

# 2021 级酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称：酒店管理与数字化运营

(二) 专业代码：540106

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举例
54	5401	住宿（61） 餐饮（62）	前厅服务员 4-03-01-01 客房服务员 4-03-01-02 餐厅服务员 4-03-02-05 茶艺师 4-03-02-08 调酒师 4-03-02-09	餐饮服务员 客房服务员 茶艺师 前厅服务员 酒吧调酒师	茶艺师职业资格证书 鸡尾酒及饮品调制资 格证书 1+X 职业技能等级证 书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要培养政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会以及行业发展需要，具有一定的科学文化水平和良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神。面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握良好的沟通、服务礼仪、酒店服务心理学基础知识。

(3) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(4) 熟悉酒店财务、成本控制、数字化营销和收益管理知识。

(5) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

(6) 熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技。

## 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

(10) 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神。

(11) 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质。

(12) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯。

(13) 具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神。

## 六、课程设置及教学进程

### (一) 课程进程表

重庆航天职业技术学院普通高等职业教育

2021级 酒店管理与数字化运营 专业教学计划进程表 2021.07																		
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数					考核方式		开课学期与学时						开课部门	
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五		六
公共基础课	1	11030002	思想道德与法治	B	3	54	54				1	54						基础学科部
	2	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32			1	32							学生处
	3	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36						武装部
	4	00021080	军事技能	B	2	36			2w		1	36						武装部
	5	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32						武装部
	6	10030009	职场通用英语1	B	3	54	38	16		1	54							基础学科部
	7	10010001	体育1	B	1	26	4	22			1	26						基础学科部
	8	00010025	劳动教育	B	1	16	16				1	16						学生处
	9	11040001	形势与政策	B	1	40	40				1-5	8	8	8	8	8		党办
	10	11030008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18			2	72						基础学科部
	11	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8		2		54						基础学科部
	12	10050001	职场通用英语2	B	5	74	48	26		2		74						基础学科部
	13	10010002	体育2	B	1	28	4	24			2	28						基础学科部
	14	10030007	信息技术	B	3	54	34	20		2		54						基础学科部
	15	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4				18			学生处
	16	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				4				16			德育教研室
	17	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	18		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处
	19		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5						教务处
小计					41	738	568	134	36		占总学时的: 27.66%							
专业必修课	04011048	职岗认识《酒店管理与数字化运营》	B	1	30				1W		1	30					航空与旅游管理学院	
	04031186	现代服务礼仪	B	3	54	20	34				1	54					航空与旅游管理学院	
	04021247	酒店管理概论	B	2	36	30	6		1		36						航空与旅游管理学院	
	04021230	普通话训练	B	2	32	10	22			1	32						航空与旅游管理学院	
	04021229	管理学基础	B	2	36	20	16			1	36						航空与旅游管理学院	
	04021269	酒店心理服务与技巧	B	2	36	30	6				2		36				航空与旅游管理学院	
	04021024	★前厅服务与管理	B	2	36	26	10		2			36					航空与旅游管理学院	
	04031089	饮食营养与文化	B	3	54	54				2		54					航空与旅游管理学院	
	04031178	语言艺术与沟通技巧	B	3	54	24	30			3			54				航空与旅游管理学院	
	04031179	酒店职业英语	B	3	54	30	24		3				54				航空与旅游管理学院	
	04021242	茶文化与茶艺	B	2	36	10	26			3			36				航空与旅游管理学院	
	04031199	酒店人力资源管理	B	3	54	44	10		3				54				航空与旅游管理学院	
	04051011	★餐饮服务	B	5	90	40	50		3				90				航空与旅游管理学院	
	04021248	酒店信息系统技术	B	2	32	12	20			3			32				航空与旅游管理学院	
	04031135	酒吧与酒水服务	B	3	54	34	20		4					54			航空与旅游管理学院	
	04041004	★客房服务与管理	B	4	72	30	42		4					72			航空与旅游管理学院	
	04021211	酒店职业英语2	B	2	36	18	18			4				36			航空与旅游管理学院	
	04031137	酒店综合服务技能实训	B	3	90	0	0	90		4				90			航空与旅游管理学院	
	04031039	★宴会组织与设计	B	3	54	34	20			4				54			航空与旅游管理学院	
	04031194	★酒店数字化营销	B	3	54	20	34		4					54			航空与旅游管理学院	
	04161017	顶岗实习《酒店管理与数字化运营》	B	16	480				24W		5				480		航空与旅游管理学院	
	04021250	酒店财务管理	B	2	36	20	16				5				36		航空与旅游管理学院	
	04041251	餐饮运营与管理	B	2	36	20	16			5					36		航空与旅游管理学院	
	04021253	客源国概况	B	2	36	20	16				5				36		航空与旅游管理学院	
04081016	毕业设计《酒店管理与数字化运营》	B	8	240	240					6					240	航空与旅游管理学院		
小计					83	1822	786	436	840		占总学时的: 68.29%							
专业选修课	04021271	邮轮服务与管理	X	2	36	20	16			3			36				航空与旅游管理学院	
	04021270	旅游学概论	X	2	36	20	16			3			36				航空与旅游管理学院	
	04031196	民宿运营与管理	X	3	36	30	6			4				36			航空与旅游管理学院	
	04021272	会展旅游	X	2	36	20	16			4				36			航空与旅游管理学院	
	04021249	咖啡制作与服务	X	2	36	30	6			5					36		航空与旅游管理学院	
04021255	第二外语训练	X	2	36	30	6			5					36		航空与旅游管理学院		
小计					6	108	75	33	0		占总学时的: 4.05%							
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处	
合计					136	2668	1429	603	876	开课门数	14	9	8	10	6	1		
必修学分: 118		选修学分: 12		素质拓展学分: 6				理论学时: 实践学时=1429.0/1239.0=1.15/1										

专业负责人签字:

依林

二级学院院长签字:

白静

专业指导委员会主任签字:

柳声

教务处处长签字:

陈磊

## (二) 分学期时间安排表

见表三。

表三：分学期教学时间安排

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学教育 毕业教育	考试周	合计（周）	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	21	254	148	26.8	2	2	1	1	20	27
二	19	22	272	124	20.84				1	20	22
三	19	21	212	156	20.36				1	20	21
四	19	23	218	226	23.05	3	3		1	20	23
五	10	9	98	54	15.2	16	16		1	20	25
六		-	-	-	-	8	8			20	8
总计	82	96	1054	708		29	29	1	5	120	126

## (三) 专业课程地图，见图 1

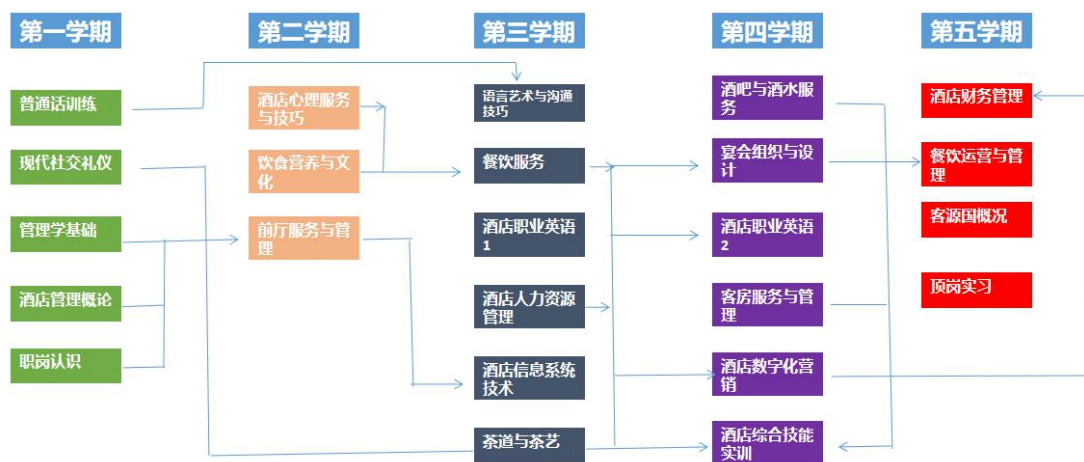


图 1

## (四) 公共基础课程

公共必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职场通用英语、信息技术、高等数学（经济数学）、大学语文与写作、国防与安全教育（含军训）、形势与政策教育、职业发展与就业指导等，公共基础课学时应不少于总学时的 25%。

根据教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）、

《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科[2018]1号）、教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科[2018]2号）等文件要求，公共必修课建议开设“思想道德与法治”课，54学时，计3学分；开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课，72学时，计4学分；开设“形势与政策”课，每学期不低于8学时，共计1学分。先学习“基础”课，再学习“概论”课，并从思想政治理论课现有学分中划出1个学分，开展思想政治理论课实践教学；开设“劳动教育”课，16学时，计1学分。

公共选修课主要由科学与人文素质模块、创新创业等模块构成，科学与人文素质模块注重课程的基础性、多元性、广博性，从人文社科、自然科学与艺术体育领域中精选课程供学生选修，每门课程32学时，2学分。公共选修课学生选修学分建议不少于6学分。

课程代码	11030002	课程名称	思想道德与法治
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《思想道德与法治》课是高等学校思想政治理论课课程体系的重要组成部分，是高等学校学生的一门公共必修课程，是一门用马克思主义理论指导大学生成长成才道路的课程。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>（1）教学内容和教学方法与手段紧紧围绕有效指导高职学生的个体人生实践来设计。从内容上，教师必须在全面透彻地把握教材内容的同时，深入了解高职生的所思所想，理解学生成长中的困惑和烦恼，懂得学生心灵成长的规律和特点，在理论联系实际的基础上，设计出有理论内涵、有知识含量、有现实指导意义的教学内容，理论讲述内容一定深入浅出，且以实例说明，切忌长篇大论。从方法和手段上，必须从高职生的学习特点，要善于运用启发式教学方法，要有足够的耐心、有饱满的激情、有宽容的心态，课堂上多让学生发言，多采用现代教育手段，用各种方法激发学生的学习动机。</p> <p>（2）把理论教学和实践教学有机统一起来。书面化的理论内容尽可能生活化，化为生活化的哲理和生活化的常识，使学生易于理解，也易于化为行动；实践教学不搞形式主义，要树立实践教学无处不在的思想，善于在与学生的交谈中发现启发心灵、促进成长的机会，善于发现学生身边的典型事例，并挖掘事例，充分发挥其教育价值。</p> <p>（3）把课堂集体教育与课余个别教育结合起来。充分理解该课程的特殊性，把课堂之外的时间也作为该课程教学活动的一部分。课堂教学要设计好，对课堂之外与学生的个别交流也要精心准备，做学生的知心朋友，与学生进行平等真诚的心灵交流。</p>			

(4) 课程考核强调过程性，学生到课情况、参与课堂讨论情况、听课笔记、听课感想等都作为平时成绩，并加大计分权重（80%以上）。期末作业考核（20%）强调两部分内容：基本知识点的考核和运用基本理论分析现实问题能力的考核。本课程共 54 学时。

## 2.课程目标

从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以社会主义核心价值观为统领，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，紧密联系大学生成长成才过程中的一系列人生课题，通过理论学习和实践体验，培养大学生良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

### 2-1 知识目标

- (1) 理解中国特色社会主义新时代，时代新人要以民族复兴为己任；
- (2) 理解人生矛盾的构成，认识错误人生观的类型，追求美好人生，实现人生价值；
- (3) 了解理想和信念基本特征及相互关系，懂得人生理想信念对大学生成长成才的重要意义；
- (4) 理解爱国主义的基本内涵；深刻把握中华民族爱国主义的时代要求。中国精神是民族精神与时代精神的统一；
- (5) 社会主义核心价值观的基本内容；
- (6) 道德的起源、本质、功能、历史，中华民族优良道德传统的主要内容，了解社会公德、职业道德、家庭美德的特点和主要内容；
- (7) 把握中国特色社会主义法律体系的意义及内容，掌握法律的基本知识。

### 2-2 技能目标

- (1) 掌握本门课程的学习方法；
- (2) 掌握面对和解决人生矛盾的科学方法；
- (3) 能够树立崇高的理想信念；
- (4) 在实践中把“知”和“行”统一起来，自觉培养民族自尊心和自豪感，维护和推进民族团结和祖国统一，反对“台独”分裂图谋，增强国家安全意识，以振兴中华为己任，努力学习、增长才干、报效祖国；
- (5) 学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义；
- (6) 对待中华民族优良道德传统的态度。自觉增强公德意识、实践公德规范。理解公共生活中、职业道德、家庭美德中的主要法律规范的基本精神和主要内容，强化法律意识、遵守法律规范；
- (7) 具备正确的法律态度，具备科学的法律方法，具备法律的思维。能够了解法

律制度遵守法律规范。

### 2-3 态度目标

- (1) 做有理想、有本领、有担当的新时代大学生；
- (2) 能够追求有意义的人生价值；
- (3) 认识大学生的历史使命，帮助大学生确立马克思主义的科学信仰，坚定建设中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的共同理想；
- (4) 大学生要担当起民族复兴的历史重任，要努力做忠诚的爱国者和勇于创新的实践者，用实际行动展现出中国精神的青春风采；
- (5) 做社会主义核心价值观的积极践行者；
- (6) 用所知的社会公德规范和公共生活的法律规范要求自已，自觉维护公共生活秩序，做一个现代的文明人，促进社会文明的进步。明确正确对待职业、爱情、婚姻的应有态度，树立正确的恋爱观，为寻找合适的人生伴侣、建立幸福家庭打下良好的人生基础；
- (7) 引导大学生领会社会主义法律精神，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。担负起建设社会主义法治国家的历史重任。

### 3.课程内容

- (1) 绪论（4 学时）
- (2) 第一章：人生的青春之问（8 学时）
- (3) 第二章：坚定理想信念（6 学时）
- (4) 第三章：弘扬中国精神（8 学时）
- (5) 第四章：践行社会主义核心价值观（6 学时）
- (6) 第五章：明大德守公德严私德（10 学时）
- (7) 第六章：尊法学法守法用法（10 学时）
- (8) 期末作业（2 学时）

课程代码	11030008	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是为了贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》，根据《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见的实施方案》规定实施的高校思想政治理论课必修课程之一，属于全院三年制高职各专业学生的职业素质课程。</p> <p>1-2 课程理念</p>			

本课程主要是对高职学生进行建设中国特色社会主义理论与实践的教育，帮助高职学生深刻领会和把握党的执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律，领会和把握党的各项路线、方针、政策，正确理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系之间的关系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党的指导思想与时俱进的最新理论成果，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强执行党的基本路线的自觉性和坚定性，增强四个自信。使学生掌握当代中国马克思主义基本原理，能够运用当代中国马克思主义基本观点分析学生面临的社会政治问题，并具有一定的政治鉴别能力、判断能力、选择能力。

### 1-3 课程设计思路

(1) 课程总体设计原则：突出本课程的思想政治理论教育功能，不仅帮助学生把握基本原理，坚定理想信念，更要坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，努力做到以理服人，充分发挥真理的力量，培养学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。总体上把课程设计分为课堂教学和实践教学两大模块。

(2) 课程设置依据：本课程是中宣部、教育部思想政治理论课课程设置中的一门重要课程。是根据新时期社会发展需要，体现我国高等教育本质特征，旨在对大学生进行马克思主义中国化理论教育的一门重要的必修课程。

(3) 本课程设计的理念：从高职学生的特点和高职人才培养目标出发，将教学从单纯注重知识的传授转向重视对学生认知、情感和能力的培养上，将学生对待思想政治课的态度由“要我学”转变为“我要学”，将思想政治教育从知行分离转向知行合一，学以致用，努力突出思想性、实践性和高职性的特点。

(4) 课程内容设计：本课程实行“专题授课+实践教学”的教学模式，将课本 14 章内容整合为 4 个模块，理论专题和实践教学紧密结合。课堂教学的改革，突出课堂实践教学环节，根据专题需要实行案例分析、专题讨论、观看视频、主题演讲、学生制作 PPT 主讲等多种教学方法提高学生学习积极性；增加“新闻三分钟”教学环节，课堂专题教学与时政知识相结合；课堂教学与课外读书相结合，特别重点强调增加“红色经典”阅读；课堂专题教学与课后服务相结合。社会实践教学改革，建立实践教学基地，参观考察，网络实践及课后社会调查等方式。最终目标提高学生运用马克思主义的思维观点分析问题解决问题，提高大学生自身的道德修养、职业关键能力等综合素质，实现大学生的全面发展。本课程理论课时为 54 学时，实践课时 18 学时，共 72 学时。

