

# 2020 级影视多媒体技术专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一)专业名称：影视多媒体技术

(二)专业代码：660208

## 二、入学要求

普通高中或中职毕业生

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类(66)	广播影视类(6602)	R 文化、体育和娱乐业	2-12(GBM2-7) 新闻出版、文化工作人员	摄影师、摄像师、多媒体设计师、后期编辑师、影视特效制作师、数字视频(DV)策划制作师、影视动画制作员	①数字视频(DV)策划制作师(国家职业资格四级) ②影视动画制作员(国家职业资格四级) ③广播电视编辑记者资格考试合格证

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一)培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应影视多媒体技术行业需要，具有良好的人文素养和身心素质，掌握从事电视节目策划、拍摄、制作、包装和图片的拍摄、后期处理、新闻报道等知识和技术技能，面向电视台、电台、报业集团、杂志社、图片社、影视广告公司、影楼、网站、自媒体平台等影视制作相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二)培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 2. 知识

会计算机应用基础技能，能运用网络信息检索查询资料。

了解各类照相机、摄像机的性能与参数，掌握照相机、摄像机的基本操作，能根据拍摄要求灵活设置曝光、构图等参数。

能熟练使用数码照片处理软件 photoshop，视频编辑软件 premiere，影视包装软件 after effects 等。

能熟练应用动画设计软件 3ds MAX,为影视作品制作片头和制作影片中特定的场景。

懂得电视节目制作的思路 and 流程，掌握不同题材，不同风格的电视节目的编导、策划，并能指导拍摄。

了解音响系统，掌握一定的现场录音和调音技术。

明确人像、商业广告摄影的风格和定位，并能根据用户需求进行创意拍摄。

### 3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

专业技术能力包含：

具有制定和实施影视多媒体技术相关工作计划的能力，能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展工作的能力。

能熟练使用影视多媒体技术相关器材，如照相机，摄像机，稳定器，测光表，三脚架、灯光、反光板等，能完成特定的拍摄，制作任务。

懂得影视多媒体技术专业相关工作的流程和基本技术指标，会判断影视多媒体技术作品的技术水平，如能从一张摄影图片判断出基本的曝光参数，后期修改参数等。

具备获取新知识与信息搜集能力；具有独立思考、分析判断与决策能力，能分析工作中出现的问题，并提出解决方法。

具有知识迁移能力，能自主学习新知识、新技术，并应用在工作中。

## 六、课程设置及教学进程

(一)课程进程表，2020 级影视多媒体技术专业教学计划进程表，见表三。

重庆航天职业技术学院普通高等职业教育

2020级 影视多媒体技术专业教学计划进程表														2020.07					
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数					考核方式		开课学期与学时						系部		
				性质	学分	总学时	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五		六	
通识教育课	1	11020008	思想道德修养与法律基础	B	3	54	54				1	54						基础学科部	
	2	11030008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18			2		72					基础学科部	
	3	00021087	大学生心理健康教育	B	2	32	32			1		32						学生处	
	4	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36						武装部	
	5	00021080	军事技能	B	2	36			2w		1	36						武装部	
	6	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32						武装部	
	7	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8		党办	
	8	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4				18			学生处	
	9	00010022	航天精神与航天文化	B	1	16	16				4				16			德育教研室	
	10	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8			2		54					基础学科部	
	11	10030001	基础英语1	B	3	54	36	18			1		54					基础学科部	
	12	10030002	基础英语2	B	3	54	36	18			2		54					基础学科部	
	13	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26					基础学科部	
	14	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2	28					基础学科部	
	15	05030110	计算机应用基础	B	3	54	24	30			2		54					基础学科部	
	16		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处	
	17	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5						教务处	
	18		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5						教务处	
小计					38	702	528	138	36		占总学时的： 26.77%								
专业必修课	19	02011017	职岗认识实习（影视多媒体技术专业）	B	1	30			1W		1	30					艺术设计系		
	20	07031132	色彩构成	B	3	54	18	36			1	54					艺术设计系		
	21	02040066	★摄影技艺	B	4	72	42	30			1	72					艺术设计系		
	22	02031033	野外创作实训	B	3	60			2W		2		60					艺术设计系	
	23	02051003	★数码相片处理	B	5	90	40	50			2		90					艺术设计系	
	24	02021037	摄影化妆实践	B	2	40	10	30				3			40			艺术设计系	
	25	02041018	电视编辑	B	4	72	32	40			3				72			艺术设计系	
	26	02041037	多媒体软件制作	B	4	80	30	50			3				80			艺术设计系	
	27	02051001	★电视摄像技术	B	5	90	40	50			3				90			艺术设计系	
	28	02030152	人像摄影实践	B	3	60	20	40				3			60			艺术设计系	
	29	02041007	商业摄影实践	B	4	80	20	60			4				80			艺术设计系	
	30	02031020	新闻策划	B	3	54	44	10				4			54			艺术设计系	
	31	02051005	★影视包装设计	B	5	90	40	50			4				90			艺术设计系	
	32	02041010	★影视动画制作	B	5	80	40	40			4				80			艺术设计系	
	33	02041006	剧情短片创作	B	4	80	20	60				5				80		艺术设计系	
	34	02031062	纪实作品创作	B	3	60	20	40			5					60		艺术设计系	
	35	02081007	毕业设计（影视多媒体技术专业）	B	8	240				8W		6					240	艺术设计系	
	36	02161013	顶岗实习（影视多媒体技术专业）	B	16	480				16W		5					480	艺术设计系	
小计					82	1812	416	586	810		占总学时的： 69.11%								
专业选修课	37	02031013	录音与调音技术	X	3	54	34	20			4				54		艺术设计系		
		02031119	剧作与编导实践	X	3	54	34	20			4				54		艺术设计系		
	38	02030158	现代影楼运营	X	3	54	44	10			5					54	艺术设计系		
		02031159	影视广告创意与策划	X	3	54	44	10			5					54	艺术设计系		
小计					6	108	78	30	0		占总学时的： 4.12%								
素质拓展教育					6						至少取得6学分						学生处		
合计					132	2622	1022	754	846	开课门数	11	8	6	8	5	1			
必修学分：114		选修学分：12		素质拓展学分：6					理论学时：实践学时=1022.0/1600.0=1/1.57										

