

2020 级航空物流专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一)专业名称：航空物流

(二)专业代码：600415

二、入学要求

普通高中或中职毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(60)	航空运输类(6004)	G 交通运输、仓储和邮政业	4-02 仓储人员 4-05 运输服务人员	采购员、仓管员、调度员、物流营销专员、物流配送专员、航空货运代理等物流专业技术岗位。	物流管理；单一窗口操作员；明航货物运输；国际货运代理人；供应链管理；危险品货物运输等

五、培养目标与人才培养规格

(一)培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，适应现代社会发展及航空物流行业发展的需要，具有良

好的职业道德、职业素养、人文素养和身心素质，掌握现代航空物流运营管理、民航货物运输实际操作技能、国际航空快递业务、国际货运代理和报关知识等知识和技术技能，面向航空货物运输、国际国内快递、电子商务、第三方物流等领域的，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素养

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2)具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3)具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3)了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4)了解航空物流管理专业的物流基础知识，了解航空物流管理专业的现代物流的基本理论和方法；

(5)掌握航空物流营销、市场开发与客户服务相关知识；

(6)掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(7)掌握仓储与库存管理相关知识；

(8)掌握配送管理相关知识；

(9)掌握运输管理相关知识；

(10)掌握国际货运代理、报关等课程的基本理论和业务运作流程；

(11)掌握成本与绩效管理相关知识；

3. 能力

(1)能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(2)能够进行航空物流招投标，能够进行良好的沟通和采购谈判；

(3)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理；

(4)能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(5)能够进行航空货物运输业务操作；

(6)能够完成国际货运代理、报关相关工作；

(7)能够处理民航快递业务相关工作；

(8)能够编制配送作业计划、制定拣选策略、规划配送线路等；

(9)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题；

(10)能够具有持续改进、独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

(11)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(12)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(13)能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(14)能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、演示汇报。



六、课程设置及教学进程

(一)课程进程表，见表三。



重庆航天职业技术学院普通高等职业教育

2020级 航空物流 专业教学计划进程表 2020.07

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数				考核方式		开课学期与学时						系部	
				性质	学分	总学时数	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四		五
通识教育课	1	11020008	思想道德修养与法律基础	B	3	54	54			1	54						基础学科部
	2	11030008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18		2	72						基础学科部
	3	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32			1	32						学生处
	4	00001079	军事理论	B	2	36	36			1	36						武装部
	5	00021080	军事技能	B	2	36					1	36					武装部
	6	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32			1	32						武装部
	7	11040001	形势与政策	B	1	40	40			5	8	8	8	8	8		党办
	8	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18			4					18		学生处
	9	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16			4					16		德育教研室
	10	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8		2				54			基础学科部
	11	10030001	基础英语1	B	3	54	36	18		1				54			基础学科部
	12	10030002	基础英语2	B	3	54	36	18		2				54			基础学科部
	13	10010001	体育1	B	1	26	4	22			1	26					基础学科部
	14	10010002	体育2	B	1	28	4	24			2	28					基础学科部
	15	05030110	计算机应用基础	B	3	54	24	30		2				54			基础学科部
	16	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32				2-5						教务处
	17		科学与人文素质模块	X	2	32	32				2-5						教务处
	18		创新创业教育模块	X	2	32	32				2-5						教务处
小计					38	702	528	138	36	占总学时的： 26.67%							
专业必修课	19	04021176	现代物流管理概论	B	2	40	30	10		1	40					人文社科系	
	20	04031152	航空货运市场营销	B	3	54	28	26		1	54					人文社科系	
	21	04021177	民航概论	B	2	40	30	10		1	40					人文社科系	
	22	04011036	职岗认识实习（航空物流专业）	B	1	30			1W		1	30				人文社科系	
	23	04031146	★物流法律法规	B	3	54	42	12		2				54		人文社科系	
	24	04031139	运输组织与管理	B	3	54	30	24		2				54		人文社科系	
	25	04021180	国际经济与贸易	B	2	40	20	20		2				40		人文社科系	
	26	04031180	航空物流专业英语1	B	3	54	24	30		3				54		人文社科系	
	27	04041033	★民航货物运输	B	4	64	40	24		3				64		人文社科系	
	28	04041040	★仓储与配送管理实务	B	4	64	36	28		3				64		人文社科系	
	29	04011039	配送中心运营实训	B	1	30			1W		3			30		人文社科系	
	30	04021212	跨境电商	B	2	40	30	10			3			40		人文社科系	
	31	04041035	★国际货运代理实务	B	4	64	32	32		3				64		人文社科系	
	32	04021183	物流成本管理	B	2	40	30	10		4				40		人文社科系	
	33	04031142	民航快递实务	B	3	54	30	24		4				54		人文社科系	
	34	04031140	★报关实务	B	3	54	30	24		4				54		人文社科系	
	35	04031181	航空物流专业英语2	B	3	54	24	30		4				54		人文社科系	
	36	04021213	危险品运输	B	2	40	20	20		4				40		人文社科系	
	37	04041034	★采购管理实务	B	4	64	32	32		4				64		人文社科系	
	38	04081014	毕业设计（航空物流专业）	B	8	240			8W		6				240	人文社科系	
	39	04031182	航空物流规划与设计	B	3	54	24	30		5				54		人文社科系	
	40	04031144	供应链管理	B	3	54	36	18		5				54		人文社科系	
	41	04021184	专业综合实训	B	2	60			2W		5				60	人文社科系	
	42	04161014	顶岗实习（航空物流专业）	B	16	480			16W		5				480	人文社科系	
小计					83	1822	568	414	840	占总学时的： 69.22%							
专业选修课	43	04031148	公关原理与实务	X	3	54	30	24		3			54		人文社科系		
		04031120	现代社交礼仪	X	3	54	30	24		3			54		人文社科系		
	44	04031150	人力资源管理	X	3	54	30	24		4			54		人文社科系		
		04031147	商务谈判	X	3	54	30	24		4			54		人文社科系		
小计					6	108	60	48	0	占总学时的： 4.1%							
素质拓展教育					6	至少取得6学分						学生处					
合 计					133	2632	1156	600	876	开课门数	12	9	8	10	5	1	
必修学分：115		选修学分：12		素质拓展学分：6				理论学时：实践学时=1156.0/1476.0=1/1.28									

