(4) 使高职学生学会从历史中找寻理论的依据，加深对新民主主义革命的理解。

(5) 能够将历史与当下生活联系起来思考，形成历史思维，明白时代转向与党的方针政策的是紧密相联系的。

(6) 能够辩证看待党对在中国如何建设社会主义的问题进行了艰辛的探索，既取得了许多重要理论成果和巨大成就，又经历了严重曲折。既具有重要意义，又留下深刻的经验教训。

(7) 能够辩证看待党对在中国如何建设社会主义的问题进行了艰辛的探索，既取得了许多重要理论成果和巨大成就，又经历了严重曲折。既具有重要意义，又留下深刻的经验教训。

(8) 能运用邓小平理论去分析和解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(9) 能正确分析“什么是社会主义，怎样建设社会主义”这一社会主义本质，“贫穷不是社会主义”，使“改革”与“社会主义本质”密切地联系起来。

(10) 能运用“三个代表”重要思想的活的灵魂去分析和解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(11) 把握科学发展观的精神实质及历史地位。

(12) 能运用习近平中国特色社会主义思想去分析问题。

(13) 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想去解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(14) 掌握“两步走”的战略安排，更好地为实现我国社会主义的战略目标献出自己的一份力。

(15) 了解我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

(16) 培养大学生运用马克思主义立场、观点、方法分析政治现象的能力；培养

自主学习和合作学习的能力。通过学习“一国两制”科学构想在香港、澳门的成功实践及其对解决台湾问题的重大推动作用；认识解决台湾问题、实现祖国完全统一的极端重要性，认清“和平统一、一国两制”构想在新形势下的坚持和发展。

(17) 培养大学生对中国文化的加深认识，主动认识和保护本国文化。

(18) 能够客观看待社会中不和谐现象，理性分析社会矛盾；能够自觉加强个人的综合素养，增强和谐相处的能力。

(19) 使高职学生会联系实践，加深对生态文明建设的理解。

(20) 培养学生用辩证唯物史观正确分析四个全面之间的关系。

(21) 学生能逐步培养分析归纳能力。理解必须新的历史起点上全面深化改革。全面深化改革必须坚持正确方向，正确处理若干重大关系。

(22) 能逐步培养学生法治思维的能力和辩证思维能力，能正确看待我国法治化实践建设的重点任务。

(23) 帮助高职大学生积极向家人及朋友宣传党的政策，积极向党组织靠拢。

(24) 培养学生用唯物历史观看待我国国防和军队现代化的发展之路。

(25) 能逐步培养用辩证思维和开放的眼界看世界的的能力。

(26) 能从历史的角度得出中国共产党的领导地位是历史和人民的选择。分析出党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势。

(27) 期末测试

(28) 能分析出中国从自身发复兴和崛起的原因，并能从其他大国的兴衰历程中得到有益的借鉴。

(29) 能够分析出中国共产党的革命胜利，并使中国不断成为国际强国的根本原因是什么，使学生能够简单介绍出中国共产党的发展历程。

(30) 能介绍重庆三峡文化产生的历史背景，介绍出三峡文化的分类。

(31) 能区分巴渝文化和三峡文化的区别，能介绍出巴渝文化的特色；能介绍出重庆抗战文化的背景。

(32) 能介绍在抗日战争时期和解放战争初期，以周恩来、董必武等为代表的中共中央南方局，领导南方国民党统治区广大共产党人和党外仁人志士，在争取民族解放和人民民主的斗争实践中，培育和形成了伟大的红岩精神。

(33) 能以红岩精神指引自身为实现祖国社会主义现代化而奋斗发挥积极性和创造性，同时也为改革开放顺利进行保驾护航，避免出现或减少发生损害国家和民族利益、形象的行为乃至丧失人格、国格的现象。

(34) 能分析出我国要进行改革开放的根本原因。

(35) 能列举改革开放以来我国综合国力提升与国际影响力扩大的重要事实。

(36) 能掌握撰写调查报告的方法。能分析出改革开放以来学生家乡产生巨大变化的原因和中国共产党的初心和使命。

2-3 态度目标

(1) 掌握并运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法，使之成为自己今天和今后学习、工作乃至生活的向导。

(2) 掌握并运用毛泽东思想的立场、观点和方法，使之成为学习、工作乃至生活的向导。

(3) 能认识到毛泽东追求和倡导的中华民族重新自立于世界民族之林的远大理想，实事求是的思想路线，全心全意为人民服务的宗旨，自力更生、艰苦奋斗的革命精神等等，依然是中国人民不断奋进的强大精神动力，将长期激励和指导我们前进。

(4) 使高职学生懂得中国革命胜利的果实来之不易，珍惜今天的幸福生活。

(5) 使高职学生能选择正确的人生道路，少走弯路、邪路，实现一个无悔的人生。

(6) 中华人民共和国的成立和社会主义基本制度的确立，是一次划时代的历史巨变，也是世界社会主义发展史上又一个历史性的伟大胜利，学生认清中国的发展不容易的，同时学会认清自己在当前时代的地位，以及即将承担的社会责任。

(7) 学生认清中国的发展不容易的，同时学会认清自己在当前时代的地位，以及即将承担的社会责任。

(8) 掌握并运用邓小平理论的立场、观点和方法，使之成为学习、工作乃至生活的向导。

(9) 坚持邓小平理论，改革沿着合乎社会主义本质要求的方向发展。坚持科教兴国和人才强国的战略。

(10) 增强学生热爱社会主义祖国，热爱中国共产党的情感，增强使命感和责任感。

(11) 深入学习实践科学发展观不仅是每个党员干部在工作中要遵循的具体要求，更是当代青年武装头脑、提升个人整体素质、实现个人奋斗目标的思想法宝。

(12) 掌握并运用习近平中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，使之成为学习、工作乃至生活的向导。

(13) 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。

(14) 培养把个人梦想融入奋力实现中国梦的伟大事业之中、奋力实现中国梦的民族情感。

(15) 贯彻落实五大发展理念，深化供给侧结构性改革，增强中国制造 2025 的信心。

(16) 认同我国的政治制度是符合中国国情的好制度，坚定热爱社会主义政治制度的信念，增强维护我国各项政治制度的责任感和使命感，通过学习我们党关于实现祖国统一的基本立场、战略策略和方针政策，使学生对党和国家捍卫祖国统一，顺利解决台湾问题充满决心和信心。

(17) 认识本国文化是大学学生的必修课，坚定热爱本国文化的信念，坚定文化自

信，建设社会主义文化强国的责任感和使命感。

(18) 让学生坚持国家利益至上，坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，自觉维护国家安全。

(19) 使高职学生自觉爱护环境卫生，做到垃圾分类处理，建设美丽中国。

(20) 让学生明白 2020 年全面建成小康社会的奋斗目标。标志着我们跨过了实现现代化建设第三步战略目标必经的承上启下的重要发展阶段。我们已经进入全面建成小康社会决胜阶段，到了一鼓作气向终点线冲刺的历史时刻。要增强下大气力破解制约如期全面建成小康社会的重点难点问题的信心和勇气。

(21) 让学生从情感上理解和支持改革开放这项基本国策。将改革进行到底。

(22) 将“活”的法律移植到课堂之内，从而将法律变为生活的一部分，潜移默化之中提高大学生法律素养，坚持全面依法治国。

(23) 帮助学生认识廉政建设和反腐败斗争，坚持“老虎”、“苍蝇”一起打，坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底，营造风清气正的社会环境。

(24) 让学生明白推进强军事业必须毫不动摇坚持党对军队的绝对领导，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，对构建中国特色军事力量体系的重要性，增强建设世界一流军队的信心。

(25) 让学生明白面对全球性挑战，中国作为一个大国，有大国态度和大国责任，世界各国需要以负责任的精神同舟共济、协调行动，共同维护和促进世界和平与发展。

(26) 让学生明白实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。实现伟大梦想，必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争、伟大工程、伟大事业。要实现四个伟大，就要坚持党的领导。

(27) 期末测试

(28) 让学生学会正视历史，以史为鉴，也要学会直面失败，勇于战胜挫折。

(29) 要让学生在党史学习中，将党的诞生史学深，将党的成长史学透，将党的英雄史学活，从而使学生努力做一个有信仰与情怀、责任与担当、气质与情怀的合格大学生。

(30) 能够唤起学生对三峡文化的文化自觉和文化自信，传承和发扬三峡文化。

(31) 能够让学生继承和发扬巴渝文化，同时保护巴渝文化；能够让学生永远铭记着山城重庆在神圣的全民抗日战争中，作为全国政治文化中心—重庆所发挥的特殊作用。

(32) 能够让学生明白我们今天之所以有如此幸福的生活来源于革命先辈们的英勇抗争，我们要好好珍惜今天的幸福生活。

(33) 能够让学生发扬救亡图存的爱国精神、不畏艰险的奋斗精神、同舟共济的团结精神、勇于牺牲的奉献精神、坚定的共产主义理想、信念和执着的追求、高

尚的共产主义品德情操、艰苦奋斗吃苦耐劳的革命乐观主义的精神、出污泥而不染的崇高的人格。

(34) 通过对改革开放前家乡收入水平、衣食住行、医疗保障、文化教育、通讯手段等方面的调查让学生认识到中国的发展唯有共产党的领导，人民的生活水平质量才能提升。

(35) 通过对改革开放前后家乡变化的调查，使学生认识到改革开放是我国社会主义事业繁荣昌盛的强国之路，并逐步确立为祖国社会主义现代化建设作贡献的人生理想。

(36) 能够认识习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，形成对中国特色社会主义的系统认识，提升民族自尊心与自豪感，体悟家国情怀。

3.课程内容

- (1) 毛泽东思想（第一章-第四章）（14 学时）
- (2) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（第五章-第七章）（8 学时）
- (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想（第八章-第十四章）（30 学时）
- (4) 期末测试（各班期末复习）（2 学时）
- (5) 实践活动（18 学时）

课程代码	00010022	课程名称	航天精神与航天文化
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《航天精神与航天文化》课是一门具有学院特色，理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门学院特色思想理论课，是帮助我院学生了解 50 多年来，中国航天事业从无到有、从小到大、从弱到强，走出了一条具有鲜明中国特色的发展道路。伴随着航天事业的发展，在出成果、出人才的同时，培育形成的航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>习近平总书记曾经指出，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。总书记的指示为新时期我国的航天事业的发展，提出了期望，指明了方向，规划了蓝图，成为全体航天人共同的目标追求和行动指南。中国梦是中国的民族凝聚力和民族自信心极大增强之梦，航天梦也是中国梦的一部分，航天梦成为中国梦的助推器，中国航天人一直在朝着这个梦想努力。作为中国航天人，作为航天的学子，需要及时、</p>			

准确、深入地推动“航天”进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定的“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

1-3 课程设计思路

(1) 坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。在教学过程中，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，结合航天精神的讲解，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业。

(2) 发挥课内课外两个教育途径。课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕在航天精神的引领下，当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

2.课程目标

本课程主要是帮助学生全面正确地了解航天文化，学习航天精神，特别是在全局局势日新月异变化的时刻，认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

2-1 知识目标

- (1) 从整体上了解老一辈航天人和现在的航天人。
- (2) 深入了解在社会主义建设时期我国航天事业是如何起步的；了解中国航天之父-钱学森；在‘三五’计划时期，三线建设的背景以及背后的航天文化。
- (3) 简单的了解我国第一颗人造卫星、“神州”系列、嫦娥系列。
- (4) 通过了解我国航天发展史来了解背后的航天精神与蕴含的航天文化。
- (5) 分析中国航天精神背后的哲学思想。
- (6) 结合当前世界航天的发展情况，了解中国航天的未来发展。

2-2 技能目标

- (1) 从老一辈航天人身上学会艰苦奋斗的精神，来应对当前的各种挫折。
- (2) 掌握在社会主义建设时期中国的航天历史。
- (3) 从整体上掌握中国的航天史。
- (4) 汲取航天精神与航天文化带给我们的正能量。
- (5) 学会运用航天精神背后的哲学思想来应对学习生活中的各种挑战。

<p>(6) 怀揣希望，做新时代的奋斗者。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1) 做有理想、有本领、有担当的新时代大学生。</p> <p>(2) 能够追求有意义的人生价值。</p> <p>(3) 激发学生爱国情怀。</p> <p>(4) 学习航天三大精神</p> <p>(5) 学会运用哲学思维处理学习、生活中遇到的各种矛盾。</p> <p>(6) 担当起民族复兴的历史重任，努力做忠诚的爱国者和勇于创新的实践者，用实际行动展现出中国精神的青春风采。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>(1) 筚路蓝缕、自力更生（4 学时）</p> <p>(2) 万象星辰、今夕何年（4 学时）</p> <p>(3) 星汉灿烂，若出其里（2 学时）</p> <p>(4) 新章伊始，华丽再续（4 学时）</p> <p>(5) 期末考试（2 学时）</p>

课程代码	10030009	课程名称	职场通用英语 1
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>职场通用英语课程是非英语专业开设的一门公共必修课程。本课程旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质的技能型专门人才，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力；注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>前导课程《高中英语》为学习本课程打下语言基础；后续课程《行业英语》为相关专业课程的学习与训练提供语言工具服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程以“工学结合、能力为本”的教育理念为设计指导思想，注重学生实际应用英语的能力的培养，突出教学内容与教学过程的职业性与实用性，提高学生的英语交际能力与综合职业素质。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>职场通用英语课程以训练学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力为目标，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，使他们能在日常活动和与未来职业</p>			

相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力和提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

2.课程目标

本课程通过职场通用英语的学习，能掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。

2-1 知识目标

(1) 掌握 3000 个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，对参考词汇表中列出的 2500 个核心词汇能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 500 个左右与行业相关的常见英语词汇。

(2) 掌握基本的英语语法，并能在日常交际中正确地运用。

(3) 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。

(4) 能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流。

(5) 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确。

(6) 能就一般性话题写命题作文，能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确，表达清楚，格式恰当。