## 2. 课程目标

在分析马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程基础上，全面阐述马克思主义中国化理论成果的科学内涵、科学体系、历史地位、指导意义，重点是习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，突出当代中国党的基本理论、基本路线、基本纲领和重大战略决策。

### 2-1 知识目标

- (1) 了解毛泽东思想形成和发展的时代背景和实践基础。
- (2) 简要了解毛泽东思想的主要内容和活的灵魂。
- (3) 能科学评价毛泽东。
- (4) 掌握近代中国的基本国情以及新民主主义革命的理论。
- (5) 理解并掌握中国革命必须走农村包围城市、武装夺取政权的革命道路。统一战线、武装斗争、党的建设是新民主主义革命的三大法宝，是新民主主义革命胜利的基本经验。
- (6) 掌握从新民主主义到社会主义这样一个社会转变历史意义；认识社会主义改造的历史经验；社会主义制度在中国的确立的伟大意义。
- (7) 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。
- (8) 简要了解邓小平同志的一生。
- (9) 理解社会主义的本质，了解社会主义初级阶段的基本含义、历史地位、基本特征和基本任务。
- (10) 了解“三个代表”重要思想的形成、核心观点和主要内容，理解“三个代表”重要思想的历史地位。
- (11) 了解科学发展观提出的历史背景，理解科学发展观的内涵及主要内容。
- (12) 了解党的十八大以来的五年取得的历史性成就和发生的历史性变革，把握新时代的思想内涵、时代意义和历史使命，把握我国社会主要矛盾转化的“变”与“不变”。
- (13) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和基本方略。
- (14) 了解中华民族近代以来最伟大的梦想是实现中华民族的伟大复兴；理解中国梦的科学内涵、实现中国梦的永恒基石和实现中国梦的坚强核心；掌握新时代建设中国特色社会主义“两步走”的战略安排。
- (15) 把握创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念；了解深化供给侧结构性改革的必要性和任务。
- (16) 坚持中国特色社会主义政治发展道路、健全人民当家作主制度体系、巩固和发展爱国统一战线，了解“和平统一、一国两制”构想的形成确立过程、基本内容和重要意义。
- (17) 了解牢牢掌握意识形态工作领导权的重要性、方法和途径，知道建设社会主义核心价值观价值体系的内容，对文化强国、文化自信等关键词的掌握。
- (18) 了解提高保障和改善民生水平，掌握加强和创新社会治理，知道坚持总体国家安全观。
- (19) 掌握建设社会主义生态文明的总体要求。
- (20) 理解全面建成小康社会的内涵、目标要求。
- (21) 知道全面深化改革的总目标，理解全面深化改革的必要性，体会到坚持改革的方向的重要性，理解如何正确处理全面深化改革的重大关系。
- (22) 了解全面依法治国方略的形成和发展；把握中国特色社会主义法治道路的

核心要义和本质特征；明确中国特色社会主义法治道路的基本原则；掌握新时代深化依法治国实践的重点任务。

(23) 让学生理解和认识到坚持党要管党、从严治党，是我们党的一个重要经验。全面从严治党作为四个全面战略布局的基本内容，全面和从严的含义的理解和把握。理解组织、纪律和作风建设三者之间的关系。认识加强廉政建设和反腐败斗争的必要性和艰巨性。

(24) 明确习近平强军思想的重要意义；了解习近平强军思想的主要内容；理解推进强军事业必须毫不动摇坚持党对军队的绝对领导，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，构建中国特色军事力量体系。

(25) 了解新中国成立以来中国的对外政策演变；掌握中国共产党外交工作的基本原则和方针政策；明确中国坚持独立自主和平的外交政策，致力于推动建立新型国际关系，推进“一带一路”建设；了解构建人类命运共同体思想的内涵，以及我国呼吁世界各国携手合作，共商共建人类命运共同体。

(26) 理解坚持党对一切工作的领导。

(27) 期末测试

(28) 理解中国、美国等国家日益成为世界强国的历程和原因，从政治、经济、思想、宗教、艺术、军事、外交等多个角度来分析大国的兴衰得失。

(29) 理解党的诞生史，领会共产党人的为民初心；了解党的奋斗史，坚定共产党人的奋斗信心。让学生明确在无产阶级日益壮大和俄国十月革命给中国送来了马列主义的背景下，中国共产党应运而生，肩负起了历史的重任。为了千千万万中国人民的解放和幸福，中国共产党诞生了，这是共产党人的为民初心。

(30) 理解重庆三峡文化的历史文化背景、三峡文化的分类，以及了解三峡文化的民俗文化。

(31) 掌握巴渝文化的历史渊源和文化特色；了解中国抗日战争和世界反法西斯的战争中，重庆这座城市和重庆人民为人类和平进步事业所作出的贡献与牺牲。

(32) 掌握重庆谈判暨《双十协定》的背景。

(33) 理解红岩精神的内涵，红岩精神的历史地位和现实意义。

(34) 了解改革开放前自己家乡生活水平低下的根本原因。

(35) 了解农村实行家庭联产承包责任制和城市的国有企业改革，以及家乡对外开放格局的形成。

(36) 了解调查报告的相关知识，学习整体阅读调查报告的方法。

## 2-2 技能目标

(1) 着眼于马克思主义中国化理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新发展，从而以新的独创性的理论丰富和发展马克思主义。

(2) 能运用毛泽东思想的活的灵魂去分析和解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(3) 能正确运用辩证唯物主义的观点和唯物辩证法分析和评价毛泽东和毛泽东思想。

(4) 使高职学生学会从历史中找寻理论的依据，加深对新民主主义革命的理解。

(5) 能够将历史与当下生活联系起来思考，形成历史思维，明白时代转向与党的方针政策的是紧密相联系的。

(6) 能够辩证看待党对在中国如何建设社会主义的问题进行了艰辛的探索，既取得了许多重要理论成果和巨大成就，又经历了严重曲折。既具有重要意义，又留下深刻的经验教训。

(7) 能够辩证看待党对在中国如何建设社会主义的问题进行了艰辛的探索，既取得了许多重要理论成果和巨大成就，又经历了严重曲折。既具有重要意义，又留下深刻的经验教训。

(8) 能运用邓小平理论去分析和解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(9) 能正确分析“什么是社会主义，怎样建设社会主义”这一社会主义本质，“贫穷不是社会主义”，使“改革”与“社会主义本质”密切地联系起来。

(10) 能运用“三个代表”重要思想的活的灵魂去分析和解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(11) 把握科学发展观的精神实质及历史地位。

(12) 能运用习近平中国特色社会主义思想去分析问题。

(13) 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想去解决实际问题，对现实社会中问题的理论思考。

(14) 掌握“两步走”的战略安排，更好地为实现我国社会主义的战略目标献出自己的一份力。

(15) 了解我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

(16) 培养大学生运用马克思主义立场、观点、方法分析政治现象的能力；培养自主学习和合作学习的能力。通过学习“一国两制”科学构想在香港、澳门的成功实践及其对解决台湾问题的重大推动作用；认识解决台湾问题、实现祖国完全统一的极端重要性，认清“和平统一、一国两制”构想在新形势下的坚持和发展。

(17) 培养大学生对中国文化的加深认识，主动认识和保护本国文化。

(18) 能够客观看待社会中不和谐现象，理性分析社会矛盾；能够自觉加强个人的综合素养，增强和谐相处的能力。

(19) 使高职学生学会联系实践，加深对生态文明建设的理解。

(20) 培养学生用辩证唯物史观正确分析四个全面之间的关系。

(21) 学生能逐步培养分析归纳能力。理解必须新的历史起点上全面深化改革。全面深化改革必须坚持正确方向，正确处理若干重大关系。

(22) 能逐步培养学生法治思维的能力和辩证思维能力, 能正确看待我国法治化实践建设的重点任务。

(23) 帮助高职大学生积极向家人及朋友宣传党的政策, 积极向党组织靠拢。

(24) 培养学生用唯物历史观看待我国国防和军队现代化的发展之路。

(25) 能逐步培养用辩证思维和开放的眼界看世界的的能力。

(26) 能从历史的角度得出中国共产党的领导地位是历史和人民的选择。分析出党的领导是中国特色社会主义最本质的特征, 党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势。

(27) 期末测试

(28) 能分析出中国从自身发复兴和崛起的原因, 并能从其他大国的兴衰历程中得到有益的借鉴。

(29) 能够分析出中国共产党的革命胜利, 并使中国不断成为国际强国的根本原因是什么, 使学生能够简单介绍出中国共产党的发展历程。

(30) 能介绍重庆三峡文化产生的历史背景, 介绍出三峡文化的分类。

(31) 能区分巴渝文化和三峡文化的区别, 能介绍出巴渝文化的特色; 能介绍出重庆抗战文化的背景。

(32) 能介绍在抗日战争时期和解放战争初期, 以周恩来、董必武等为代表的中共中央南方局, 领导南方国民党统治区广大共产党人和党外仁人志士, 在争取民族解放和人民民主的斗争实践中, 培育和形成了伟大的红岩精神。

(33) 能以红岩精神指引自身为实现祖国社会主义现代化而奋斗发挥积极性和创造性, 同时也为改革开放顺利进行保驾护航, 避免出现或减少发生损害国家和民族利益、形象的行为乃至丧失人格、国格的现象。

(34) 能分析出我国要进行改革开放的根本原因。

(35) 能列举改革开放以来我国综合国力提升与国际影响力扩大的重要事实。

(36) 能掌握撰写调查报告的方法。能分析出改革开放以来学生家乡产生巨大变化的原因和中国共产党的初心和使命。

### 2-3 态度目标

(1) 掌握并运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法, 使之成为自己今天和今后学习、工作乃至生活的向导。

(2) 掌握并运用毛泽东思想的立场、观点和方法, 使之成为学习、工作乃至生活的向导。

(3) 能认识到毛泽东追求和倡导的中华民族重新自立于世界民族之林的远大理想, 实事求是的思想路线, 全心全意为人民服务的宗旨, 自力更生、艰苦奋斗的革命精神等等, 依然是中国人民不断奋进的强大精神动力, 将长期激励和指导我们前进。

(4) 使高职学生懂得中国革命胜利的果实来之不易, 珍惜今天的幸福生活。

(5) 使高职学生能选择正确的人生道路, 少走弯路、邪路, 实现一个无悔的人生。

(6) 中华人民共和国的成立和社会主义基本制度的确立，是一次划时代的历史巨变，也是世界社会主义发展史上又一个历史性的伟大胜利，学生认清中国的发展不容易的，同时学会认清自己在当前时代的地位，以及即将承担的社会责任。

(7) 学生认清中国的发展不容易的，同时学会认清自己在当前时代的地位，以及即将承担的社会责任。

(8) 掌握并运用邓小平理论的立场、观点和方法，使之成为学习、工作乃至生活的向导。

(9) 坚持邓小平理论，改革沿着合乎社会主义本质要求的方向发展。坚持科教兴国和人才强国的战略。

(10) 增强学生热爱社会主义祖国，热爱中国共产党的情感，增强使命感和责任感。

(11) 深入学习实践科学发展观不仅是每个党员干部在工作中要遵循的具体要求，更是当代青年武装头脑、提升个人整体素质、实现个人奋斗目标的思想法宝。

(12) 掌握并运用习近平中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，使之成为学习、工作乃至生活的向导。

(13) 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。

(14) 培养把个人梦想融入奋力实现中国梦的伟大事业之中、奋力实现中国梦的民族情感。

(15) 贯彻落实五大发展理念，深化供给侧结构性改革，增强中国制造 2025 的信心。

(16) 认同我国的政治制度是符合中国国情的好制度，坚定热爱社会主义政治制度的信念，增强维护我国各项政治制度的责任感和使命感，通过学习我们党关于实现祖国统一的基本立场、战略策略和方针政策，使学生对党和国家捍卫祖国统一，顺利解决台湾问题充满决心和信心。

(17) 认识本国文化是大学学生的必修课，坚定热爱本国文化的信念，坚定文化自信，建设社会主义文化强国的责任感和使命感。

(18) 让学生坚持国家利益至上，坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，自觉维护国家安全。

(19) 使高职学生自觉爱护环境卫生，做到垃圾分类处理，建设美丽中国。

(20) 让学生明白 2020 年全面建成小康社会的奋斗目标。标志着我们跨过了实现现代化建设第三步战略目标必经的承上启下的重要发展阶段。我们已经进入全面建成小康社会决胜阶段，到了一鼓作气向终点线冲刺的历史时刻。要增强下大气力破解制约如期全面建成小康社会的重点难点问题的信心和勇气。

(21) 让学生从情感上理解和支持改革开放这项基本国策。将改革进行到底。

(22) 将“活”的法律移植到课堂之内，从而将法律变为生活的一部分，潜移默化之中提高大学生法律素养，坚持全面依法治国。

(23) 帮助学生认识廉政建设和反腐败斗争,坚持“老虎”、“苍蝇”一起打,坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底,营造风清气正的社会环境。

(24) 让学生明白推进强军事业必须毫不动摇坚持党对军队的绝对领导,坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军,对构建中国特色军事力量体系的重要性,增强建设世界一流军队的信心。

(25) 让学生明白面对全球性挑战,中国作为一个大国,有大国态度和大国责任,世界各国需要以负责任的精神同舟共济、协调行动,共同维护和促进世界和平与发展。

(26) 让学生明白实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。实现伟大梦想,必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争、伟大工程、伟大事业。要实现四个伟大,就要坚持党的领导。

(27) 期末测试

(28) 让学生学会正视历史,以史为鉴,也要学会直面失败,勇于战胜挫折。

(29) 要让学生在党史中,将党的诞生史学深,将党的成长史学透,将党的英雄史学活,从而使学生努力做一个有信仰与情怀、责任与担当、气质与情怀的合格大学生。

(30) 能够唤起学生对三峡文化的文化自觉和文化自信,传承和发扬三峡文化。

(31) 能够让学生继承和发扬巴渝文化,同时保护巴渝文化;能够让学生永远铭记着山城重庆在神圣的全民抗日战争中,作为全国政治文化中心—重庆所发挥的特殊作用。

(32) 能够让学生明白我们今天之所以有如此幸福的生活来源于革命先辈们的英勇抗争,我们要好好珍惜今天的幸福生活。

(33) 能够让学生发扬救亡图存的爱国精神、不畏艰险的奋斗精神、同舟共济的团结精神、勇于牺牲的奉献精神、坚定的共产主义理想、信念和执着的追求、高尚的共产主义品德情操、艰苦奋斗吃苦耐劳的革命乐观主义的精神、出污泥而不染的崇高的人格。

(34) 通过对改革开放前家乡收入水平、衣食住行、医疗保障、文化教育、通讯手段等方面的调查让学生认识到中国的发展唯有共产党的领导,人民的生活水平质量才能提升。

(35) 通过对改革开放前后家乡变化的调查,使学生认识到改革开放是我国社会主义事业繁荣昌盛的强国之路,并逐步确立为祖国社会主义现代化建设作贡献的人生理想。

(36) 能够认识习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,形成对中国特色社会主义的系统认识,提升民族自尊心与自豪感,体悟家国情怀。

### 3.课程内容

<p>(1) 毛泽东思想（第一章-第四章）（14 学时）</p> <p>(2) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观（第五章-第七章）（8 学时）</p> <p>(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想（第八章-第十四章）（30 学时）</p> <p>(4) 期末测试（各班期末复习）（2 学时）</p> <p>(5) 实践活动（18 学时）</p>
---