专业负责人签字：
 教务处处长签字：

系主任签字：

专业指导委员会主任签字：
 教学院长签字：

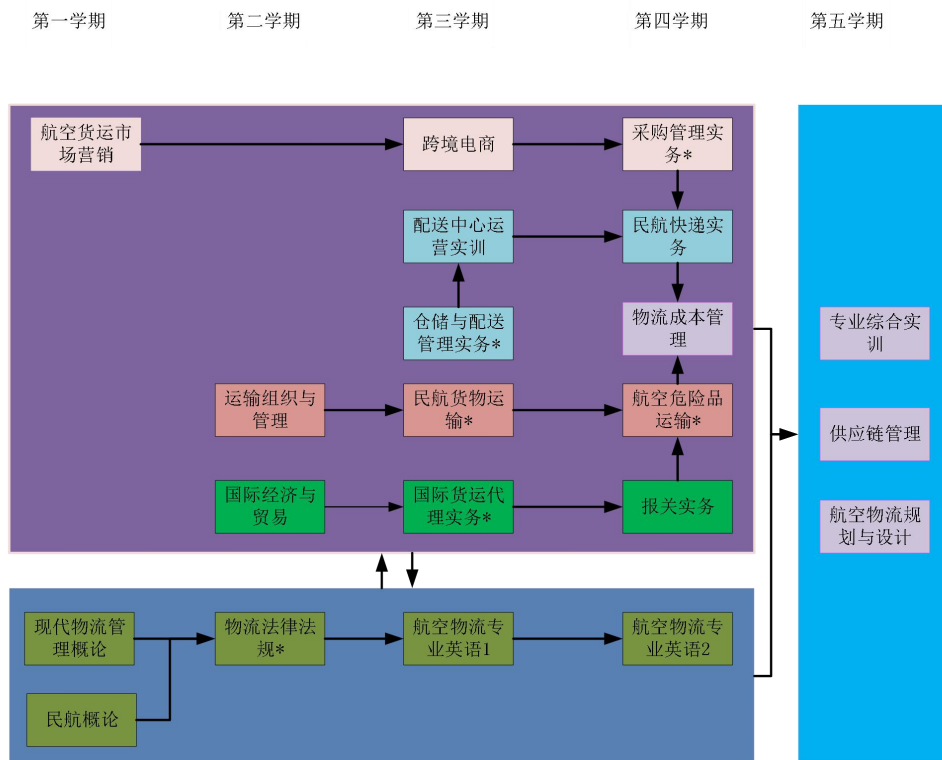
(二)分学期时间安排表，见表四。

表四：分学期教学时间安排

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学教育 毕业教育	考试周	合计(周)	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	20	288	86	27	3	3	1	1	20	23
二	19	24	296	154	24				1	20	24
三	18	24	234	170	22	1	1		1	20	25
四	19	22	270	142	22				1	20	22
五	8	7	68	48	15	10	10		1	19	17
六	-	-	-	-	-	16	16	2		18	16
总计	79	97	1156	600	22	30	30	3	5	117	127

注：上表中第一学期实际执行周为 14 周，此处为 15 周。素质学分 6 分，所以总学分为 133 学分。

(三)专业课程地图，见图 1



七、课程描述

课程名称	民航概论	学期	1	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是一个适用于航空运输各专业的学科基础课，也是一门进入民航行业的基础课，它可以使学生全方位地感受民航的各个方面的基本知识，从感性上认识民航，为今后学习其他专业基础课和专业课打下基础。它的任务是使学生具备从事航空服务岗位所必须的基础理论和知识的一门学科，通过讲授法、任务驱动项目教学、案例教学等多样化的教学过程。按照以就业为导向、能力为本位、学生为主体的教育理念，以培养符合实际需要的应用型人才为原则，教学组织以技能为目标，以素质为基础，采取以学生为主体的任务驱动、理实一体的教学模式开展教学活动，加强学生专业能力、方法能力和社会能力的培养，达到促进学生专业综合素质的提升的目的，真正培养专业与专长合格的高素质技术技能人才。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)民航运输的基本特征和规律；</p> <p>(2)航空运输生产组织的运营与管理；</p> <p>(3)民用航空基本概念；</p> <p>(4)掌握航空公司的基本构成及各部门基本职能；</p> <p>(5)掌握航空运输业的基本特点；</p> <p>(6)掌握民航客运业务和货邮运输业务</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能够分析航空器维修的生产管理；</p> <p>(2)能够根据货物类型选择合适的运输线路；</p> <p>(3)能够确定国际航运中的联运与结算；</p> <p>(4)能够分析空中交通管制工作的构成、基本程序及其实施方法等</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)培养学生较强的语言表达能力</p> <p>(2)具备综合运用知识的能力，增强学生的职业适应能力</p>					
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1：民航发展简史</p> <p>学习情境 2：飞机及其飞行原理</p>					

学习情境 3: 民航业运行及管理体系
 学习情境 4: 空中交通管理
 学习情境 5: 航空气象知识
 学习情境 6: 民航运输企业
 学习情境 7: 民航运输机场
 学习情境 8: 民用航空器适航管理
 学习情境 9: 通用航空

课程名称	现代物流管理概论	学期	1	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业基础课程,通过对物流的基础知识的学习,使学生了解物流的发展过程,熟悉物流的各个功能要素,掌握必备的物流管理知识,为后续专业课程的学习奠定良好的基础。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>本课程是物流专业的认知课程,通过系统学习并结合案例,让学生对现代物流有一个比较全面的认识,并为进一步学习研究物流,进行物流实务操作打下一个良好的基础。</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解物流及物流管理的基本概念</p> <p>(2)掌握物流的功能要素和各功能在物流过程中的合理化</p> <p>(3)理解各种物流形式和现代物流的特征</p> <p>(4)掌握物流服务与物流质量管理的内容</p> <p>(5)掌握物流标准化的内容</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能有理论联系实际能力</p> <p>(2)运用理论分析物流案例,为进行物流实务操作打下一个良好的基础</p> <p>(3)具备对于现实经济生活中基本物流现象的认识和判断能力。</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)具有良好的团队合作精神</p> <p>(2)具有良好的职业道德和爱岗敬业精神</p>					

3. 课程内容

学习情境 1：物流基础知识

学习情境 2：物流系统及其构成

学习情境 3：物流服务与物流质量管理

学习情境 4：物流成本管理

学习情境 5：物流技术及其装备

学习情境 6：第三方物流与第四方物流

学习情境 7：物流标准化

学习情境 8：供应链管理

课程名称	航空货运市场营销	学期	1	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业课，其功能在于让学生能够感悟营销，进行商情调查、商机分析、商计策划、商务实战，从而使学生具备从事市场营销及企业管理的基本职业能力，并为后续学习专门化课程作前期准备。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解航空货运市场营销职业所必须具备的职业基本素质并加以训练；了解市场调研的内容和方法；掌握市场调研方案拟定的步骤、内容和技能及其实施；了解调研报告的基本结构和撰写方法；了解市场环境分析的内容和方法；</p> <p>(2)掌握消费者分析的主要方法和技能，并能熟练运用 SWOT 分析法；</p> <p>(3)熟悉航空货运市场细分的方法及步骤，掌握市场细分的基本技能，理解选择目标市场的方法，具备制定目标市场策略的能力；</p> <p>(4)了解市场定位的内容和方法，掌握市场定位的基本技能及市场定位方案撰写的步骤和内容；了解产品整体概念和产品组合，能根据产品的生命周期各阶段的特点制定具体的营销策略，能根据企业的实际情况设计新产品开发的思路，并能进行风险分析，能设计简单的商标或制作班徽，能对企业的经营进行诊断分析，并制定解决方案。</p> <p>(5)了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调价策略，能针对企业制定相应的定价策略和调价策略；</p> <p>(6)了解分销渠道策略，能够为企业制定分销渠道方案并参与企业的渠道管理；</p>					

(7)掌握人员推销的步骤、策略、技巧，熟悉各类广告投放媒体的特点，掌握营业推广常用的方式以及常用的公关活动具体方式，熟悉制订促销方案并具备予以实施的能力。

2.2 技能目标

(1)岗位专业能力：营销管理能力、市场营销调研能力、市场开发分析能力和企业营销计划能力。

(2)行业通用能力：自我发展、沟通、团队合作、创新、信息技术应用、刻苦耐挫、应急应变能力。

(3)核心能力：有效沟通技能、团队合作技能、营销调研、市场环境分析能力、目标市场选择能力、市场定位能力、制定产品、价格、渠道、促销方案能力、营销实战能力。

2.3 素质目标

(1)有学习市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高市场营销应用能力的活动；

(2)有学好市场营销的信心，能够将市场营销知识与技术与其他学科相互结合、渗透；

(3)能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；

(4)能在学习过程中注意并理解他人的情感；

3. 课程内容

学习情境 1：货运市场营销概述

学习情境 2：货运市场分析与研究(货运市场分析和货运市场调研与预测)