(7) 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。

2-2 技能目标

(1) 提高英语交际能力

(2) 通过阅读，获取、加工信息能力

(3) 提高书面表达能力（写作、翻译）

2-3 态度目标

(1) 培养学生热爱学习，勤于思考，做事认真的良好作风。

(2) 培养学生的团队协作及沟通能力。

(3) 培养学生的创新能力

(4) 培养学生的自学能力。

3.课程内容

(1) A New Life, A New Beginning

(2) Well Begun, Half Done

(3) A Short Class, A Profound Impact

(4) Delicious Food, Tasteful Experience

(5) model test 1, 2, 3

课程代码	10050001	课程名称	职场通用英语 2
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>职场通用英语课程是非英语专业开设的一门公共必修课程。本课程旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质的技能型专门人才，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力；注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>前导课程《高中英语》为学习本课程打下语言基础；后续课程《行业英语》为相关专业课程的学习与训练提供语言工具服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程以“工学结合、能力为本”的教育理念为设计指导思想，注重学生实际应用英语的能力的培养，突出教学内容与教学过程的职业性与实用性，提高学生的英语交际能力与综合职业素质。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>职场通用英语课程以训练学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力为目标，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>本课程通过职场通用英语的学习，能掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握 3000 个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，对参考词汇表中列出的 2500 个核心词汇能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 500 个左右与行业相关的常见英语词汇。</p> <p>(2) 掌握基本的英语语法，并能在日常交际中正确地运用。</p> <p>(3) 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。</p> <p>(4) 能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流。</p> <p>(5) 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确。</p> <p>(6) 能就一般性话题写命题作文，能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确，表达清楚，格式恰当。</p> <p>(7) 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。</p>			

<p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 提高英语交际能力 (2) 通过阅读, 获取、加工信息能力 (3) 提高书面表达能力(写作、翻译) <p>2-3 态度目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 培养学生热爱学习, 勤于思考, 做事认真的良好作风。 (2) 培养学生的团队协作及沟通能力。 (3) 培养学生的创新能力 (4) 培养学生的自学能力。
<p>3.课程内容</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) New Semester, Future Dreams (2) Precious Friendship, Priceless Fortune (3) Extraordinary Work, Significant Commitment (4) Colorful World, Fascinating Journey (5) model test 1, 2, 3

课程代码	10030003	课程名称	高等数学 1
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>高等数学作为一个公共基础课, 通过一学期的学习, 要为学生树立为专业服务的思想, 培养三方面的能力:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 用数学思想、概念、方法消化吸收工程概念的能力; (2) 将实际问题转化为数学模型的能力; (3) 求解数学模型的能力。 <p>最终培养适应时代要求, 具有创新能力的职业性技术人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>基础性:《高等数学》是高等职业教育学生必修的一门公共基础课程, 是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的目标服务的。</p> <p>工具性:《高等数学》以培养学生实际应用数学知识的能力为目标, 培养适应时代要求, 具有创新能力的职业性技术人才, 使学生具备运用数学思想、概念、方法消化吸收工程概念的能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p>			

- (1) 优化课程结构，适应高等职业教育人才培养模式；
- (2) 以能力培养为切入点，充分体现课程的基础性、应用性和发展性；
- (3) 以学生为中心，充分发挥学生的学习能动性；
- (4) 加强计算机与数学教学的整合，促进教学改革，提升教学质量；
- (5) 构建本课程新的评价体系，考察学生的“输出”能力。

2.课程目标

用数学思想、概念、方法消化吸收工程概念的能力；将实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力。

2-1 知识目标

- (1) 了解函数的概念、性质；掌握复合函数的复合与分解法则；
- (2) 理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限；了解无穷大量、无穷小量；
- (3) 理解函数连续的概念，掌握函数连续的判定定理；
- (4) 理解导数的概念，掌握导数的运算法则，能够熟练计算一般函数的导数
- (5) 理解微分的概念，掌握微分的运算法则，能够熟练计算一般函数的微分
- (6) 知道洛必达法则，并求解函数极限；运用微分的思想求函数的极值和最值，并求实际问题；
- (7) 理解不定积分的概念，掌握不定积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的不定积分；
- (8) 理解定积分的概念，掌握定积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的定积分；
- (9) 掌握求解平面图形的面积和旋转体的体积。

2-2 技能目标

- (1) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程；
- (2) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题；
- (3) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象；
- (4) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积等问题。

2-3 态度目标

- (1) 具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律，反对迷信邪教；
- (2) 有较强的求知欲，逐步进步，崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难，有

信心战胜它；

- (3) 培养学生严以律己、知难而进的意志和毅力；
- (4) 培养学生的自学能力和自我发展能力；
- (5) 培养学生的团队合作能力；
- (6) 培养学生的严谨的工作作风；
- (7) 培养学生良好的职业品质。

3.课程内容

- (1) 函数（2 学时）
- (2) 极限与连续（6 学时）
- (3) 导数与微分（10 学时）
- (4) 导数的应用（8 学时）
- (5) 不定积分（8 学时）
- (6) 定积分（10 学时）
- (7) 总复习（10 学时）

课程代码	10030007	课程名称	信息技术
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是一门必修课程，侧重于应用案例及上机实训，强调培养学生以计算机为工具解决实际问题的能力。全书分为基础知识、windows 操作系统应用、office2010 办公系统应用三大模块。本教程为“基础篇”，上课形式主要是在多媒体教室讲解，以案例的方式展开各知识点的教学，使学生更直观地接受所学内容。同时让学生充分自己动手，做到“学与练结合”，进而提高学生的学习兴趣，巩固专业思想。通过本课程的教学，不仅让学生掌握了计算机的基础知识，而且初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力，提高大学生的计算机素质，为将来应用计算机知识和技能解决自己专业实际问题打下基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>该课程是体现以学生为主体的、以行动为导向，基于工作过程系统化的学习领域课程，在学习过程中，学生首先要获得的是关于职业内容和工作环境的感性认识，进而获得与职业相关的专业知识和技能。强调以学生直接参与项目任务的形式——行动导向，来掌握融合于实践行动中的新知识、新技能，而不是以往那种理论加上机的教学模式，真正落实教、学、做一体化课程的实施，切实提高人才培养质量。对于学习领域课程，按照工作过程对课程内容进行序化，将陈述性知识与过程性知识</p>			

整合、理论知识学习与实践技能训练整合、专业能力的培养与职业素质培养整合、工作过程与学生认知心理过程整合，通过科学的教学设计，将学习领域细化成具体的学习情境。

1-3 课程设计思路

以“学生为主体的、以行动为导向，基于工作过程系统化”的基本理念为依托，以学生的发展为本，进行了本课的教学设计。教学设计的指导思想：《信息技术》是一门必修课程，侧重于应用案例及上机实训，强调培养学生以计算机为工具解决实际问题的能力。

2.课程目标

1) 专业能力目标

通过本课程的教学，掌握计算机基础知识，了解微型计算机系统的基本组成；掌握操作系统的基本功能，掌握中文 Windows7 的使用方法；了解常用工具软件的功能和使用方法。掌握 Office 办公软件中 Word、Excel、PowerPoint 等软件的基本概念、性能标准及常规使用方法；掌握计算机网络及因特网（Internet）的初步知识，掌握因特网的简单使用方法；掌握多媒体计算机的初步知识，掌握 Windows 环境的多媒体操作；掌握多媒体技术的基本概念和应用。掌握计算机安全知识，掌握计算机病毒的防治常识；了解数据库与程序设计基础。

2) 方法能力目标

通过本课程的学习，本课程是一门必修课程，侧重于应用案例及上机实训，达到培养学生以计算机为工具解决实际问题的能力。

3) 社会能力目标

通过实践环节的参观考察、案例的分析讲解，让学生明白良好的职业道德素质和一丝不苟的敬业精神的重要性，努力培养学生的思想道德素质和业务素质。

2-1 知识目标

- (1) 计算机历史和发展史知识
- (2) 计算机系统组成知识
- (3) 信息的表示知识
- (4) 多媒体技术知识
- (5) WINDOWS 操作系统基础知识
- (6) WINDOWS 操作系统的基本操作知识
- (7) WINDOWS 操作系统的文件管理知识
- (8) WINDOWS 操作系统的高级管理知识
- (9) Word 基础应用知识
- (10) Word 操作中表格应用知识

- (11) Word 综合应用
- (12) Excel 表格输入和生成
- (13) Excel 表格的计算和统计
- (14) Excel 数据管理和分析
- (15) PPT 的基础应用
- (16) PPT 的高级应用
- (17) 网络的基本应用
- (18) 信息安全与法律道德

2-2 技能目标

- (1) 能够了解计算机历史和发展史
- (2) 能够通过网络自己在线配置电脑
- (3) 掌握进制的换算
- (4) 能够安装各种软件
- (5) 了解各种操作系统
- (6) 能够完成简单的 WINDOWS 操作系统的操作
- (7) 合理的管理自己的文件
- (8) 能够使用 word 文档写通知
- (9) 能够使用 word 制作个人简历
- (10) 能够使用 word 编辑总体汇报材料
- (11) 能够使用 word 编辑论文
- (12) 能够使用 Excel 制作班级同学信息表
- (13) 能够使用 Excel 制作班级成绩统计表
- (14) 能够使用 Excel 对班级成绩分析
- (15) 能够用 PPT 制作汇报演示文稿
- (16) 能够完成简单的家庭网络组建和应用
- (17) 能够简单设置个人电脑安全保护

2-3 态度目标

- (1) 体验电脑购买和软件安装的过程
- (2) 养成遇到问题首先自己想办法解决的习惯
- (3) 关注其他同学的任务完成情况
- (4) 和其他同学能够合作完成任务
- (5) 在互联网上分享自己优秀的作品

3.课程内容

<ul style="list-style-type: none"> (1) 计算机硬件和软件介绍 (2) Windows 操作系统介绍 (3) 思想学习会议通知 (4) 个人简历制作 (5) 习总书记系列讲话文稿整理排版 (6) 个人学习论文排版 (7) 班级同学个人情况汇总表统计 (8) 班级学生成绩统计 (9) 班级成绩分析 (10) 个人学习汇报 PPT (11) 家乡介绍 PPT (12) 网络基础知识介绍 (13) 网络安全和网络道德 (14) 综合实训

课程代码	10010001	课程名称	体育 1
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>体育与健康课程以教书育人为宗旨，贯彻“健康第一”思想，全面推进素质教育，培养学生“终身体育”意识和科学健身的能力，增强学生身心健康，激发学生积极参与体育活动的兴趣，提高学生体育文化素养，为实现学校教育的整体目标，培养全面发展的创新型高素质人才而发挥体育课程的特殊功能。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>体育与健康课程关注的核心是满足学生的需要和重视学生的情感体验，促进全面发展的社会主义新人的成长。从课程设计到评价的各个环节，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位。在注意发挥教学活动中教师主导作用的同时，特别强调学生学习主体地位的体现，以充分发挥学生的学习积极性和学习潜能，提高学生的体育学习能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>体育与健康课程设计以下面 4 点为总体思路：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 根据学生全面发展的需求确定课程目标体系和课程内容 (2) 根据学生的身心发展特征划分学习水平 (3) 根据可评价的原则设置可操作和可观测的学习目标 			

(4) 根据课程学习目标和发展性要求建立多元的学习评价体系
<p>2.课程目标</p> <p>通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p> <p>2-1 知识目标 加深对体育与健康知识的理解</p> <p>2-2 技能目标 形成运动爱好和体育技能专长</p> <p>2-3 态度目标 具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度</p>
<p>3.课程内容</p> <p>(1) 专项理论</p> <p>(2) 项目技能教学（篮球\足球\排球\乒乓球，4 选 1）</p> <p>(3) 项目技能教学（篮球\足球\排球\乒乓球，4 选 1）</p>

课程代码	10010002	课程名称	体育 2
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>体育与健康课程以教书育人为宗旨，贯彻“健康第一”思想，全面推进素质教育，培养学生“终身体育”意识和科学健身的能力，增强学生身心健康，激发学生积极参与体育活动的兴趣，提高学生体育文化素养，为实现学校教育的整体目标，培养全面发展的创新型高素质人才而发挥体育课程的特殊功能。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>体育与健康课程关注的核心是满足学生的需要和重视学生的情感体验，促进全面发展的社会主义新人的成长。从课程设计到评价的各个环节，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位。在注意发挥教学活动中教师主导作用的同时，特别强调学生学习主体地位的体现，以充分发挥学生的学习积极性和学习潜能，提高学生的体育学习能力。</p>			

<p>1-3 课程思路</p> <p>体育与健康课程设计以下面 4 点为总体思路: 1.根据学生全面发展的需求确定课程目标体系和课程内容, 2.根据学生的身心发展特征划分学习水平, 3.根据可评价的原则设置可操作和可观测的学习目标, 4.根据课程学习目标和发展性要求建立多元的学习评价体系。</p>
<p>2.课程目标</p> <p>通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p> <p>2-1 知识目标 加深对体育与健康知识的理解</p> <p>2-2 技能目标 形成运动爱好和体育技能专长</p> <p>2-3 态度目标 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度</p>
<p>3.课程内容</p> <p>(1) 专项理论</p> <p>(2) 项目技能教学 (篮球\足球\排球\乒乓球, 4 选 1)</p> <p>(3) 项目技能教学 (篮球\足球\排球\乒乓球, 4 选 1)</p>

课程代码	00010005	课程名称	职业发展与就业指导
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《职业发展与就业指导》作为公共必修课, 面向全校所有专业大专生开设。既强调职业在人生发展中的重要地位, 又关注学生的全面发展和终身发展。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>通过激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p> <p>1-3 课程思路</p>			

