

# 2020 级广告设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一)专业名称：广告设计与制作

(二)专业代码：650103

## 二、入学要求

普通高中或中职毕业生

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	印刷和记录媒介复制业(23)	广告设计人员(2-10-07-08) 美术编辑(2-12-02-02)	广告制作员 平面设计师助理 印前制作员 平面设计师	平面设计(PS)工程师 工信部教育与考试中心

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一)培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市场经济发展以及市场经济对现代设计

人才需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神与航天精神，较强的就业能力与可持续发展的能力，掌握较扎实的广告设计与制作、包装设计、VI 设计、书籍装帧设计、印刷设计排版、印前标准化制作等知识和技术技能，面向平面设计、广告制作等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## (二)培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识

了解广告设计、制作工艺、计算机应用等基本知识；掌握大学专科层次所需要的外语，语文及其他文化知识；包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。掌握平面设计的基本知识；掌握广告制作的基本知识。

### 3. 能力

通用能力：

具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；具有一定的人文艺术、社会科学知识,对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵；具有熟练的计算机专业设计软件的操作水平能力。具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力；具有决策、迁移能力；具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力；具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。

专业技术技能能力:

熟练地掌握本专业计算机相关应用软件和方法, 具备较强的平面设计制作能力; 掌握印刷前期排版、拼版、分色、及印前标准化制作; 掌握本专业的基本工作流程, 具备一定的设计能力、创意策划能力及团队协作能力; 掌握包装、海报、VI、印刷、书籍装帧、网页设计及相关平面设计的整体设计与策划。具有能制定工作计划的步骤, 提出解决实际问题的思路的能力; 具有对新知识、新技术的学习能力, 以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力; 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力; 具有决策、迁移能力; 具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力; 具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。

## 六、课程设置及教学进程

### (一)课程进程表(三年制)

2020 级广告设计与制作专业教学计划进程表, 见表二。

表二：2020级广告设计与制作专业教学计划进程表

重庆航天职业技术学院普通高等职业教育

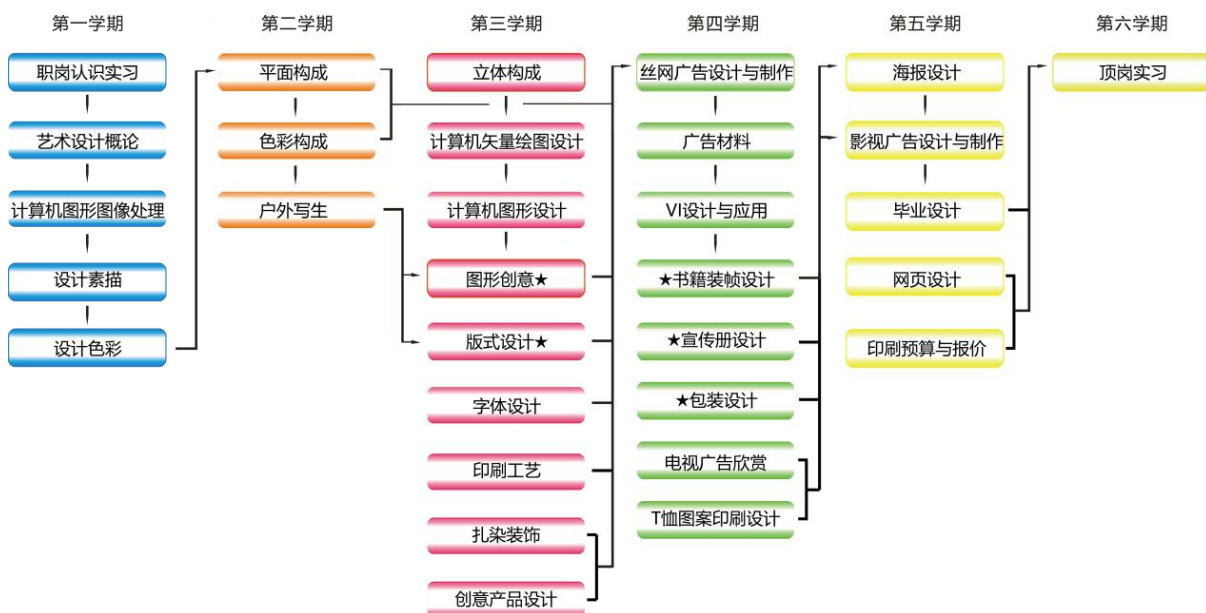
2020级 广告设计与制作 专业教学计划进程表											2020.07								
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数						考核方式		开课学期与学时						系部	
				性质	学分	总学时数	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五	六		
通识教育课	1	11020008	思想道德修养与法律基础	B	3	54	54				1	54							基础学科部
	2	11030008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18			2	72							基础学科部
	3	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32				1	32							学生处
	4	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36							武装部
	5	00021080	军事技能	B	2	36				2w	1	36							武装部
	6	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32							武装部
	7	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8			党办
	8	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4				18				学生处
	9	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				4				16				德育教研室
	10	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8			2		54						基础学科部
	11	10030001	基础英语1	B	3	54	36	18			1		54						基础学科部
	12	10030002	基础英语2	B	3	54	36	18			2		54						基础学科部
	13	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26						基础学科部
	14	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2	28						基础学科部
	15	05030110	计算机应用基础	B	3	54	24	30			2		54						基础学科部
	16		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5							教务处
	17		公共选修课 科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5							教务处
	18		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5							教务处
小计					38	702	528	138	36		占总学时的： 26.69%								
专业必修课	19	07011009	岗位认识实习（广告设计与制作专业）	B	1	30			1W		1	30						艺术设计系	
	20	07021063	艺术设计概论	B	2	36	18	18		1		36						艺术设计系	
	21	07021077	计算机图形图像处理	B	2	40	16	24			1	40						艺术设计系	
	22	07021140	设计素描	B	2	36	12	24			1	36						艺术设计系	
	23	07021141	设计色彩	B	2	36	12	24			1	36						艺术设计系	
	24	07021124	平面构成	B	2	36	12	24			2		36					艺术设计系	
	25	07031132	色彩构成	B	3	54	18	36			2		54					艺术设计系	
	26	07021125	户外写生	B	2	40	8	32			2		40					艺术设计系	
	27	07021128	印刷工艺	B	2	40	20	20			3				40			艺术设计系	
	28	07041098	★图形创意	B	4	64	28	36			3				64			艺术设计系	
	29	04030068	字体设计	B	3	60	30	30			3				60			艺术设计系	
	30	07031105	★版式设计	B	3	60	30	30			3				60			艺术设计系	
	31	07021126	立体构成	B	2	36	12	24			3		36					艺术设计系	
	32	07021076	计算机矢量绘图设计	B	2	40	16	24			3		40					艺术设计系	
	33	07021145	计算机图形设计	B	2	40	16	24			3		40					艺术设计系	
	34	07031158	丝网广告设计与制作	B	3	48	16	32			4				48			艺术设计系	
	35	07021127	广告材料	B	2	40	20	20			4				40			艺术设计系	
	36	07030063	VI设计与应用	B	3	60	30	30			4				60			艺术设计系	
	37	07030073	★书籍装帧设计	B	3	60	30	30	0	4					60			艺术设计系	
	38	07031068	★宣传册设计	B	3	60	30	30			4				60			艺术设计系	
	39	07041097	★包装设计	B	4	64	28	36			4				64			艺术设计系	
	40	07031050	海报设计	B	3	60	30	30			5				60			艺术设计系	
	41	07031106	影视广告设计与制作	B	3	60	30	30			5				60			艺术设计系	
	42	07081003	毕业设计（广告设计与制作专业）	B	8	240				8W	6						240	艺术设计系	
43	07161009	顶岗实习（广告设计与制作专业）	B	16	480				16W	5						480	艺术设计系		
小计					82	1820	462	608	750		占总学时的： 69.2%								
专业选修课	44	07021097	扎染装饰	X	2	36	16	20			3			36			艺术设计系		
		07021096	创意产品设计	X	2	36	16	20			3			36			艺术设计系		
		07020155	电视广告欣赏	X	2	36	16	20			4			36			艺术设计系		
	45	07021098	T恤图案印刷设计	X	2	36	16	20			4			36			艺术设计系		
		07020050	网页设计	X	2	36	18	18	0		5				36		艺术设计系		
	46	07021090	印刷预算与报价	X	2	36	16	20			5				36		艺术设计系		
小计					6	108	49	59	0		占总学时的： 4.11%								
素质拓展教育					6					至少取得6学分						学生处			
合计					132	2630	1039	805	786	开课门数	13	9	9	10	5	1			
必修学分：114		选修学分：12		素质拓展学分：6				理论学时：实践学时=1039.0/1591.0=1/1.53											