课程代码	00010022	课程名称	航天精神与航天文化
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《航天精神与航天文化》课是一门具有学院特色，理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门学院特色思想理论课，是帮助我院学生了解 50 多年来，中国航天事业从无到有、从小到大、从弱到强，走出了一条具有鲜明中国特色的发展道路。伴随着航天事业的发展，在出成果、出人才的同时，培育形成的航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>习近平总书记曾经指出，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。总书记的指示为新时期我国的航天事业的发展，提出了期望，指明了方向，规划了蓝图，成为全体航天人共同的目标追求和行动指南。中国梦是中国的民族凝聚力和民族自信心极大增强之梦，航天梦也是中国梦的一部分，航天梦成为中国梦的助推器，中国航天人一直在朝着这个梦想努力。作为中国航天人，作为航天的学子，需要及时、准确、深入地推动“航天”进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定的“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>(1) 坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。在教学过程中，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，结合航天精神的讲解，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业。</p> <p>(2) 发挥课内课外两个教育途径。课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕在航天精神的引领下，当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>本课程主要是帮助学生全面正确地了解航天文化，学习航天精神，特别是在全局</p>			

局势日新月异变化的时刻，认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

#### 2-1 知识目标

- (1) 从整体上了解老一辈航天人和现在的航天人。
- (2) 深入了解在社会主义建设时期我国航天事业是如何起步的；了解中国航天之父-钱学森；在‘三五’计划时期，三线建设的背景以及背后的航天文化。
- (3) 简单的了解我国第一颗人造卫星、“神州”系列、嫦娥系列。
- (4) 通过了解我国航天发展史来了解背后的航天精神与蕴含的航天文化。
- (5) 分析中国航天精神背后的哲学思想。
- (6) 结合当前世界航天的发展情况，了解中国航天的未来发展。

#### 2-2 技能目标

- (1) 从老一辈航天人身上学会艰苦奋斗的精神，来应对当前的各种挫折。
- (2) 掌握在社会主义建设时期中国的航天历史。
- (3) 从整体上掌握中国的航天史。
- (4) 汲取航天精神与航天文化带给我们的正能量。
- (5) 学会运用航天精神背后的哲学思想来应对学习生活中的各种挑战。
- (6) 怀揣希望，做新时代的奋斗者。

#### 2-3 态度目标

- (1) 做有理想、有本领、有担当的新时代大学生。
- (2) 能够追求有意义的人生价值。
- (3) 激发学生爱国情怀。
- (4) 学习航天三大精神
- (5) 学会运用哲学思维处理学习、生活中遇到的各种矛盾。
- (6) 担当起民族复兴的历史重任，努力做忠诚的爱国者和勇于创新的实践者，用实际行动展现出中国精神的青春风采。

### 3.课程内容

- (1) 筚路蓝缕、自力更生（4 学时）
- (2) 万象星辰、今夕何年（4 学时）
- (3) 星汉灿烂，若出其里（2 学时）
- (4) 新章伊始，华丽再续（4 学时）
- (5) 期末考试（2 学时）

课程代码	10030009	课程名称	职场通用英语 1
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>职场通用英语课程是非英语专业开设的一门公共必修课程。本课程旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质的技能型专门人才，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力；注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>前导课程《高中英语》为学习本课程打下语言基础；后续课程《行业英语》为相关专业课程的学习与训练提供语言工具服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程以“工学结合、能力为本”的教育理念为设计指导思想，注重学生实际应用英语的能力的培养，突出教学内容与教学过程的职业性与实用性，提高学生的英语交际能力与综合职业素质。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>职场通用英语课程以训练学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力为目标，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>本课程通过职场通用英语的学习，能掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握 3000 个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，对参考词汇表中列出的 2500 个核心词汇能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 500 个左右与行业相关的常见英语词汇。</p> <p>(2) 掌握基本的英语语法，并能在日常交际中正确地运用。</p> <p>(3) 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。</p> <p>(4) 能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流。</p> <p>(5) 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确。</p> <p>(6) 能就一般性话题写命题作文，能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确，表达清楚，格式恰当。</p> <p>(7) 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。</p>			

<p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 提高英语交际能力</li> <li>(2) 通过阅读, 获取、加工信息能力</li> <li>(3) 提高书面表达能力(写作、翻译)</li> </ul> <p>2-3 态度目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养学生热爱学习, 勤于思考, 做事认真的良好作风。</li> <li>(2) 培养学生的团队协作及沟通能力。</li> <li>(3) 培养学生的创新能力</li> <li>(4) 培养学生的自学能力。</li> </ul>
<p>3.课程内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) A New Life, A New Beginning</li> <li>(2) Well Begun, Half Done</li> <li>(3) A Short Class, A Profound Impact</li> <li>(4) Delicious Food, Tasteful Experience</li> <li>(5) model test 1, 2, 3</li> </ul>

课程代码	10050001	课程名称	职场通用英语 2
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>职场通用英语课程是非英语专业开设的一门公共必修课程。本课程旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技能型专门人才, 重点培养学生实际应用能力, 特别是听说能力; 注重培养学生实际应用语言的技能, 特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。</p> <p>前导课程《高中英语》为学习本课程打下语言基础; 后续课程《行业英语》为相关专业课程的学习与训练提供语言工具服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程以“工学结合、能力为本”的教育理念为设计指导思想, 注重学生实际应用能力培养, 突出教学内容与教学过程的职业性与实用性, 提高学生的英语交际能力与综合职业素质。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>职场通用英语课程以训练学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力为目标, 培养学生实际应用能力, 特别是听说能力, 使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流; 同时掌握有效的学习方法, 增强自主学习能力, 提高综合文化素养; 为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>			

## 2.课程目标

本课程通过职场通用英语的学习，能掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。

### 2-1 知识目标

(1) 掌握 3000 个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，对参考词汇表中列出的 2500 个核心词汇能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 500 个左右与行业相关的常见英语词汇。

(2) 掌握基本的英语语法，并能在日常交际中正确地运用。

(3) 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。

(4) 能就日常话题和未来职业相关的话题进行简单的交流。

(5) 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确。

(6) 能就一般性话题写命题作文，能填写和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确，表达清楚，格式恰当。

(7) 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。

### 2-2 技能目标

(1) 提高英语交际能力

(2) 通过阅读，获取、加工信息能力

(3) 提高书面表达能力（写作、翻译）

### 2-3 态度目标

(1) 培养学生热爱学习，勤于思考，做事认真的良好作风。

(2) 培养学生的团队协作及沟通能力。

(3) 培养学生的创新能力

(4) 培养学生的自学能力。

## 3.课程内容

(1) New Semester, Future Dreams

(2) Precious Friendship, Priceless Fortune

(3) Extraordinary Work, Significant Commitment

(4) Colorful World, Fascinating Journey

(5) model test 1, 2, 3

课程代码	10030003	课程名称	高等数学 1
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>高等数学作为一个公共基础课，通过一学期的学习，要为学生树立为专业服务的思想，培养三方面的能力：</p> <p>(1) 用数学思想、概念、方法消化吸收工程概念的能力；</p> <p>(2) 将实际问题转化为数学模型的能力；</p> <p>(3) 求解数学模型的能力。</p> <p>最终培养适应时代要求，具有创新能力的职业性技术人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>基础性：《高等数学》是高等职业教育学生必修的一门公共基础课程，是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的目标服务的。</p> <p>工具性：《高等数学》以培养学生实际应用数学知识的能力为目标，培养适应时代要求，具有创新能力的职业性技术人才，使学生具备运用数学思想、概念、方法消化吸收工程概念的能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>(1) 优化课程结构，适应高等职业教育人才培养模式；</p> <p>(2) 以能力培养为切入点，充分体现课程的基础性、应用性和发展性；</p> <p>(3) 以学生为中心，充分发挥学生的学习能动性；</p> <p>(4) 加强计算机与数学教学的整合，促进教学改革，提升教学质量；</p> <p>(5) 构建本课程新的评价体系，考察学生的“输出”能力。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>用数学思想、概念、方法消化吸收工程概念的能力；将实际问题转化为数学模型的能力； 求解数学模型的能力。</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解函数的概念、性质；掌握复合函数的复合与分解法则；</p> <p>(2) 理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限；了解无穷大量、无穷小量；</p> <p>(3) 理解函数连续的概念，掌握函数连续的判定定理；</p> <p>(4) 理解导数的概念，掌握导数的运算法则，能够熟练计算一般函数的导数</p> <p>(5) 理解微分的概念，掌握微分的运算法则，能够熟练计算一般函数的微分</p> <p>(6) 知道洛必达法则，并求解函数极限；运用微分的思想求函数的极值和最值，</p>			

并求实际问题；

(7) 理解不定积分的概念，掌握不定积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的不定积分；

(8) 理解定积分的概念，掌握定积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的定积分；

(9) 掌握求解平面图形的面积和旋转体的体积。

### 2-2 技能目标

(1) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程；

(2) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题；

(3) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象；

(4) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积等问题。

### 2-3 态度目标

(1) 具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律，反对迷信邪教；

(2) 有较强的求知欲，逐步进步，崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难，有信心战胜它；

(3) 培养学生严以律己、知难而进的意志和毅力；

(4) 培养学生的自学能力和自我发展能力；

(5) 培养学生的团队合作能力；

(6) 培养学生的严谨的工作作风；

(7) 培养学生良好的职业品质。

### 3.课程内容

(1) 函数（2 学时）

(2) 极限与连续（6 学时）

(3) 导数与微分（10 学时）

(4) 导数的应用（8 学时）

(5) 不定积分（8 学时）

(6) 定积分（10 学时）

(7) 总复习（10 学时）

课程代码	10030007	课程名称	信息技术
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是一门必修课程，侧重于应用案例及上机实训，强调培养学生以计算机为工具解决实际问题的能力。全书分为基础知识、windows 操作系统应用、office2010 办公系统应用三大模块。本教程为“基础篇”，上课形式主要是在多媒体教室讲解，以案例的方式展开各知识点的教学，使学生更直观接受所学内容。同时让学生充分自己动手，做到“学与练结合”，进而提高学生的学习兴趣，巩固专业思想。通过本课程的教学，不仅让学生掌握了计算机的基础知识，而且初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力，提高大学生的计算机素质，为将来应用计算机知识和技能解决自己专业实际问题打下基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>该课程是体现以学生为主体的、以行动为导向，基于工作过程系统化的学习领域课程，在学习过程中，学生首先要获得的是关于职业内容和工作环境的感性认识，进而获得与职业相关的专业知识和技能。强调以学生直接参与项目任务的形式——行动导向，来掌握融合于实践行动中的新知识、新技能，而不是以往那种理论加上机的教学模式，真正落实教、学、做一体化课程的实施，切实提高人才培养质量。对于学习领域课程，按照工作过程对课程内容进行序化，将陈述性知识与过程性知识整合、理论知识学习与实践技能训练整合、专业能力的培养与职业素质培养整合、工作过程与学生认知心理过程整合，通过科学的教学设计，将学习领域细化成具体的学习情境。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>以“学生为主体的、以行动为导向，基于工作过程系统化”的基本理念为依托，以学生的发展为本，进行了本课的教学设计。教学设计的指导思想：《信息技术》是一门必修课程，侧重于应用案例及上机实训，强调培养学生以计算机为工具解决实际问题的能力。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>1) 专业能力目标</p> <p>通过本课程的教学，掌握计算机基础知识，了解微型计算机系统的基本组成；掌握操作系统的基本功能，掌握中文 Windows7 的使用方法；了解常用工具软件的功能和使用方法。掌握 Office 办公软件中 Word、Excel、PowerPoint 等软件的基本概念、性能标准及常规使用方法；掌握计算机网络及因特网（Internet）的初步知识，掌握因特网的简单使用方法；掌握多媒体计算机的初步知识，掌握 Windows 环境的多媒体操作；</p>			

掌握多媒体技术的基本概念和应用。掌握计算机安全知识，掌握计算机病毒的防治常识；了解数据库与程序设计基础。

### 2) 方法能力目标

通过本课程的学习，本课程是一门必修课程，侧重于应用案例及上机实训，达到培养学生以计算机为工具解决实际问题的能力。

### 3) 社会能力目标

通过实践环节的参观考察、案例的分析讲解，让学生明白良好的职业道德素质和一丝不苟的敬业精神的重要性，努力培养学生的思想道德素质和业务素质。

### 2-1 知识目标

- (1) 计算机历史和发展史知识
- (2) 计算机系统组成知识
- (3) 信息的表示知识
- (4) 多媒体技术知识
- (5) WINDOWS 操作系统基础知识
- (6) WINDOWS 操作系统的基本操作知识
- (7) WINDOWS 操作系统的文件管理知识
- (8) WINDOWS 操作系统的高级管理知识
- (9) Word 基础应用知识
- (10) Word 操作中表格应用知识
- (11) Word 综合应用
- (12) Excel 表格输入和生成
- (13) Excel 表格的计算和统计
- (14) Excel 数据管理和分析
- (15) PPT 的基础应用
- (16) PPT 的高级应用
- (17) 网络的基本应用
- (18) 信息安全与法律道德

### 2-2 技能目标

- (1) 能够了解计算机历史和发展史
- (2) 能够通过网络自己在线配置电脑
- (3) 掌握进制的换算
- (4) 能够安装各种软件
- (5) 了解各种操作系统
- (6) 能够完成简单的 WINDOWS 操作系统的操作

- (7) 合理的管理自己的文件
- (8) 能够使用 word 文档写通知
- (9) 能够使用 word 制作个人简历
- (10) 能够使用 word 编辑总体汇报材料
- (11) 能够使用 word 编辑论文
- (12) 能够使用 Excel 制作班级同学信息表
- (13) 能够使用 Excel 制作班级成绩统计表
- (14) 能够使用 Excel 对班级成绩分析
- (15) 能够用 PPT 制作汇报演示文稿
- (16) 能够完成简单的家庭网络组建和应用
- (17) 能够简单设置个人电脑安全保护

### 2-3 态度目标

- (1) 体验电脑购买和软件安装的过程
- (2) 养成遇到问题首先自己想办法解决的习惯
- (3) 关注其他同学的任务完成情况
- (4) 和其他同学能够合作完成任务
- (5) 在互联网上分享自己优秀的作品

### 3.课程内容

- (1) 计算机硬件和软件介绍
- (2) Windows 操作系统介绍
- (3) 思想学习会议通知
- (4) 个人简历制作
- (5) 习总书记系列讲话文稿整理排版
- (6) 个人学习论文排版
- (7) 班级同学个人情况汇总表统计
- (8) 班级学生成绩统计
- (9) 班级成绩分析
- (10) 个人学习汇报 PPT
- (11) 家乡介绍 PPT
- (12) 网络基础知识介绍
- (13) 网络安全和网络道德
- (14) 综合实训

课程代码	10010001	课程名称	体育 1
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>体育与健康课程以教书育人为宗旨，贯彻“健康第一”思想，全面推进素质教育，培养学生“终身体育”意识和科学健身的能力，增强学生身心健康，激发学生积极参与体育活动的兴趣，提高学生体育文化素养，为实现学校教育的整体目标，培养全面发展的创新型高素质人才而发挥体育课程的特殊功能。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>体育与健康课程关注的核心是满足学生的需要和重视学生的情感体验，促进全面发展的社会主义新人的成长。从课程设计到评价的各个环节，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位。在注意发挥教学活动中教师主导作用的同时，特别强调学生学习主体地位的体现，以充分发挥学生的学习积极性和学习潜能，提高学生的体育学习能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>体育与健康课程设计以下面 4 点为总体思路：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 根据学生全面发展的需求确定课程目标体系和课程内容</li> <li>(2) 根据学生的身心发展特征划分学习水平</li> <li>(3) 根据可评价的原则设置可操作和可观测的学习目标</li> <li>(4) 根据课程学习目标和发展性要求建立多元的学习评价体系</li> </ol>			
<p>2.课程目标</p> <p>通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>加深对体育与健康知识的理解</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>形成运动爱好和体育技能专长</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度</p>			

<p>3.课程内容</p> <p>(1) 专项理论</p> <p>(2) 项目技能教学（篮球\足球\排球\乒乓球，4 选 1）</p> <p>(3) 项目技能教学（篮球\足球\排球\乒乓球，4 选 1）</p>
---