本课程全程贯通，从新生进校开始，一直到大三第五学期，内容从职业生涯规划开始直至就业指导，每学期按照从学生转化为职业人所需相关知识、能力、素质分学期进行培养，通过课堂讲授、小组讨论、模拟练习，报告、讲座等方式实施。再通过建立网络自主学习平台，引导学生进一步对课堂无法完成的相关知识学习，全面提升学生的就业能力和职业素质。

2.课程目标

2-1 知识目标

本课程全程贯通，从新生进校开始，一直到大三第五学期，内容从职业生涯规划开始直至就业指导，每学期按照从学生转化为职业人所需相关知识、能力、素质分学期进行培养，通过课堂讲授、小组讨论、模拟练习，报告、讲座等方式实施。再通过建立网络自主学习平台，引导学生进一步对课堂无法完成的相关知识学习，全面提升学生的就业能力和职业素质。

2-2 技能目标

通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

2-3 态度目标

通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

3.课程内容

- (1) 职业生涯规划与大学生成才、自我认识与探索
- (2) 职业认知与职业要求
- (3) 职业生涯决策与职业生涯规划管理
- (4) 就业形势、就业政策
- (5) 大学生职业素养训练
- (6) 求职准备及简历制作
- (7) 面试求职技巧及训练
- (8) 创业概述
- (9) 创业实践

课程代码	00021078	课程名称	大学生安全教育
------	----------	------	---------

1.课程概述

1-1 课程定位

遵循习近平总书记所阐述的国家安全观和关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持以人为本和人民身体健康和生命安全第一的原则，围绕立德树人根本任务，着眼培育践行社会主义核心价值观的社会主义接班人，维护、保障大学生学习、生活、工作的安全，提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

1-2 课程理念

按照教育部、市教委《大学生安全教育教学大纲》组织实施，课程以安全理论教育为主线，通过典型安全事故和案例分析、讲解，提升大学生对安全极端重要性的认识，提高自我防护的能力，为社会和企业、单位培养会安全、懂安全、能安全的大学生人才。

1-3 课程设计思路

大学生安全教育为必修课，2 学分，32 学时，第一学年第一学期完成，线上网络教学与专题讲座相结合，课程考核，通过线上进行考试，成绩为五级制（优、良、中、合格和不合格），成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1) 了解和掌握大学生安全教育的重要意义；
- (2) 了解和掌握大学生中主要涉及的安全类型；
- (3) 了解和掌握预防违法犯罪知识和技巧；
- (4) 了解和掌握突发事件应急处置的流程和应对知识

2-2 技能目标

- (1) 掌握正确有效的报警方式方法；
- (2) 掌握防盗、防火、防伤害的方法和技巧；
- (3) 具有扑灭初期火情的能力和逃生能力；
- (4) 掌握识别和判断安全风险的能力；
- (5) 掌握急救、心肺复苏技能。

2-3 态度目标

- (1) 具有端正的学习态度；
- (2) 具有自主学习的态度
- (3) 正确认识安全及安全教育极端重要性的态度；
- (4) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯。

3.课程内容

- (1) 树立安全意识，防患于未然，预防犯罪。包括安全教育的意义和内容，强化

- 安全意识，加强安全教育，大学生预防违法犯罪，远离黄、赌、毒、黑；
- (2) 保障人身安全。包括防人身非法伤害、实习实训安全防范，以及女生防非法性伤害；
- (3) 财产安全。包括防盗、防骗、防抢劫和敲诈，以及移动支付安全；
- (4) 身体健康安全。包括传染病防治、食品卫生安全、新冠病毒防控，以及掌握急救知识；
- (5) 消防安全。包括火灾隐患排查，扑灭初期火情；
- (6) 交通和旅行安全。包括交通法规、车辆乘坐的选择，以及旅行中安全出行、住宿和户外自救；
- (7) 社交安全、求职安全。包括人际交往基本常识、建立和维护良好人际关系，树立正确恋爱观；求职陷阱识别、就业协议的签订，兼职安全的保证；
- (8) 网络安全、心理健康安全。包括防范网络犯罪、树立正确的网络观，计算机数据安全，以及信息安全防护；大学生不良心理表现，心理疾病的防治，心理健康基本知识；
- (9) 国家安全。包括维护国家安全、民族团结、保守国家秘密。

课程代码	00001079	课程名称	军事理论
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>遵循习近平强军思想和总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>按照教育部、中央军委国防动员部联合颁发的《普通高等学校军事理论教学大纲》组织实施，课程是以国防教育为主线，理论与实际相结合的基础理论课，重在推动普通高等学校军事课程全面建设，提升大学生全民国防意识，为实现中国梦强军梦奠定坚实基础。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>军事理论为必修课，2 学分，36 学时。网络和课堂面授教学相结合，网络教学占 24 学时，课堂面授教学 12 学时，第一学年第一学期完成。军事理论考试成绩按百分制计分，网络教学和课堂面授各占 50%，网络教学通过网上进行考核，课堂面授根据平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定，成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>			
2.课程目标			

<p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解中国国防体制建设、法律法规以及国防动员； (2) 了解当前国际战略环境，以及中国周边安全形势； (3) 了解高新技术和信息化在国防建设、武器装备中的应用，以及现代武器装备性能和发展趋势； (4) 了解我国国防建设和军队建设的思想； (5) 了解除战争以外的其他非战争军事行动的类型。 <p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握网上参军入伍报名流程； (2) 掌握武器射击方法； (3) 掌握反恐防暴、人民防空紧急避险、避难的应急处置方法。 <p>2-3 态度目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有坚定“两个维护”和“四个意识”态度； (2) 具有维护国家安全、保守国家秘密态度； (3) 具有积极抵御危害国家安全的行为态度； (4) 具有参加入伍、携笔从戎报效祖国态度。
<p>3.课程内容</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 中国国防。包括国防概述、国防体制、国防建设、国防法规、国防动员以及人民防空； (2) 军事思想。包括军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时代军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想，胡锦涛国防和军队建设重要论述，及习近平强军思想； (3) 国际战略与战略环境。包括国际战略、国际战略环境、中国周边安全环境； (4) 军事高技术。包括军事高技术概述、高新技术在军事上的应用、新概念武器； (5) 信息化战争。包括信息化战争概述、信息化战争的特征与发展趋势、信息战争与国防建设； (6) 非战争军事行动。包括战争军事行动概述、反恐怖行为、维护社会稳定。

课程代码	00021080	课程名称	军事技能
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>遵循习近平强军思想和总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实</p>			

施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

1-2 课程理念

按照教育部、中央军委国防动员部联合颁发的《普通高等学校军事理论教学大纲》组织实施，课程是以国防教育为主线，理论与实际相结合的基础理论课，重在推动普通高等学校军事课程全面建设，提升大学生全民国防意识，为实现中国梦强军梦奠定坚实基础。

1-3 课程设计思路

军事技能为必修课，2 学分，36 学时，不少于 14 天军事技能实践教学（军训），第一学年第一学期完成，军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1) 了解军队共同条令内容；
- (2) 了解轻武器装备的常识、原理；
- (3) 了解军事地形图基本知识；
- (4) 了解行军、野外生存知识。

2-2 技能目标

- (1) 具有独立、安全、精准射击能力；
- (2) 具有军事地形图识别能力；
- (3) 具有行军宿营、野外生存的能力；
- (4) 具有防范伤害的能力。
- (5) 掌握军队停止间的转法、以及三大步伐。

2-3 态度目标

- (1) 具有积极端正的学习态度；
- (2) 具有积极配合、听从指挥、服从管理的态度；
- (3) 具有一定自主学习态度。

3.课程内容

- (1) 共同条令教育与训练。包括共同条令教育、队列训练。
- (2) 轻武器射击与战术训练。包括轻武器常识、射击学理、武器操作、实弹射击、战术基础动作。
- (3) 防卫技能与战时防护。包括格斗技术、卫生与救护、核生化防护。
- (4) 战备基础与应用训练。包括战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。

课程代码	11040001	课程名称	形势与政策
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《形势与政策》课是一门公共必修课程，是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程之一，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，它的相关课程为：《思想道德与法治》及《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。思想道德修养和法律基础课与形势与政策课在思想体系和内容上有着十分紧密的联系。毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是学习形势与政策课的重要思想理论基础。学好形势与政策课对于学好前两门课，树立正确的世界观、人生观、价值观也具有重要作用。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>(1) 坚定正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致。在教学过程中，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业。</p> <p>(2) 发挥课内课外两个教育途径。课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。</p> <p>(3) 本课程总共为 40 个学时，由于本课程的学习内容特殊性、时效性，所以该课程开设 5 个学期，每学期 8 个学时，且学习内容不固定，以教育部社政司和重庆市教委下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》为依据。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的</p>			

基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

2-1 知识目标

(1) 了解国内国际力量对比的变化；知道大变局所带来的机遇和挑战，理解中国在大变局中所担任的大国角色；

(2) 理解爱国主义是中华民族精神的核心，掌握新时代爱国主义的鲜明主题；

(3) 了解在防疫期间党中央的部署情况，理解疫情防控中人民的力量和作用，理解打赢疫情防控阻击战的原因；

(4) 知道脱贫攻坚取得重大历史性成就，了解扶贫脱贫的中国方案，认识决胜脱贫攻坚面临的问题挑战。

2-2 技能目标

(1) 着眼于马克思主义中国化理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，从而正确客观地看待中国在大变局中所担任的大国角色；

(2) 能够准确判断现实生活中哪些为真正的爱国主义行为，做一个忠诚的爱国者；

(3) 能正确运用唯物辩证法的观点和历史唯物主义分析人民在疫情防控中的作用；

(4) 使高职学生能够辩证看待在脱贫攻坚途中既取得了重大的历史性，但这又是充满曲折的。

2-3 态度目标

(1) 掌握并运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法，使之成为自己今天和今后学习、工作乃至生活的向导；

(2) 让学生明白面对全球性挑战，中国作为一个大国，有大国态度和大国责任，世界各国需要以负责任的精神同舟共济、协调行动，共同维护和促进世界和平与发展；

(3) 增强学生爱国主义情怀，热爱中国共产党的情感，增强使命感和责任感；

(4) 让学生从情感上理解和支持脱贫攻坚这项基本国策，将脱贫进行到底。

3. 课程内容

(1) 大局变革中的中国和世界；

(2) 激扬新时代爱国主义的磅礴力量；

(3) 坚决打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战；

(4) 确保如期打赢脱贫攻坚战。

(二) 专业 (技能) 课程

课程代码	04021265	课程名称	民航概论
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是一个适用于航空运输各专业的学科基础课，也是一门进入民航行业的基础课，它可以使学生全方位地感受民航的各个方面的基本知识，从感性上认识民航，为今后学习其他专业基础课和专业课打下基础。它的任务是使学生具备从事航空服务岗位所必须的基础理论和知识的一门学科，通过讲授法、任务驱动项目教学、案例教学等多样化的教学过程.按照以就业为导向、能力为本位、学生为主体的教育理念，以培养符合实际需要的应用型人才为原则，教学组织以技能为目标，以素质为基础，采取以学生为主体的任务驱动、理实一体的教学模式开展教学活动，加强学生专业能力、方法能力和社会能力的培养，达到促进学生专业综合素质的提升的目的，真正培养专业与专长合格的高素质技术技能人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程的设计理念是使学生具备从事航空服务岗位所必须的基础理论和知识的一门学科，通过讲授法、子模块驱动模块教学、案例教学等多样化的教学过程.按照以就业为导向、能力为本位、学生为主体的教育理念，以培养符合实际需要的应用型人才为原则，教学组织以技能为目标，以素质为基础，采取以学生为主体的子模块驱动、理实一体的教学模式开展教学活动，加强学生专业能力、方法能力和社会能力的培养，达到促进学生专业综合素质的提升的目的，真正培养专业与专长合格的高素质技术技能人才.培养对公司和企业忠诚、对客户诚信、对同事合作的职业态度。坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>制定航空概论课程标准应以培养学生的整体规划和应用能力为出发点，在教学过程中兼顾职业能力标准实施。以培养符合实际需要的应用型本科人才为原则，从培养学生解决实际问题的能力出发。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 民航运输的基本特征和规律；</p> <p>(2) 航空运输生产组织的运营与管理；</p> <p>(3) 民用航空基本概念；</p>			

- (4) 掌握航空公司的基本构成及各部门基本职能；
- (5) 掌握航空运输业的基本特点；
- (6) 掌握民航客运业务和货邮运输业务

2-2 技能目标

- (1) 能够分析航空器维修的生产管理；
- (2) 能够根据货物类型选择合适的运输线路；
- (3) 能够确定国际航运中的联运与结算；
- (4) 能够分析空中交通管制工作的构成、基本程序及其实施方法等

2-3 素质目标

- (1) 培养学生较强的语言表达能力
- (2) 具备综合运用知识的能力，增强学生的职业适应能力

3.课程内容

- 学习情境 1：民航发展简史
- 学习情境 2：飞机及其飞行原理
- 学习情境 3：民航业运行及管理體系
- 学习情境 4：空中交通管理
- 学习情境 5：航空气象知识
- 学习情境 6：民航运输企业
- 学习情境 7：民航运输机场
- 学习情境 8：民用航空器适航管理
- 学习情境 9：通用航空

课程代码	04021176	课程名称	现代物流管理概论
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业基础课程，通过对物流的基础知识的学习，使学生了解物流的发展过程，熟悉物流的各个功能要素，掌握必备的物流管理知识，为后续专业课程的学习奠定良好的基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是航空物流管理专业基础课程，通过对物流的基础知识的学习，使学生了解物流的发展过程，熟悉物流的各个功能要素，掌握必备的物流管理知识，为后续专业课程的学习奠定良好的基础。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程的设计主要是依据高等职业院校人才培养方案和企业的就业岗位群。在理论</p>			

和应用方面都有着较大的深度和广度，具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性。

通过本课程的学习，学生应了解现代物流管理的基本内容和体系框架，掌握现代物流管理的基本概念、基本理论与基本方法，熟悉现代物流战略规划、现代物流系统构建、现代物流作业管理等，为后续专业课程的学习与实践打下良好的基础。