专业负责人签字：陈淑萍  
教务处处长签字：陈淑萍

系主任签字：王剑峰

专业指导委员会主任签字：刘浩  
教学院长签字：陈淑萍

(二)分学期时间安排表，见表四。

表四：分学期教学时间安排

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		入学 教育 毕业 教育	考试 周	合计(周)	
	周数	学分	理论教 学学时	实践教 学学时	周平均 学时数	周数	学分			周数	学分
一	15	16	194	106	22	3	5	1	1	20	22
二	17	21	244	148	24.5	2	3		1	20	24
三	19	20	172	210	21.2				1	20	20
四	19	23	254	180	24.1				1	20	22
五	11	11	92	110	20.2	8	8		1	20	19
六	-	-	-	-	-	16	16	2		18	22
总计	83	91	956	754		29	32	3	5	118	130

注：上表中第一学期实际执行周为 14 周，此处为 15 周。《形式与政策》学分记入第 5 学期。选修课分别记入 2、3、4 学期。素质拓展教育 6 学分，记入第 6 学期。

(三)专业课程地图，见图 1

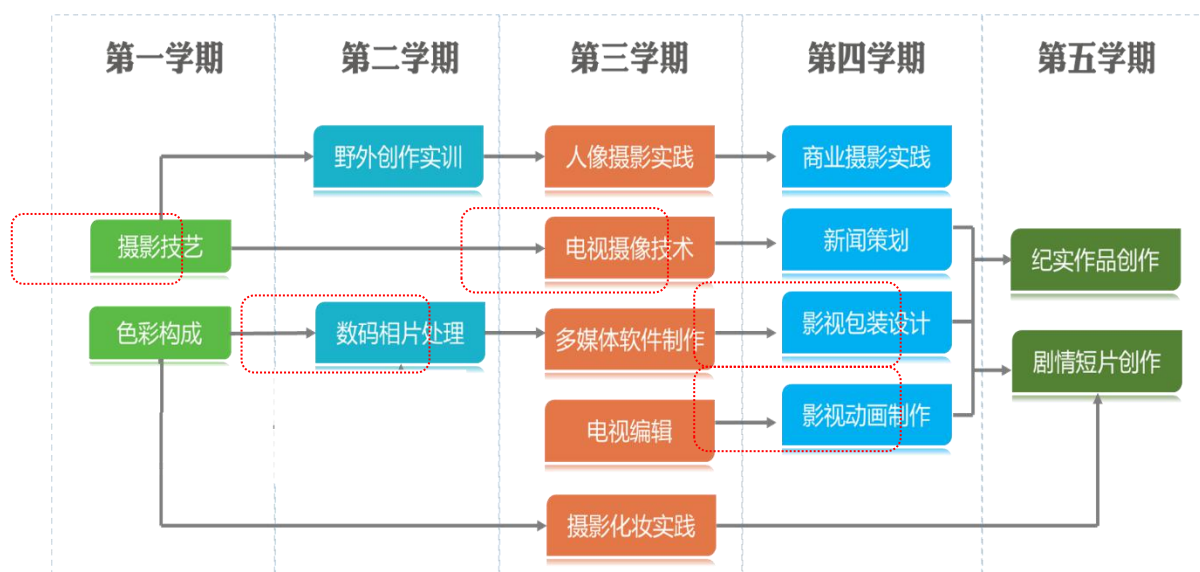


图 1 专业课程地图(红色框为核心课程)