专业负责人签字：何浩  
教务处处长签字：陈强

系主任签字：王剑峰

专业指导委员会主任签字：张静  
教学院长签字：陈强

(二)专业课程地图，见图 1



七、课程描述(进程表中所有专业必修课和选修课必须编写课程描述)

课程名称	职业认识实习	学期	1	学时	30
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>职业认识实习是广告设计与制作专业先修实践教学环节。通过实地参观，与出版行业、广告业等从业人员的接触，使同学们了解数字图文信息从业人员在实际生产中的岗位职责和工作任务，为后继专业课程和专业核心技能学习打下基础。同时，通过实习锻炼，培养学生积极实践意识，树立实践观念和组织纪律观念，提高学生的整体综合素质。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解出版社、图文设计公司、广告设计公司、印刷公司的岗位所需技能及知识；</p> <p>(2)了解相关产品类别及名称；</p> <p>(3)知道本专业的基本工作流程。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)职业岗位调查分析能力；</p> <p>(2)初步撰写岗位调查报告能力；</p> <p>(3)观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会活动能力；</p> <p>(4)总结归纳能力。</p>					

<p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)培养学生理论联系实际的工作作风;</p> <p>(2)促使学生养成勤于思考、勇于实践的良好作风和习惯;</p> <p>(3)使学生树立工作纪律意识。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 企业参观;</p> <p>学习情境 2: 听取专业讲座(介绍);</p> <p>学习情境 3: 撰写报告。</p>

课程名称	计算机图形图像处理	学期	1	学时	40
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>计算机图形图像处理课程是广告设计与制作专业的专业必修课程之一。本课程涵盖缺陷修饰、色彩处理、人像美化、特效制作、艺术化处理和各个方面的知识 with 技巧。本课程是一门兼技术性和艺术性的课程，在教学中要注重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。计算机图形图像处理后续课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解并掌握计算机图形图像基础知识;</p> <p>(2)熟练掌握图像的分辨率;</p> <p>(3)掌握图层、通道、蒙板、路径的关系;</p> <p>(4)掌握图像的各种色彩模式;</p> <p>(5)掌握快捷键的运用;</p> <p>(6)掌握图像存储的各种格式。</p>					

## 2.2 技能目标

- (1)培养学生图形图像处理的能力;
- (2)培养学生使用图形图像相关设备的能力;
- (3)培养学生各种图形图像格式的转换能力。

## 2.3 素质目标:

- (1)培养学生思维创新意识;
- (2)能够熟练利用 Photoshop 对位图进行输入、编辑、输出、创作;
- (3)为适合在电脑软件公司、广告公司、影视公司、新闻出版、彩色印刷、艺术设计等岗位工作打下基础。

## 3. 课程内容

- 学习情境 1: 初识 Photoshop;
- 学习情境 2: Photoshop 工具的应用;
- 学习情境 3: 图层与蒙板的运用;
- 学习情境 4: 通道的应用;
- 学习情境 5: Photoshop 滤镜的综合运用。