本课程内容选择的原则是：1) 人才培养目标和要求；2) 本课程的目标；3) 物流师国家职业标准；4) 根据岗位职业发展几个人发展需求，选取最新的技术作为课程教学内容，为学生职业生涯打好基础；5) 根据课程需要，强调实际工作所需能力培养。

2.课程目标

本课程是物流专业的认知课程，通过系统学习并结合案例，让学生对现代物流有一个比较全面的认识，并为进一步学习研究物流，进行物流实务操作打下一个良好的基础。

2-1 知识目标

- (1) 了解物流及物流管理的基本概念
- (2) 掌握物流的功能要素和各功能在物流过程中的合理化
- (3) 理解各种物流形式和现代物流的特征
- (4) 掌握物流服务与物流质量管理的内容
- (5) 掌握物流标准化的内容

2-2 技能目标

- (1) 能有理论联系实际能力
- (2) 运用理论分析物流案例，为进行物流实务操作打下一个良好的基础
- (3) 具备对于现实经济生活中基本物流现象的认识和判断能力。

2-3 素质目标

- (1) 具有良好的团队合作精神
- (2) 具有良好的职业道德和爱岗敬业精神

3.课程内容

学习情境 1：物流基础知识

学习情境 2：物流系统及其构成

学习情境 3：物流服务与物流质量管理

学习情境 4：物流成本管理

学习情境 5：物流技术及其装备

学习情境 6：第三方物流与第四方物流

学习情境 7：物流标准化

学习情境 8：供应链管理

课程代码	04021231	课程名称	航空运输地理
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位 本课程是一个适用于航空运输相关专业的学科基础课，也是一门进入民航行业的基础课。</p> <p>1-2 课程理念 本课程以能掌握飞行航线的地理知识这个职业能力为设置依据，以常见飞行航线的地理知识为主线，以了解我国的地理位置、地貌特征及分布情况，各民航地区管理局的地理区域划分、省会和主要旅游城市的机场名称，主要航线经过省市的地理位置、地形、气候特征等知识，经过省市的地标、经济情况、风土人情和旅游资源来开展课程内容。课程内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要循序渐进，以满足职业能力的培养要求，同时又充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要，融合了获取相关资格证书对知识、技能和态度的要求。</p> <p>1-3 课程设计思路 本课程教学活动多采用多媒体、情景模拟、资料查询等方式，实现教学做一体化，体现学生为教学主题的理念，激发学生的学习兴趣和，培养学生今后应对乘客关于航线只是问询的职业能力。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解主要飞行航线经过省市的地标、经济情况、风土人情； (2) 掌握中国地理位置、地理特征和区位优势； (3) 掌握 IATA 区域划分； <p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够根据客户的需求进行运输线路的设计； (2) 能够分清中国的地理位置； (3) 能够正确划分 IATA 区域； <p>2-3 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 培养学生诚实守信、善于沟通的能力 (2) 培养学生爱国敬业的素养 			
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 认识地球</p> <p>学习情境 2： 时区、日界线、时差计算</p> <p>学习情境 3： 影响飞行的天气现象</p> <p>学习情境 4： 中国地理基础知识</p>			

学习情境 5: IATA 区域划分
学习情境 6: 航线介绍

课程代码	04031185	课程名称	现代服务礼仪
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《现代服务礼仪》是一门航空物流管理专业理实一体专业必修课程，通过对本课程的学习及相关的训练，使学生能以优雅的举止，庄重大方的服饰、得体的谈吐给交往对象的留下深刻的印象，展现出良好的个人素养和修养，同时，在航空物流工作各岗位上，展示出专业的礼仪素养。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>新时期需要有技能、懂礼仪、会交际、善沟通的高素质人才，注重培养大学生“专业核心能力、岗位适用能力、就业竞争能力、社会交往能力”的高等职业教育更加注重大学生的礼仪素养教育。本课程从高技能人才的培养要求出发，以强化职业能力培养和职业素养提高为主线，以职业能力和礼仪素养为培养为核心，构建理论教学体系和实践教学体系，确定“实境教学”的课程设计理念。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程突出实践导向、岗位任务引领的课程设计思想，把教学活动分解设计成若干项目，通过情境创设、仿真练习、角色扮演、案例分析等形式来组织教学，帮助学生形成良好的行为举止、仪容仪表，培养学生规范的岗位礼仪与良好的服务心理。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 个人形象礼仪相关知识；</p> <p>(2) 会面礼仪相关知识；</p> <p>(3) 通信礼仪相关知识；</p> <p>(4) 交谈礼仪相关知识；</p> <p>(5) 职场礼仪相关知识；</p> <p>(6) 宴请礼仪相关知识</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 能够结合自身特点修饰、美化自己的仪容；</p> <p>(2) 能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力；</p> <p>(3) 能够表现出良好的仪态；</p> <p>(4) 能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访；</p> <p>(5) 能够礼貌地进行电话沟通</p>			

2-3 素质目标

- (1) 培养学生较强的语言表达能力
- (2) 具备综合运用知识的能力，增强学生的职业适应能力

3.课程内容

- 学习情境 1：个人形象礼仪
 学习情境 2：会面礼仪
 学习情境 3：通信礼仪
 学习情境 4：交谈礼仪
 学习情境 5：职场礼仪
 学习情境 6：宴请礼仪

课程代码	04011036	课程名称	职岗认知实习（航空物流）
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位 职岗认知实习是航空物流管理专业课程体系中的重要组成部分，是为了增加学生对现代物流工作岗位群的感性认识，以期今后进一步学好各门专业课而设置的实践环节。</p> <p>1-2 课程理念 本课程以能够对航空物流管理行业认知为设置依据，以物流行业岗位群为主线，让学生能够从物流企业、物流活动了解整个航空物流的就业前景、发展方向等。</p> <p>1-3 课程设计思路 主要以参观学习为主，让学生能够直观的感受航空物流行业的工作环境、工作岗位、工作内容等。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解物流行业整体情况 (2) 直观认识物流行业、物流企业、物流岗位群以及物流设施设备 (3) 认识物流活动的运作过程 <p>2-2 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 能有理论联系实际能力 (2) 掌握基本设施设备的操作方法 <p>2-3 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的团队合作精神 (2) 具有良好的职业道德和爱岗敬业精神 			

3.课程内容

学习情境 1：企业参观学习

了解物流公司的仓储情况及经营情况。如仓库及其结构仓库的布局和仓储规划，仓库的基本设施；自动化仓库的基本知识。仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的相关手续等。

学习情境 2：校内讲座学习

了解物流配送情况以及配送商务情况。如配送中的基本作业流程和一般作业项目，配送中心模式和类型，配送中心管理的主要内容和一般岗位设置等。

了解物流企业的组织管理概况，包括其体制和管理方法的改革，组织机构的设置以及职责范围等内容。

课程代码	04021229	课程名称	管理学基础
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的必修课程，是航空物流知识及技能学习的基础课程之一。管理学是一门实践性和理论性、科学性和艺术性兼而有之的应用性学课，该课程主要是让学生树立现代化管理的思想理念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高滋生的管理素质，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程主要是培养学生管理的基础知识，为以后的管理工作打下理论基础。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程以拓展训练的方式出发，理实结合，在完成工作任务的过程中，实现教学的知识目标和能力目标，并关注学生学习的延续性和拓展性，为职业素质的培养奠定基础。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 认知和理解管理的重要性和普遍性</p> <p>(2) 理解并掌握管理的基本原理与方法</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析；</p> <p>(2) 能够将管理学重的计划、组织、领导、控制、创新等职能运用到实际操作中；</p> <p>2-3 素质目标</p> <p>(1) 培养学生团队协作的能力；</p> <p>(2) 培养学生沟通协调能力；</p>			

(3) 培养学生随机应变能力。

3. 课程内容

学习情境 1: 管理认知

学习情境 2: 预测与决策

学习情境 3: 计划与组织

学习情境 4: 领导与激励

学习情境 5: 沟通与控制

学习情境 6: 管理创新

课程代码	04031146	课程名称	物流法律法规
<p>1. 课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的必修课程，是航空物流知识及技能学习的基础课程之一。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程作为航空物流管理专业主干课程之一，旨在让学生掌握运输合同、仓储合同的法律法规知识，能够利用这些知识进行案例分析，能够处理合同纠纷，为企业解决与客户之间的矛盾，更好的维护客户关系管理，从而扩大市场，达到提高经济效益的目的。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>按照专业人才培养方案计划和标准设置，依照专业岗位群对应岗位能力要求设置。以培养应用型物流人才为特点，以物流管理专业相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，构建任务引领型课程；同时贯彻以就业为导向、职业能力培养为主线的教育思想，面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础。</p>			
<p>2. 课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握合同的概念、订立、效力和履行等基础知识</p> <p>(2) 比较各类合同的异同</p> <p>(3) 掌握物流各个环节要素所涉及的法律法规；</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 具备物流法律法规等专业知识、优良的服务意识与组织物流活动能力；</p> <p>(2) 培养学生发现物流企业总存在的问题、分析利解决问题的能力；</p> <p>(3) 锻炼学生的快速反应，处理实际问题；</p> <p>2-3 素质目标</p> <p>(1) 培养学生团队协作的能力；</p>			

- (2) 培养学生沟通协调能力;
- (3) 培养学生随机应变能力。

3.课程内容

- 学习情境 1: 物流法与物流法律关系
- 学习情境 2: 物流企业的设立、变更、终止与清算
- 学习情境 3: 货物运输法律规范
- 学习情境 4: 货物仓储法律规范
- 学习情境 5: 物流包装法律规范
- 学习情境 6: 货物搬运与装卸法律规范
- 学习情境 7: 货物流通加工法律规范
- 学习情境 8: 物流配送法律规范

课程代码	04031139	课程名称	运输组织与管理
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>运输是物流行业的一个重要领域，运输组织与管理能力是物流人才必须要具备的一种能力。本门课程是航空物流管理专业的一门专业必修课，旨在培养既有运输理论又懂运输操作的高素质技能人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程的教学内容紧紧围绕基础性和实用性进行，以培养学生创新思维和实践能力的目的，提高学生的实践能力和综合素质，以适应运输企业对岗位职业能力的要求。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>课程内容以各种运输方式的货运组织流程、单证流转、费用计算为主线，以运输组织、决策能力培养为核心，落实“精讲多练、工学结合”的精神。学生在学完对应模块后，提供了应对公路物流、铁路货代、水路货代的创业能力。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解物流运输企业经营管理的基本知识; (2) 了解物流运输企业组织货物运输的基本知识; (3) 了解物流运输的有关法律法规; (4) 熟悉各种运输方式的技术经济特征; (5) 熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法; (6) 掌握各种运输单证的填制要求与原则; 			

- (7) 掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响；
- (8) 掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程；

2-2 技能目标

- (1) 能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；
- (2) 能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；
- (3) 能进行运输成本预算和控制；
- (4) 会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；
- (5) 会编制各种运输单证；
- (6) 会进行运输安全管理；
- (7) 会进行特种货物运输业务处理；
- (8) 能规避运输风险与保险。

2-3 素质目标

- (1) 具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神；
- (2) 培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。

3.课程内容

- 学习情境 1：货运市场开发
- 学习情境 2：公路运输组织与管理
- 学习情境 3：铁路运输组织与管理
- 学习情境 4：水路运输组织与管理
- 学习情境 5：多式联运组织与管理

课程代码	04021180	课程名称	国际经济与贸易
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《国际经济与贸易》是航空物流管理专业必修课。本课程主要使学生掌握国际贸易的相关术语、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力，使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力，使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业必修课，其设置主要是依据以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p>			

本课程在教学研究、教学实践经验总结和吸收国内外先进教育理念相结合的基础上进行。基于工作过程的课程教学：以工作任务为引领，通过课程实现以就业为导向的培养目标。以岗位和职业资格要求为目标的培养方向：学生不仅能掌握专业知识而且让学生全面了解物流信息系统的各个环节，并运用所学理论进行物流信息系统的操作，达到应用的目的。以学生为主体的教学体系：尊重个体差异，注重过程评价，促进学生发展。因此，可是安排为 40 课时。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1) 掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；
- (2) 掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；
- (3) 掌握贸易术语的组成及代表意义，学会利用贸易术语完成正确的对外报价；
- (4) 掌握进出口货物运输条款的基本内容，掌握运费的计算，学会处理运输过程中的贸易纠纷；
- (5) 掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。

2-2 技能目标

- (1) 学生能够熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订；
- (2) 学会正确选择价格术语，运用价格术语换算关系换算三种价格术语；
- (3) 能准确地核算对外报价，具备对外报价、还价的基本能力，准确换算佣金、折扣价格；
- (4) 学会计算运费，正确选择运输方式，特别是集装箱运输的环节及程序，根据装运条款，合理处理运输中的贸易纠纷；
- (5) 正确判定共同海损，计算保险金额及保险费，掌握投保的基本程序及保险条款的制定。

2-3 素质目标

- (1) 能灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况，具有良好的团队合作精神和协调能力，同时具有诚信开朗的性格，善于交流沟通；
- (2) 具有自主学习能力和分析能力，善于总结经验和创新。