## 七、课程描述

课程名称	职岗认识实习(影视多媒体技术专业)	学期	1	学时	30
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>职业必修课，通过职岗认识实习，增加影视多媒体技术行业的实际生产感性认识，为后续专业课程摄影技艺、电视摄像技术、电视编导与策划、影视动画等课程的教学奠定必要的实践知识。通过实地参观，经与从业人员的接触，使同学们了解影视制作、影楼运营等方面的知识，增强职业责任感，了解影视从业人员在实际生产中的岗位职责和工作任务，为今后的专业课学习打下基础。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p>通过职岗认识实习，特别是通过与生产实际的接触，使学生感知影视多媒体技术专业职业岗位、了解专业岗位所需的知识、技能要求，让学生对所学专业的性质、内容及其在应用电子领域中的地位有一定的认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业，为进一步学习专业技能和专业课程奠定基础。同时，使学生进一步了解社会、了解自己，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会活动能力。</p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)了解影视制作公司、婚纱影楼的岗位所需技能及知识； (2)了解影视公司相关产品类型及影楼产品类别及名称； (3)知道生产中的制作过程及方法。</p> <p><b>2.2 技能目标</b></p> <p>(1)职业岗位调查分析能力； (2)初步撰写岗位调查报告能力； (3)具有工作纪律意识。</p> <p><b>2.3 素质目标</b></p> <p>(1)观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会活动能力； (2)总结归纳能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：到与专业相关企业参观学习 学习情境 2：听取企业专业讲座 学习情境 3：听取教师讲座撰写报告</p>					

课程名称	色彩构成	学期	1	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>《色彩构成》是影视多媒体技术专业的一门职业必修基础课，是一门将理论和实训一体化进行的课程。主要以培养学生的专业色彩构成能力为目的。为后期的专业必修课程《数码相片处理》《电视编辑》《商业摄影实践》《影视包装设计》等专业课程打下良好的绘图能力基础和审美能力。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p>通过色彩构成课程学习培养学生运用色彩的明度、纯度、色相来进行色彩的秩序、空间、冷暖的能力；掌握色彩学的基本理论和色彩构成美的规律；运用色彩调和的理论与方法，构成组织画面主体的几块颜色对比协调的规律；使学生明确专业基础课程的培养目标，提高视觉修养。</p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握色彩在构成关系上的科学原理，明确使用色彩的目的性和功能性；</p> <p>(2)了解相关色彩组合、变化的基本规律；</p> <p>(3)了解色彩的对比与调和、构成规律及色彩的心理意义的相关知识。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)培养学生多角度思考造型元素与空间关系的能力；</p> <p>(2)建立符合设计需要的思维方式和基本表达能力。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生团队协作能力；</p> <p>(2)培养学生独立思考的能力；</p> <p>(3)培养学生对对色彩的分辨和构建能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：色彩的视觉及心理感受</p> <p>学习情境 2：色彩秩序训练和色彩空间训练</p> <p>学习情境 3：色彩个性训练</p> <p>学习情境 4：色彩的设计创意</p>					

课程名称	摄影技艺	学期	1	学时	72
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的核心基础课程，它即可以作为一种对立的学科，同时又是所有影视技术、艺术的基础，属于职业必修课。本课程与《数码照片处理》、《人像摄影实践》、《商业摄影实践》等课程同属图片摄影体系，是先修课程，学生通过本课程学习能从事摄影相关工作。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)熟悉照相机的基本构成；</p> <p>(2)熟悉照相机的镜头、附件及使用技巧；</p> <p>(3)构图美学和光线艺术。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)会使用照相机；</p> <p>(2)会根据不同的被摄对象选择合适的拍摄技巧；</p> <p>(3)会控制用光技巧；</p> <p>(4)会灵活构图以达到照片的完美表现。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生谦虚好学的学习态度；</p> <p>(2)培养学生认真细致的工作态度；</p> <p>(3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：镜头的性能与种类</p> <p>学习情境 2：数码相机的使用、性能与种类</p> <p>学习情境 3：曝光与测光技术</p> <p>学习情境 4：景深的控制</p> <p>学习情境 5：摄影构图的技巧</p> <p>学习情境 6：闪光灯的选择与使用</p> <p>学习情境 7：滤光镜的种类与性能</p> <p>学习情境 8：风光摄影、人像摄影、新闻摄影、广告摄影</p>					