课程名称	设计素描	学期	1	学时	36
<h3>1. 课程性质</h3> <p>设计素描是高职艺术设计类专业的职业基础课程，是造型艺术的基本功，是广告设计与制作专业的必修课程。充分认识造型基础的本质及其在设计中的作用，把握造型基础在专业学习中的地位，为以后的学习，尤其是对从事设计专业的学习打好基础尤为重要，广泛运用于艺术设计和影视广告领域。通过学习使学生能够了解造型基础在艺术设计和影视广告领域的重要性。理解造型基础是将多种视觉传达元素，按照审美法则和人们的视觉经验进行编排组构的一种视觉表达形式。课程要求学生，掌握造型基础的方法和美的法则，用扎实的基本功来表现自己的创造性思维。设计素描的前置课程为计算机图形图像处理，后续课程为设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机图形图像处理、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					

## 2. 课程目标

### 2.1 知识目标

- (1)造型基础入门，让学生了解为什么美术学习要从造型基础开始；
- (2)使学生掌握造型基础所使用的工具及性能；
- (3)学习造型基础的色调“黑白灰”，光影产生明暗，明暗构成黑与白，它是构成完整视觉表现形式的重要因素；
- (4)加强观察，重点学习造型基础中的透视的类型，透视表现，透视在绘画中应注意的一些特性；
- (5)学习造型基础基本造型语言，形体的点、线、面，透视与空间，特征与基本形，转折与轮廓，结构与构成，比例与分割，明暗与调子；
- (6)学习造型基础静物的学习方法步骤，确立构图，画出大的形体结构，逐步深入塑造，调整完整；
- (7)通过不断的写生实践，逐步掌握造型基础静物写生的能力和技巧。

### 2.2 技能目标

- (1)理解与掌握造型的基础知识；
- (2)提高素描的造型能力(透视、结构、空间)；
- (3)学习运用光影、线条等手段，结合审美意识的引导，渗透设计意识和理念，促进学生创造性表现意识和思维理念的形成利用素描去实践设计的造型。

### 2.3 素质目标：

- (1)培养学生的造型能力、观察能力、分析能力、表现能力；
- (2)培养学生创造思维以及艺术审美评价的能力；
- (3)培养学生设计草图绘制、创意构想和图形概括能力。

## 3. 课程内容

学习情境 1：素描概述；

学习情境 2：素描程序：观察感受、整体布局、塑造大型、刻画细部、归纳整理、效果评价；

学习情境 3：线框结构素描：主次结构线、构图、对比、立方体线框、棱柱、球体、组合线框；

学习情境 4：物体结构素描：内外结构线、默写、表现的力度。

课程名称	设计色彩	学期	1	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>设计色彩是本专业的专业必修课，主要是通过理论的讲授和严格的训练，培养学生的专业意识、设计意识、创新意识，提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础。该课程的定位是侧重从美学、设计学、色彩学多学科相结合的角度，重点论述设计色彩的历史沿革，写生描绘、创造灵感的开发，与审美特征，提高学生的综合艺术素质和艺术设计的表现与创新能力。通过主观意识将大自然复杂纷繁的色彩想象还原成为最基本的色彩要素设计色彩前置课程为计算机图形图像处理、设计素描，后续课程为色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解设计色彩发展常识，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养；</p> <p>(2)了解色彩构成的概念，范围，意义和工具材料；</p> <p>(3)掌握色彩的分类；</p> <p>(4)掌握色彩的属性以及色调。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)将结构色彩、归纳色彩、广告性色彩专业相衔接；</p> <p>(2)熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念；</p> <p>(3)培养色彩造型表达能力；</p> <p>(4)培养色彩的设计思维能力；</p> <p>(5)准确把握各种不同的色彩构成；</p> <p>(6)掌握色彩绘画技巧，理解色彩绘画手法，提高色彩绘画基础。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则；</p> <p>(2)提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础。</p>					

### 3. 课程内容

学习情境 1: 有关色彩的画种及其特征以及使用的工具;

学习情境 2: 色彩的基本理论;

学习情境 3: 色彩写生;

学习情境 4: 色彩归纳;

学习情境 5: 设计色彩在各设计领域的应用。

课程名称	平面构成	学期	2	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>平面构成是本专业的专业必修课，主要训练学生的形态、色彩、质感、构图，表现力和美感等造型能力，设计色彩前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、艺术设计概论，后续课程为色彩构成、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握基本视觉元素的认知、分析构想、表现创造的方法与技巧</p> <p>(2)掌握点、线、面的运用方法。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生多角度思考造型元素与空间关系的能力;</p> <p>(2)建立符合设计需要的思维方式和基本表达能力。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)掌握平面构成的基本概念;</p> <p>(2)熟悉平面构成的设计和制作程序;</p> <p>(3)培养学生对平面抽象形式的感受能力和体验能力及绘制能力;</p> <p>(4)使学生明确专业基础课程的培养目标，提高视觉修养。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 材料与用具: 色料、纸张、作图相关器具、加工器具等;</p> <p>学习情境 2: 形态构成的要素: 点、线、面、立体、空间、色、质感、形。</p>					

课程名称	色彩构成	学期	2	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>色彩构成是本专业的专业必修课，主要训练增加学生的色彩构成意识，使学生在系统化、条理化的训练中全面掌握色彩构成方面的内容及规律，色彩构成前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、艺术设计概论、平面构成，后续课程为户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握色彩在构成关系上的科学原理，明确使用色彩的目的性和功能性；</p> <p>(2)了解相关色彩组合、变化的基本规律；</p> <p>(3)了解色彩的对比与调和、构成规律及色彩的心理意义的相关知识。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生运用色彩的明度、纯度、色相来进行色彩的秩序、空间、冷暖的能力；</p> <p>(2)掌握色彩学的基本理论和色彩构成美的规律；</p> <p>(3)运用色彩调和的理论与方法，构成组织画面主体的几块颜色对比协调的规律。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)使学生明确专业基础课程的培养目标，提高视觉修养。</p> <p>(2)培养学生多角度思考造型元素与空间关系的能力；</p> <p>(3)建立符合设计需要的思维方式和基本表达能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：色彩的基本概念；</p> <p>学习情境 2：色彩的调配；</p> <p>学习情境 3：色彩的视觉及心理感受；</p> <p>学习情境 4：色彩秩序训练；</p> <p>学习情境 5：色彩空间训练；</p> <p>学习情境 6：色彩个性训练。</p>					