3.课程内容

学习情境 1：国际货物买卖合同的订立

学习情境 2：进出口合同的履行

学习情境 3：国际贸易术语

学习情境 4：商品的品质与数量

学习情境 5：商品的包装

学习情境 6：国际货物运输保险

学习情境 7：国际货款的收付

学习情境 8：国际贸易争议、索赔

课程代码	04031106	课程名称	航空货运市场营销
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业课，其功能在于让学生能够感悟营销，进行商情调查、商机分析、商计策划、商务实战，从而使具备从事市场营销及企业管理的基本职业能力，并为后续学习专门化课程作前期准备。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程基本理念，坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针，坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程以就业为导向，以培养学生的职业能力为重点，根据高职应用人才培养规格的要求，通过访谈物流企业人员，对岗位与能力进行调查和分析，以航空物流管理工作应该需要的各种营销能力设置学习情境。</p> <p>基于“理论够用、实践为重”的理念，本课程重点体现了高等职业教育的“理论阐述中的实践性，实际操作中的理论性”的特点，融知识传授、能力培养、素质教育于一体，体现了职业性、实践性和开放性的特色。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解航空货运市场营销职业所必须具备的职业基本素质并加以训练；了解市场调研的内容和方法；掌握市场调研方案拟定的步骤、内容和技能及其实施；了解调研报告的基本结构和撰写方法；了解市场环境分析的内容和方法；</p> <p>(2) 掌握消费者分析的主要方法和技能，并能熟练运用 SWOT 分析法；</p> <p>(3) 熟悉航空货运市场细分的方法及步骤，掌握市场细分的基本技能，理解选择目标市场的方法，具备制定目标市场策略的能力；</p> <p>(4) 了解市场定位的内容和方法，掌握市场定位的基本技能及市场定位方案撰写的步骤和内容；了解产品整体概念和产品组合，能根据产品的生命周期各阶段的特点制定具体的营销策略，能根据企业的实际情况设计新产品开发的思路，并能进行风险分析，能设计简单的商标或制作班徽，能对企业的经营进行诊断分析，并制定解决方案。</p> <p>(5) 了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调</p>			

价策略，能针对企业制定相应的定价策略和调价策略；

(6) 了解分销渠道策略，能够为企业制定分销渠道方案并参与企业的渠道管理；

(7) 掌握人员推销的步骤、策略、技巧，熟悉各类广告投放媒体的特点，掌握营业推广常用的方式以及常用的公关活动具体方式，熟悉制订促销方案并具备予以实施的能力。

2-2 技能目标

(1) 岗位专业能力：营销管理能力、市场营销调研能力、市场开发分析能力和企业营销计划能力。

(2) 行业通用能力：自我发展、沟通、团队合作、创新、信息技术应用、刻苦耐挫、应急应变能力。

(3) 核心能力：有效沟通技能、团队合作技能、营销调研、市场环境分析能力、目标市场选择能力、市场定位能力、制定产品、价格、渠道、促销方案能力、营销实战能力。

2-3 素质目标

(1) 有学习市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高市场营销应用能力的活动；

(2) 有学好市场营销的信心，能够将市场营销知识与技术与其他学科相互结合、渗透；

(3) 能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；

(4) 能在学习过程中注意并理解他人的情感；

3.课程内容

学习情境 1：货运市场营销概述

学习情境 2：货运市场分析与研究（货运市场分析和货运市场调研与预测）

学习情境 3：货运目标市场的选择

学习情境 4：制定货运营销策略（产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略、服务营销策略）

学习情境 5：管理货运营销活动

课程代码	04031143	学期	物流专业英语
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《物流专业英语》课程是航空物流管理专业学生开设的一门专业性课程，分成两学期学习。通过本课程的学习，掌握物流专业英语的相关知识，获得运用物流专业赢得的交际技能，能够参与和从事国际物流的业务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程基本陆念，坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针，坚持“校</p>			

企合作” 共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。

1-3 课程设计思路

课程设计遵循以学习者为中心，以应用为目的，以实训为手段的教学理念。通过分析该课程的主要内容与要求，合理安排各个单元的课时分配。针对该课程的特点选择恰当的教学方法，提高学生物流英语应用能力，培养学生独立思考问题的能力。从学生学习基础、课程特点、岗位需求等方面认真探讨该课程的实施基础与条件。

2.课程目标

2-1 知识目标

(1) 了解并掌握物流方面基本的专业术语

2-2 技能目标

(1) 能够阅读物流相关的英文文章；

(2) 能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；

(3) 能够用英文进行简单的物流会话；能够用英文撰写简易的、物流方面的小文章。

2-3 素质目标

(1) 使学生树立良好的职业道德和培养较强的职业素质

(2) 逐步提高学生走向社会需要的适应能力和职业能力，更好地适应就业需求。

3.课程内容

学习情境 1: Logistics Knowledge and Theory

学习情境 2: Logistics Business Correspondence

学习情境 3: Logistics Documents

课程代码	04041033	课程名称	民航货物运输
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《民航货物运输》是航空物流管理专业的专业核心课程，通过该课程的学习使同学们能够学会处理民航货物运输中的相关问题，适应民航运输企事业单位对同学们的要求，为以后的学习工作打下较好的基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业核心课程，此课程的设置主要是依据学校的“服务”宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针来设置的，主要加强学生的实践能力，职业素质以及职业道德。</p>			

1-3 课程设计思路

此门课程的设置主要以岗位工作的各项要素为基础，以典型工作任务为整合能力目标和知识点组织教学内容，注重学生只是运用和解决问题、自我发展能力的培养；以任务驱动、项目导向的教学方式确定本门课程的教学内容，课时安排为 64 课时。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1) 了解民航货运发展的概况；
 - (2) 掌握航空货物运输各环节的流程，货运各环节的要求；
 - (3) 掌握国内、国际货运单及托运书的填写；
 - (4) 重点掌握国内、国际货运收运的一般要求；
 - (5) 了解飞机的基本结构及设备，掌握舱位、舱门对货物的限制，了解飞机载重的有关规定；
 - (6) 掌握货物的订舱、不正常运输的有关规定，了解 CCA 及 IRP 的填写和使用；
- 重点掌握国际货物运费计算的基础知识；
- (8) 掌握航空运价的种类和运价体系；
 - (9) 熟练掌握公布直达运价及运费和非公布直达运价及运费的计算。

2-2 技能目标

- (1) 会填写托运书；
- (2) 会正确测算货物重量及尺寸；
- (3) 会正确填制航空货运单；
- (4) 会正确制作和贴挂各类标签、标记；
- (5) 会制作销售日报；
- (6) 会进行到达货物的通知；
- (7) 会正确收取运费到付货物的运费；
- (8) 会制作货邮舱单；
- (9) 能拍发各类货运电报；
- (10) 知晓特种货物运输、客户服务、邮件运输基本流程和一般要求；
- (11) 能审核《活动物申报单》和填写《活动物收运核查单》；
- (12) 能填写特种货物《机长通知单-NOTOC》；
- (13) 能处理货物不正常运输及货主的一般投诉

2-3 素质目标

- (1) 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。能立足专业规划自己未来的职业生涯。
- (2) 培养学生分析问题、解决实际问题的能力。
- (3) 培养学生的沟通能力及团队协作精神。

3.课程内容

- 学习情境 1: 民航货物运输概述
- 学习情境 2: 国内货物收运
- 学习情境 3: 货物仓储、运送与装卸
- 学习情境 4: 货物到达与支付
- 学习情境 5: 特殊处理的货物运输
- 学习情境 6: 货物不正常运输与赔付
- 学习情境 7: 民航货运业务电报
- 学习情境 8: 国际货物收运
- 学习情境 9: 国际货物运价及运输费用
- 学习情境 10: 国际货物进、出境联检手续

课程代码	04051010	课程名称	仓储与配送管理实务
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>从供应链管理角度来说，仓储作业及仓储管理是核心环节；从专业能力来说，仓储作业及管理能力和核心能力；从课程体系来说，《仓储与配送管理实务》课程是航空物流管理专业的专业核心课程。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>从供应链管理角度来说，仓储作业及仓储管理是核心环节；从专业能力来说，仓储与配送作业及管理能力和核心能力；从课程体系来说，《仓储与配送管理实务》课程是航空物流管理专业的专业必修课程。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>课程设计以仓储管理相关工作岗位群所对应的职业素质、专业知识和职业能力要求来构建课程模块教学体系，选取与之相对应的教学内容，然后以仓储管理相关工作岗位群的工作过程为依据来整合与序化各模块教学内容。通过课堂理论教学、实训室模拟实训、仓库认知参观、教学实习，并辅之以网络教学、企业经营模拟演练、技能比赛等办法与措施，做到教学做相结合。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的低位，理解仓储的功能；</p> <p>(2) 了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设施，用途和适用原则；掌握仓库选址和布局的基本方法。</p> <p>(3) 掌握基本经营方法，了解仓储可开发的经营项目；</p>			

- (4) 了解配送中心产生的背景及配送的发展历史，深刻理解配送中心在经济领域中的重要地位，熟悉配送中心的基本类型，掌握配送中心的基本概念及各项功能；
- (5) 掌握商品出入库的基本业务流程、出入库商品验收的方法；
- (6) 掌握商品盘点工作程序、工作内容和盘点方法；
- (7) 掌握商品保管的基础知识及仓储安全管理技术；
- (8) 掌握库存控制的主要方法；
- (9) 熟悉仓储成本构成，掌握仓储绩效评价的指标体系；
- (10) 熟悉仓储管理信息系统，能进行独立操作。
- (11) 了解经营绩效管理系统的构成；熟悉配送资源计划；熟悉绩效管理系统的主要内容；熟悉经营管理系统的主要内容。

2-2 技能目标

- (1) 能利用管理学知识结合仓储企业实际情况对仓储企业的组织架构及岗位设置情况进行分析。
- (2) 能进行仓库平面布局及内部布局规划并做出规划方案；
- (3) 能正确操作仓储设备，根据各种设施设备的特点，学会合理选择设施设备。
- (4) 能根据仓储企业的实际情况编制仓储作业计划
- (5) 能够进行货物入库作业、在库作业、出库作业管理；
- (6) 能够根据产品特性制定养护方案，调节储存环境；
- (7) 能够进行仓库安全管理、在库货物的盘点作业组织与管理以及在库检查作业，对异常现象进行处理；
- (8) 能够进行库存管理与控制；
- (9) 能结合当地仓储企业的生产的实际情况解决生产中遇到的常见问题等方面的专业能力；
- (10) 能正确填写和使用仓储有关单据，能独立操作仓储管理信息系统。
- (11) 根据订单处理的作业流程、订单处理系统的作业及设计，具备编制配货计划的能力；

2-3 素质目标

- (1) 培养学生谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术的能力。
- (2) 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。能立足专业规划自己未来的职业生涯。
- (3) 培养学生分析问题、解决实际问题的能力。
- (4) 培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- (5) 培养学生良好的职业道德。
- (6) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

3.课程内容

学习情境 1：仓储认知

学习情境 2：入库管理

学习情境 3: 在库作业
 学习情境 4: 出库管理
 学习情境 5: 返品管理
 学习情境 6: 仓储经营管理
 学习情境 7: 配送作业组织
 学习情境 8: 配送中心
 学习情境 9: 仓储与配送绩效管理

课程代码	04021239	课程名称	无人机物流
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程为航空物流管理专业选修课，主要是增强学生的实践动手能力，让学生能够将无人机运用到物流当中，并进行无人机快递运送。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>在课程建设中，主要以促进就业为导向的课程设计，坚持“工学结合”的教学模式，无人机物流主要是加强学生对物流行业中无人机运用的掌握以及对操作无人机的训练。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本门课程以无人机物流操作过程中所需要的知识及技能为导向来确定教学内容，综合运用情景模拟，实操练习的手段何方法进行职业教育。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解无人机物流的发展。</p> <p>(2) 掌握无人机物流运送的方法。</p> <p>(3) 掌握无人机操作理论知识。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 能够根据实际的案例，设计无人机运输方案；</p> <p>(2) 能够模拟实操无人机飞行；</p> <p>2-3 素质目标</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德。</p> <p>(2) 培养学生的质量意识、安全意识。</p>			
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 无人机物流概述</p>			

学习情境 2：无人机物流方案设计

学习情境 3：无人机模拟实操

课程代码	04021230	课程名称	普通话训练
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位 普通话训练主要是为了提高学生普通话水平，是一门目的性、实践性很强的课程。</p> <p>1-2 课程理念 本课程的中心任务是结合普通话水平测试的要求和方法进行教学，使得学生不仅能够掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话学习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确的发音习惯。</p> <p>1-3 课程思路 本课程以国家普通话水平测试大纲为标准，从交流、交际以及就业成才的需求出发，以学生训练为主，教师精讲为辅，借助多媒体教学资源，采取听说读练一体化教学模式，课堂课外训练相结合，提高学生普通话口语水平。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握普通话语音基础知识； (2) 重点掌握声母、韵母、声调、变音、朗读技巧、说话技巧； (3) 掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 <p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够正确朗读字词、词语、短文、话题； (2) 能够通过普通话水平测试； <p>2-3 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 树立使用标准语言的信念，用于表达，善于表达。 (2) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使得学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 			
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1：普通话和普通话水平测试</p> <p>学习情境 2：字词音读训练</p> <p>学习情境 3：短文朗读训练</p> <p>学习情境 4：命题说话训练</p>			

课程代码	04021212	课程名称	跨境电商
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的重要专业必修课程之一。跨境电子商务是一门交叉学科，需要有关计算机和网络基础知识，以及企业商务和管理的知识。课程主要结合教学和网上实践，通过实践更好的领会理论学习。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>课程坚持以服务为宗旨，以实用为核心，以就业为导向，坚持理论教学与实践教学相结合。课程贴近岗位实际，体现行动导向。按照物流相应岗位中的任务为主线，以技能为载体，把教学重点真正落实在岗位能力的培养。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>根据实际教学需要，本课程对计算机课程基本知识进行筛选，内容重点放在理论、原理的应用思路、应用方法、操作技能和案例分析上，对于高深的理论和理论来源、推导过程等则不讲或少讲。教学活动更强调学生在整个学习过程中核心作用，任务设置突出参与课堂、动手实践的特点。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握跨境电商的基本知识。包括跨境电商的概念，跨境电商与传统商务之间的区别，消费者上网需求分析，电子金融、金融电子化及电子支付等。</p> <p>(2) 熟悉跨境电商的运营。包括跨境电商的基本交易类型，B2B、B2C、C2C 的交易模式，交易流程、跨境电商与物流配送的关系，电子商务下交易的安全及防范措施等。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 学会用搜索引擎搜索资料；</p> <p>(2) 熟悉跨境电商交易的模式，会分析每种模式下的优缺点；</p> <p>(3) 学会 B2B, B2C, C2C 等交易的基本操作；</p> <p>(4) 学会网络支付、网络安全等的实际操作；</p> <p>(5) 学会简单的网站设计，具备基本的电子商务交易能力等。</p> <p>2-3 素质目标</p> <p>(1) 信息获取能力；</p> <p>(2) 良好的职业行为；</p> <p>(3) 团结协作精神；</p> <p>(4) 语言表达能力</p>			