学习情境 3：货运目标市场的选择

学习情境 4：制定货运营销策略(产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略、服务营销策略)

学习情境 5：管理货运营销活动

课程名称	职岗认知实习(航空物流)	学期	1	学时	30
<p>1. 课程性质</p> <p>职岗认知实习是航空物流专业课程体系中的重要组成部分，是为了增加学生对现代物流工作岗位群的感性认识，以期今后进一步学好各门专业课而设置的实践环节。</p>					

<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解物流行业整体情况</p> <p>(2)直观认识物流行业、物流企业、物流岗位群以及物流设施设备</p> <p>(3)认识物流活动的运作过程</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能有理论联系实际能力</p> <p>(2)掌握基本设施设备的操作方法</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)具有良好的团队合作精神</p> <p>(2)具有良好的职业道德和爱岗敬业精神</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1：企业参观学习</p> <p>了解物流公司的仓储情况及经营情况。如仓库及其结构仓库的布局和仓储规划，仓库的基本设施；自动化仓库的基本知识。仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的相关手续等。</p> <p>学习情境 2：校内讲座学习</p> <p>了解物流配送情况以及配送商务情况。如配送中的基本作业流程和一般作业项目，配送中心模式和类型，配送中心管理的主要内容和一般岗位设置等。</p> <p>了解物流企业的组织管理概况，包括挂你体制和管理方法的改革，组织机构的设置以及职责范围等内容。</p>

课程名称	物流法律法规	学期	2	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的必修课程，是航空物流知识及技能学习的基础课程之一。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)掌握合同的概念、订立、效力和履行等基础知识</p>					

<p>(2)比较各类合同的异同</p> <p>(3)掌握物流各个环节要素所涉及的法律法规；</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)具备物流法规专业知识、优良的服务意识与组织物流活动能力；</p> <p>(2)培养学生发现物流企业总存在的问题、分析利解决问题的能力基本能力；</p> <p>(3)锻炼学生的快速反应，处理实际问题；</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)培养学生团队协作的能力；</p> <p>(2)培养学生沟通协调能力；</p> <p>(3)培养学生随机应变能力。</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1：物流法与物流法律关系</p> <p>学习情境 2：物流企业的设立、变更、终止与清算</p> <p>学习情境 3：货物运输法律规范</p> <p>学习情境 4：货物仓储法律规范</p> <p>学习情境 5：物流包装法律规范</p> <p>学习情境 6：货物搬运与装卸法律规范</p> <p>学习情境 7：货物流通加工法律规范</p> <p>学习情境 8：物流配送法律规范</p>

课程名称	运输组织与管理	学期	2	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业必修课程，是物流行业中的重要环节之一，它包含运输与配送两大功能板块。培养既有运输理论基础又懂运输操作流程的高素质技能人才是本门课程所要达到的主要目的。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解物流运输企业经营管理的的基本知识；</p> <p>(2)了解物流运输企业组织货物运输的基本知识；</p> <p>(3)了解物流运输的有关法律法规；</p> <p>(4)熟悉各种运输方式的技术经济特征；</p>					

- (5)熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法;
- (6)掌握各种运输单证的填制要求与原则;
- (7)掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响;
- (8)掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程;

2.2 技能目标

- (1)能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研;
- (2)能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力;
- (3)能进行运输成本预算和控制;
- (4)会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务;
- (5)会编制各种运输单证;
- (6)会进行运输安全管理;
- (7)会进行特种货物运输业务处理;
- (8)能规避运输风险与保险。

2.3 素质目标

- (1)具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神;
- (2)培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。

3. 课程内容

学习情境 1: 运输组织与管理概述

学习情境 2: 公路运输组织与管理

学习情境 3: 铁路运输组织与管理

学习情境 4: 水路运输组织与管理

学习情境 5: 管道运输组织与管理

学习情境 6: 城市轨道交通组织与管理

学习情境 7: 多式联运组织与管理

课程名称	国际经济与贸易	学期	2	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>《国际经济与贸易》是航空物流专业必修课。本课程主要使学生掌握国际贸易的相关术语、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力,对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力,使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力,使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。</p>					

2. 课程目标

2.1 知识目标

(1)掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；

(2)掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；

(3)掌握贸易术语的组成及代表意义，学会利用贸易术语完成正确的对外报价；

(4)掌握进出口货物运输条款的基本内容，掌握运费的计算，学会处理运输过程中的贸易纠纷；

(5)掌握进出口业务中的保险条款，能够正确选择保险险别，完成投保业务程序。

2.2 技能目标

(1)学生能够熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订；

(2)学会正确选择价格术语，运用价格术语换算关系换算三种价格术语；

(3)能准确地核算对外报价，具备对外报价、还价的基本能力，准确换算佣金、折扣价格；

(4)学会计算运费，正确选择运输方式，特别是集装箱运输的环节及程序，根据装运条款，合理处理运输中的贸易纠纷；

(5)正确判定共同海损，计算保险金额及保险费，掌握投保的基本程序及保险条款的制定。

2.3 素质目标

(1)能灵活处理进出口业务中出现的贸易纠纷情况，具有良好的团队合作精神和协调能力，同时具有诚信开朗的性格，善于交流沟通；

(2)具有自主学习能力和分析能力，善于总结经验和创新。

3. 课程内容

学习情境 1：国际货物买卖合同的订立

学习情境 2：进出口合同的履行

学习情境 3：国际贸易术语

学习情境 4：商品的品质与数量

学习情境 5：商品的包装

学习情境 6：国际货物运输保险

学习情境 7：国际货款的收付

学习情境 8：国际贸易争议、索赔

课程名称	航空物流专业英语 1	学期	3	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>《航空物流专业英语》课程是航空物流专业学生开设的一门专业性课程，分成两学期学习。通过本课程的学习，掌握物流专业英语的相关知识，获得运用物流专业赢得的交际技能，能够参与和从事国际物流的业务。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解并掌握物流方面基本的专业术语</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能够阅读物流相关的英文文章；</p> <p>(2)能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；</p> <p>(3)能够用英文进行简单的物流会话；能够用英文撰写简易的、物流方面的小文章。</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)使学生树立良好的职业道德和培养较强的职业素质</p> <p>(2)逐步提高学生走向社会需要的适应能力和职业能力，更好地适应就业需求。</p>					
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1: Logistics Knowledge and Theory</p> <p>学习情境 2: Logistics Business Correspondence</p> <p>学习情境 3: Logistics Documents</p>					

课程名称	民航货物运输	学期	3	学时	64
<p>1. 课程性质</p> <p>《民航货物运输》使航空物流专业的专业核心课程，通过该课程的学习使同学们能够学会处理民航货物运输中的相关问题，适应民航运输企事业单位对同学们的要求，为以后的学习工作打下较好的基础。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解民航货运发展的概况；</p> <p>(2)掌握航空货物运输各环节的流程，货运各环节的要求；</p>					