课程代码	10010002	课程名称	体育 2
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>体育与健康课程以教书育人为宗旨，贯彻“健康第一”思想，全面推进素质教育，培养学生“终身体育”意识和科学健身的能力，增强学生身心健康，激发学生积极参与体育活动的兴趣，提高学生体育文化素养，为实现学校教育的整体目标，培养全面发展的创新型高素质人才而发挥体育课程的特殊功能。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>体育与健康课程关注的核心是满足学生的需要和重视学生的情感体验，促进全面发展的社会主义新人的成长。从课程设计到评价的各个环节，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位。在注意发挥教学活动中教师主导作用的同时，特别强调学生学习主体地位的体现，以充分发挥学生的学习积极性和学习潜能，提高学生的体育学习能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>体育与健康课程设计以下面 4 点为总体思路：1.根据学生全面发展的需求确定课程目标体系和课程内容，2.根据学生的身心发展特征划分学习水平，3.根据可评价的原则设置可操作和可观测的学习目标，4.根据课程学习目标和发展性要求建立多元的学习评价体系。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>加深对体育与健康知识的理解</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>形成运动爱好和体育技能专长</p>			

<p>2-3 态度目标</p> <p>具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度</p>
<p>3.课程内容</p> <p>(1) 专项理论</p> <p>(2) 项目技能教学（篮球\足球\排球\乒乓球，4 选 1）</p> <p>(3) 项目技能教学（篮球\足球\排球\乒乓球，4 选 1）</p>

课程代码	00010005	课程名称	职业发展与就业指导
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《职业发展与就业指导》作为公共必修课，面向全校所有专业大专生开设。既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>本课程全程贯通，从新生进校开始，一直到大三第五学期，内容从职业生涯规划开始直至就业指导，每学期按照从学生转化为职业人所需相关知识、能力、素质分学期进行培养，通过课堂讲授、小组讨论、模拟练习，报告、讲座等方式实施。再通过建立网络自主学习平台，引导学生进一步对课堂无法完成的相关知识学习，全面提升学生的就业能力和职业素质。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>本课程全程贯通，从新生进校开始，一直到大三第五学期，内容从职业生涯规划开始直至就业指导，每学期按照从学生转化为职业人所需相关知识、能力、素质分学期进行培养，通过课堂讲授、小组讨论、模拟练习，报告、讲座等方式实施。再通过建立网络自主学习平台，引导学生进一步对课堂无法完成的相关知识学习，全面提升学生的就业能力和职业素质。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问</p>			

题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### 2-3 态度目标

通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### 3.课程内容

- (1) 职业生涯规划与大学生成才、自我认识与探索
- (2) 职业认知与职业要求
- (3) 职业生涯决策与职业生涯规划管理
- (4) 就业形势、就业政策
- (5) 大学生职业素养训练
- (6) 求职准备及简历制作
- (7) 面试求职技巧及训练
- (8) 创业概述
- (9) 创业实践

课程代码	00021078	课程名称	大学生安全教育
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>遵循习近平总书记所阐述的国家安全观和关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持以人为本和人民身体健康和生命安全第一的原则，围绕立德树人根本任务，着眼培育践行社会主义核心价值观的社会主义接班人，维护、保障大学生学习、生活、工作的安全，提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>按照教育部、市教委《大学生安全教育教学大纲》组织实施，课程以安全理论教育为主线，通过典型安全事故和案例分析、讲解，提升大学生对安全极端重要性的认识，提高自我防护的能力，为社会和企业、单位培养会安全、懂安全、能安全的大学生人才。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>大学生安全教育为必修课，2 学分，32 学时，第一学年第一学期完成，线上网络教学与专题讲座相结合，课程考核，通过线上进行考试，成绩为五级制（优、良、中、合格和不合格），成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>			

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解和掌握大学生安全教育的重要意义；
- (2) 了解和掌握大学生中主要涉及的安全类型；
- (3) 了解和掌握预防违法犯罪知识和技巧；
- (4) 了解和掌握突发事件应急处置的流程和应对知识

### 2-2 技能目标

- (1) 掌握正确有效的报警方式方法；
- (2) 掌握防盗、防火、防伤害的方法和技巧；
- (3) 具有扑灭初期火情的能力和逃生能力；
- (4) 掌握识别和判断安全风险的能力；
- (5) 掌握急救、心肺复苏技能。

### 2-3 态度目标

- (1) 具有端正的学习态度；
- (2) 具有自主学习的态度
- (3) 正确认识安全及安全教育极端重要性的态度；
- (4) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯。

## 3.课程内容

(1) 树立安全意识，防患于未然，预防犯罪。包括安全教育的意义和内容，强化安全意识，加强安全教育，大学生预防违法犯罪，远离黄、赌、毒、黑；

(2) 保障人身安全。包括防人身非法伤害、实习实训安全防范，以及女生防非法性伤害；

(3) 财产安全。包括防盗、防骗、防抢劫和敲诈，以及移动支付安全；

(4) 身体健康安全。包括传染病防治、食品卫生安全、新冠病毒防控，以及掌握急救知识；

(5) 消防安全。包括火灾隐患排查，扑灭初期火情；

(6) 交通和旅行安全。包括交通法规、车辆乘坐的选择，以及旅行中安全出行、住宿和户外自救；

(7) 社交安全、求职安全。包括人际交往基本常识、建立和维护良好人际关系，树立正确恋爱观；求职陷阱识别、就业协议的签订，兼职安全的保证；

(8) 网络安全、心理健康安全。包括防范网络犯罪、树立正确的网络观，计算机数据安全，以及信息安全防护；大学生不良心理表现，心理疾病的防治，心理健康基本知识；

(9) 国家安全。包括维护国家安全、民族团结、保守国家秘密。

课程代码	00001079	课程名称	军事理论
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>遵循习近平强军思想和总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>按照教育部、中央军委国防动员部联合颁发的《普通高等学校军事理论教学大纲》组织实施，课程是以国防教育为主线，理论与实际相结合的基础理论课，重在推动普通高等学校军事课程全面建设，提升大学生全民国防意识，为实现中国梦强军梦奠定坚实基础。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>军事理论为必修课，2 学分，36 学时。网络和课堂面授教学相结合，网络教学占 24 学时，课堂面授教学 12 学时，第一学年第一学期完成。军事理论考试成绩按百分制计分，网络教学和课堂面授各占 50%，网络教学通过网上进行考核，课堂面授根据平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定，成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解中国国防体制建设、法律法规以及国防动员；</p> <p>(2) 了解当前国际战略环境，以及中国周边安全形势；</p> <p>(3) 了解高技术和信息化在国防建设、武器装备中的应用，以及现代武器装备性能和发展趋势；</p> <p>(4) 了解我国国防建设和军队建设的思想；</p> <p>(5) 了解除战争以外的其他非战争军事行动的类型。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 掌握网上参军入伍报名流程；</p> <p>(2) 掌握武器射击方法；</p> <p>(3) 掌握反恐防暴、人民防空中紧急避险、避难的应急处置方法。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1) 具有坚定“两个维护”和“四个意识”态度；</p> <p>(2) 具有维护国家安全、保守国家秘密态度；</p> <p>(3) 具有积极抵御危害国家安全的行为态度；</p> <p>(4) 具有参加入伍、携笔从戎报效祖国态度。</p>			

<p>3.课程内容</p> <p>(1) 中国国防。包括国防概述、国防体制、国防建设、国防法规、国防动员以及人民防空；</p> <p>(2) 军事思想。包括军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时代军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想，胡锦涛国防和军队建设重要论述，及习近平强军思想；</p> <p>(3) 国际战略与战略环境。包括国际战略、国际战略环境、中国周边安全环境；</p> <p>(4) 军事高技术。包括军事高技术概述、高技术军事上的应用、新概念武器；</p> <p>(5) 信息化战争。包括信息化战争概述、信息化战争的特征与发展趋势、信息战争与国防建设；</p> <p>(6) 非战争军事行动。包括战争军事行动概述、反恐怖行为、维护社会稳定。</p>
--

课程代码	00021080	课程名称	军事技能
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>遵循习近平强军思想和总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>按照教育部、中央军委国防动员部联合颁发的《普通高等学校军事理论教学大纲》组织实施，课程是以国防教育为主线，理论与实际相结合的基础理论课，重在推动普通高等学校军事课程全面建设，提升大学生全民国防意识，为实现中国梦强军梦奠定坚实基础。</p> <p>1-3 课程思路</p> <p>军事技能为必修课，2 学分，36 学时，不少于 14 天军事技能实践教学（军训），第一学年第一学期完成，军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>			
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解军队共同条令内容；</p> <p>(2) 了解轻武器装备的常识、原理；</p> <p>(3) 了解军事地形图基本知识；</p>			

<p>(4) 了解行军、野外生存知识。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 具有独立、安全、精准射击能力；</p> <p>(2) 具有军事地形图识别能力；</p> <p>(3) 具有行军宿营、野外生存的能力；</p> <p>(4) 具有防范伤害的能力。</p> <p>(5) 掌握军队停止间的转法、以及三大步伐。</p> <p>2-3 态度目标</p> <p>(1) 具有积极端正的学习态度；</p> <p>(2) 具有积极配合、听从指挥、服从管理的态度；</p> <p>(3) 具有一定自主学习态度。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>(1) 共同条令教育与训练。包括共同条令教育、队列训练。</p> <p>(2) 轻武器射击与战术训练。包括轻武器常识、射击学理、武器操作、实弹射击、战术基础动作。</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护。包括格斗技术、卫生与救护、核生化防护。</p> <p>(4) 战备基础与应用训练。包括战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</p>

课程代码	11040001	课程名称	形势与政策
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《形势与政策》课是一门公共必修课程，是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程之一，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，它的相关课程为：《思想道德与法治》及《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。思想道德修养和法律基础课与形势与政策课在思想体系和内容上有着十分紧密的联系。毛泽东思想和中国</p>			

特色社会主义理论体系概论是学习形势与政策课的重要思想理论基础。学好形势与政策课对于学好前两门课，树立正确的世界观、人生观、价值观也具有重要作用。

### 1-3 课程设计思路

(1) 坚定正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致。在教学过程中，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业。

(2) 发挥课内课外两个教育途径。课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

(3) 本课程总共为 40 个学时，由于本课程的学习内容特殊性、时效性，所以该课程开设 5 个学期，每学期 8 个学时，且学习内容不固定，以教育部社政司和重庆市教委下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》为依据。

## 2.课程目标

本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

### 2-1 知识目标

(1) 了解国内国际力量对比的变化；知道大变局所带来的机遇和挑战，理解中国在大变局中所担任的大国角色；

(2) 理解爱国主义是中华民族精神的核心，掌握新时代爱国主义的鲜明主题；

(3) 了解在防疫期间党中央的部署情况，理解疫情防控中人民的力量和作用，理解打赢疫情防控阻击战的原因；

(4) 知道脱贫攻坚取得重大历史性成就，了解扶贫脱贫的中国方案，认识决胜脱贫攻坚面临的问题挑战。

### 2-2 技能目标

(1) 着眼于马克思主义中国化理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的的发展，从而正确客观地看待中国在大变局中所担任的大国角色；

(2) 能够准确判断现实生活中哪些为真正的爱国主义行为，做一个忠诚的爱国者；

(3) 能正确运用唯物辩证法的观点和历史唯物主义分析人民在疫情防控中的作用；

(4) 使高职学生能够辩证看待在脱贫攻坚途中既取得了重大的历史性，但这又是充满曲折的。

### 2-3 态度目标

- (1) 掌握并运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法，使之成为自己今天和今后学习、工作乃至生活的向导；
- (2) 让学生明白面对全球性挑战，中国作为一个大国，有大国态度和大国责任，世界各国需要以负责任的精神同舟共济、协调行动，共同维护和促进世界和平与发展；
- (3) 增强学生爱国主义情怀，热爱中国共产党的情感，增强使命感和责任感；
- (4) 让学生从情感上理解和支持脱贫攻坚这项基本国策，将脱贫进行到底。

### 3.课程内容

- (1) 大局变革中的中国和世界；
- (2) 激扬新时代爱国主义的磅礴力量；
- (3) 坚决打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战；
- (4) 确保如期打赢脱贫攻坚战。

## (五) 专业(技能)课程

专业必修课学时占总学时的 70%左右。专业必修课中，注重专业基础课程的设置，为学生可持续发展打下基础，建议专业基础课占总学时 30%。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位(群)的能力要求，确定 5-8 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

专业选修课是为了扩大学生就业选择面，或职业能力进一步提高，体现专业化、个性化特色的专业选修课程，选修课(公共选修课和专业选修课)教学时数占总学时的比例应不少于 10%。

实践性教学环节主要包括观岗、跟岗、学岗、顶岗四个环节；根据酒店管理与数字化运营专业职业岗位能力认知规律，构建酒店管理与数字化运营专业实践教学体系。

课程名称	酒店管理概论	学期	1	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《酒店管理概论》是酒店管理与数字化运营专业的职业必修课，该课程以当前酒店岗位的需求为导向，全面系统的介绍了酒店的基本原理和方法及其应用。通过对本课程的学习，使学生对酒店及其酒店业有一个全面的理解，熟悉酒店的基本业务和技能，明确酒店管理与数字化运营的基本方法和内容，培养掌握酒店管理与数字化运营知识、具有服务意识和经营管理理念、富有创新精神的高素质人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>面对现在知识经济信息化浪潮，对酒店的管理目标和和管理手段以及对酒店的体制和组织机构都将产生深刻的影响。《酒店管理概论》课程是高职高专酒店管理与数字化运营专</p>					

业学生的职业必修课，通过对本课程的学习，让学生了解酒店的历史与现在，熟悉各部门的运转程序和管理的内容，掌握酒店管理的基本方法和理念。

### 1-3 课程设计思路

本课程设计充分体现任务引领、工作过程导向课程的思想，将本课程的教学活动分解设计成若干项目，创设相应的工作情境，以项目为单位组织教学，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容；工学结合，突出实践；强化能力，注重实训。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

掌握酒店及酒店管理的基本概念；  
掌握酒店管理的基本内容和基本方法；

### 2-2 技能目标

使学生熟悉酒店各业务部门的服务项目和技能；  
具有酒店常见问题的处理能力和问题分析能力。

### 2-3 素质目标：

具有培养学生良好的服务意识和团队协作精神；  
具有语言思维能力和语言表达能力

## 3.课程内容

学习情境 1：酒店管理概述  
学习情境 2：酒店组织管理  
学习情境 3：酒店服务质量管理  
学习情境 4：酒店市场营销管理  
学习情境 5：酒店人力资源管理  
学习情境 6：酒店设备管理  
学习情境 7：酒店物资管理  
学习情境 8：酒店安全管理  
学习情境 9：酒店关系管理  
学习情境 10：酒店集团经营管理

课程名称	现代社交礼仪	学期	1	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课，注重理论和实践的结合，突出可操作性。该课程主要以礼仪活动、礼仪规范为研究对象，要求学生掌握旅游服务业社交礼仪的基础理论和基本技能，培养和提升旅游专业学生的综合素质和职业素养。</p>					

### 1-2 课程理念

新时期需要有技能、懂礼仪、会交际、善沟通的高素质人才，注重培养大学生“专业核心能力、岗位适用能力、就业竞争能力、社会交往能力”的高等职业教育更加要注重大学生的礼仪素养教育。本课程从高技能人才的培养要求出发，以强化职业能力培养和职业素养提高为主线，以职业能力和礼仪素养为培养为核心，构建理论教学体系和实践教学体系，确定“实境教学”的课程设计理念。

### 1-3 课程设计思路

新时期需要有技能、懂礼仪、会交际、善沟通的高素质人才，注重培养大学生“专业核心能力、岗位适用能力、就业竞争能力、社会交往能力”的高等职业教育更加要注重大学生的礼仪素养教育。本课程从高技能人才的培养要求出发，以强化职业能力培养和职业素养提高为主线，以职业能力和礼仪素养为培养为核心，构建理论教学体系和实践教学体系，确定“实境教学”的课程设计理念。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解个人礼仪知识；
- (2) 熟悉社会交往的礼仪准则；
- (3) 掌握在人际交往和酒店服务接待中礼仪规范。