3.课程内容

学习情境 1：跨境电商基础知识

学习情境 2：跨境电商的运作

学习情境 3：跨境电商的网络营销

学习情境 4：跨境电商的物流配送

学习情境 5：跨境电商的相关法律

课程代码	04041035	课程名称	国际货运代理实务
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《国际货运代理实务》是研究国际运输过程中的物流的经营管理，即研究国际物流生产管理的实际操作的一门学科，是航空物流管理专业的一门专业课。《国际货运代理实务》的任务是研究、分析国际物流与货运代理的基本理论和基本知识，确保国际物流的安全和正常进行，使学生掌握科学的国际物流和货运代理的经营管理方法，以提高运输质量和经济效益，更好地为用户服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程设置的基本理念是从实际出发，将理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力，是课程目标之一。除对理论知识部分进行讲解外，还需要众多企业的实际案例支持，而且在指导学生实践操作方面，注重培养学生如何处理一些意外、突发事件的能力。当然，随着时间的推移，事物的发展，将根据实际情况对教材进行不断的修正、补充和完善，以满足学生、社会的需求。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>按照专业人才培养方案计划和标准设置，依照专业岗位群对应岗位能力要求设置。本门课程的教学，遵从国际物流的过程，选取授课的主要内容，另外根据该专业学生其他课程的内容，删除重复部分。除此以外，本课程的学习还需国际贸易相关知识作为基础，考虑到学生在该部分知识的缺失，特意增加。按照货代企业实际操作过程为基础，设计授课内容及授课过程，并在其中加入大量案例，丰富教学内容。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握国际物流、国际货运代理的基本概念；重点掌握保税仓库的概念、作用、类型及海关对保税仓库的监管知识；</p> <p>(2) 掌握国际货物仓储代理及保税仓库代理的基本流程知识；</p> <p>(3) 重点掌握保税仓库的概念、作用、类型及海关对保税仓库的监管知识；</p> <p>(4) 掌握国际货物仓储代理及保税仓库代理的基本流程知识；掌握国际海运货运代理</p>			

的概念、主任、业务范围等知识；

(5) 掌握国际海运代理业务的单据、相关流程；

(6) 掌握国际公路货运代理的概念、特点、基本程序；掌握国际汽车运输运单的填制；

(7) 掌握国际铁路货运代理的概念、特点、基本程序；掌握国际铁路货运的运输单据填制；

(8) 掌握国际多式联运与联合运输的区别、国际多式联运的经营人；

(9) 国际多式联运代理的基本程序；

(10) 国际多式联运提单的填制；

(11) 掌握国际货物运输保险代理的基本程序；

(12) 掌握海上货运事故的处理：海上货运事故的确定、索赔、理赔。

2-2 技能目标

(1) 具有从事国际货运代理工作应具备的基础知识；

(2) 具有控制国际货运代理业务的能力；

(3) 具有仓储代理岗位操作技能；具有包装代理岗位操作技能；

(4) 具有填制报检单的能力，具有报检员业务方面的相关操作和报检员的资格与管理的能力；

(5) 具备识别各种代码与简写，审核委托书及各类运输单据的能力；

(6) 具有缮制托运书、提单等各类运输单据，并完成整个海运业务流程的能力；

(7) 具有分析各类具体纠纷案例，并能及时采取措施，达到规避与降低风险以及争取权利的能力；

(8) 具有填制国际公路运输运单、国际铁路货物联运单、国际铁路货物连运单、承运货物收据单证的能力；

(9) 具有组织国际多式联运的基本流程操作能力；具备妥善安排运输，组织好各区段实际承运人的运输工作的相关操作能力；具有缮制国际多式联运相关单证的能力；

(10) 具有国际货运事故处理的基本流程操作的能力。

2-3 素质目标

(1) 培养耐心细致的工作作风；掌握良好的人际沟通能力，培养服务行业所需的服务意识；

(2) 培养国际货物存储代理作业的方法、能力；树立科学的服务理念，为客户提供优质的存储及包装代理服务；

(3) 培养学生具有报检员的资质和相关的工作及社会能力并考取资格证书；树立服务的理念，完成相关的出入境检验检疫的操作流程；

(4) 培养国际海运代理作业能力及良好的职业素养；树立市场观念、至上观念以及培养良好的职业道德；

(5) 培养国际陆运货运代理作业的方法能力与社会能力；树立客户第一的服务理念，能为客户完成陆运货物代理业务；

(6) 培养国际货运代理多式联运作业的方法能力与社会能力；树立客户第一的服务理念，为客户选择合适的运输方式进行组合运输；锻炼多式联运经营人先进的管理能力；

(7) 培养国际货物保险代理业务的方法能力与社会能力；为客户选择合适的保险公司及保险级别。

(8) 培养国际货运事故处理和协调能力；树立国际货运代理的风险防范意识，掌握风险防范操作方法

3.课程内容

学习情境 1：国际货运代理公司的建立

学习情境 2：国际贸易基础知识

学习情境 3：国际海运杂货班轮货运代理

学习情境 4：集装箱班轮货运代理

学习情境 5：海运提单

学习情境 6：租船货运业务

学习情境 7：国际航空货运代理

学习情境 8：国际多式联运

课程代码	04031142	课程名称	民航快递实务
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《民航快递业务》是航空物流管理专业的专业课程。它是针对民航快递企业的速递（收派）员、分拣员、客服人员以及管理人员职业岗位真实工作任务而设计的课程，是在以学生就业为导向并满足学生职业发展需要的基础上，为快递及相关物流企业培养全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各环节业务的高素质技能型人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业必修课程，主要依据高职高专航空物流管理专业人才中快递服务业务的实际需求，将快递业务服务进行全面详细的介绍，有利于高校更好地培养物流专业人才。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>在学习新的知识点之前首先需要回顾之前学习的内容；其次利用案例引出本课程学习的内容；再次在课堂上和学生要进行充分的互动。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 熟悉快递行业的政策与法规；</p>			

- (2) 熟悉快递中客户服务;
- (3) 熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识;
- (4) 掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识;
- (5) 掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识;
- (6) 掌握国际快递报关、报检的基础知识;
- (7) 掌握客户查询、投诉理赔服务的知识;
- (8) 了解快递销售和运营管理的知识。

2-2 技能目标

- (1) 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单业务;
- (2) 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的收取业务;
- (3) 能独立提供国内同城一般函件和包裹快递的查询、投诉理赔服务业务;
- (4) 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的派送业务;
- (5) 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的受理接单业务;
- (6) 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的收取业务;
- (7) 能独立完成国内异地一般物品和各种特殊物品快递的包装和分拣业务;
- (8) 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的派送业务;
- (9) 能独立完成国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的业务;
- (10) 能独立完成国际快递口岸业务, 包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节的业务;
- (11) 能独立承担国际快递服务界面上外勤、内勤、各种疑难件的作业活动;
- (12) 能基本运用现代管理技术和方法对快递销售和运营等业务进行管理, 实现职业可持续发展。

2-3 素质目标

- (1) 与客户交流、沟通的基本素质;
- (2) 团队合作意识;
- (3) 吃苦耐劳的精神;

3. 课程内容

- 学习情境 1: 快递业务流程与操作
学习情境 2: 快件收派管理
学习情境 3: 快件处理及集散管理
学习情境 4: 快件运输管理
学习情境 5: 快递信息系统管理
学习情境 6: 快递企业安全管理
学习情境 7: 快递企业客户服务管理
学习情境 8: 快递业务财务结算管理

课程代码	04031140	课程名称	报关实务
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《报关实务》这门课程可以提供航空物流管理专业学生需要具备的航空物流商品货物的报关、通关能力的支撑。本课程教学中会通过以进出口货物报关工作过程为主线、设计以进出口货物的报关、保税进出口货物的报关、其他进出口货物的报关等项目为导向，引导学生完成一系列学习和工作任务，以最后能达到岗位要求。</p> <p>1-2 课程基本理念</p> <p>根据情况在下列中落实课程理念：坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>此门课程的设置主要以岗位工作的各项要素为基础，以典型工作任务为整合能力目标和知识点组织教学内容，注重学生只是运用和解决问题、自我发展能力的培养；以任务驱动、项目导向的教学方式确定本门课程的教学内容，课时安排为 54 课时。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 认识报关业务及海关对报关的管理制度； (2) 了解与报关相关的法律法规，掌握报关单位、报关员海关注册登记管理基础知识； (3) 掌握进出口货物通关制度； (4) 熟悉进出口商品归类和原产地管理基础知识。 <p>2-2 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够有效获取并整理、审核随附单证； (2) 准确填制各类海关监管进出口货物报关单； (3) 能够按照海关要求，进行电子申报及现场交单，配合海关查验； (4) 办理报批、报核业务； (5) 核算应税货物的完税价格，进行税费计算； (6) 对商品进行正确归类。 <p>2-3 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力； (2) 具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德； (3) 具有合作意识和协作精神； (4) 具有自主学习能力和自我提高能力。 			

3.课程内容

- 学习情境 1：报检与报关工作前期准备
- 学习情境 2：进出境报检业务办理
- 学习情境 3：具体商品报检业务办理
- 学习情境 4：一般进出口货物报关业务办理
- 学习情境 5：保税加工货物报关业务办理
- 学习情境 6：特定减免税货物报关业务办理
- 学习情境 7：暂准进出境货物报关业务办理

课程代码	04021237	课程名称	采购管理
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《采购管理》是航空物流管理专业的一门专业核心课程。该课程通过采购与供应管理能力的培养，培养学生坚实的物流岗位群职业通用能力，其次作为物流岗位重要的节点技能课程，该课程有助于培养学生的独立解决问题的重要职业岗位技能。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>通过本课程的教学，使学生熟悉采购流程，树立现代采购与供应管理理念，学会采购计划与预算、采购战略与模式、供应商管理、采购谈判、采购定价与合同管理、采购过程控制、采购库存控制与采购结算等各工作环节的岗位技能，从而在未来职业发展中，获得职业岗位较好的提升。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程以培养应用型物流人才为特点，以物流管理专业相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，构建任务引领型课程；同时贯彻以就业为导向、职业能力培养为主线的教育思想，面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握采购与供应管理的基本内容； (2) 掌握确定采购数量常用的方法； (3) 掌握采购计划、采购预算的编制内容和编制步骤； (4) 掌握采购战略的内容和制定方法； (5) 掌握主要采购方式的原理及特点； (6) 掌握供应商管理的原则与方法； (7) 掌握采购合同的内容与格式； (8) 掌握采购价格确定的基本程序和采购成本构成； 			

- (9) 掌握采购监控的内容;
- (10) 掌握采购库存管理与供料管理方法;
- (11) 掌握采购风险控制与处理措施;
- (12) 掌握采购绩效评估的方法

2-2 技能目标

- (1) 能编制采购计划及采购预算;
- (2) 能识别和初步运用不同采购供应战略;
- (3) 能选用恰当的采购模式进行采购活动;
- (4) 能合理选择供应商, 并进行绩效考核;
- (5) 能与供应商进行初步的采购谈判;
- (6) 能够正确分辨各类采购价格, 并进行初步采购成本控制;
- (7) 会与供应商签订采购合同, 并结合理论分析采购合同案例;
- (8) 能熟练根据采购流程进行 ERP 采购业务操作;
- (9) 能运用货物检验的基本方法对采购货物进行检验;
- (10) 能灵活运用 ABC 控制法进行库存控制, 并正确选用供料方法;
- (11) 能识别风险并采取适当措施控制风险

2-3 素质目标

- (1) 不带个人偏见, 在考虑全局的基础上, 从提供最佳价值的供应商处采购。
- (2) 坚持以诚信作为工作和行为的基础, 谴责任何形式的道德商业行为和做法。
- (3) 规避一切可能危害商业交易公平性的利益冲突。
- (4) 诚实地对待供应商和潜在的供应商, 以及其它与自己有生意来往的对象。
- (5) 保持高水准的个人操行。
- (6) 拒绝接受供应商或潜在供应商的赠礼。

3. 课程内容

- 学习情境 1: 采购管理基础
- 学习情境 2: 采购准备
- 学习情境 3: 采购实施
- 学习情境 4: 采购控制
- 学习情境 5: 采购评估

课程代码	04031144	课程名称	供应链管理
1. 课程概述 1-1 课程定位 本课程是航空物流管理专业的一门专业必修课程, 通过本课程学习, 使学生掌握供应链			

管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，使学生逐步具备职业经理人的职业素质。

1-2 课程基本理念

通过本课程学习，使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，在获得供应链运营职业资格证书的同时，逐步具备职业经理人的职业素质。

1-3 课程设计思路

《供应链管理》课程打破原有的以理论为主的内容结构和课序，以实际工作任务为驱动，按实际企业物流工作的流程设计学习模块，立足于培养学生从事物流工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。在广泛听取行业企业的实践工作者的意见和建议，并在来自行为企业的专业指导委员会成员的参与下，以一个企业为背景，按实际物流工作流程，指导学生按实际工作流程和内容完成一个完整的物流工作过程的各项工作内容，让学生在做的过程中掌握操作方法和技能，并在操作过程中产生知识需求时引入相关的理论知识。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1) 正确理解供应链和供应链管理的概念；
- (2) 掌握供应链战略与竞争战略的匹配关系，理解供应链驱动要素，并能进行各要素分析；
- (3) 了解快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）；理解供应链失调和牛鞭效应；掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；
- (4) 了解需求管理及其特征，掌握需求预测方法；
- (5) 理解通过改善供给管理来实现利润最大化的方法，掌握管理者在制定综合计划时要权衡的问题；
- (6) 从供应链管理的角度，理解供应链采购管理、供应链库存管理的基本理论；