- (3)掌握国内、国际货运单及托运书的填写;
- (4)重点掌握国内、国际货运收运的一般要求;
- (5)了解飞机的基本结构及设备,掌握舱位、舱门对货物的限制,了解飞机载重的有关规定;
- (6)掌握货物的订舱、不正常运输的有关规定,了解 CCA 及 IRP 的填写和使用;
- (7)重点掌握国际货物运费计算的基础知识;
- (8)掌握航空运价的种类和运价体系;
- (9)熟练掌握公布直达运价及运费和非公布直达运价及运费的计算。

2.2 技能目标

- (1)会填写托运书;
- (2)会正确测算货物重量及尺寸;
- (3)会正确填制航空货运单;
- (4)会正确制作和贴挂各类标签、标记;
- (5)会制作销售日报;
- (6)会进行到达货物的通知;
- (7)会正确收取运费到付货物的运费;
- (8)会制作货邮舱单;
- (9)能拍发各类货运电报;
- (10)知晓特种货物运输、客户服务、邮件运输基本流程和一般要求;
- (11)能审核《活动物申报单》和填写《活动物收运核查单》;
- (12)能填写特种货物《机长通知单-NOTOC》;
- (13)能处理货物不正常运输及货主的一般投诉

2.3 素质目标

- (1)培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。能立足专业规划自己未来的职业生涯。
- (2)培养学生分析问题、解决实际问题的能力。
- (3)培养学生的沟通能力及团队协作精神。

3. 课程内容

学习情境 1: 民航货物运输概述

学习情境 2: 国内货物收运

学习情境 3: 货物仓储、运送与装卸

学习情境 4: 货物到达与支付

- 学习情境 5：特殊处理的货物运输
- 学习情境 6：货物不正常运输与赔付
- 学习情境 7：民航货运业务电报
- 学习情境 8：国际货物收运
- 学习情境 9：国际货物运价及运输费用
- 学习情境 10：国际货物进、出境联检手续

课程名称	仓储与配送管理实务	学期	3	学时	64
<p>1. 课程性质</p> <p>从供应链管理角度来说，仓储作业及仓储管理是核心环节；从专业能力来说，仓储作业及管理能力和核心能力；从课程体系来说，《仓储与配送管理实务》课程是航空物流专业的专业核心课程。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的低位，理解仓储的功能；</p> <p>(2)了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设施，用途和适用原则；掌握仓库选址和布局的基本方法。</p> <p>(3)掌握基本经营方法，了解仓储可开发的经营项目；</p> <p>(4)了解配送中心产生的背景及配送的发展历史，深刻理解配送中心在经济领域中的重要地位，熟悉配送中心的基本类型，掌握配送中心的基本概念及各项功能；</p> <p>(5)掌握商品出入库的基本业务流程、出入库商品验收的方法；</p> <p>(6)掌握商品盘点工作程序、工作内容和盘点方法；</p> <p>(7)掌握商品保管的基础知识及仓储安全管理技术；</p> <p>(8)掌握库存控制的主要方法；</p> <p>(9)熟悉仓储成本构成，掌握仓储绩效评价的指标体系；</p> <p>(10)熟悉仓储管理信息系统，能进行独立操作。</p> <p>(11)了解经营绩效管理系统的构成；熟悉配送资源计划；熟悉绩效管理系统的的主要内容；熟悉经营管理系统的主要内容。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能利用管理学知识结合仓储企业实际情况对仓储企业的组织架构及岗位设置</p>					

情况进行分析。

- (2)能进行仓库平面布局及内部布局规划并做出规划方案；
- (3)能正确操作仓储设备，根据各种设施设备的特点，学会合理选择设施设备。
- (4)能根据仓储企业的实际情况编制仓储作业计划
- (5)能够进行货物入库作业、在库作业、出库作业管理；
- (6)能够根据产品特性制定养护方案，调节储存环境；
- (7)能够进行仓库安全管理、在库货物的盘点作业组织与管理和在库检查作业，对异常现象进行处理；
- (8)能够进行库存管理与控制；
- (9)能结合当地仓储企业的生产的实际情况解决生产中遇到的常见问题等方面的专业能力；
- (10)能正确填写和使用仓储有关单据，能独立操作仓储管理信息系统。
- (11)根据订单处理的作业流程、订单处理系统的作业及设计，具备编制配货计划的能力；

2.3 素质目标

- (1)培养学生谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术的能力。
- (2)培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。能立足专业规划自己未来的职业生涯。
- (3)培养学生分析问题、解决实际问题的能力。
- (4)培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- (5)培养学生良好的职业道德。
- (6)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

3. 课程内容

- 学习情境 1：仓储认知
- 学习情境 2：入库管理
- 学习情境 3：在库作业
- 学习情境 4：出库管理
- 学习情境 5：返品管理
- 学习情境 6：仓储经营管理
- 学习情境 7：配送作业组织
- 学习情境 8：配送中心
- 学习情境 9：仓储与配送绩效管理

课程名称	配送中心运营实训	学期	3	学时	30
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业课程。本课程依照物流配送活动的基本过程和规律，围绕物流企业配送业务与管理所涉及的各工作环节和流程，具体介绍物流配送及配送中心认知的基本知识，配送作业的具体实施步骤和方法，配送的成本控制与绩效评估，配送中的信息技术及合同管理等。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)熟悉订单处理模式、备货及配货的各种具体方法等内容；</p> <p>(2)了解商品分类对配送中心分拣管理的作用、分类原则及分类标志，熟悉进行商品分类的方法、体系及拣选设备；</p> <p>(3)掌握几种典型产品的配送加工技术，以及实现配送加工合理化的方法；</p> <p>(4)了解配送中心装卸搬运的相关知识；了解配送中心装卸搬运的方法；熟悉配送中心装卸搬运的作业流程；</p> <p>(5)理解进行商品退货的含义；理解配送中心做好商品退货的意义；掌握进行商品退货的原则，熟悉处理退货的会计流程；掌握管理经销商的理赔退返。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)根据订单处理的作业流程、订单处理系统的作业及设计，具备编制配货计划的能力；</p> <p>(2)会进行商品补货方式和商品代码和条码的编制，具备运用各种拣选方法拣选商品的能力；</p> <p>(3)根据几种典型产品的配送加工技术，以及实现配送加工合理化的方法，具备流通加工的能力；</p> <p>(4)能够熟练的应用各种包装技法对运输类的商品和销售类的商品进行包装；</p> <p>(5)能够应用装卸搬运系统，进行方案设计；</p> <p>(6)能够实施退货作业、清点退货的能力，具备对经销商的理赔退返的能力；</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)与客户交流、沟通的基本素质；</p> <p>(2)团队合作意识；</p> <p>(3)吃苦耐劳的精神；</p>					

<p>(4)自我管理能力； (5)服务意识、礼仪素养； (6)灵活应变能力。</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1：订单处理作业 学习情境 2：拣货作业管理 学习情境 3：流通加工 学习情境 4：送货作业管理 学习情境 5：补货及退货作业管理</p>