### 2-2 技能目标

- (1) 能依照职业要求正确着装、合理修饰仪容；
- (2) 能按照酒店服务礼仪的规范和标准对客服务。

### 2-3 素质目标：

- (1) 培养学生在未来的职业活动中良好的礼仪习惯。

## 3.课程内容

学习情境 1：仪容仪表礼仪

学习情境 2：交谈礼仪

学习情境 3：电话礼仪

学习情境 4：宴会礼仪

学习情境 5：送访礼仪

学习情境 6：体姿礼仪

学习情境 7：服饰礼仪

学习情境 8：次序礼仪

学习情境 9：空间礼仪

课程名称	职岗认识（酒店管理与数字化运营）	学期	1	学时	30
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是酒店管理与数字化运营专业学生开始专业课程学习不久，有针对性地安排到酒店行业企业一线开展的实践性教学环节，是学习专业知识的重要入门课程。</p> <p>1-2 课程理念：</p> <p>通过实习，让学生对酒店行业的概貌有一个感性认识，对酒店管理与数字化运营专业有更清晰的了解，激发学生的学习兴趣，为后续专业课程的学习做好准备，并为学生规划自己的职业生涯奠定坚实的基础。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>专业教师带队到酒店行业企业进行参观访问，了解酒店企业前厅部、餐饮部、客房部三大一线部门的现状，其中重点了解三大部门的营运情况，学习酒店企业从业人员的优秀品质和团队精神，树立劳动观念、集体观念和创新精神。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解酒店企业前厅部、餐饮部、客房部三大一线部门的现状</p> <p>(2) 掌握酒店企业前厅部、餐饮部、客房部三大一线部门的营运机制</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 能够对将来所从事的行业岗位制定一个粗略的目标</p> <p>(2) 能够对将来所从事的行业岗位素质要求有一个清楚的认识</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1) 培养酒店企业从业人员的优秀品质和团队精神</p> <p>(2) 树立正确的职业观</p> <p>(3) 树立劳动观念、集体观念和创业精神。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1：参观国际酒店</p> <p>学习情境 2：了解前厅、客房、餐饮三个部门的营运</p> <p>学习情境 3：通过访谈了解三大营运部门各岗位人员的素质要求</p>					

课程名称	普通话训练	学期	1	学时	32
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《普通话训练》课程是高职高专酒店管理与数字化运营专业的一门专业必修课，是各</p>					

民族、各方言区的通用语言，是我国各行业的规范语言。对学生进行较为科学系统地学习和训练，并达到规定的普通话水平等级，因此就必须使学生更全面、系统、深入地了解和学习普通话，从而使我国的推广普通话工作进一步走向规范化、制度化、科学化。

### 1-2 课程理念

本课程担负着培养与提高学生职业综合能力之——普通话口语表达能力，提高学生职业语言素养，促进学生在现代教育中“教育底蕴，服务认知”的提升的任务，通过学习和训练，使学生能够用标准或比较标准的普通话进行口语交际，积极主动地参与社会实践，有效地服务于酒店行业的发展。为此，以“能力训练为本位，工作过程为导向”，以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手，以“岗位、素质、能力、证书”为目标设计普通话课程学习任务。突出课程的特色建设，强调普适性、实用性和针对性。

### 1-3 课程设计思路

普通话是语言教学实训课，课堂训练是主线。

教学方法上，通过朗读作品、绕口令、说话、讲故事、辩论赛等训练，让学生的嘴充分“动起来”，积极地投入到训练项目当中。不断强化同学们运用普通话的能力。

教学手段上，以课堂训练、视频课堂、课堂互动、课后作业、模拟测试等多种形式，强化训练。

与此同时，随时关注学生的个体差异，将有针对性地单独指导贯穿于全课程。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解普通话与重庆方言的主要差异。
- (2) 掌握普通话韵母及其辨证。
- (3) 掌握普通话声母及其辨证。

### 2-2 技能目标

- (1) 能够找出重庆地方方言发音方法上的主要缺陷及如何纠正。
- (2) 能够正确的普通话声母、韵母发音，并纠正自己的发音缺陷。

### 2-3 素质目标:

具备流畅使用普通话发音，满足人际交往需要。

## 3.课程内容

学习情境 1: 语音概说。

学习情境 2: 普通话声母及其辨证。

学习情境 3: 普通话韵母及其辨证。

学习情境 4: 普通话的语流音变。

学习情境 5: 朗读与会话。

课程名称	管理学基础	学期	1	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《管理学原理》是酒店管理与数字化运营专业的专业必修课程，在入学第一学期开设，直接为培养学生的管理能力服务；同时，又为本专业后续的相关管理课程，如：《酒店数字化营销》、《酒店心理服务与技巧》《酒店财务管理》等奠定基础。本课程服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实践结合，以管理技能培养为主线，旨在培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程在教学实施过程中应贯彻学生现代管理思想的教育，注重学生运用管理思想解决实际问题的能力培养，通过学生对实际问题的了解和解决，增加其学习的兴趣和动手能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>《管理学原理》课程教学强调理论与实践并重，既要培养学生的理论思考能力，又要培养学生的实际动手能力。根据生产一线对管理专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力的要求，结合职业岗位群的特征，将传统的以知识为主线构建的学科型课程模式，转变为以能力为主线、以任务引领知识、以生产过程组织教学的职业课程模式。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解现代管理的基本原理</p> <p>(2) 掌握管理的四大基本职能</p> <p>(3) 掌握管理的方法与运用</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 计划与决策的能力。</p> <p>(2) 组织与人事的能力、领导与沟通的能力和评价能力</p> <p>(3) 提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1) 具备吃苦耐劳、爱岗敬业等良好职业道德。</p> <p>(2) 具备团队协作意识和较强的执行能力。</p> <p>(3) 拓宽学生的专业视野</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1：管理与管理学</p> <p>学习情境 2：管理思想的演化和发展</p> <p>学习情境 3：管理的四大职能</p> <p>学习情境 4：激励机制</p>					

课程名称	前厅服务与管理	学期	2	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专门能力核心课程，其目的是使学生在学习客房预订、迎客接待、行李服务、前台接待、总机服务、商务服务、客房清洁及服务与私人管家服务等实务操作程序与规程过程中，切实掌握酒店学基本知识、基本理论及酒店前厅与客房服务的国内外最新动态和前沿知识，在培养学生酒店经营过程中实务操作能力的同时，促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等酒店业务能力和经营管理能力的提高。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程根据岗位实际工作情况为前提，以行业企业为依托，以工作过程为导向，以职业能力培养为核心，采用以项目教学、任务教学为主体课程模式。确定“校企共建、任务教学、学做合一”的课程设计理念。为了实现课程目标，本课程坚持终身学习的教育观，能力本位的质量观，行动导向的教学观，校企合作的课程开发观。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>其总体设计思路是以高职高专教育专家和行业专家对酒店从业岗位工作任务和职业能力分析为基础，采用酒店管理和服务工作过程系统化为依据的课程开发方法，根据酒店经营等项目设置教学项目，依据前厅服务、客房服务等工作情景设计教学情景，以学习性的工作任务为导向，按照前厅与客房业务流程组织教学过程，以学生职业能力的培养和提升为核心，采用教学做一体的教学方法，反映了当前前厅与客房服务领域的业务内容，体现了工学结合的课程开发理念。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握前厅部、客房部、对客关系、前厅接待业务、日常服务、客房清洁，客房设备用品管理等前厅服务与客房服务与管理的基本理论知识；</p> <p>(2) 遵守饭店监管部门规章、行业自律组织规范等法律规章；</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>正确处理从业中的利益冲突，能够诚信守约，避免为了自己的利益对宾客进行误导或对公司进行欺骗，能够不断创新，为宾客提供优质产品与服务，能够不断提高业务能力技巧，做到专业水准，敬岗爱业</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>能够在承担酒店服务等环节的工作任务中，遵守饭店监管部门规章、行业自律组织规范等法律规章。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1：前厅部概述</p>					

学习情境 2: 客房预订  
学习情境 3: 前厅接待工作服务  
学习情境 4: 前厅礼宾工作服务  
学习情境 5: 前厅总机工作服务  
学习情境 6: 酒店实训

课程名称	饮食营养与文化	学期	2	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《饮食营养与文化》课程是酒店管理与数字化运营专业学生的一门专业必修课程。本课程结合酒店行业特点及其发展现状与趋势，对特定社会群体食物原料开发利用、食品制作和饮食消费过程中的技术、科学、艺术，以及以饮食为基础的习俗、传统、思想和哲学，即由人们食生产和食生活的方式、过程、功能等结构组合而成的全部食事的总和进行了阐述。通过系统介绍中国的饮食历史、饮食特征和饮食观念，引导学生了解饮食与民族文化的关系，深化对中国传统文化的认识，拓展文化视野，提高文化素养，有助于学生更好地从事酒店行业的相关工作。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程设计体现了“以学生为主体，教师为主导”的思想，根据职业岗位的能力要求进行课程设计，突出对学生职业能力的训练，强化学生对饮食营养知识的掌握与灵活运用。课程通过九个大项目由浅及深、层层递进，覆盖岗位工作要求。课程教学采用教、学、做一体化教学模式，主要运用现场引导教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学、网络在线教学等先进教学手段，课程评价主要为过程考核，以培养学生的思考、运用能力与团队协作能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解中国饮食的主要特征；</p> <p>(2) 了解中国饮食的核心理念；</p> <p>(3) 了解食俗、食礼、食器等饮食文化的具体形态；</p> <p>(4) 了解茶、酒等文化形态的精神内涵和功能。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪的基本情况；</p>					

(2) 具备根据不同人群和不同环境进行基本的饮食设计的能力。

2-3 素质目标:

- (1) 树立合理、健康的饮食观念;
- (2) 拓展学生的知识面, 培养学生的职业能力与道德素质;
- (3) 培养学生形成爱岗敬业、踏实肯干、具有良好服务意识的专业素养。

3. 课程内容

- 学习项目一: 食物原料的营养价值
- 学习项目二: 不同人群的营养需要
- 学习项目三: 构建营养科学膳食
- 学习项目四: 饮食文化概述
- 学习项目五: 四大菜系文化与营养
- 学习项目六: 酒、茶文化 with 营养

课程名称	酒店心理服务与技巧	学期	2	学时	36
<p>1. 课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《酒店心理服务与技巧》是酒店与数字化运营管理专业的一门专业必修课。在酒店管理专业体系中, 主要讲解服务心理学的基础知识, 进而解释酒店顾客的消费行为规律, 另外包括酒店企业员工的心理卫生保健及人际关系能力, 目的是为了培养酒店服务和管理的优秀人才, 也服务于当代互联网+的时代需要。本课程以培养酒店服务岗位为主线, 与同类课程相比, 它较中职难度加大, 加深了心理理论知识学习, 主张将心理学知识运用到服务中; 较本科课程而言, 目的性更强, 更加侧重心理学在酒店行业的实际应用。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本专业学生毕业后多数选择留在重庆工作, 承担的工作任务主要是酒店企业的接待服务工作、经营管理工作。《酒店心理服务与技巧》课程以培养学生职业能力为核心, 兼顾学生后续发展的需要, 心理基本理念知识以“必需、够用”为度, 注重培养学生的分析能力、解决实际问题的能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>教学过程中, 实施情景化教学, 将课程分为服务中、职场中、生活中等多种情境, 引导学生掌握作为一个酒店从业者应具备的服务心理知识和技能。在内容安排中, 重视知识拓展, 理论联系实际。理论知识的介绍尽量通过图、表、案例等生动形象的手段来说明问题、阐述道理, 注意穿插知识链接、案例分析、心理测试, 是教材内容和形式生动活泼、丰富多彩。在能力训练上, 注重联系实际。把真实环境和模拟环境结合起来, 根据每一项的特点和知识要素来设计能力训练项目, 在巩固所学知识的同时, 培养和提高学生的职业能力。在思考与</p>					

联系的安排上，注重知识性和应用性相结合。每个情境下均辅以问答思考和案例分析。问道思考主要帮助学生掌握和巩固必备的理论知识，案例分析突出知识的应用性和实用性，提高学生分析、解决问题的能力。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 掌握知觉和社会知觉的概念、特征和影响因素；
- (2) 掌握需要和动机的概念、特征和影响因素；
- (3) 掌握态度的构成、特性和转变态度的途径；
- (4) 掌握性格和气质的概念、特征、形成和对旅游的影响；

### 2-2 技能目标

- (1) 具有调动酒店工作者积极情绪的能力；
- (2) 能够具有对自身心理健康状态的分析和调适能力；具有建立良好的人际关系的能力；具有压力和挫折的处理能力。

### 2-3 素质目标：

- (1) 具备正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；
- (2) 具备良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；
- (3) 具备一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力，具有良好的心理素质。

## 3.课程内容

学习情境 1：态度、性格与气质等心理学基础知识。

学习情境 2：前厅服务心理、客房服务心理、餐厅服务心理。

学习情境 3：酒店中的人际关系、酒店员工的心理保健等。

课程名称	餐饮服务	学期	3	学时	90
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《餐饮服务》课程是高职学院酒店管理与数字化运营专业学生必修的一门专业核心课程。本课程主要讲授餐饮（中餐和西餐）服务的基本知识与技能及餐饮管理的基本理论与方法，包括五个模块：职业意识树立、餐饮服务操作技能、餐饮服务程序、餐饮管理知识、餐饮企业创业知识五大模块。</p> <p>该课程实践性强，通过理论讲授让学生对餐饮部在饭店中地位，餐饮产品的产销特点、餐饮部的组织结构与职能等有较全面的了解，同时训练学生餐饮服务的基本技能。本课程的前行课程是《酒店管理概论》，平行课程是《客房服务与管理》，后续课程是《餐饮运行与管理》和毕业实践。</p>					

### 1-2 课程理念

本课程坚持以行业、岗位服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持“学以致用”原则，以职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化学生专业、职业素养。

### 1-3 课程设计思路

本门课程的教学紧密结合学生的专业认知实际(对餐饮企业及酒店的餐饮部门的了解只局限于形式上，对于其业务范围和经营方式的认识十分狭隘，甚至有些见到的、知道的相关知识甚至是错的)入手，纠正错误认知引导学生，以校企合作的相关企业直观地传授正确而科学的理论认知和技能。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 掌握餐饮部员工素质要求
- (2) 熟悉餐厅设计与布局、菜单设计、餐饮原料管理
- (3) 掌握中西餐宴会服务流程及质检标准
- (4) 掌握中西餐零点对客服务流程及质检标准

### 2-2 技能目标

- (1) 掌握中餐服务技能、服务程序
- (2) 掌握西餐服务技能、服务程序
- (3) 能够通过劳动部门餐饮服务中级技能鉴定
- (4) 掌握宴会服务技能、服务流程及质检标准

### 2-3 素质目标:

通过学习使学生，具备餐饮服务意识与管理意识，爱岗敬业，能够胜任餐饮企业服务岗位工作，并具备向管理岗位发展的潜质和基础。

## 3.课程内容

餐饮概述、餐饮服务技能、中餐厅服务、西餐厅服务、餐饮生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务质量管理、案例分析

学习情境 1: 中餐西宴会服务流程及质检标准

学习情境 2: 中餐西零点对客服务流程及质检标准

学习情境 3: 餐饮销售技巧

课程名称	酒店信息系统技术	学期	3	学时	36
<h3>1.课程概述</h3> <h4>1-1 课程定位</h4> <p>本课程为酒店管理专业的基础课程。通过学习，让学生掌握有关饭店计算机管理的相</p>					

关知识，运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能。

### 1-2 课程理念

《酒店管理信息系统》课程设计理念是：工学结合，在“做中学，在学中做”。即学生通过对酒店信息系统的把握，获得与酒店各工作岗位所需一致的职业核心能力及素养。

### 1-3 课程设计思路

酒店管理专业学生实习或毕业后，会分配到酒店的各个岗位工作，包括：前厅、客房、餐饮、康乐、文员、基层管理岗位，这些岗位都无一例外的需要掌握信息管理系统的相关内容。将上述岗位所能涉及到的计算机操作工作予以流程化、任务化，在学习按照真实的财务工作过程展开，使教学过程同时也是学生进行工作的过程。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 学习有关酒店计算机管理的相关知识；
- (2) 运用酒店管理的方法指导学生掌握酒店计算机管理中各项操作技能；
- (3) 预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统操作等