2-2 技能目标

- (1) 掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；
- (2) 在给定条件下，能对需求进行预测；
- (3) 会使用 Excel 工具构造并解决基本的综合计划问题；
- (4) VMI 和 JMI 的应用；
- (5) 根据实际情况，能对运输设计中的权衡问题做出正确的决策
- (6) 能够利用科学的方法发现实际企业中存在的业务改进点，并解决这些问题

2-3 素质目标

- (1) 具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力；
- (2) 具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；
- (3) 具有合作意识和协作精神；
- (4) 具有自主学习能力和自我提高能力。

3.课程内容

学习情境 1：基础理论知识

学习情境 2：供应链计划和需求预测的协调和平衡

学习情境 3：供应链实施中的重点要素管理

课程代码	04021238	课程名称	智慧物流综合实训
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程主要是增强学生的实践动手能力。本课程是专业必修课，其先修课为仓储管理、运输组织与管理、民航货物运输、国际经济与贸易等课程，后续课程是半年的连续顶岗实习。智慧物流专业综合实训的目的是使学生在以上基本训练的基础上，着重从物流信息技术、系统从运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、信息服务等角度出发，实现整个物流的智慧化操作，从而培养学生分析、思维、判断和解决实际问题的能力。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程主要是培养学生动手操作能力，能够对现代智慧物流的各项工作掌握透彻。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程主要是从智慧物流作业流程、信息系统出发，以实际工作案例为导向，让学生进行实操练习。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握智慧物流系统操作及方案设计的方法。 (2) 掌握汽车配载的计算方法，运输方式的选择原则，运输包装的特点和应用方法，就近调运原则和破圈法调运和最长路径破除法的调运方案制定方法。 (3) 掌握第三方物流企业各运营部门的作业规范和作业流程，第三方物流企业主要职能部门各个职位的职责和职务范围、日常业务往来流程。 (4) 掌握仓储仿真使用的方法。 <p>2-2 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够用智慧化的手段完成智慧物流作业操作； 			

- (2) 能够根据实际的案例完成汽车的调度、配载等业务操作；
- (3) 能够使用软件进行配送方案的制定；
- (4) 能够使用仿真软件设计仓储货位；
- (5) 能够完成第三方物流企业的运营作业方案。

2-3 素质目标

- (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- (2) 培养学生良好的职业道德。
- (3) 培养学生分析、判断、控制事件的能力。
- (4) 培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。

3.课程内容

学习情境 1：智慧物流作业操作实训

学习情境 2：综合配送方案制定

学习情境 3：运输作业技能

学习情境 4：企业经营管理应用

课程代码	04021233	课程名称	危险品运输
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业必修课，前续课程是运输组织与管理、民航货物运输。通过学习危险品相关知识以及处理程序，让学生了解航空危险品运输分类和识别，达到对接民航货物运输岗位职责的目的。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>危险品运输是航空物流中的一个非常重要的板块，安全生产、安全运输、安全仓储等安全问题都是目前企业、国家、社会所重视的问题。本课程的开设能够让学生掌握危险品的种类以及如何进行储存何运输。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程以“项目化”为导向，主要以各类危险品为基础，设计运输项目，让学生进行实际操作。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解航空危险品运输的国际国内法律法规； (2) 熟悉危险品运输限制以及危险品分类和识别方法； (3) 掌握危险品包装、标记、标签； 			

- (4) 掌握危险品运输文件的制作以及危险品操作方式;
- (5) 熟悉放射性物质分类以及运输要求;
- (6) 掌握危险品紧急情况处理程序;

2-2 技能目标

- (1) 能够根据危险品的分类判断该物品的运输限制;
- (2) 能够识别危险品;
- (3) 能够根据危险品的分类进行正确的包装处理;
- (4) 能够正确区别和操作危险品标记和标签;
- (5) 能进行危险品运输文件的填制;
- (6) 能进行危险品收运操作;
- (7) 能进行放射性物质处理;
- (8) 能进行危险品紧急情况处理;

2-3 素质目标

- (1) 培养学生细心严谨的工作态度;
- (2) 培养学生严肃认真的工作态度;
- (3) 培养学生高度使命感和责任感;
- (4) 培养学生快速的反应能力。

3.课程内容

学习情境 1: 危险品分类和识别

学习情境 2: 危险品运输

学习情境 3: 危险品紧急情况处理程序

课程代码	04031182	课程名称	航空物流规划与设计
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《航空物流规划与设计》立足于目前各类物流园区、物流中心、配送中心的建设对物流规划、管理人才的迫切需求,全面、系统地分析、研究了物流中心的规划设计内容、步骤及方法,并通过对国内外物流中心规划设计案例来展示现实物流中心的规划设计。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业必修课,其设置主要是依据以服务为宗旨,以促进就业为导向的专业建设方针;坚持“校企合作”共建专业的办学模式;坚持“工学结合”的高职人才培养模式;坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念;坚持职业能力培养为主线,加强实践能力培养;加强素质教育,强化职业道德。</p>			

1-3 课程设计思路

本课程在教学研究、教学实践经验总结和吸收国内外先进教育理念相结合的基础上进行。以培养实践能力为主线，突出职业能力培养；构建工学结合的学习环境，以物流业务流程为主线，精心设计教学模块；以整合典型的实践任务给学生营造真实的工作情景，使学生完成典型流程管理案例中体验到学习的乐趣，增强自主学习的乐趣。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1) 掌握物流系统化组织设计的内容和思路；
- (2) 物流中心的规划、筹建与运营技术；
- (3) 掌握区域物流系统规划理论和方法；
- (4) 掌握物流系统规划方案的综合评价；
- (5) 掌握物流系统建模及优化算法设计。

2-2 技能目标

- (1) 基本具备配送中心规划的能力；
- (2) 具备搬运系统分析与设计的能力；
- (3) 具备仓储设施布局规划与设计的能力；
- (4) 能够对运输系统进行规划；
- (5) 物流系统规划方案的综合评价。

2-3 素质目标

- (1) 提高学生观察、分析和判断问题的能力；
- (2) 培养学生诚实、守信善于沟通合作的品质；
- (3) 培养学生自学和分析能力。

3.课程内容

学习情境 1：物流系统化的组织设计原理

学习情境 2：物流中心的职能与运营管理

学习情境 3：区域物流系统规划与运作模式

学习情境 4：物流系统规划方案的综合评价

学习情境 5：物流系统建模及优化算法设计

课程代码	04021183	课程名称	物流成本管理
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业必修课。物流成本管理是物流专业中的一个十分重要内容。宏观上，对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有重要的作用；微观上，物流管理为企业提供高效低成本的服务，使企业形成核心竞争能力，起到重要作用。通过本课程的学习，使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识，了解当前物流成本管理理论研究的前沿，掌握相关的基本方法。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>职业教育的根本任务是提高学生的专业技能和职业能力。高职阶段的物流成本人才培养目标是培养具有能够在企业基层成本管理或部门成本管理中解决实际问题的具有成本管理综合能力的技能型人才，处于物流管理系列的中级层次，即在物流企业从事物流成本的具体管理工作，以及企业的仓储部、运输部等主管部门进行日常成本预算、稽核、控制、考核等方面工作的综合型管理人才。因此构建高职物流成本管理课程标准和教学内容是，应要以“应用”为主，教学设计应在职业基本技能训练的基础上，突出成本管理的时间教学，注重学生综合职业能力的培养，增强学生解决实际问题的能力。课程内容设计必须具有基本理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽等特点。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程的设计主要是依据物流企业具体的物流活动以及成本管理岗位的需求来确定课程的内容。企业对物流成本管理的需求主要包括：物流成本的预测、决策、预算、控制、分析评价等综合管理能力。</p> <p>本课程在教学时以学生职业能力培养为主线，通过“认知讲解--方法演练--技能实践”的能力递进的过程来进行教学组织；运用企业案例、任务驱动等多种现代化的教学手段来进行教学，并把理论和实践考核融入其中。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 熟悉描述物流成本管理的内容、控制原则。</p> <p>(2) 掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法。</p> <p>(3) 掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。</p>			

- (4) 掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法。
- (5) 掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法。
- (6) 掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法。
- (7) 掌握降低物流成本的途径与方法。
- (8) 掌握持续改进的相关思想

2-2 技能目标

- (1) 能够分析和确定具体物流服务的作业构成；
- (2) 能够根据物流作业的构成建立作业成本库；分析和确认物流作业的资源动因和物流成本的成本动因；
- (3) 能够对具体的物流成本核算实例进行分析；
- (4) 能够分析汽车运输企业和海洋运输企业的成本构成及相关费用的归集、分配和成本计算方法；
- (5) 能够分析仓储作业中的各种成本；
- (6) 能够分析装卸搬运、包装、流通加工中的各种成本；
- (7) 能够分析配送作业过程中的各种成本；
- (8) 能够掌握降低成本的途径，降低物流成本，提高企业经济效益。
- (9) 能够根据持续改进的要求发现改善点
- (10) 能够运用科学合适的方法发现运用过程中的改进点

2-3 素质目标

- (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- (2) 培养学生良好的职业道德。
- (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- (4) 培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。

3.课程内容

- 学习情境 1：物流成本管理概述
- 学习情境 2：物流作业成本核算方法
- 学习情境 3：汽车运输成本核算
- 学习情境 4：海洋运输成本核算
- 学习情境 5：仓储成本管理
- 学习情境 6：配送成本管理
- 学习情境 7：物流成本控制

课程代码	04021241	课程名称	人力资源管理
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业选修课，是基于人力资源管理职业竞争力导向的工作过程系统化课程，是培养人力资源管理岗位能力的一门工学结合课程，是国家职业资格“人力资源师”的对应课程。本课程是在学生在掌握管理学基础、统计学等课程的基础上，进一步掌握人力资源管理的原理与实施流程，为员工招聘实训、绩效管理、薪酬管理、劳动法等学习领域奠定基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>根据情况在下列中落实课程理念：坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程打破以人力资源管理知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以人力资源管理工作任务为中心组织课程内容。以某个企业的人力资源管理过程为主线，构建一个和现实工作过程相类似的学习情境，组织项目导向和任务驱动相结合的教学过程，在完成工作任务的过程中，实现教学的知识目标和能力目标，并关注学生学习的延续性和拓展性，为职业素质的培养奠定基础。本课程设计了两个贯穿课程的大项目，一个是教学项目，一个是考核项目，教学项目以某超市新员工的配备为学习总情境，期间设计了工作分析、人力资源规划、新员工招聘、员工培训、绩效考核、薪酬设计、劳动管理七个子项目来完成新员工的配备这一总项目，从而把整个人力资源管理的典型工作任务串联起来。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握工作分析流程和方法 (2) 掌握工作说明书内容和编写步骤 (3) 掌握人力资源供需预测方法 (4) 掌握供需预测流程 (5) 理解招聘的流程 			

- (6) 掌握招聘的渠道和方法
- (7) 掌握的面试过程
- (8) 掌握面试的提问过程和技巧
- (9) 知道绩效管理流程
- (10) 理解各种绩效评价模式和方法
- (11) 掌握绩效辅导和绩效面谈方法和技巧
- (12) 熟悉薪酬管理基本理论及发展趋势
- (13) 掌握基本薪酬体系的设计
- (14) 掌握不同类型人员的薪酬设计
- (15) 掌握员工福利的规划与管理
- (16) 理解劳动法、劳动合同法

2-2 技能目标

- (1) 根据工作分析的工作流程，能组织实施工作分析
- (2) 根据我国职业分类标准，能编写工作说明书
- (3) 根据人力资源需求与供给预测，能制定人力资源规划
- (4) 根据招聘准备内容，能够制定出招聘计划书
- (5) 根据素质测评技术，能够组织选拔过程，并设计出笔试、面试题目
- (6) 能胜任面试考官
- (7) 根据培训准备内容，能够制定出培训计划
- (8) 根据培训岗位和培训方法，能够组织布置培训
- (9) 根据企业战略目标，能够制定出绩效目标
- (10) 根据绩效考评方法，能够制定出绩效考核方案
- (11) 根据企业岗位分类，能够为不同类型岗位制定基本工资制度
- (12) 根据奖金原则，能够制定企业奖金制度、企业福利制度
- (13) 根据劳动法、劳动合同法，能够签订劳动合同
- (14) 根据劳动法规劳动争议处理程序，能够处理劳动争议

2-3 素质目标

- (1) 在岗位分析的过程中，培养团队协作精神和沟通能力
- (2) 在招聘实施过程中，养成公平公正做事风格。
- (3) 处理劳动争议过程中培养忍耐性、冷静、平易近人的性格
- (4) 在实施培训过程中，培养勤奋好学品质
- (5) 在工资报表的制定过程中，培养认真细致、高度负责的素质

3.课程内容

- 学习情境 1：人力资源管理绪论
- 学习情境 2：人力资源基本理论
- 学习情境 3：人力资源规划
- 学习情境 4：工作分析与职位设计
- 学习情境 5：员工招聘与录用
- 学习情境 6：绩效考评管理
- 学习情境 7：薪酬设计与管理
- 学习情境 8：人力资源培训与开发
- 学习情境 9：劳动关系管理