课程名称	跨境电商	学期	3	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的重要专业必修课程之一。跨境电子商务是一门交叉学科，需要有关计算机和网络基础知识，以及企业商务和管理的知识。课程主要结合教学和网上实践，通过实践更好的领会理论学习。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)掌握跨境电商的基本知识。包括跨境电商的概念，跨境电商与传统商务之间的区别，消费者上网需求分析，电子金融、金融电子化及电子支付等。</p> <p>(2)熟悉跨境电商的运营。包括跨境电商的基本交易类型，B2B、B2C、C2C 的交易模式，交易流程、跨境电商与物流配送的关系，电子商务下交易的安全及防范措施等。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)学会用搜索引擎搜索资料； (2)熟悉跨境电商交易的模式，会分析每种模式下的优缺点； (3)学会 B2B，B2C，C2C 等交易的基本操作； (4)学会网络支付、网络安全等的实际操作； (5)学会简单的网站设计，具备基本的电子商务交易能力等。</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)信息获取能力；</p>					

<p>(2)良好的职业行为;</p> <p>(3)团结协作精神;</p> <p>(4)语言表达能力</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1: 跨境电商基础知识</p> <p>学习情境 2: 跨境电商的运作</p> <p>学习情境 3: 跨境电商的网络营销</p> <p>学习情境 4: 跨境电商的物流配送</p> <p>学习情境 5: 跨境电商的相关法律</p>

课程名称	国际货运代理实务	学期	3	学时	64
<p>1. 课程性质</p> <p>《国际货运代理实务》是研究国际运输过程中的物流的经营管理，即研究国际物流生产管理的具体操作的一门学科，是物流管理专业的一门专业课。《国际货运代理实务》的任务是研究、分析国际物流与货运代理的基本理论和基本知识，确保国际物流的安全和正常进行，使学生掌握科学的国际物流和货运代理的经营管理方法，以提高运输质量和经济效益，更好地为用户服务。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)掌握国际物流、国际货运代理的基本概念；重点掌握保税仓库的概念、作用、类型及海关对保税仓库的监管知识；</p> <p>(2)掌握国际货物仓储代理及保税仓库代理的基本流程知识；</p> <p>(3)重点掌握保税仓库的概念、作用、类型及海关对保税仓库的监管知识；</p> <p>(4)掌握国际货物仓储代理及保税仓库代理的基本流程知识；掌握国际海运货运代理的概念、主任、业务范围等知识；</p> <p>(5)掌握国际海运代理业务的单据、相关流程；</p> <p>(6)掌握国际公路货运代理的概念、特点、基本程序；掌握国际汽车运输运单的填制；</p> <p>(7)掌握国际铁路货运代理的概念、特点、基本程序；掌握国际铁路货运的运输</p>					

单据填制；

- (8)掌握国际多式联运与联合运输的区别、国际多式联运的经营人；
- (9)国际多式联运代理的基本程序；
- (10)国际多式联运提单的填制；
- (11)掌握国际货物运输保险代理的基本程序；
- (12)掌握海上货运事故的处理：海上货运事故的确定、索赔、理赔。

2.2 技能目标

- (1)具有从事国际货运代理工作应具备的基础知识；
- (2)具有控制国际货运代理业务的能力；
- (3)具有仓储代理岗位操作技能；具有包装代理岗位操作技能；
- (4)具有填制报检单的能力，具有报检员业务方面的相关操作和报检员的资格与管理的能力；
- (5)具备识别各种代码与简写，审核委托书及各类运输单据的能力；
- (6)具有缮制托运书、提单等各类运输单据，并完成整个海运业务流程的能力；
- (7)具有分析各类具体纠纷案例，并能及时采取措施，达到规避与降低风险以及争取权利的能力；
- (8)具有填制国际公路运输运单、国际铁路货物联运单、国际铁路货物连运单、承运货物收据单证的能力；
- (9)具有组织国际多式联运的基本流程操作能力；具备妥善安排运输，组织好各区段实际承运人的运输工作的相关操作能力；具有缮制国际多式联运相关单证的能力；
- (10)具有国际货运事故处理的基本流程操作的能力。

2.3 素质目标

- (1)培养耐心细致的工作作风；掌握良好的人际沟通能力，培养服务行业所需的服务意识；
- (2)培养国际货物存储代理作业的方法、能力；树立科学的服务理念，为客户提供优质的存储及包装代理服务；
- (3)培养学生具有报检员的资质和相关的工作及社会能力并考取资格证书；树立服务的理念，完成相关的出入境检验检疫的操作流程；
- (4)培养国际海运代理作业能力及良好的职业素养；树立市场观念、至上观念以

及培养良好的职业道德；

(5)培养国际陆运货运代理作业的方法能力与社会能力；树立客户第一的服务理念，能为客户完成陆运货物代理业务；

(6)培养国际货运代理多式联运作业的方法能力与社会能力；树立客户第一的服务理念，为客户选择合适的运输方式进行组合运输；锻炼多式联运经营人先进的管理能力；

(7)培养国际货物保险代理业务的方法能力与社会能力；为客户选择合适的保险公司及保险级别。

(8)培养国际货运事故处理和协调能力；树立国际货运代理的风险防范意识，掌握风险防范操作方法

3. 课程内容

学习情境 1：国际货运代理公司的建立

学习情境 2：国际贸易基础知识

学习情境 3：国际海运杂货班轮货运代理

学习情境 4：集装箱班轮货运代理

学习情境 5：海运提单

学习情境 6：租船货运业务

学习情境 7：国际航空货运代理

学习情境 8：国际多式联运

课程名称	现代社交礼仪	学期	3	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>《现代社交礼仪》是一门航空物流专业理实一体专业选修课程，通过对本课程的学习及相关的训练，使学生能以优雅的举止，庄重大方的服饰、得体的谈吐给交往对象的留下深刻的印象，展现出良好的个人素养和修养，同时，在航空物流工作各岗位上，展示出专业的礼仪素养。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)个人形象礼仪相关知识；</p>					

- (2)会面礼仪相关知识;
- (3)通信礼仪相关知识;
- (4)交谈礼仪相关知识;
- (5)职场礼仪相关知识;
- (6)宴请礼仪相关知识

2.2 技能目标

- (1)能够结合自身特点修饰、美化自己的仪容;
- (2)能够根据交际场合不同,针对性的选择合适的服装的能力;
- (3)能够表现出良好的仪态;
- (4)能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访;
- (5)能够礼貌地进行电话沟通

2.3 素质目标

- (1)培养学生较强的语言表达能力
- (2)具备综合运用知识的能力,增强学生的职业适应能力

3. 课程内容

- 学习情境 1: 个人形象礼仪
- 学习情境 2: 会面礼仪
- 学习情境 3: 通信礼仪
- 学习情境 4: 交谈礼仪
- 学习情境 5: 职场礼仪
- 学习情境 6: 宴请礼仪

课程名称	公关原理与实务	学期	3	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业选修课,该学科以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系,在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。设置本课程的任务,是为了使高职高专学生掌握公共关系的基本原理,运用公关基本原理进行案例分析,开展如公关调查、公关策划、公关传播和公关危机处理等公关活动,解决一些公关问题。</p>					

2. 课程目标

2.1 知识目标

- (1)熟悉公共关系职能；
- (2)熟悉公共关系工作机构组成要素；
- (3)熟悉公众的分类方法；
- (4)理解公关调研的原则、调研的基本程序；掌握各种调查方法、撰写调查报告与评估报告的方法；
- (5)掌握公关策划的内容与程序，会运用策划的公式；掌握策划的方法，提高策划的综合能力；
- (6)理解公关传播的原则和媒介，掌握公关传播实施技巧；
- (7)掌握危机管理与预防；
- (8)掌握 CIS 的设计及整体的 CIS 导入；
- (9)了解公关常的各种专题活动的特点与适用范围。