### 2-2 技能目标

- (1) 具备预订接待能力；
- (2) 账务审核能力；
- (3) 客房中心系统查询能力；
- (4) 综合收银能力等。

### 2-3 素质目标：

使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。

## 3.课程内容

学习情境 1：PERA 操作系统概况

学习情境 2：预定操作系统

学习情境 3：账务审核系统

学习情境 4：客房中心系统

学习情境 5：综合收银系统

课程名称	语言艺术与沟通技巧	学期	3	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业技术课程，也是服务行业从业人员从事该职业的职业技能之一。其主要任务是：介绍公关口才艺术的基本原理和艺术技巧，使学生认识到口才在现代社会中的重要作用，拓宽学生知识面，提高学生口才能力，为学生未来</p>					

走向社会从事服务工作打下良好的基础。该课程的前行课程是《普通话训练》，后续课程是《酒店综合技能实训》。

### 1-2 课程理念

沟通技能是现代社会人都必须学习和掌握的一项基本技能。首先，从一名社会人的角度，要求学生应当有自信、大胆、得体的人际沟通与交往能力；其次，从专业的角度，酒店管理与服务是一项与“人”打交道的职业，它要求学生在掌握基本酒店管理与服务专业理论、基本实务的基础上，必须具备提供娴熟的人际沟通技巧，以实现理论与实务工作相互整合、彼此促进，实现“助人自助”的职业目标。

### 1-3 课程设计思路

以行业需求为出发点，进行教学内容选择，以效果提升为目的，创新教学模式。作为一门应用型的人文学科，本课程具有实践性、实用性的特点，为此，在课程组织形式上，应充分体现学生的主体地位，调动其学习主动性、积极性，适当适度引导，以达到既定教学效果。为了能切实有效地提高学生沟通能力，促使其“服务能力”的全面形成，本课程在实施中确定了“以能力本位构建课程体系；以行动导向组织教学活动；以综合性任务的完成为评估依据”的教学模式，真正实现“学做”一体，为学生“岗位能力”和“就业能力”的全面形成提高提供了保障。以素质培养为着眼点，建立过程性考核机制。为了能充分调动学生学习积极性，对学生沟通能力进行全方位多元化的考核，本课程在考核标准上进行了一定的改革，一是引入行业企业标准，二是采用过程性考核，三是与国家职业资格证书、技能证书考试要求接轨。同时加重了平时考核的比例，并加入了团队活动的考核训练，有意识地进行团队沟通及合作力的训练考核。

## 2.课程目标

学生能正确运用普通话进行社交、谈判、推销以及求职等社会实践活动，培养学生良好的心理素质，提高学生在口语交际的实际应用能力与创新能力

### 2-1 知识目标

- (1) 掌握实用语言艺术的基本理论
- (2) 熟悉人际沟通的系统理论
- (3) 掌握社会交往中语言表达的原则

### 2-2 技能目标

- (1) 掌握实用语言表达的基本技巧
- (2) 掌握社会交往中语言表达的方式
- (3) 掌握社会交往中与人的沟通技巧

### 2-3 素质目标:

通过本课程的教学使学生能正确运用普通话进行社交、演讲、论辩、谈判、推销、主持以及求职等社会实践活动，培养学生良好的心理素质，提高学生在口语交际的实际应用能力与创新能力。

### 3.课程内容

运用规范的普通话进行社交、谈判、推销以及求职等社会实践活动，培提高学生在口语交际的实际应用能力与创新能力

学习情境 1：求职面试的程序及应对技巧

学习情境 2：推销的步骤及技巧

学习情境 3：人际交往中交流困境的解决

课程名称	酒店人力资源管理	学期	3	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《酒店人力资源管理》课程是酒店管理与数字化运营专业学生的一门专业必修课程。本课程结合酒店行业特点及其发展现状与趋势，在阐述人力资源内涵、人力资源管理功能和战略性人力资源管理等基本原理的基础上，分析了酒店人力资源管理现存的问题与挑战，介绍了酒店人力资源管理的各个核心职能模块，包括职位分析与胜任素质、人力资源规划和招募、员工甄选与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理，以上内容对学生从事酒店等服务业的人力资源管理工作具有重要的指导意义，为学生了解人力资源管理的思想、职能和方法提供了比较完整的框架。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>以“理论教学与实践教学工作化”为基本思想。以酒店人力资源管理的基本概念、基本理论、管理功能和方法为基础，找出内在的规律性，推导出酒店人力资源管理的工作各个流程，并分解为多个项目任务，以任务驱动教学模式为手段，教学互动，完成每个项目所要体现的职业能力目标。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>在典型工作任务的内容安排上充分考虑到专业的培养目标以及学生在毕业一段时间后所从事的岗位（酒店、餐饮等企业的基层管理者）所必备的知识、技能。做到按岗位工作内容进行内容安排。《酒店人力资源管理》课程在进行课程设计时以“学以致用”为原则，以项目教学法、任务驱动教学法为教学手段，实行“教、学、做”一体化模式，注重学生创新意识和实践能力培养。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 了解酒店人力资源部的职能与任务；</p> <p>(2) 理解酒店人力资源管理的内涵与发展变革；</p> <p>(3) 掌握酒店人力资源管理中招聘、使用、考核、激励、调整等基本技能。</p>					

### 2-2 技能目标

- (1) 能把握酒店人力资源管理流程；
- (2) 具备酒店人力资源部门相关工作技能。

### 2-3 素质目标：

- (1) 通过酒店人力资源管理技能训练，提高学生的管理技能与意识；
- (2) 拓展学生的知识面，培养学生的职业能力与道德素质；
- (3) 培养学生形成爱岗敬业、踏实肯干、具有良好服务意识的专业素养。

### 3.课程内容

- 学习项目一： 酒店组织机构与人力资源规划
- 学习项目二： 招聘与选拔
- 学习项目三： 酒店员工培训与员工活动组织
- 学习项目四： 酒店绩效考评与薪酬管理
- 学习项目五： 员工激励与职业生涯设计

课程名称	茶文化与茶艺	学期	3	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是酒店管理与数字化运营专业技术课程，也是酒店服务行业从业人员茶水岗位的职业技能之一。其主要任务是：要求学生掌握茶叶商品的基本知识、茶具的基本知识、泡茶用水和水温等，学习茶文化的表现方式和内容，研究茶艺流程及茶艺技法，学会 1—2 种茶艺的工艺流程，通过中国茶道的学习，学习用中国茶道的思想指导茶艺表现，了解我国的传统文化。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程适应高等职业学校学生的专业学习和茶艺师鉴定考核要求，提高学生的职业能力水平。有助于学生熟练掌握茶艺师鉴定考核要求，满足学生职业生涯发展的需要。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练，能修炼自身气质，强化规则意识，形成良好的职业素养。此外在“以茶会友，以茶传情”的氛围中，启发广大学生科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。对酒店服务专长的学生，着重茶艺表演和茶水服务。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握茶叶的专业知识</li> <li>(2) 掌握茶器的专业知识</li> </ul>					

- (3) 掌握泡茶用水的专业知识
- (4) 掌握中国茶道的内核

#### 2-2 技能目标

- (1) 掌握茶叶的鉴赏技巧
- (2) 掌握茶叶的储存方法
- (3) 熟悉六类基本茶类的泡茶技巧

#### 2-3 素质目标:

通过对本课程的学习,使学生在系统学习茶叶商品知识的基础上,了解中华优秀传统文化组成部分的中国茶道和茶艺知识。学会以茶修养身心的方法,了解茶在中国传统文化中的表现,并能正确的传承中华茶文化。

### 3.课程内容

要求学生掌握茶叶商品的基本知识、茶具的基本知识、泡茶用水和水温等,学习茶文化的表现方式和内容,研究茶艺流程及茶艺技法,学会 1—2 种茶艺的技艺流程,通过中国茶道的学习,学习用中国茶道的思想指导茶艺表现,了解我国的传统文化。

学习情境 1: 茶叶的分类,高品茶的鉴赏技巧

学习情境 2: 各类茶的泡茶流程及技巧推销的步骤及技巧

学习情境 3: 茶水服务的流程、技巧及推销

课程名称	酒店职业英语 1	学期	3	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《酒店职业英语 1》课程是酒店管理与数字化运营专业学生的一门专业核心课程。它是融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程在根据酒店管理与数字化运营专业人才培养目标和饭店各部门及岗位(前厅部、客房部、餐饮部、购物中心、康乐中心等)的任职要求,突出培养学生的饭店英语服务实际操作能力、用英语与客人交流沟通的能力、饭店英语日常事务处理的应变能力以及用英语进行个性化服务的能力。与企业合作共同打造星级饭店一线职业岗位和管理岗位的实用性高技能的特色人才。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>课程坚持以服务为宗旨,以促进就业为导向的专业建设方针;坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念;坚持“学以致用”原则,以职业能力培养为主线,加强实践能力培养;加强素质教育,强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程在内容设计上按照“项目教学法”的教学理念,编排了“模块、项目、典型工作任务”的结构组织。在模块与项目内容的顺序安排上参照了酒店相关部门岗位的工作所需。</p>					

课程内容的选择以够用的理论知识结合实用的实践知识为原则，根据职业岗位的能力要求来进行课程设计，突出对学生职业能力的训练，强化学生对专业知识的掌握与灵活运用。课程通过四个大项目层层递进覆盖岗位工作要求。课程教学采用教、学、做一体化教学模式，主要运用现场引导教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学先进教学手段，课程评价主要为过程考核加期末考试，以全方位考察学生的知识掌握能力。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 掌握酒店英语口语中常用的专业英语词汇和句型；
- (2) 掌握酒店服务的基本业务知识；
- (3) 掌握用英语在酒店为客人提供服务、进行交流的各种表达。

### 2-2 技能目标

- (1) 能具备跨文化交际能力，与外国客人进行适当的英语日常交流；
- (2) 具备用英语在酒店前厅、客房、餐饮等部门为客人提供服务、进行交流的能力；
- (3) 具备处理对客服务过程中各种意外状况的能力。

### 2-3 素质目标：

具有作为酒店从业人员的人文素养，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神和维护国家尊严的爱国主义情操。

## 3.课程内容

- 学习情境 1: Meeting Guests  
 学习情境 2: Hotel Check-in  
 学习情境 3: Housekeeping Services  
 学习情境 4: Food & Beverage Services  
 学习情境 5: checking Out

课程名称	旅游学概论	学期	3	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>课程内容具有较强的综合性、实践性和前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握的基本理论与时代理念的作用。通过学习与掌握本课程主要内容、基本原理和一般方法，能综合运用于对实际问题的分析与解决旅游实际问题的能力，为以后学习其它专业课程和从事实际工作奠定基础。</p> <p>1-2 课程理念</p>					

以现代教育理念为指引，立足应用型人才培养，坚持“夯实基础、能力驱动、通专相融、校企联动、个性培养”基本原则，充分运用信息技术，深化课程体系、教学内容、教学方法和手段改革，优化课程结构和课程体系。以加强本课程教学基础建设条件为保障，构建融传授知识、培养能力、提高素质于一体的课程体系，提高学生实践创新能力，促进课程建设和教学质量不断提高。

### 1-3 课程设计思路

本课程以学生的基础认知能力为主线，结合最新旅游发展进展，通过跨学科的方式对旅游发展的历史、地区差异；旅游活动、旅游资源、旅游者、旅游业、旅游组织等基础知识概念进行综合分析。在课程的授课环节中，通过案例分析、问题讨论等方法促进有针对性地培养学生的逻辑思维能力、综合辩证分析能力、案例分析和解决实际问题能力能力。

## 2. 课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解和掌握旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势，对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识；
- (2) 了解旅游组织作用，以及重要国内外旅游组织基本情况；理解旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律；
- (3) 学会全面辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响等。

### 2-2 技能目标

培养学生对实际旅游问题分析解决能力；通过问题讨论等途径，培养学生独立思考能力；在掌握本门课程理论知识的同时，广泛阅读了旅游相关的资料，培养自主学习能力；

### 2-3 素质目标：

本课程通过多学科角度认识旅游，广泛阅读，案例分析等突进，培养学生较宽泛的综合人文素质、综合辩证思维素养，培养紧跟旅游时代变化创新，不断进取发展意识和创新精神。通过教学方法使用和内容的讲解，培养学生团队职业素养，激发爱国情操和使命感。

## 3. 课程内容

学习情境 1：旅游的历史发展

学习情境 2：旅游活动基本概念与分类

学习情境 3：旅游活动构成或参与要素

学习情境 4：旅游活动的影响

课程名称	酒店数字化营销	学期	4	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《酒店数字化营销》是酒店管理与数字化运营专业的主干课程，旨在通过对市场营销的系统学习，使学生树立正确的数字化营销理念、掌握实用的数字化营销手段与方法，具备市场营销方案制订能力，为酒店类相关行业的产品服务开发与调整、市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程主要根据酒店数据分析等岗位需要，采用典型工作任务项目化课程开发模式，打破原有的以理论为主的内容结构和课序，根据工作任务进行课程项目设计，重视实践教学，遵循科学的职业教育理念，确定本课程学习目标和学习内容。让学生通过项目化的实践，在真实的学习情境中学习并掌握酒店数字化营销能力。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解酒店大数据相关知识；</li> <li>(2) 了解酒店大数据思维；</li> <li>(3) 了解酒店网站数据分析步骤；</li> <li>(4) 了解酒店网站数据分析的指标；</li> <li>(5) 了解酒店数据分析相关知识；</li> <li>(6) 掌握酒店数据分析相关工具；</li> <li>(7) 理解数据分析对酒店营销的作用；</li> <li>(8) 把握微博、微信、邮件营销等新营销的各种方法和使用。</li> </ul> <p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有市场数据调查与预测的能力；</li> <li>(2) 具有市场数据环境分析的能力；</li> <li>(3) 具有根据市场需求开发、设计、组合、调整产品的能力；</li> <li>(4) 具有综合运用各种新型营销手段有效促销产品的能力。</li> </ul> <p>2-3 素质目标：</p> <p>具备从事基层管理岗位的综合管理素质；</p> <p>具备崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神；</p>					

### 3.课程内容

- 学习情境 1: 数字营销认知
- 学习情境 2: 数据分析的作用
- 学习情境 3: 数据分析的步骤
- 学习情境 4: 电子商务营销
- 学习情境 5: 移动营销
- 学习情境 6: 社会化新媒体营销

课程名称	酒吧与酒水服务	学期	4	学时	54
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>该课程是酒店管理与数字化运营专业的相关课程，目标是让学生掌握中国酒，外国酒以及软饮料知识，懂得酒吧服务所需的礼节礼貌礼仪，掌握所需的调酒技能，能按配方调出一定种类的鸡尾酒，懂得酒水领用、消耗记录、保管要求等方面的知识，掌握酒吧中酒具、服务工具的洗涤消毒方法。学习酒水知识与酒吧服务课程有助于提高学生的专业水平和综合能力。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程着重培养学生扎实的酒水知识基础，尤其对于酒店及娱乐休闲企业的常见酒水及其相关产品的理论知识达到较深程度的掌握。在学习掌握酒水知识以及酒吧基础设施设备和相关专业理论的基础上学习研究酒吧管理的基础理论。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>本课程在课程标准确立的思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以酒店、酒吧岗位工作任务需求调查分析为基点，以酒吧服务中对各类酒水的服务、管理知识和技能的要求为基础，旨在提高学生的酒吧管理、酒水管理及其服务技巧与技能。</p> <p>因此根据行业专家对酒吧所涵盖的岗位群的工作任务和工作过程进行分析，紧密结合酒店与酒吧服务技能与素质要求组织本课程教学内容。</p> <p>为了充分体现任务引领、实践导向课程的思想，将本课程的教学活动分解设计成若干项目，创设相应的工作情境，以项目为单位组织教学，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，积极充分开发利用校内实训室与校外实习基地，巩固理论知识学习。</p> <p>灵活运用多种先进的教学方法，有效调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，发展学生的学习能力。充分发挥教师的指导作用与学生的主体作用。变“教学”为“研究”，培养学生发现问题、解决问题的能力，使其养成勤动手、善思考、敢创新的良好习惯。</p> <p>教学效果评价采用过程评价与结果评价相结合，课堂参与和课前准备相结合，课内学习和课外时间相结合，重点评价学生的学习态度、学习效果和职业能力。</p>					