课程名称	户外写生	学期	2	学时	40
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>户外写生属于本专业的专业基础课。通过两周的色彩风景写生技能训练，教育和启迪学生开发视觉感受能力，培养学生的科学观察方法，体验色彩的情感品格，掌握色彩的审美法则，建立和谐的色彩观念。从而，提高学生的审美判断能力；加强学生色彩造型的艺术处理与表达能力；丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野。户外写生前置课程计算机图形图像处理、为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论，后续课程为立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)要求学生能动地运用色调表现各种自然环境。基本掌握：天、地、水、树、山、房屋等常见景观的不同表现方法，注重提高学生的色彩综合能力和艺术处理能力；</p> <p>(2)学会取景构图；</p> <p>(3)掌握色彩透视的基本知识，通过对景物远近距离、色彩冷暖规律的观察与研究，表现出景物合理的空间层次；</p> <p>(4)领会色彩的变化规律，把握好基本色调，按照正确步骤进行写生；</p> <p>(5)熟悉写生工具的性能，运用水彩(水粉)画的基本技法，较熟练地进行风景写生。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)掌握户外写生的观察方法、基本步骤和表现技法；</p> <p>(2)了解户外写生基础理论知识、不同写生工具的特性；</p> <p>(3)掌握水粉风景写生、水彩风景写生、钢笔淡彩风景写生的作画步骤及表现技法。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1) 提高学生的造型能力和色彩修养；</p> <p>(2) 提高学生对景观的审美能力。</p>					

### 3. 课程内容

学习情境 1: 户外写生概述;

学习情境 2: 户外写生中的外光色彩研究;

学习情境 3: 户外写生中的色彩风景画方法;

学习情境 4: 户外写生中的线描造型方法;

学习情境 5: 户外写生中的材料和工具使用要点。

课程名称	立体构成	学期	3	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>立体构成是本专业的专业必修课，通过学习，使学生能够掌握立体构成的基本原理及基本要素，引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力，为本专业的学习打下坚实的基础。，立体构有心前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生，后续课程为计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解立体造型的基本规律;</p> <p>(2)了解立体设计的基本原理;</p> <p>(3)掌握立体造型的构成方法;</p> <p>(4)提高对立体设计中形式美规律的认识。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生的立体创造性思维能力;</p> <p>(2)培养学生的立体造型设计能力和审美能力。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)培养学生的立体创造性思维能力;</p>					

<p>(2)立体构成造型方法训练;</p> <p>(3)让学生二维认识上的意识转化(具象与抽象, 宏观与微观, 静态与动态)。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 立体构成概述;</p> <p>学习情境 2: 从平面形态向立体形态过渡的半立体构成设计;</p> <p>学习情境 3: 立体构成的造型基础;</p> <p>学习情境 4: 线材立体构成;</p> <p>学习情境 5: 面材;</p> <p>学习情境 6: 块材。</p>

课程名称	计算机矢量绘图设计	学期	3	学时	40
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是广告设计与制作专业的专业必修课程之一。本课程涵盖文字设计与排版、平面图制作、各类包装设计制作、图文编排等方面的知识与技巧。本课程是一门兼技术性和艺术性的课程,所以在教学中要注重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。计算机矢量绘图设计前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成,后续课程为计算机图形设计、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握计算机矢量绘图设计的基本知识、基本概念和基本操作方法</p> <p>(2)掌握文档和图片的转换方法。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)掌握 CorelDRAW 手绘各类图形的技能,具备图文排版的能力;</p> <p>(2)能够应用 CorelDRAW 软件进行标志设计、名片设计、包装设计、海报设计、封面设计、网页美工设计、企业 VI 设计等;</p> <p>(3)能够使用 CorelDRAW 软件完成报刊、杂志和书籍的排版和装帧设计。</p>					

<p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)培养学生自主学习能力、职业规划能力;</p> <p>(2)培养学生获取新知识与信息搜集能力、具备运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: CorelDRAW 基础知识;</p> <p>学习情境 2: 图形绘制与色彩管理;</p> <p>学习情境 3: 对象处理、交互式工具使用;</p> <p>学习情境 4: 文字处理、位图处理;</p> <p>学习情境 5: 辅助设计和打印输出。</p>

课程名称	图形创意	学期	3	学时	64
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>图形创意是本专业的专业核心课,本课程加深对基本元素创新组合和形成新的图形训练,并深刻理解创意思维模式,掌握创意的基本技能,图形创意前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计,后续课程为字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握图形造型的形式美及构图本身形式美法则;</p> <p>(2)掌握图形创意基本方法和规律。</p> <p>(3)了解和运用设计的形式美法则,为广告设计打下良好的创意基础。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生的发想、想象、幻想等创造性思维能力;</p> <p>(2)培养学生的创造性思维能力。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)提高学生的发想、想象、幻想等创造性思维能力;</p>					

(2)提高学生的图形的创造表现能力和艺术地表达设计创想和文化观念所要诉求的主题;

(3)提高学生的创造性思维能力,摆脱习惯的思维方式,从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。

### 3. 课程内容

学习情境 1: 基本元素训练、特定元素训练;

学习情境 2: 图形创意的思维和创意的发掘;

学习情境 3: 图形创意的形式法则;

学习情境 4: 图形设计的表现语言;