2.2 技能目标

- (1)会熟练组建一个公共关系部门，会挑选相应部门成员并进行合理分工，会基本制作岗位说明书；
- (2)能对不同公众进行合理分类；
- (3)能根据主题进行调查问卷设计，能撰写公共关系调研报告；
- (4)能熟练地撰写策划报告书；
- (5)会初步制作简单的公共关系广告；
- (6)会熟练写出符合新闻报道的宣传稿；
- (7)会进行一般的危机管理并制定预案；
- (8)会基本的利用 CIS 导入程序对组织进行 CIS 导入；
- (9)会初步举办庆典活动、赞助活动、召开记者招待会等专题公关活动。

2.3 素质目标

- (1)公关意识及团队意识得到提高；
- (2)文字撰写能力得到提高；
- (3)与人合作、交流的能力得到培养；
- (4)管理能力有初步锻炼；
- (5)自我学习与创新能力得到提高；
- (6)准确评估自我的能力得到培养；
- (7)培养语言表达能力；

<p>(8)处理信息能力得到提高; (9)随机应变能力得到培养; (10)规划能力得到培养。</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1: 公共关系概述</p> <p>学习情境 2: 公共关系的构成要素</p> <p>学习情境 3: 公共关系的发展</p> <p>学习情境 4: 公共关系调查</p> <p>学习情境 5: 公共关系策划</p> <p>学习情境 6: 公共关系实施及评估</p> <p>学习情境 7: 组织形象策划</p> <p>学习情境 8: 危机管理</p> <p>学习情境 9: 公共关系礼仪</p>

课程名称	物流成本管理	学期	4	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是物流(高起本)专业的专业课。物流成本管理是物流专业中的一个十分重要内容。宏观上,对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有重要的作用;微观上,物流管理为企业提供高效低成本的服务,使企业形成核心竞争能力,起到重要作用。通过本课程的学习,使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识,了解当前物流成本管理理论研究的前沿,掌握相关的基本方法。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)熟悉描述物流成本管理的内容、控制原则。</p> <p>(2)掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法。</p> <p>(3)掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。</p> <p>(4)掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法。</p> <p>(5)掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法。</p>					

(6)掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法。

(7)掌握降低物流成本的途径与方法。

(8)掌握持续改进的相关思想

2.2 技能目标

(1)能够分析和确定具体物流服务的作业构成；

(2)能够根据物流作业的构成建立作业成本库；分析和确认物流作业的资源动因和物流成本的成本动因；

(3)能够对具体的物流成本核算实例进行分析；

(4)能够分析汽车运输企业和海洋运输企业的成本构成及相关费用的归集、分配和成本计算方法；

(5)能够分析仓储作业中的各种成本；

(6)能够分析装卸搬运、包装、流通加工中的各种成本；

(7)能够分析配送作业过程中的各种成本；

(8)能够掌握降低成本的途径，降低物流成本，提高企业经济效益。

(9)能够根据持续改进的要求发现改善点

(10)能够运用科学合适的方法发现运用过程中的改进点

2.3 素质目标

(1)培养学生的沟通能力及团队协作精神。

(2)培养学生良好的职业道德。

(3)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

(4)培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。

3. 课程内容

学习情境 1：物流成本管理概述

学习情境 2：物流作业成本核算方法

学习情境 3：汽车运输成本核算

学习情境 4：海洋运输成本核算

学习情境 5：仓储成本管理

学习情境 6：配送成本管理

学习情境 7：物流成本控制

课程名称	民航快递实务	学期	4	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>《民航快递业务》是航空物流专业的专业课程。它是针对民航快递企业的速递(收派)员、分拣员、客服人员以及管理人员职业岗位真实工作任务而设计的课程,是在以学生就业为导向并满足学生职业发展需要的基础上,为快递及相关物流企业培养全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各环节业务的高素质技能型人才。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)熟悉快递行业的政策与法规;</p> <p>(2)熟悉快递中客户服务;</p> <p>(3)熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识;</p> <p>(4)掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识;</p> <p>(5)掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识;</p> <p>(6)掌握国际快递报关、报检的基础知识;</p> <p>(7)掌握客户查询、投诉理赔服务的知识;</p> <p>(8)了解快递销售和运营管理的知识。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单业务;</p> <p>(2)能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的收取业务;</p> <p>(3)能独立提供国内同城一般函件和包裹快递的查询、投诉理赔服务业务;</p> <p>(4)能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的派送业务;</p> <p>(5)能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的受理接单业务;</p> <p>(6)能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的收取业务;</p> <p>(7)能独立完成国内异地一般物品和各种特殊物品快递的包装和分拣业务;</p> <p>(8)能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的派送业务;</p> <p>(9)能独立完成国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的业务;</p> <p>(10)能独立完成国际快递口岸业务中包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节的业务;</p> <p>(11)能独立承担国际快递服务界面上外勤、内勤、各种疑难件的作业活动;</p>					

(12)能基本运用现代管理技术和方法对快递销售和运营等业务进行管理，实现职业可持续发展。

2.3 素质目标

- (1)与客户交流、沟通的基本素质；
- (2)团队合作意识；
- (3)吃苦耐劳的精神；

3. 课程内容

学习情境 1：快递业务流程与操作

学习情境 2：快件收派管理

学习情境 3：快件处理及集散管理

学习情境 4：快件运输管理

学习情境 5：快递信息系统管理

学习情境 6：快递企业安全管理

学习情境 7：快递企业客户服务管理

学习情境 8：快递业务财务结算管理

课程名称	报关实务	学期	4	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>学习《报关实务》是加速通关速度、保证商品质量，使对外贸易活动顺利进行的必要保证，也是加快与国际接轨的需要。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)认识报关业务及海关对报关的管理制度； (2)了解与报关相关的法律法规，掌握报关单位、报关员海关注册登记管理基础知识； (3)掌握进出口货物通关制度； (4)熟悉进出口商品归类和原产地管理基础知识。 <p>2.2 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)能够有效获取并整理、审核随附单证； (2)准确填制各类海关监管进出口货物报关单； 					

- (3)能够按照海关要求, 进行电子申报及现场交单, 配合海关查验;
- (4)办理报批、报核业务;
- (5)核算应税货物的完税价格, 进行税费计算;
- (6)对商品进行正确归类。

2.3 素质目标

- (1)具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力;
- (2)具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德;
- (3)具有合作意识和协作精神;
- (4)具有自主学习能力和自我提高能力。

3. 课程内容

学习情境 1: 报检与报关工作前期准备

学习情境 2: 进出境报检业务办理

学习情境 3: 具体商品报检业务办理

学习情境 4: 一般进出口货物报关业务办理

学习情境 5: 保税加工货物报关业务办理

学习情境 6 : 特定减免税货物报关业务办理

学习情境 7 : 暂准进出境货物报关业务办理

课程名称	航空物流专业英语 2	学期	4	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>《航空物流专业英语》课程是航空物流专业学生开设的一门专业性课程, 分成两学期学习。通过本课程的学习, 掌握物流专业英语的相关知识, 获得运用物流专业赢得的交际技能, 能够参与和从事国际物流的业务。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>了解并掌握物流方面基本的专业术语</p> <p>掌握国际货代相关专业英语知识</p> <p>掌握海运、空运相关英语知识</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能够阅读物流相关的英文文章;</p>					