课程代码	04021232	课程名称	民航安全检查
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是航空物流管理专业的专业选修课，主要帮助学生学习民航安全员的基本知识，了解机场人员对证件检查、物品检查、开箱检查等实施规范，并进行安检员实践技能训练。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程主要让学生能够掌握民航安全检查中的主要工作流程以及要求，培养学生从事民航货物运输安检工作的技术能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程主要以项目导学方式，在完成工作任务的过程中，实现教学的知识目标和能力目标，并关注学生学习的延续性和拓展性，为职业素质的培养奠定基础。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解民航安检工作的概要； (2) 熟悉机场运行安保工作的流程； (3) 掌握证件检查、物品检查、开箱检查等实施规范； (4) 掌握安检人员的职业行为规范以及职业道德要义。 <p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够进行民航安全监控和监护活动； (2) 能够正确实施证件检查、物品检查、人身检查、开箱包检查等检查任务； 			

(3) 能够处理安检过程中的突发实践;

2-3 素质目标

- (1) 培养学生耐心细致的服务意识;
- (2) 培养学生快速的应变能力;
- (3) 培养学生良好的团队合作意识;
- (4) 培养学生待人接物时的良好思想品格

3.课程内容

学习情境 1: 安检工作概要

学习情境 2: 安保工作

学习情境 3: 证件检查

学习情境 4: 物品检查

学习情境 5: 人身检查



学习情境 6: 开箱包检查

学习情境 7: 安检人员的职业行为



七、教学进程总体安排

(一) 课程进程表, 见表二。

重庆航天职业技术学院普通高等职业教育																		
2021级 航空物流管理 专业教学计划进程表 2021.07																		
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数						考核方式		开课学期与学时						开课部门
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54				1	54						基础学科部
	2	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32				1	32						学生处
	3	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36						武装部
	4	00021080	军事技能	B	2	36			2w		1	36						武装部
	5	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32						武装部
	6	10030009	职场通用英语1	B	3	54	38	16			1	54						基础学科部
	7	10010001	体育1	B	1	26	4	22			1	26						基础学科部
	8	00010025	劳动教育	B	1	16	16				1	16						学生处
	9	11040001	形势与政策	B	1	40	40				1-5	8	8	8	8	8		党办
	10	11030008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18			2	72						基础学科部
	11	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8			2	54						基础学科部
	12	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26			2	74						基础学科部
	13	10010002	体育2	B	1	28	4	24			2	28						基础学科部
	14	10030007	信息技术	B	3	54	34	20			2	54						基础学科部
	15	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18					4				18		学生处
	16	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16					4				16		德育教研室
	17	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	18		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	19		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5						教务处
小计					41	738	568	134	36		占总学时的: 27.56%							
专业必修课	20	04021265	民航概论	B	2	36	20	16			1	36					航空与旅游管理学院	
	21	04011036	岗位认识实习(航空物流专业)	B	1	30			1w		1	30					航空与旅游管理学院	
	22	04021229	管理学基础	B	2	36	20	16			1	36					航空与旅游管理学院	
	23	04021231	航空运输地理	B	2	36	20	16			1	36					航空与旅游管理学院	
	24	04021176	现代物流管理概论	B	2	40	30	10			1	40					航空与旅游管理学院	
	25	04031146	★物流法律法规	B	3	54	42	12			2	54					航空与旅游管理学院	
	26	04021180	国际经济与贸易	B	2	40	20	20			2	40					航空与旅游管理学院	
	27	04031139	运输组织与管理	B	3	54	30	24			2	54					航空与旅游管理学院	
	28	04031182	航空物流规划与设计	B	3	54	30	24			3	54					航空与旅游管理学院	
	29	04031144	供应链管理	B	3	54	36	18			3	54					航空与旅游管理学院	
	30	04031185	现代服务礼仪	B	3	54	20	34			3	54					航空与旅游管理学院	
	31	04051010	★仓储与配送管理实务	B	5	80	50	30			3	80					航空与旅游管理学院	
	32	04041033	★民航货物运输	B	4	64	40	24			3	64					航空与旅游管理学院	
	33	04041035	★国际货运代理实务	B	4	64	32	32			3	64					航空与旅游管理学院	
	34	04021233	危险品运输	B	2	36	10	26			4	36			36		航空与旅游管理学院	
	35	04021238	智慧物流综合实训	B	2	60			2w		4	60					航空与旅游管理学院	
	36	04031142	民航快递实务	B	3	54	30	24			4	54					航空与旅游管理学院	
	37	04031143	物流专业英语	B	3	54	24	30			4	54					航空与旅游管理学院	
	38	04021237	采购管理	B	2	32	12	20			4	32			32		航空与旅游管理学院	
	39	04031152	航空货运市场营销	B	3	54	28	26			4	54					航空与旅游管理学院	
	40	04031140	★报关实务	B	3	54	30	24			4	54					航空与旅游管理学院	
	41	04161014	顶岗实习(航空物流专业)	B	16	480			24w		5	480				480	航空与旅游管理学院	
	42	04021212	跨境电商	B	2	40	30	10			5	40				40	航空与旅游管理学院	
	43	04021183	物流成本管理	B	2	40	30	10			5	40				40	航空与旅游管理学院	
44	04081014	毕业设计(航空物流专业)	B	8	240			8w		6	240				240	航空与旅游管理学院		
小计					85	1840	584	446	1050		占总学时的: 68.71%							
专业选修课	45	04021240	配载平衡	X	2	32	10	22			3	32					航空与旅游管理学院	
		04021230	普通话训练	X	2	32	10	22			3	32					航空与旅游管理学院	
	46	04021232	民航安全检查	X	2	36	20	16			4	36					航空与旅游管理学院	
		04021210	民航服务沟通	X	2	36	26	10			4	36			36		航空与旅游管理学院	
	47	04021239	无人机物流	X	2	32	10	22			5	32				32	航空与旅游管理学院	
	04021241	人力资源管理	X	2	32	10	22			5	32				32	航空与旅游管理学院		
小计					6	100	43	57	0		占总学时的: 3.73%							
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处	
合计					138	2678	1195	637	1086		开课门数	14	9	8	11	5	1	
必修学分: 120		选修学分: 12		素质拓展学分: 6				理论学时: 1195.0/1483.0=1/1.24										

专业负责人签字: 
 教务处处长签字: 

二级学院院长签字: 

专业指导委员会主任签字: 
 教学院长签字: 

(二) 分学期时间安排表，见表四。

表四：分学期教学时间安排

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学教育 毕业教育	考试周	合计（周）	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	23	268	116	26	3	3	1	1	20	26
二	19	26	322	144	25				1	20	26
三	18	24	244	130	23	1	1		1	20	25
四	17	21	254	118	23	2	2		1	20	23
五	6	8	82	56	23	14	8		1	20	16
六	-	-	-	-	-	16	16	2		18	16
总计	75	99	1154	564	23	36	30	3	5	118	132

注：上表中第一学期实际执行周为 14 周，此处为 15 周。素质学分 6 分，所以总学分为 138 学分。

(三) 专业课程地图，见图 1

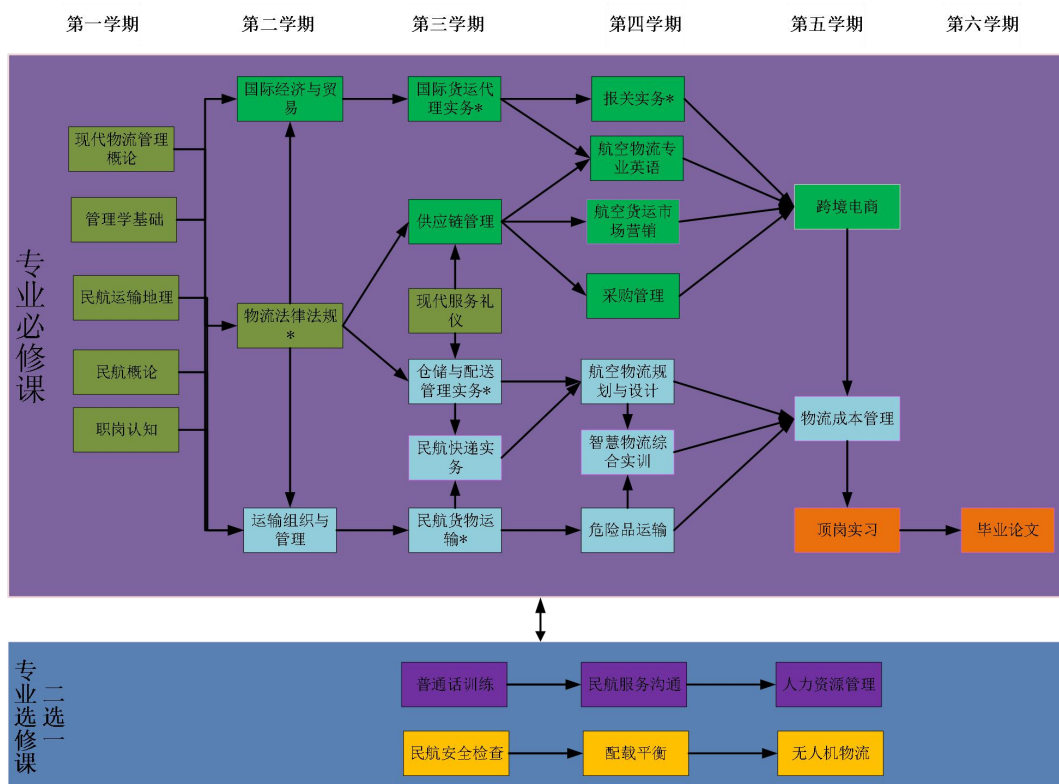


图 1 专业课程地图

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量与结构

专业拥有专兼职教师 32 人，专职教师 25 人，兼职教师 7 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 8 人，硕士 16 人。

专兼职教师数量与结构

教师团队共 32 人，其中专职教师 25 人，兼职教师 7 人，兼职教师比例 22%，师生比 1:9。“双师素质”教师 32 人，双师比 100%。			
职称结构	教授	副教授	讲师
	2 (6.25%)	6 (18.75%)	8 (25%)
学历结构	博士	硕士	本科
	0 (0%)	16 (50%)	16 (50%)

2. 专兼职教师素质能力要求

专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备强烈的职业道德素质，具有较强的实际操作能力，工程实践能力，具有一定的科研攻关能力。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具有较高的专业素养和技能水平

(二) 教学设施

1. 教室要求

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现“教、学、做”合一。同时，成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

2. 校内实训室基本要求

根据航空物流管理专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积 (m ²)	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	形体训练实训室	86	形体训练 礼仪训练	现代服务礼仪
	化妆实训室	50	化妆色彩搭配训练 盘发实训 美容化妆用品认知实训	现代服务礼仪
专业核心技能实训	航空物流软件实训室	50	1.仓储管理实训 2.运输管理实训 3.第三方物流实训 4.乐龙仿真实训 5.报关报检实训 6.国际贸易实训 7.快递物流实训 8.国际货运代理实训	1.仓储与配送管理实务 2.运输组织与管理 3.民航货物运输 4.航空物流规划与设计 5.报关实务 6.国际经济与贸易 7.民航快递实务 8.国际货运代理实务
	安检实训室	50	1.危险品检查实训 2.安检实训	1.民航安全检查 2.危险品运输
	仓储配送实训室	50	1.民航运输操作 2.运输调度实训 3.配载平衡实训 4.智慧物流操作 5.快递实操 6.仓储实训	1.运输组织与管理 2.民航货物运输 3.配载平衡 4.智慧物流综合实训 5.仓储与配送管理实务 6.民航快递实务

3.校外实训室基本要求

能够提供开展航空物流管理专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用高等职业院校规划教材中的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：航空物流政策法规、有关职业标准，有关航空物流的实务案例类图书和两种以上航空物流管理专业相关学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 引入“慕课”和“翻转课堂”的教学手段

建成“云端+移动端”课程体系，形成“慕课+翻转课堂”的课程教学模式。翻转课堂的实施使得师生角色互换，教师成为学生学习的指导者与帮助者；使得教学目标更加注重过程、方法以及情感、态度与价值观。翻转课堂更多地采用讨论法与探究法，这些方法针对特定问题，刺激学生思考与交流，使学生获得多元化的思维空间，从而培养其情感、态度与价值观。而慕课实现了包括学习进度管理、在线交流答疑、作业批改等覆盖教学全过程的新型在线教育，教学互动性强，将极大地促进师生间的互动教学以及生生间的互动协同学习。

2. 通过“课证赛融合”和“工学结合”的教学方式

职业技能大赛及技能证书开创性地把高校、学生、企业进行充分整合，把企业的真实商务问题作为比赛及证书考取题目，鼓励大学生主动学习，广泛参与和应用方案来解决企业问题。以竞赛及技能证书为契机，有计划、系统地组织学生参赛及参加技能证书的考取，“以证赛促教、以证赛促学、以证赛促训”，带动航空物流人才培养“工学结合”教学环节的开展。

3. 推行有效课堂，提高课堂教学质量

制定和完善有效课堂标准，推行专业群各专业核心课程有效课堂试点，并逐步推进专业群其它课程有效课堂认证。有效课堂的实施过程中，课堂设计富于变化，能激发学生的学习兴趣 and 积极性；能关注差异，精心设计师生互动，课堂节奏连贯紧凑，课后教学反思及时有效。

（五）学习评价

1. 考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

2. 考核比例及要求：

（1）平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

（2）综合实训占 20%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

(3) 期末考试成绩占 60%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

(六) 质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院（系）两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院（系）对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、分院（系）两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3. 分院（系）同行教师评价系统，由分院（系）进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院（系）、学院进行反馈。

5. 教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

毕业前至少取得 138 学分。（其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分）。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级）。

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：

①工业与信息化部：物流管理师（中级）；

②中国商业经济学会：单一窗口操作员（中级）；

③中国航协背景翔宇教育咨询有限公司：教育部“民航货物运输”1+X 职业证书（中级）；

④中国商业经济学会：国际货运代理人（中级）；

⑤北京中物联物流采购培训中心：教育部“供应链运营”1+X 职业证书（中级）；

十、持续发展建议

(1) 专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。

(2) 专本衔接

本专业专本衔接的本科专业有：工商管理、市场营销、旅游管理、人力资源管理。