学习情境 5: 图形创意的实际应用。

课程名称	字体设计	学期	3	学时	60
------	------	----	---	----	----

### 1. 课程性质

字体设计是本专业的专业必修课,本字体设计是广告设计专业开设的一门专业基础必修课。主要培养学生具备字体设计的正确思维和方法,要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则,用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合,了解已之相关联的载体环境等诸多应用特性,并采用多种造型手段,设计出特定的空间上满足实用需求和符合视觉审美的文字。字体设计前置课程计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意,后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

### 2. 课程目标

#### 2.1 知识目标

(1)掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律;

(2)了解字体与版式编排的基本方法;

(3)学会运用字体设计简单的平面物。

#### 2.2 技能目标

(1)培养学生艺术字体设计能力;

(2)培养学生字体在平面设计中的运用能力。

<p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)培养学生的字体设计专业素质;</p> <p>(2)提高学生对字体的宏观认识和综合应用能力;</p> <p>(3)重点加强学生掌握字体创意设计的技巧和创新能力;</p> <p>(4)使学生充分认识文字设计在艺术设计中的重要性,为以后的专业学习打下良好而又坚实的基础。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 文字概述;</p> <p>学习情境 2: 基础字体训练;</p> <p>学习情境 3: 艺术文字创意设计;</p> <p>学习情境 4: 文字编排设计;</p> <p>学习情境 5: 文字应用设计。</p>

课程名称	版式设计	学期	3	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>版式设计是广告设计与制作专业的专业核心课程。通过本课程学习,学生能了解版式编排的基本流程,能够应用多种编排方式进行排版,能够将版式设计基本原理应用到各个平面媒介当中。能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。字体设计前置课程计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计,后续课程为丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解版式设计的一些基本原理;</p> <p>(2)掌握版式设计的视觉要素、设计要素、空间构成、形态样式等版式设计的理论与表现方式。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生综合应用所学知识能力;</p> <p>(2)培养学生图文编排的能力。</p>					

<p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)了解版式编排的基本流程;</p> <p>(2)掌握应用多种编排方式进行排版的方法;</p> <p>(3)掌握将版式设计基本原理应用到各个平面媒介的方法。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 传单版式设计制作;</p> <p>学习情境 2: 海报版式设计制作;</p> <p>学习情境 3: 画册版式设计制作;</p> <p>学习情境 4: 综合页面版式设计制作。</p>

课程名称	印刷工艺	学期	3	学时	40
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>印刷工艺是一门专业必修课程。通过本课程学习, 学生能了解印刷工艺的工作流程, 学生能遵循印刷工艺的基本要求与规范进行各类印刷物的设计, 并能够完成相关的制作任务。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计, 后续课程为书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解印刷工艺的历史、定义、功能、分类;</p> <p>(2)掌握印刷的工艺;</p> <p>(3)了解印刷的历史、定义、功能、分类;</p> <p>(4)掌握印刷印前的制作方法。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)了解印刷工艺的规律;</p> <p>(2)学会印刷材料的选用;</p> <p>(3)熟悉印刷制版等相关知识, 熟悉市场, 熟悉不同消费者的审美需求;</p> <p>(4)知道印刷工艺规律, 使学生成为能懂、会做包装设计的行业高技能复合型人才。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p>					

<p>(1)培养学生印前制作的能力； (2)培养学生团队协作的意识。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：深化设计：1. 完善设计方案、2. 确定印制工艺、3. 材料选定； 学习情境 2：印刷方案：1. 检查项目设计的四色配制和拼版、2. 印前打样客户签字、3. 制定印刷方案； 学习情境 3：印刷制作：1. 印刷方式选择、2. 印刷后加工； 学习情境 4：项目后续：1. 市场信息反馈、2. 调整方案。</p>

课程名称	扎染装饰	学期	3	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>扎染装饰是广告设计与制作专业的专业选修课程。扎染装饰课程的初期目标是使学生能通过本课程学习了解扎染的历史、发展历程、现状，通过反复进行扎染制作练习，掌握扎染技艺的制作过程，并初步尝试进行扎染作品创作。前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计，后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解扎染装饰的基本原理； (2)熟悉扎染装饰的制作方法； (3)熟悉扎染装饰的创意表现； (4)熟悉扎染装饰的制作技巧； (5)掌握扎染装饰的制作流程； (6)掌握影视广告的创作规律。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生掌握扎染制作方法； (2)能够独自设计制作扎染艺术作品。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)体验扎染艺术带来的快乐；</p>					

<p>(2)培养学生对扎染的制作、创作的持久兴趣；</p> <p>(3)激发继承和发扬传统文化工艺意识和使命感。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：扎染工艺简介；</p> <p>学习情境 2：扎染的工具与材料；</p> <p>学习情境 3：扎染工艺的制作流程；</p> <p>学习情境 4：扎染成品制作。</p>

课程名称	创意产品设计	学期	3	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>创意产品设计是广告设计与制作专业的专业选修课程。创意产品设计课程的初期目标是使学生能通过本课程学习了解创意产品的现状，通过资料展示和学习，掌握创意产品的部分制作过程，并初步尝试进行创意产品的创作。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计，后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解创意产品设计基本原理；</p> <p>(2)熟悉创意产品设计的创意表现；</p> <p>(3)掌握创意产品设计流程。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)能够开展创意产品的调研与分析工作；</p> <p>(2)能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)提升学生对创意产品的鉴赏能力；</p> <p>(2)培养学生创新意识和创新能力；</p> <p>(3)树立学生服务意识和敬业精神。</p>					

### 3. 课程内容

- 学习情境 1: 初步认识创意产品设计;
- 学习情境 2: 创意产品设计行业调研与分析;
- 学习情境 3: 创意产品设计创意方法;
- 学习情境 4: 创意产品设计流程;
- 学习情境 5: 独立创作创意产品;
- 学习情境 6: 优秀创意产品评析。