- (2)能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；
- (3)能够用英文进行简单的物流会话；能够用英文撰写简易的、物流方面的小文章。

2.3 素质目标

- (1)使学生树立良好的职业道德和培养较强的职业素质
- (2)逐步提高学生走向社会需要的适应能力和职业能力，更好地适应就业需求。

3. 课程内容

学习情境 1：航空货运场

学习情境 2：信用证

学习情境 3：海运

课程名称	危险品运输	学期	4	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业必修课，前续课程是运输组织与管理、民航货物运输。通过学习危险品相关知识以及处理程序，让学生了解航空危险品运输分类和识别，达到对接民航货物运输岗位职责的目的。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)了解航空危险品运输的国际国内法律法规； (2)熟悉危险品运输限制以及危险品分类和识别方法； (3)掌握危险品包装、标记、标签； (4)掌握危险品运输文件的制作以及危险品操作方式； (5)熟悉放射性物质分类以及运输要求； (6)掌握危险品紧急情况处理程序； <p>2.2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)能够根据危险品的分类判断该物品的运输限制； (2)能够识别危险品； (3)能够根据危险品的分类进行正确的包装处理； (4)能够正确区别和操作危险品标记和标签； (5)能进行危险品运输文件的填制； (6)能进行危险品收运操作； 					

- (7)能进行放射性物质处理;
- (8)能进行危险品紧急情况处理;

2.3 素质目标

- (1)培养学生细心严谨的工作态度;
- (2)培养学生严肃认真的工作态度;
- (3)培养学生高度使命感和责任感;
- (4)培养学生快速的反应能力。

3. 课程内容

学习情境 1: 危险品运输法律法规

学习情境 2: 危险品运输限制

学习情境 3: 危险品分类和识别

学习情境 4: 危险品包装

学习情境 5: 危险品标记和标签

学习情境 6: 危险品运输文件的制作

学习情境 7: 危险品的操作

学习情境 8: 放射性物质

学习情境 9: 危险品紧急情况处理程序

课程名称	采购管理实务	学期	4	学时	64
<p>1. 课程性质</p> <p>《采购管理实务》是航空物流专业的一门专业核心课程。该课程通过采购与供应能力的培养,帮助学生奠定坚实的物流岗位群职业通用能力,其次作为物流岗位重要的节点技能课程,该课程有助于培养学生的独立解决问题的重要职业岗位技能。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)掌握采购与供应管理的基本内容; (2)掌握确定采购数量常用的方法; (3)掌握采购计划、采购预算的编制内容和编制步骤; (4)掌握采购战略的内容和制定方法; (5)掌握主要采购方式的原理及特点; 					

- (6)掌握供应商管理的原则与方法;
- (7)掌握采购合同的内容与格式;
- (8)掌握采购价格确定的基本程序和采购成本构成;
- (9)掌握采购监控的内容;
- (10)掌握采购库存管理与供料管理方法;
- (11)掌握采购风险控制与处理措施;
- (12)掌握采购绩效评估的方法

2.2 技能目标

- (1)能编制采购计划及采购预算;
- (2)能识别和初步运用不同采购供应战略;
- (3)能选用恰当的采购模式进行采购活动;
- (4)能合理选择供应商, 并进行绩效考核;
- (5)能与供应商进行初步的采购谈判;
- (6)能够正确分辨各类采购价格, 并进行初步采购成本控制;
- (7)会与供应商签订采购合同, 并结合理论分析采购合同案例;
- (8)能熟练根据采购流程进行 ERP 采购业务操作;
- (9)能运用货物检验的基本方法对采购货物进行检验;
- (10)能灵活运用 ABC 控制法进行库存控制, 并正确选用供料方法;
- (11)能识别风险并采取适当措施控制风险

2.3 素质目标

- (1)不带个人偏见, 在考虑全局的基础上, 从提供最佳价值的供应商处采购。
- (2)坚持以诚信作为工作和行为的基础, 谴责任何形式的道德商业行为和做法。
- (3)规避一切可能危害商业交易公平性的利益冲突。
- (4)诚实地对待供应商和潜在的供应商, 以及其它与自己有生意来往的对象。
- (5)保持高水准的个人操行。
- (6)拒绝接受供应商或潜在供应商的赠礼。

3. 课程内容

学习情境 1: 采购管理基础

学习情境 2: 采购准备

学习情境 3: 采购实施

学习情境 4: 采购控制

学习情境 5: 采购评估

课程名称	商务谈判	学期	4	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业选修课，该课程是培养适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，掌握商务谈判的基本理论，具备调研、策划、推销、公共关系、商务谈判、客户服务、销售管理等能力，具有良好的敬业精神和职业道德。本课程重点培养学生的商务谈判能力，使学生树立正确的谈判观念和正确解决问题的思维方式。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式。</p> <p>(2)了解谈判的基本程序。</p> <p>(3)掌握信息收集的内容与处理的方法。</p> <p>(4)掌握商务谈判开局的方法和策略</p> <p>(5)掌握商务谈判的策略和技巧。</p> <p>(6)掌握打破僵局的策略和技巧。</p> <p>(7)掌握合同签订的程序和注意事项。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)能做好谈判的准备工作。</p> <p>(2)能进行谈判信息的收集、整理与分析。</p> <p>(3)能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。</p> <p>(4)能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。</p> <p>(5)能坚守谈判目标，及时调整心态，防止挫败感的危害，保持积极心态和顽强毅力，不受对方威逼利诱的干扰，促成谈判的成功。</p> <p>(6)撰写谈判报告。</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>锻炼提升学生的心理素质，树立正确的谈判观念，使学生能够冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑，并使学生能够树立保密、谨慎的职业素质，培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。</p>					

3. 课程内容

- 学习情境 1：商务谈判概述
- 学习情境 2：商务谈判的类型与内容
- 学习情境 3：商务谈判的心理与行为分析
- 学习情境 4：商务谈判准备
- 学习情境 5：商务谈判的过程
- 学习情境 6：商务谈判的合同签订及履行
- 学习情境 7：商务谈判策略
- 学习情境 8：商务谈判技巧
- 学习情境 9：涉外商务谈判技巧
- 学习情境 10：商务谈判的礼仪及禁忌

课程名称	人力资源管理	学期	4	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的专业选修课,是基于人力资源管理职业竞争力导向的工作过程系统化课程,是培养人力资源管理岗位能力的一门工学结合课程,是国家职业资格“人力资源师”的对应课程。本课程是在学生在掌握管理学基础、统计学等课程的基础上,进一步掌握人力资源管理的原理与实施流程,为员工招聘实训、绩效管理、薪酬管理、劳动法等学习领域奠定基础。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)掌握工作分析流程和方法 (2)掌握工作说明书内容和编写步骤 (3)掌握人力资源供需预测方法 (4)掌握供需预测流程 (5)理解招聘的流程 (6)掌握招聘的渠道和方法 (7)掌握的面试过程 (8)掌握面试的提问过程和技巧 (9)知道绩效管理流程 (10)理解各种绩效评价模式和方法 					