## 2. 课程目标

### 2-1 知识目标

(1) 了解酒吧服务的一些新理念，树立起服务意识、奉献意识、团队意识和团结协作精神等。

(2) 了解服务岗位中会接触到的酒水品种，熟悉酒水贮存方法，掌握酒水服务技巧。

### 2-2 技能目标

(1) 了解酒水创新设计要求；

(2) 熟练掌握酒水配置或调制技术；

(3) 培养学生具有良好的实践能力；

(4) 培养学生内部团队之间高效配合，协作默契，酒水配置过程中具有表现创意及出色的执行能力，打造最能触动客户心灵的酒水艺术水准的综合服务职业能力。

### 2-3 素质目标：

具备爱岗敬业、公平守信、诚以待人的职业道德，培养文化素养、沟通技巧、团队意识、创新精神、良好的心理素质和灵活的应变能力。

## 3. 课程内容

学习情境 1：认识中国酒

学习情境 2：认识外国酒

学习情境 3：认识软饮料

学习情境 4：鸡尾酒调制

学习情境 5：酒吧服务与管理

课程名称	客房服务与管理	学期	4	学时	72
<h3>1. 课程概述</h3> <h4>1-1 课程定位</h4> <p>《客房服务与管理》课程是酒店管理与数字化运营专业学生必修的专业主干课程，是具体研究旅游饭店客房运转的课程。该课程以饭店客房服务与管理活动为主线，通过理论教学与实训教学，使学生系统和全面地掌握客房运行与管理的业务知识，掌握客房服务操作技能和基层管理的基本方法，学会处理和解决客房服务与管理中的一般性问题，培养学生的应用能力。课程学习内容：该课程实践性强，通过该课程的学习，让学生明确客房部在酒店中的地位、职能；掌握客房产品的生产流程；熟悉客房部管理模式。训练客房楼层服务技能。</p> <h4>1-2 课程理念</h4> <p>本课程坚持以行业、岗位服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“以</p>					

学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持“学以致用”原则，以职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化学生专业、职业素养。

### 1-3 课程设计思路

以创建“职业化课程”为目标，按照“模块教学，工学结合，校企共建”的模式，基于岗位工作过程的项目化教学设计理念，组建专兼职“双师型”教师队伍，制定编写课程教学大纲和教学计划，创新教学模式，有效的组织教学，对《客房服务与管理》课程进行职业化教学设计；将政策支持、校企合作、师资建设和教学条件作为课程建设的运行和保障机制，树立以课程为主线，以能力为核心，整合各种教学资源 and 要素的全面发展观，积极而有效地促进《客房服务与管理》课程教学质量的全面提高，实现本课程教学资源行业共享的目标。

2.课程目标从培养职业能力入手，以职业岗位群的工作分析为依据，运用丰富的方法，先进而科学的教学手段，培养学生既有扎实的又具有过硬的专业技能，实际工作能力和适应能力强的高技能型人才

#### 2-1 知识目标

- (1) 掌握客房部员工素质要求
- (2) 掌握客房服务与管理理论知识
- (3) 掌握楼层服务流程及质检标准

#### 2-2 技能目标

- (1) 掌握楼层清洁服务技能、服务程序
- (2) 能够达到劳动部门客房服务员中级技能鉴定标准
- (3) 掌握楼层对客服务技能、服务流程及质检标准

#### 2-3 素质目标：

通过学习使学生，具备餐饮服务意识与管理意识，爱岗敬业，能够胜任餐饮服务岗位工作，并具备向管理岗位发展的潜质和基础。

### 3.课程内容

学习情境 1：楼层服务员的对客服务

学习情境 2：楼层服务员房间清扫服务流程及质检标准

学习情境 3： 楼层服务员开夜床服务、VIP 服务

学习情境 4： 客房销售技巧

课程名称	会展旅游	学期	4	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>会展旅游是以会议、会展、奖励旅游、节事活动及其与之相关的社会经济活动为研究对象，以旅游六要素的供给与需求核心内容的一门综合性课程，属于酒店管理与数字化运营专业的选修课之一。是学习和分析、演练会展活动在策划、设计、营销、服务各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧，并发现和总结其一般规律和特点的课程。其实践性很强。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>过《会展旅游》课程的学习，可以帮助学生学会客观地分析影响会展活动（项目）开展的各种因素，掌握会展操作的一些基本思路和常用手法，并能运用正确的理论知识指导我国会展行业的实际工作。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>会展旅游就属于整个会展业中的一部分，我们不仅需要会议展览本身，我们更需要通过它们找到附加价值，带动整个经济的发展。旅游正是和会展有着密切联系的附加价值，因此会展旅游能让我们跳出传统的旅游范围，找到高附加价值的新的旅游发展点。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 使学生明确会展业和会展经济的基本概念。</p> <p>(2) 了解国内外会展产业的发展历史和特点，了解会展经济在国民经济中的地位和作用。</p> <p>(3) 了解会展调查的常用方法，能够独立完成撰写会展调研报告。</p> <p>(4) 了解会议策划、展览的策划、开幕式策划和新闻发布会策划的常用方法和基本内容。</p> <p>(5) 能够独立撰写小型会展策划方案。</p> <p>(6) 了解会展营销的工作内容。</p> <p>(7) 能够胜任电话、网络、拜访等会展营销工作。</p> <p>(8) 能够进行各种邀请函、会刊的设计制作工作。</p> <p>(9) 了解展会现场服务以及展会物流、搭建、志愿者、宣传等方面的内容，胜任一般的礼仪接待工作，提高会展服务质量增加客户满意度。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>市场调研和会展项目策划能力；</p> <p>(2) 会展组织能力；</p> <p>(3) 业务洽谈和客户管理能力；</p>					

- (4) 展台布置能力;
- (5) 客户跟踪服务能力。

2-3 素质目标:

通过学习使学生, 爱岗敬业, 能够胜任会展服务岗位工作, 并具备向管理岗位发展的潜质和基础, 具有初步的行业诊断和创新能力。

3. 课程内容

学习情境 1: 会展调研

学习情境 2: 会展策划

学习情境 3: 会展营销

学习情境 4: 会展服务与管理

课程名称	宴会组织与设计	学期	4	学时	54
<p>1. 课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>该课程是酒店管理与数字化运营专业的相关课程。本课程是一门实践性很强的专业基础课程, 旨在提高学生专业技能和应变能力, 使学生具有宴会会场设计与服务所必需的专业基础知识和服务技能, 具有良好的职业素质, 职业道德和爱岗敬业精神。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>在以“职业能力分析为基础, 工作过程为导向”的课程设计理念指导下, 本课程采用项目教学、任务教学为主体课程模式, 首先通过对现代餐饮服务与基层管理者职业能力进行调查, 对相关岗位和任务进行分析, 在课程分析、课程内容分析的基础上, 得出从事餐饮服务与基层管理工作应具备的职业能力, 然后以工作岗位、工作任务为线索设计项目, 把工作过程设计成项目学习过程, 以工作任务负载知识, 通过技能操作、仿真模拟、角色扮演、创设情境、发现学习、范例教学、案例分析、实地参观、市场调查、小组合作等多种教学模式, 在工作情境或模拟情境中开展学习过程。项目和任务的选取要符合当前餐饮业的现状和体现企业对餐饮人才素质的要求。在过程中, 体现教师的主导和引领作用, 更要突出强化学生的主体作用和自主性, 强调师生之间、学生之间的合作探究、互动交流, 用发现学习取代接受学习、理解学习取代机械学习、自调节学习取代他调节学习。通过项目课程的教学, 使学生掌握餐饮服务与管理的基本理论和主要技能, 提高学生的职业实践能力。以实用够用为原则兼顾知识结构、能力结构的完整, 保证技能证书考试的要求, 为学生职业生涯的发展奠定基础。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>学生通过学习《宴会组织与设计》课程, 能理论结合实践, 力求理解中西餐宴会的特点、熟练掌握中西餐宴会服务的技能、从而初步具备从事高星级酒店中西餐宴会设计</p>					

与管理等管理工作的基本素质。《宴会组织与设计》的教学将能力培养作为核心，贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则，采用讲授法、问答法、讨论法、演示法、模拟设计法、练习法、案例分析法等多种教学方法，运用多媒体教学手段，确保学生学有所得，实现优良的教学效果，完成既定的教学目标。在条件允许的情况下，辅之以宴会市场调研、饭店宴会运作观摩实习、对各类宴会创新台面比赛进行点评等形式，进一步拓展学生的视野，充实学习内容，深化认识，构建高起点的学习和能力培养的平台，为今后从事宴会设计与管理工作的打下良好的基础。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解宴会的分类、特点，宴会厅的布置，宴前策划工作；
- (2) 掌握宴会服务程序与操作标准。

### 2-2 技能目标

通过实操实训，使学生能够准确进行宴会预订，能够合理设计宴会的台面、菜单和酒水，并能够及时熟练提供宴会间服务，宴会结束后能够准确结账、熟练掌握送客的服务要求、清理现场和收台检查。

### 2-3 素质目标:

能爱岗敬业、拥有热情主动的工作态度，养成遵守操作规程，能认真负责、实事求是、坚持原则、一丝不苟地依据服务标准进行实践操作，并在工作实践中能遵守劳动纪律，注意安全，具备良好的敬业精神和协作精神，具有良好的接人待物、察言观色等职业素质，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识，具有职业敏感性，具有一定的创造力，具备成本意识，具有较强的应变能力和部门间的协调能力，坚持努力学习，不断提高自身可持续发展的基础理论水平和操作技能，形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。

## 3.课程内容

学习情境 1: 家庭类酒店宴会设计与策划

学习情境 2: 商务类酒店宴会设计与策划

学习情境 3: 主题宴会设计与策划

课程名称	酒店职业英语 2	学期	4	学时	36
<h3>1.课程概述</h3> <h4>1-1 课程定位</h4> <p>《酒店职业英语 2》课程是酒店管理与数字化运营专业学生的一门专业核心课程。它是融实践性、交际性为一体的语言课程。本课程在根据学生在酒店工作岗位（前厅部、客</p>					

房部、餐饮部、购物中心、康乐中心等)的任职要求,突出培养学生的饭店英语服务实际操作能力、用英语与客人交流沟通的能力、饭店英语日常事务处理的应变能力以及用英语进行个性化服务的能力。

### 1-2 课程理念

本课程坚持以服务为宗旨,以促进就业为导向的专业建设方针;坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念;坚持“学以致用”原则,以职业能力培养为主线,加强实践能力培养;加强素质教育,强化职业道德。

### 1-3 课程设计思路

本课程在内容设计上按照“项目教学法”的教学理念,编排了“模块、项目、典型工作任务”的结构组织。在模块与项目内容的顺序安排上参照了酒店相关部门岗位的工作所需。课程内容的选择以够用的理论知识结合实用的实践知识为原则,根据职业岗位的能力要求来进行课程设计,突出对学生职业能力的训练,强化学生对专业知识的掌握与灵活运用。课程通过四个大项目层层递进覆盖岗位工作要求。课程教学采用教、学、做一体化教学模式,主要运用现场引导教学、项目教学等教学方法以及多媒体教学先进教学手段,课程评价主要为过程考核加期末考试,以全方位考察学生的知识掌握能力。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 掌握酒店英语口语中常用的专业英语词汇和句型;
- (2) 掌握酒店服务的基本业务知识;
- (3) 掌握用英语在酒店为客人提供服务、进行交流的各种表达。

### 2-2 技能目标

- (1) 能具备跨文化交际能力,与外国客人进行适当的英语日常交流;
- (2) 具备用英语在酒店前厅、客房、餐饮等部门为客人提供服务、进行交流的能力;
- (3) 具备处理对客服务过程中各种意外状况的能力。

### 2-3 素质目标:

具有作为酒店从业人员的人文素养,培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神和维护国家尊严的爱国主义情操。

## 3.课程内容

- 学习情境 1: Meeting Guests  
学习情境 2: Hotel Check-in  
学习情境 3: Housekeeping Services  
学习情境 4: Food & Beverage Services  
学习情境 5: checking Out

课程名称	酒店综合服务技能实训	学期	4	学时	90
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>遵照酒店管理与数字化运营专业中有关实训的规定，使学生充分感受酒店氛围，将理论知识与酒店实践相结合，提高学生的实际操作能力和专业知识水平，培养学生良好的敬业精神和职业道德，强化服务、服从、质量、管理等意识，更好地适应酒店对人才的需求。完成前厅部、客房部、餐饮部三个部门及相关岗位的实习任务，掌握各岗位的操作技能，熟悉前厅、客房、餐饮等部门的运转与管理;根据实习酒店的经营情况完成一份专项调查报告，并由实训单位提供全面的学生实习鉴定报告。通过该门课程的学习使学生逐渐掌握目标岗位的素质要求，该课程后续课程是《顶岗实习》。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程是依据“酒店管理专业工作任务与职业能力分析表”中的酒店主要部门的工作项目而设置的。课程内容是以酒店需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，发展职业能力。本课程内容突出对学生职业能力的训练，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，突出实践教学，给学生提供丰富的实践机会。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>基于酒店各个模块的课程设计，按照情境学习理论的观点，只有在实际情境中学生才可能获得真正的职业能力，并获得理论认知水平的发展，因此本课程要求打破纯粹讲述理论知识的教学方式，实施项目教学以改变学与教的行为。每个项目的学习都按以酒店各主要对客户服务部门工作人员的工作任务为载体设计的活动来进行。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，重点评价学生的职业能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 深化理解在校所学专业知知识</p> <p>(2) 提高学生的实际操作能力和专业知识水平</p> <p>(3) 掌握规范化服务和个性化服务的关系</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 掌握目标岗位的工作流程和质检标准</p> <p>(2) 掌握企业内部员工间的人际交往技巧</p> <p>(3) 掌握对客户服务的方法技巧</p>					

2-3 素质目标:

- (1) 具备吃苦耐劳、爱岗敬业等良好职业道德。
- (2) 具备团队协作意识和较强的执行能力。
- (3) 强化服务、服从、质量、管理等意识，更好地适应酒店对人才的需求。

3.课程内容

学习情境 1: 目标岗位的素质要求

学习情境 2: 目标岗位的工作流程及质检标准

学习情境 3: 目标酒店的企业文化

学习情境 4: 规范的对客服务

课程名称	酒店财务管理	学期	5	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《酒店财务管理》课程是一门融预测、决策、融资、投资、分配、运营管理、分析评价于一体的边缘性经济管理学科，是酒店管理专业的必修课。它以酒店为对象，依据相关法律法规，利用价值形式，对酒店经营过程中客观存在的财务活动进行有效地组织，客观存在的财务关系进行恰当处理的一门科学。</p> <p>《酒店财务管理》这门课程，对于学习酒店管理专业的学生来说，应该将其作为一门重要课程来学习，为日后从事酒店服务工作打下坚实的理论基础和有效的实践经验。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>使学生认识到酒店财务管理的掌握对于从事酒店工作的重要性，酒店服务行业的相关热点话题，以便学生对这个行业有一个清醒的认识，使其更好、更快地融入到这个行业中来。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>课程设计以单一酒店旅游企业主体为对象、以财务管理目标为导向、以资金流转为主线，在阐述财务管理目标、财务管理环境和财务观念的基础上，对企业筹集资金、运用资金和分配资金的基本理论和基本方法进行了系统地论述，介绍了财务分析的基本方法和指标体系。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 将专业培养目标贯穿于课程建设的全过程。</li> <li>(2) 以职业能力培养为重点，以单一企业主体为对象、以财务管理目标为导向、以资金流转为主线，采用“三段式教学过程、多种教学方法并用，将教学内容与教学方法有机融合”教学模式，充分体现课程的职业性、实践性、开放性和前瞻性。</li> </ul>					

(3) 强化基于问题的教学与学习, 提高自主学习能力。以问题为导向的进行教与学, 可以强调以学生为中心, 激发学生对知识的兴趣和理解, 使学生成为发现、理解、评价以及应用知识的主动参与者, 进而有针对性地学习, 在对现实问题思考中加深对财务管理课程的基本理论、基本原理与方法理解和应用能力。