课程名称	丝网广告设计与制作	学期	4	学时	48
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>丝网广告设计与制作是广告设计与制作专业的职业必修课。通过本课程学习，学生能了解印刷、广告终端表现的方法及应用的设备，能够应该多种设备对作品进行制作，能够认识丝网印刷与各种广告制作是一个多侧面、多层次、多因素的系统工程。能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。前置课程计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计，后续课程为广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)了解丝网印刷和其它印刷方式的原理和概念;</li> <li>(2)熟悉丝网印刷的材料;</li> <li>(3)掌握丝网印刷的流程和各工序的制作方法。</li> </ul> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)学生能了解印刷、广告终端表现的方法及应用的设备;</li> <li>(2)能够应该多种设备对作品进行制作;</li> <li>(3)能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。</li> </ul> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)培养学生制版印刷的能力;</li> <li>(2)培养学生分析、解决制版印刷问题的能力;</li> <li>(3)培养学生团队协作的意识。</li> </ul>					

### 3. 课程内容

学习情境 1：广告衫、广告物设计；

学习情境 2：丝网印刷制作。

课程名称	广告材料	学期	4	学时	40
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>广告材料是广告设计与制作专业的专业必修课程之一。通过本课程学习，学生能了解各类广告材料在设计与应用中的范围，能够合理的应用多种广告材料进行设计或制作，能够通过材料的选择将设计完整的制作到终端。前置课程计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影，后续课程为包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解常用广告材料的分类；</p> <p>(2)掌握不同广告材料的制作工艺及方法。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)了解各种广告材料的特点；</p> <p>(2)掌握多种广告材料的使用方法；</p> <p>(3)掌握广告材料的市场价格及报价方法。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)培养学生综合应用广告材料的能力；</p> <p>(2)培养学生使用广告材料进行广告设计、制作的能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：室内写真喷绘材料；</p> <p>学习情境 2：户外写真喷绘材料；</p> <p>学习情境 3：会展材料；</p> <p>学习情境 4：常用广告型材。</p>					

课程名称	包装设计	学期	4	学时	64
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>包装设计与印刷工艺是一门专业核心课程。通过本课程学习，学生能了解包装设计的工作流程，学生能遵循包装设计的基本要求与规范进行各类包装的设计，并能够完成相关的制作任务。前置课程计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料，后续课程为印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解包装的历史、定义、功能、分类；</p> <p>(2)掌握包装设计的方法和印刷的工艺；</p> <p>(3)了解包装设计的规律；</p> <p>(4)学会包装材料的选用。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生包装设计与制作的能力；</p> <p>(2)培养学生设计包装结构的能力。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)培养学生团队协作的意识；</p> <p>(2)使学生在学习中快捷地进入设计角色，设计出来的包装作品市场目标更到位、视觉传达更准确。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：项目分析：1. 沟通委托方、2. 市场调查、3. 资料收集；</p> <p>学习情境 2：项目理念：1. 包装的定义、2. 包装的分类、3. 包装的功能、4. 包装设计三要素、5. 包装设计中的“四忌”；</p> <p>学习情境 3：设计定位：1. 定位设计概要、2. 定位设计内容、3. 素材选定、4. 盒型设计、5. 草图绘制、6. 设计确定；</p> <p>学习情境 4：深化设计：1. 完善设计方案、2. 确定印制工艺、3. 材料选定。</p>					

课程名称	书籍装帧设计	学期	4	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>书籍装帧设计是广告设计与制作专业的专业核心课程。通过本课程学习，通过本课程学习，学生能了解书籍装帧设计的工作流程，学生能遵循书籍装帧设计的基本要求与规范进行各类书籍装帧设计，并能够完成相关的制作任务。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺，后续课程为宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解书籍整体设计的观念；</p> <p>(2)掌握关于书装的分类、特点、装订形式和材料的选择等知识；</p> <p>(3)掌握书籍的封面设计、书籍内页字体与版面的编排等知识。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生综合应用所学知识能力；</p> <p>(2)培养学生设计书籍封面的能力；</p> <p>(3)培养学生设计书籍内页版式的能力。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)使同学们对书籍装帧设计标准有一个明确的认识；</p> <p>(2)使同学们对书籍装帧设计审美意识提高。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：书籍装帧设计概论；</p> <p>学习情境 2：杂志类书籍装帧设计的方法与要点；</p> <p>学习情境 3：普通版书籍装帧设计的方法与要点；</p> <p>学习情境 4：精美画册设计的方法与要点。</p>					

课程名称	VI 设计与应用	学期	4	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>VI 设计与应用是广告设计与制作专业的专业必修课程。通过本课程学习，学生能了解 VIS 设计原则、方法及应用电脑对设计进行设计制作，能够认识 VIS 设计是一个多侧面、多层次、多因素的系统工程。应帮助学生尝试针对不同的设计项目设计制作。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计，后续课程为海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握生从事企业形象设计策划的知识；</p> <p>(2)了解与掌握企业形象中(MI、BI、VI)的作用和相第关系的理论系统、策划顺序、设计方法等知识；</p> <p>(4)能设计 VIS 中的应用系统；</p> <p>(5)运用电脑尝试设计制作 VIS 设计手册要求学生能综合运用海报的设计手段，独立完成平面广告设计。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生从事企业形象设计策划的能力；</p> <p>(2)培养学生的参与企业形象策划、设计能力；</p> <p>(3)能根据具体情况设计标志、标准字体、标准色彩等基础系统。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)培养学生团队协作的意识；</p> <p>(2)培养学生独立思考的能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：了解 VIS 的基本概念；</p> <p>学习情境 2：了解 VIS 的基本内容；</p> <p>学习情境 3：了解 VIS 设计的设计原则和程序及方法；</p> <p>学习情境 4：制定合理实际的 VIS 设计的方案；</p> <p>学习情境 5：运用电脑尝试设计制作 VIS 设计。</p>					