(11)掌握绩效辅导和绩效面谈方法和技巧

(12)熟悉薪酬管理基本理论及发展趋势

(13)掌握基本薪酬体系的设计

(14)掌握不同类型人员的薪酬设计

(15)掌握员工福利的规划与管理

(16)理解劳动法、劳动合同法

2.2 技能目标

(1)根据工作分析的工作流程，能组织实施工作分析

(2)根据我国职业分类标准，能编写工作说明书

(3)根据人力资源需求与供给预测，能制定人力资源规划

(4)根据招聘准备内容，能够制定出招聘计划书

(5)根据素质测评技术，能够组织选拔过程，并设计出笔试、面试题目

(6)能胜任面试考官

(7)根据培训准备内容，能够制定出培训计划

(8)根据培训岗位和培训方法，能够组织布置培训

(9)根据企业战略目标，能够制定出绩效目标

(10)根据绩效考评方法，能够制定出绩效考核方案

(11)根据企业岗位分类，能够为不同类型岗位制定基本工资制度

(12)根据奖金原则，能够制定企业奖金制度、企业福利制度

(13)根据劳动法、劳动合同法，能够签订劳动合同

(14)根据劳动法规劳动争议处理程序，能够处理劳动争议

2.3 素质目标

(1)在岗位分析的过程中，培养团队协作精神和沟通能力

(2)在招聘实施过程中，养成公平公正做事风格。

(3)处理劳动争议过程中培养忍耐性、冷静、平易近人的性格

(4)在实施培训过程中，培养勤奋好学品质

(5)在工资报表的制定过程中，培养认真细致、高度负责的素质

3. 课程内容

学习情境 1：人力资源管理绪论

学习情境 2：人力资源基本理论

学习情境 3：人力资源规划

学习情境 4：工作分析与职位设计

学习情境 5: 员工招聘与录用
 学习情境 6: 绩效考评管理
 学习情境 7: 薪酬设计与管理
 学习情境 8: 人力资源培训与开发
 学习情境 9: 劳动关系管理

课程名称	供应链管理	学期	5	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程是航空物流专业的一门专业必修课程，通过本课程学习，使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，使学生逐步具备职业经理人的职业素质。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)正确理解供应链和供应链管理的概念；</p> <p>(2)掌握供应链战略与竞争战略的匹配关系，理解供应链驱动要素，并能进行各要素分析；</p> <p>(3)了解快速反应(QR)、有效客户反应(ECR)；理解供应链失调和牛鞭效应；掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；</p> <p>(4)了解需求管理及其特征，掌握需求预测方法；</p> <p>(5)理解通过改善供给管理来实现利润最大化的方法，掌握管理者在制定综合计划时要权衡的问题；</p> <p>(6)从供应链管理的角度，理解供应链采购管理、供应链库存管理的基本理论；</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；</p> <p>(2)在给定条件下，能对需求进行预测；</p> <p>(3)会使用 Excel 工具构造并解决基本的综合计划问题；</p> <p>(4)VMI 和 JMI 的应用；</p> <p>(5)根据实际情况，能对运输设计中的权衡问题做出正确的决策</p>					

<p>(6)能够利用科学的方法发现实际企业中存在的业务改进点，并解决这些问题</p> <p>2.3 素质目标</p> <p>(1)具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力；</p> <p>(2)具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；</p> <p>(3)具有合作意识和协作精神；</p> <p>(4)具有自主学习能力和自我提高能力。</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1：基础理论知识</p> <p>学习情境 2：供应链计划和需求预测的协调和平衡</p> <p>学习情境 3：供应链实施中的重点要素管理</p>

课程名称	航空物流规划与设计	学期	5	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>《航空物流规划与设计》立足于目前各类物流园区、物流中心、配送中心的建设对物流规划、管理人才的迫切需求，全面、系统地分析、研究了物流中心的规划设计内容、步骤及方法，并通过对国内外物流中心规划设计案例来展示现实物流中心的规划设计。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)掌握物流系统化组织设计的内容和思路；</p> <p>(2)物流中心的规划、筹建与运营技术；</p> <p>(3)掌握区域物流系统规划理论和方法；</p> <p>(4)掌握物流系统规划方案的综合评价；</p> <p>(5)掌握物流系统建模及优化算法设计。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)基本具备配送中心规划的能力；</p> <p>(2)具备搬运系统分析与设计的能力；</p> <p>(3)具备仓储设施布局规划与设计的能力；</p> <p>(4)能够对运输系统进行规划；</p> <p>(5)物流系统规划方案的综合评价。</p>					

<p>2.3 素质目标</p> <p>(1)提高学生观察、分析和判断问题的能力；</p> <p>(2)培养学生诚实、守信善于沟通合作的品质；</p> <p>(3)培养学生自学和分析能力。</p>
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1：物流系统化的组织设计原理</p> <p>学习情境 2：物流中心的职能与运营管理</p> <p>学习情境 3：区域物流系统规划与运作模式</p> <p>学习情境 4：物流系统规划方案的综合评价</p> <p>学习情境 5：物流系统建模及优化算法设计</p>

课程名称	物流综合实训	学期	5	学时	60
<p>1. 课程性质</p> <p>本课程主要是增强学生地实践动手能力。本课程是专业必修课，适用于航空物流专业大三学生，其先修课为仓储管理、运输组织与管理、国际经济与贸易，国际货运代理实务、采购管理实务，后续课程是半年的连续顶岗实习。物流专业综合实训的目的是使学生在以上基本训练的基础上，着重从综合型物流企业经营管理的视角，培养学生分析、思维、判断和解决实际问题的能力。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2.1 知识目标</p> <p>(1)企业和供应商之间往来业务(进销存)中可能产生的错误，以及信息失真的起因；掌握在该业务中各种单据的适用范围，相关软件和操作要点。</p> <p>(2)汽车配载的计算方法，运输方式的选择原则，运输包装的特点和应用方法，就近调运原则和破圈法调运和最长路径破除法的调运方案制定方法。</p> <p>(3)第三方物流企业信息系统的应用，第三方物流企业各运营部门的作业规范和作业流程，第三方物流企业主要职能部门的各个职位的职责和职务范围、日常业务往来流程。</p> <p>(4)物流仿真实训模拟。</p> <p>2.2 技能目标</p> <p>(1)掌握企业和其供应商之间进货、销售、入库储存的流程应用能力，并能在流</p>					

程业务的应用中利用各种措施防范可能出现的风险或失误；

(2)掌握汽车配载的计算和实施能力、根据实际状况的运输方式选择能力、根据配送计划综合调运方案(含单一中心和多供货地点)的制定能力；

(3)掌握第三方物流企业信息管理系统的使用能力，第三方物流企业的部门协调能力，第三方物流企业的业务接洽能力，第三方物流企业的业务自行能力

(4)能够使用仿真软件设计仓储货位。

2.3 素质目标

(1)培养学生的沟通能力及团队协作精神。

(2)培养学生良好的职业道德。

(3)培养学生分析、判断、控制事件的能力。

(4)培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。

3. 课程内容

学习情境 1：仓储管理规划与控制

学习情境 2：综合配送方案指定

学习情境 3：运输作业技能

学习情境 4：企业经营管理应用

八、毕业要求

毕业前至少取得 133 学分。(其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分)。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书(B 级)。

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：

①物流管理师(中级)；②单一窗口操作员(中级)；③民航货物运输(中级)；④国际货运代理人(中级)；⑤供应链管理师(中级)；⑥危险品货物运输；⑦行业培训证书等

九、继续专业学习深造建议

(1)专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。

(2)专本衔接