## 2. 课程目标

### 2. 课程目标

#### 2-1 知识目标

- (1) 掌握酒店财务方面的相关报表知识, 尤其是酒店的财务如何更好地控制等问题
- (2) 了解酒店投资管理
- (3) 了解酒店资金运营管理
- (4) 会进行酒店财务分析

#### 2-2 技能目标

- (1) 能够获取酒店类企业经营发展所需的资金信息, 并对其进行统计分析。
- (2) 能够使用所学的工具与方法, 对酒店资金的运营的效果进行评价, 并提出相应的解决措施。

#### 2-3 素质目标:

培养面向大中小型各类酒店旅游企业, 适应现代会计职业要求的、具有良好职业素质、能应用本专业知识和技能、毕业后能直接胜任相应的酒店服务与管理岗位工作的高素质复合技能型人才。

## 3. 课程内容

学习情境 1: 酒店财务管理基础

学习情境 2: 酒店筹资管理

学习情境 3: 酒店投资管理

学习情境 4: 酒店资金运营管理

学习情境 5: 酒店收入管理及成本控制

学习情境 6: 酒店财务分析和预算管理

课程名称	餐饮运营与管理	学期	5	学时	36
<p>1. 课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是高职酒店管理与数字化运营专业的必修主干课程。其目标是通过现代餐饮企业的运行与流程等具体实践过程的引领, 使学生具备相关职业中等应用性人才所必需的餐饮服务与经营管理等有关知识, 培养学生熟练掌握餐饮服务的实际操作技能, 使学生具备从事餐饮服务与餐饮企业基层经营管理工作的能力、适应行业发展与职业变化</p>					

的能力、求新务实与开拓创新的能力。

#### 1-2 课程理念

本课程坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。

#### 1-3 课程思路

(2) 按照“以职业生涯为主线，以工作任务为路径，以项目课程为主体，以主题教学为形式”的专业课程总体教学思路和要求，以形成餐饮服务的基本技能操作、酒店餐饮的基层管理、现代餐饮市场的调研与分析、自主创业的实践等能力为基本目标，采用流程式与递进式相结合的方式，紧紧围绕工作任务选择和组织课程内容，以实用为原则，适度考虑知识结构，为职业生涯发展奠定能力基础。

(2) 遵循职业教育对象的学习特点、认知以及职业能力形成的规律，紧密结合学历证书与职业资格证书相互嵌入的方式确定本课程项目和模块的教学标准。

### 2.课程目标

#### 2-1 知识目标

- (1) 掌握餐饮的餐饮市场环境的分析，
- (2) 掌握酒店餐饮类型和地址的选择，
- (3) 了解厨房布局与设计，餐厅布局与管理设计，
- (4) 掌握菜单设计，组织架构与成本核算，营业推广

#### 2-2 技能目标

- (1) 具备餐厅服务中、高级水平相关的技能要求和理论知识。
- (2) 能进行酒店餐饮部及现代餐饮企业的基层管理工作。
- (3) 具备现代餐饮市场调研与分析的能力。
- (4) 能初步具备自主创业的能力。

#### 2-3 素质目标：

具备良好的职业道德，诚实守信，

- (2) 具有良好的服务意识，主动服务、热情周到；
- (3) 具有良好的团队意识，擅长人际沟通、组织协调；
- (4) 具有创新工作意识，能够自主学习和创造性工作。

### 3.课程内容

学习情境 1：餐厅选址

学习情境 2：厨房设计与管理

学习情境 3：餐厅设计与管理

学习情境 4：菜单设计与管理

学习情境 5：餐饮企业营业推广

课程名称	客源国概况	学期	5	学时	36
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>课程是是一门理论知识和实践技能并重的理实一体化课程。课程定位于培养学生用从业人员的思维来深入思考中国主要的入境客源市场，分析不同酒店客人的客源，训练学生的理论思维和创新能力。通过前期学习，学生对所学相关专业已经有了一定的认知，掌握了一定的基础服务知识，本课程的学习对学生职业能力的提升和职业素质的培养起着重要的作用，并为学生的专业知识和工作起到丰富作用。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>以岗位需求为导向，能力培养为本位；以“学生为中心、实际工作过程为导向”构建教学内容</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>在教学过程中，我们坚持以工作任务为导向，以学生为主体的思路，根据教学内容对应设计不同的项目，将项目内容分解成不同的“任务专题”，将学生分成若干学习团队，以团队学习为中心，以素质培养为目的，最大限度提高学生参与性，并实行教师指导、组长负责制，由各学习团队全体成员主动探索，发现问题、研究问题、解决问题，共同努力完成任务专题，强化学生的能力培养。本课程打破原有的以教师讲授为主的教学方法，依据酒店人员的要求，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>使学生对中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解，并进而对世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势有一个较全面的认识，并能够基本掌握中国海外客源国的基本情况。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 能分析、评价主要客源国的社会经济背景和发展旅游业的条件、特点及经验教训等，为发展健康、文明、具有中国特色的国际旅游业提供有益的参考和借鉴，以适应旅游管理、宾馆服务、翻译导游等涉外旅游工作的需要。</p> <p>(2) 培养学生用旅游从业人员的思维来深入思考中国主要的入境旅游市场。</p> <p>(3) 培养和训练学生的理论思维和创新能力，为学习其他旅游课程打下坚实的理论基础。</p> <p>(4) 培养学生自学能力、资料收集能力、团队合作能力以及自我展现能力。</p> <p>(5) 提高学生实际决策的技能。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1) 认识、了解中国旅游客源国或旅游客源地区的基本概况，从而使其专业结构知</p>					

识更加全面和合理。

(2) 为酒店专业学生在酒店客人认知方面进一步深造和学习用相关专业知识打下坚实的基础。

### 3. 课程内容

学习情境 1: 我国海外客源市场的开发前景;

学习情境 2: 亚洲和太平洋地区客源国概况

学习情境 3: 欧洲地区客源国概况

学习情境 4: 北美洲和南美洲地区客源国概况

学习情境 5: 非洲地区客源国概况

课程名称	第二外语训练	学期	5	学时	36
<p>1. 课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业选修课程，本课程旨在通过系统的第二外语基础知识的学习，培养学生具有初步的听、说、读、写、译的能力。学生要掌握第二外语的拼写规则，读音规则，能够准确朗读没有标注音标的单词，掌握第二语言的基本知识和运用基本技能，能听懂简单会话并能进行基本交流，并且能进行简单的互译并能阅读简单的资料及短文。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>本课程以服务英语专业人才培养目标，坚持理论与实践相结合，以技能培养为主线，着力培养学生全面地法语基础，使学生的语言能力得到进一步的提升和拓展。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>坚持高要求的语音阶段教学。在语言学习阶段进行全面细致的语音讲解和操练，以学生实践为主，教师正音为辅，务求使学生在本阶段的学时内迅速掌握法语语音的发音规则及拼读原理，为后续的学习打下坚实的语音基础。</p> <p>其次在训练方法上，逐步形成了多途径叠加的方式，让学生在语言操练中提升语感和语言运用能力。</p> <p>再者从评价方式上进行改革，从过去由教师进行评价的单一方式变为包含学生互评、学生自评以及教师评价的多维度的评价方式，使对学生的评价更加客观。而且，通过全课程的跟踪评价，使得学生的语言学习表现有了动态的记录，使得学生的评价成绩更具有信度和效度。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1) 掌握第二外语的基本知识和第二外语的基本技能。</p>					

<p>(2) 掌握约 500 个单词和部分常用词组成短语。学生必须掌握基本语法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1) 能够准确朗读单词，要求语音准确，语调正确</p> <p>(2) 进行基本简单交流。</p> <p>2-3 素质目标</p> <p>(1) 培养学生的团队合作能力和意识；</p> <p>(2) 培养学生沟通能力和技巧；</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 语音、音调</p> <p>学习情境 2: 语法规则变化</p> <p>学习情境 3: 短文阅读</p>

课程名称	顶岗实习 (酒店管理与数字化运营专业)	学期	5	学时	480
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《顶岗实习》是管理专业学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践教学环节，是高职院校工学结合人才培养模式的重要教育形式，目的是通过工学交替、顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同旅游行业生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，提高学生的沟通能力和职业道德素质以及敬业、创业的精神，从而完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，并为毕业后从事旅游及其相关行业岗位工作奠定坚实的职业基础。</p> <p>1-2 课程理念</p> <p>坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。</p> <p>1-3 课程设计思路</p> <p>《顶岗实习》是以高等职业院校酒店管理与数字化运营专业学生的就业情况为依据，在行业专家及兼职教师的指导下，对网络专业所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析，以任务为引领，实际项目为导向，动手能力培养为主线。在教学实施过程中，以学生为主体，强调校企合作、工学结合，着重锻炼学生的实战能力，在不同岗位的学习工作中</p>					

使学生的能力得到循序渐进的培养。在教学内容和方法上贯彻“动手能力培养为主，知识够用为度”的教学思想，旨在培养学生的创新意识，提高岗位实践能力和适应能力，从而培育学生适应相应岗位的基本职业能力。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解行业的特点、企业在该行业中所处的位置以及经营状况
- (2) 了解企业的组织结构、企业的规章制度以及企业的主要业务流程
- (3) 熟悉企业的业务流程、工作程序
- (4) 了解企业的规章制度
- (5) 掌握相应岗位的职业素质要求和服务流程

### 2-2 技能目标

- (1) 掌握相应岗位的服务技能、服务程序
- (2) 掌握对客服务的基本流程
- (3) 熟悉对客服务的技巧

### 2-3 素质目标:

通过学习使学生，具备餐饮服务意识与管理意识，爱岗敬业，能够胜任企业服务岗位工作，并具备向管理岗位发展的潜质和基础，具有初步的行业诊断和创新能力

## 3.课程内容

学习情境 1: 了解企业的规章制度

学习情境 2: 熟悉企业相关薪酬激励机制

学习情境 3: 上岗培训、见习

学习情境 4: 逐渐独立上岗

课程名称	毕业设计 (酒店管理与数字化运营专业)	学期	6	学时	40
<p>1.课程概述</p> <p>1-1 课程定位</p> <p>《毕业设计》是培养学生将所学的理论知识应用于实践，融会贯通所学知识，培养观察、分析具体事物的能力；提高学生实践能力、公关能力、写作等能力及提升综合素质的重要环节。课程要求学生到旅游酒店、旅行社等旅游行业企业进行实习，并结合自身实习情况完成毕业论文。</p> <p>1-2 课程理念</p>					

坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向的专业建设方针；坚持“校企合作”共建专业的办学模式；坚持“工学结合”的高职人才培养模式；坚持“以学为本”的教育理念和“以学生为主体”的教学理念；坚持职业能力培养为主线，加强实践能力培养；加强素质教育，强化职业道德。

### 1-3 课程设计思路

根据酒店管理与数字化运营专业人才培养方案，本课程是重要的专业核心课程。拟采用开题论证、中期检查、结题验收和毕业答辩。

## 2.课程目标

### 2-1 知识目标

- (1) 了解所在实习酒店的组织机构设置情况、相关规章制度和该单位的企业文化
- (2) 熟悉岗位职责岗位流程和相关的质检标准
- (3) 熟悉酒店的服务和初级管理技巧及营销技巧
- (4) 掌握酒店人力资源管理的工作项目

### 2-2 技能目标

- (1) 掌握中餐、西餐、酒水服务技能、服务程序
- (2) 熟悉各种茶品的特点及其价格
- (3) 掌握宴会服务技能、服务流程及质检标准
- (4) 掌握茶楼的经营理念市场定位和公关营销
- (5) 通过实际工作、学习和熟悉各部门业务操作流程

### 2-3 素质目标:

通过学习使学生，具备餐饮服务意识与管理意识，爱岗敬业，能够胜任餐饮企业服务岗位工作，并具备向管理岗位发展的潜质和基础，具有初步的行业诊断和创新能力

## 3.课程内容

学习情境 1: 中餐服务流程质检标准及对实习企业的相关部门管理进行诊断

学习情境 2: 前厅服务流程质检标准及对实习企业的相关部门管理进行诊断

学习情境 3: 酒水服务流程质检标准及对实习企业的相关部门管理进行诊断

学习情境 4: 企业岗位诊断后的整改建议形成文字

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1.专兼职教师数量与结构

专业拥有专任教师 32 人，专职教师 25 人，兼职教师 7 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 8 人，硕士 16 人。

### 专兼职教师数量与结构

教师团队拥有专任教师 32 人，专职教师 25 人，兼职教师 7 人，兼职教师比例 22%，师生比 1:12，“双师素质”教师 32 人，双师比 100%。			
职称结构	教授	副教授	讲师
	2 (6.25%)	6 (18.75%)	8 (25%)
学历结构	博士	硕士	本科
		16 (50%)	16 (50%)

### 2. 专兼职教师素质能力要求

#### 专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备强烈的职业道德素质，具有较强的实际操作能力，工程实践能力，具有一定的科研攻关能力。
兼职教师	具备良好思想政治素质和职业道德，在行业内具有较高的专业素养和技能水平

## (二) 教学设施

### 1. 教室要求

#### 1. 教室要求

教学要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现“教、学、做”合一，要求实验室具备各类移动设备并能安装软件运行环境，提供快速运行软件环境，还要求安装多媒体教学软件，方便下发教学任务和收集学生课堂实践任务。同时，成立学习小组，实践课堂讨论、时间和课外的拓展学习。

#### 2. 校内实训室基本要求

根据酒店管理与数字化运营专业课程设置，按课程实践教学内容，配置相应的实践教学条件。按实践教学班人数不高于 50 人/班建设实践教学条件。根据情况，可实施分组教学。

实训类别	名称	建筑面积（平方米）	主要实训项目
专业基础技能实训	化妆实训室	70	化妆、形象设计
	形体训练室	90	形体训练
专业核心技能实训	客房实训室	100	客房训练
	餐饮实训室	120	中西餐训练

#### 3. 校外实训室基本要求

能够提供开展软件技术专业相关实习实训活动，实习设施齐备，实训岗位实训指导教师

确定，实习管理及实施规章制度齐全。建立与本专业紧密联系的校外实习基地数量或规模，能够满足专业学生校外实习实训需求。

### （三）学习评价

#### 1.考核方式：

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

#### 2.考核比例及要求：

（1）平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业及单项实训等情况进行评价计分；

（2）综合实训占 10%。采用学生自评、学生互评、教师评价方式对学生进行评价，学生提交实训报告，其中包括学生自评成绩、实训小组评定成绩，教师给出综合成绩。

（3）期末考试成绩占 70%。采用闭卷形式，建试题库，从中抽取，并结合从业资格考试内容进行笔试。

### （四）质量管理

教学管理是在主管院长的领导下，实行学院、分院（系）两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1.建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院（系）对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2.学院、分院（系）两级督学系统，聘请有丰富教学经验和教学管理经验的老教师与其他教学管理人员组成校院两级科学小组，实现“督教、督学、督管”。

3.分院（系）同行教师评价系统，由分院（系）进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

4.学生信息员系统，聘任学生担任本专业的教学质量监督言息员，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向分院（系）、学院进行反馈。

5.教师—学生双向课堂教学效果反馈系统，每天组织学生填写《课堂教学反馈》小程序，对所有上课教师的教学效果进行反馈。同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生的学习效果、学习风气、教学条件、教学设备的使用情况）反馈给学院督导。

6.网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。

为了达到全面控制教学过程、提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（系）为单位，综合各种渠道的检查结果和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评

价。评价结果经分院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

## 八、毕业要求

毕业前取得 125 学分。（其中公选课学分 6 学分，专业选修课 6 学分，第二课堂素质教育学分 6 学分）。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级）。

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：

① 获得全国高等学校英语应用能力过级证书（B 级）。

② 获得以下职业技能证书：（四选一）

初级茶艺员证

普通话二级甲

1+X 技能等级证书（中级）

鸡尾酒及饮品调制资格证书

## 九、继续专业学习深造建议

（1）专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。（大学英语、计算机基础、高等数学）

（2）专本衔接

本专业专升本考试科目：组织行为学、旅游资源规划与开发、旅游企业投资与管理、中外民俗、毕业论文等。