课程名称	宣传册设计	学期	4	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>宣传册设计是广告设计与制作专业的专业核心课程。通过本课程学习，学生能了解宣传册设计的工作流程，学生能遵循宣传册设计的基本要求与规范进行各类宣传册设计，并能够完成相关的制作任务。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计，后续课程为 VI 设计与应用、海报设计、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)理解宣传册的概念、功能、分类；            (2)掌握宣传册组成部分的设计。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生的专业创造性思维能力；            (2)培养学生设计制作宣传册的能力；            (3)培养学生的构思、设计、制作的能力以及应用计算机制作的能力；            (4)学生能通过本课程系统的理论讲述和创意方法的学习，加强对宣传册设计的整体设计认识。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)在大量真实案例的影响下去创造性的完成宣传册设计的创意和表现；            (2)熟悉宣传册设计的材料选用、特殊工艺制作、成本节约技巧；            (3)独立完成宣传册设计，同时也要求作品应考虑市场因素，实战中用户的实际要求。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：宣传册设计的历史；            学习情境 2：宣传册设计的分类；            学习情境 3：特征与功能宣传册设计的设计要素、文案创作；            学习情境 4：表现技巧宣传册设计的图形设计、色彩设计、材料设计。</p>					

课程名称	电视广告欣赏	学期	4	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>电视广告欣赏是广告设计与制作专业的专业选修课程。电视广告欣赏课程的初期目标主要通过大量的经典电视广告案例展示来提高学生的审美能力和鉴赏水平,培养对广告专业的兴趣,形成良好的广告专业意识;通过案例故事,了解广告学经典理论。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计,后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解电视广告的策划方法; (2)熟悉电视广告的创意表现; (3)熟悉电视广告的制作技巧; (4)熟悉电视广告的设计流程; (5)掌握电视广告的市场动向。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)能够了解电视广告的一些基本概念和知识; (2)能够理解电视广告中的感性诉求和理性诉求; (3)学会思考电视广告创作的规律和原则。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)提升学生对电视广告的鉴赏能力; (2)培养学生对电视广告的测评能力; (3)培养学生创新意识和创新能力; (4)树立学生服务意识和敬业精神。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 电视广告初步认识; 学习情境 2: 电视广告行业调研与分析; 学习情境 3: 电视广告类型分析与选择; 学习情境 4: 认识电视广告的创意脚本; 学习情境 5: 电视广告创意的表现方法; 学习情境 6: 优秀电视广告作品评析。</p>					

课程名称	T 恤图案印刷设计	学期	4	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>T 恤图案印刷设计是广告设计与制作专业的专业选修课程。T 恤图案印刷课程的目标主要通过大量的经典体恤图案案例展示来提高学生的审美能力和鉴赏水平,培养对 T 恤图案印刷设计的兴趣,并学会如何制作自己的个性化 T 恤图案。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺,后续课程为书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解 T 恤图案印刷设计的基本原理;</p> <p>(2)熟悉 T 恤图案印刷设计的创意表现;</p> <p>(3)熟悉 T 恤图案印刷设计的制作技巧;</p> <p>(4)掌握 T 恤图案印刷设计的制作流程。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)能独自创作并用电脑绘制 T 恤图案;</p> <p>(2)能够运用热转印机器与热转印纸;</p> <p>(3)能够独立完成 T 恤图案印刷设计。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)提升学生 T 恤图案的鉴赏能力;</p> <p>(2)培养学生对 T 恤图案印刷设计能力;</p> <p>(3)培养学生创新意识和创新能力;</p> <p>(4)树立学生服务意识和敬业精神。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 初步认识 T 恤图案印刷设计;</p> <p>学习情境 2: T 恤图案印刷媒介类型;</p> <p>学习情境 3: T 恤图案印刷设计制作流程;</p> <p>学习情境 4: 优秀 T 恤图案作品评析。</p>					

课程名称	海报设计	学期	5	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>海报设计是广告设计与制作专业的专业必修课程。海报设计课程的初期目标是使学生能通过本课程学习正式进入专业设计学习，通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，在案例策略的指导下去创造性的完成广告创意的设计表现，整个创作表现过程包含最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等知识点；课程总的目标是要求学生能综合运用这些手段，独立完成平面广告设计，同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用，后续课程为影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)理解海报的概念、功能、分类；</p> <p>(2)掌握海报组成部分的设计。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)要求学生能综合运用海报的设计手段，独立完成平面广告设计；</p> <p>(2)同时要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。</p> <p><b>2.3 素质目标：</b></p> <p>(1)培养学生的专业创造性思维能力；</p> <p>(2)培养学生的构思、设计、制作的能力以及应用计算机制作的能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：平面广告的历史；</p> <p>学习情境 2：到海报的分类、特征与功能；</p> <p>学习情境 3：海报的文案创作；</p> <p>学习情境 4：海报的图形设计；</p> <p>学习情境 5：海报的设计表现；</p> <p>学习情境 6：海报的设计要素；</p> <p>学习情境 7：海报的版面编排；</p>					

学习情境 8：海报设计。

课程名称	影视广告设计与制作	学期	5	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>主要通过影视广告创意与制作的训练培养学生应用不同创意方法完成影视广告创意的能力;通过具体制作技能完成影视广告的制作能力。掌握影视广告的调研、创意、制作的相关知识。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、计算机矢量绘图设计、计算机图形设计、图形创意、体字设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、海报设计,后续课程为毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解影视广告的基本原理;</p> <p>(2)熟悉影视广告的策划方法;</p> <p>(3)熟悉影视广告的创意表现;</p> <p>(4)熟悉影视广告的制作技巧;</p> <p>(5)掌握影视广告的设计流程;</p> <p>(6)掌握影视广告的创作规律;</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)能够开展影视广告的调研与分析工作;</p> <p>(2)能够开展影视广告的调研与分析工作;</p> <p>(3)能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。</p> <p><b>2.3 素质目标:</b></p> <p>(1)提升学生对影视广告的鉴赏能力;</p> <p>(2)培养学生对影视广告的测评能力;</p> <p>(3)培养学生创新意识和创新能力;</p> <p>(4)树立学生服务意识和敬业精神。</p>					

### 3. 课程内容

- 学习情境 1: 影视广告初步认识;
- 学习情境 2: 影视广告行业调研与分析;
- 学习情境 3: 影视广告媒介类型分析与选择;
- 学习情境 4: 认识影视广告的创意脚本;
- 学习情境 5: 影视广告创意的诉求定位;
- 学习情境 6: 影视广告创意方法;
- 学习情境 7: 影视广告的视听流程设计;
- 学习情境 8: 影视广告创意视听效果设计;
- 学习情境 9: 影视广告的情境设计与表达;
- 学习情境 10: 影视广告的拍摄;
- 学习情境 11: 影视广告的剪辑;
- 学习情境 12: 影视广告的合成;
- 学习情境 13: 优秀影视广告作品评析。

课程名称	网页设计	学期	5	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>网页设计是广告设计与制作专业的专业选修课程。T 恤图案印刷课程的目标是通过本课程的学习,使学生能够掌握网页设计制作的基本知识和技巧,同时熟悉网站建设的基本知识,达到能独立构建简单网站或通过协作构建较复杂网站并设计相关网页的水平。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用,后续课程为影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)了解网页设计的基本原理;</li> <li>(2)熟悉网页设计的策划方法;</li> <li>(3)熟悉网页设计的创意表现;</li> </ul>					

- (4)熟悉网页设计的制作技巧;
- (5)掌握网页设计的设计流程;
- (6)掌握网页设计的创作规律。

## 2.2 技能目标

- (1)能够开网页设计的调研与分析工作;
- (2)能够完成网页设计的布局设计工作;
- (3)能够综合运用创意与制作技巧完成网页的画面设计。

## 2.3 素质目标:

- (1)提升学生对网页设计的鉴赏能力;
- (2)培养学生对网页设计的测评能力;
- (3)培养学生创新意识和创新能力;
- (4)树立学生服务意识和敬业精神。

## 3. 课程内容

- 学习情境 1: 初步认识网页设计;
- 学习情境 2: 网页设计行业调研与分析;
- 学习情境 3: 网页类型分析与选择;
- 学习情境 4: 认识网页设计的创意与效果;
- 学习情境 5: 网页设计的诉求定位;
- 学习情境 6: 网页设计的创意方法;
- 学习情境 7: 网页设计的视觉流程设计;
- 学习情境 8: 独立完成网页画面设计;
- 学习情境 9: 优秀网页设计作品评析。

课程名称	印刷预算与报价	学期	5	学时	36
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>印刷预算与报价是广告设计与制作专业的专业选修课程。通过本课程的学习,使学生能够掌握印刷品预算与报价的基本知识和技巧,同时熟悉印刷品预算与报价的基本知识,达到能独立完成简单印刷品预算与报价或通过协作完成较复杂印刷品(如:包装、宣传册等)预算与报价的水平。前置课程为计算机图形图像处理、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形</p>					

创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用，后续课程为影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

## 2. 课程目标

### 2.1 知识目标

- (1)了解印刷预算与报价的基本知识；
- (2)熟悉印刷预算与报价的基本方法；
- (3)掌握印刷流程；
- (4)了解印刷物料；

### 2.2 技能目标

- (1)能够开展印刷物料的调研与分析工作；
- (2)能够应用相关知识合理的进行印刷品的预算与报价。

### 2.3 素质目标：

- (1)培养学生印刷的成本的测评能力；
- (2)培养学生创新意识和创新能力；
- (3)树立学生服务意识和敬业精神。

## 3. 课程内容

- 学习情境 1：印刷工艺流程；
- 学习情境 2：印刷工艺价格；
- 学习情境 3：印刷物料开本及预算；
- 学习情境 4：管理及预算；
- 学习情境 5：工艺应用与制作安排；
- 学习情境 6：印刷税率计算；
- 学习情境 7：模拟报价实训。

课程名称	毕业设计	学期	5	学时	240
<b>1. 课程性质</b> 专业必修课，主要培养学生对广告设计与制作的综合应用能力。					
<b>2. 课程目标</b>					

### 2.1 知识目标

- (1)对以往所学广告设计与制作各门课程知识的融会贯通；
- (2)设计项目开发和管理的基础知识；
- (3)知道数字广告设计与制作的最新科技动态和生产中的新工艺、新方法。

### 2.2 技能目标

- (1)图形处理应用能力；
- (2)图形创意的能力；
- (3)专业软件编辑制作的应用能力；
- (4)能够应用所学的专业知识和技能，分析解决实际问题的能力；
- (5)会撰写毕业设计报告。

### 2.3 素质目标：

- (1)培养学生具有一定的创新思维能力；
- (2)培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；
- (3)培养学生收集、应用信息的能力；
- (4)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；
- (5)培养学生的团结协作意识，良好的职业习惯。

## 3. 课程内容

学习情境 1：平面类设计项目；

学习情境 2：包装类设计项目

学习情境 3：书籍装帧类设计项目

学习情境 4：图形应用类设计项目

学习情境 5：网页设计类项目

## 八、毕业要求

毕业前至少取得 132 学分。(其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分)。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书(B 级)。
2. 获得以下职业技能证书的至少一项：
  - ①平面设计(PS)工程师，工信部教育与考试中心；
  - ②Adobe 国际认证证书(PS)，Adobe 公司；

③Adobe 国际认证证书(AI)，Adobe 公司；

④Adobe 国际认证证书(PR)，Adobe 公司。

## 九、继续专业学习深造建议

### (1)专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。(大学英语、计算机基础、高等数学)

### (2)专本衔接

本专业专升本可选广告设计与制作、视觉传达设计等相关专业。