课程名称	数码相片处理	学期	2	学时	90
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的主干课程之一，主要讲述图像处理的基本原理和方法，培养学生利用计算机处理摄影图片、静态图像的能力。课程主要学习 Photoshop 软件的使用。该软件是 Adobe 公司推出的一款目前非常流行、应用非常广泛的图片处理软件；具备非常强大的图片处理功能，能很好的为动画、多媒体、网页制作等等提供经过处理制作的图片素材，图片处理的好坏直接关系到作品的美观效果，是影视多媒体技术学生的一门专业必修课程。本门课程的先修课程为《摄影技艺》，其后续课程主要有《影视包装设计》、《影视片头制作》。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握图像处理的流程；</p> <p>(2)掌握广告的设计与制作方法；</p> <p>(3)掌握建筑效果图的设计与制作方法；</p> <p>(4)激发自身学习兴趣，形成持久学习动力；</p> <p>(5)赏析优秀的广告和处理照片，掌握主流图像处理软件的使用方法。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)熟练掌握照片处理过程和广告的制作流程；</p> <p>(2)掌握 Photoshop 进行广告设计的方法；</p> <p>(3)掌握应用图像处理软件对数码照片进行各种处理的方法；</p> <p>(4)掌握 Photoshop 设计和渲染建筑效果图的方法；</p> <p>(5)熟练掌握 Photoshop 和其他多媒体软件结合使用的方法；</p> <p>(6)掌握图像处理中的色彩应用理论；</p> <p>(7)掌握图像处理中文字处理效果；</p> <p>(8)了解并掌握材质、纹理、图层、通道、蒙版在各行业中的应用 2-2 能力目标。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生谦虚好学的学习态度；</p> <p>(2)培养学生认真细致的工作态度；</p> <p>(3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯；</p> <p>(4)培养学生良好的团队合作精神。</p>					

### 3. 课程内容

- 学习情境 1: 房地产宣传广告制作
- 学习情境 2: 手机宣传广告制作
- 学习情境 3: 婚纱照片处理技巧
- 学习情境 4: 风光摄影图片处理技巧
- 学习情境 5: 绘制技巧 1, 绘制烟灰缸
- 学习情境 6: 绘制技巧 2, 绘制蜡烛
- 学习情境 7: 制作 CD 封面
- 学习情境 8: 项目八制作活动海报
- 学习情境 9: 制作水晶图标
- 学习情境 10: 动作与自动化命令
- 学习情境 11: 制作主题画册

课程名称	野外创作实训	学期	2	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业必修课程之一，主要讲述摄影实践中对于技巧与艺术创作的理念和方法，让学生掌握对于不同题材的拍摄，并培养学生一定的创新意识。课程主要包括人像、民俗、风景、花鸟等各个方面主题拍摄，从实践中总结发现拍摄的问题，学习借鉴成功的经验，并能熟练掌握各个主题摄影的拍摄的实务工作。目前，摄影已经成人们生活中不可或缺的一部分，各类摄影机构需要大量有实战技巧，充满活力的年轻摄影师，这为影视多媒体技术专业同学提供了很好的就业机会。本门课程的先修课程为《摄影技艺》、《数码照片处理》，后续课程为《商业摄影》、《人像摄影》、《影视包装设计》等。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握摄影的基本知识和技巧；</p> <p>(2)掌握主题摄影的目标、工作内容和流程。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)能熟练完成照相机的操作；</p> <p>(2)能根据要求灵活使用恰当的摄影技法；</p> <p>(3)能充分结合拍摄环境的实际情况进行合理地画面造型设计；</p>					

<p>(4)能掌握摄影构图技巧和用光技巧。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养具有良好的团队协作精神、严谨的工作作风、良好的社会责任感、工作责任心；</p> <p>(2)培养良好的职业道德与职业素质，良好的语言表达能力。</p>
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：风景摄影实践</p> <p>学习情境 2：民俗摄影实践</p> <p>学习情境 3：外景人像摄影实践</p> <p>学习情境 4：静物摄影实践</p>

课程名称	摄影化妆实践	学期	3	学时	40
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>该课程是职业必修课，主要培养学生从事摄影化妆造型的技法；先修课程为《摄影技艺》等课程，后续课程为《商业摄影实践》、《纪实作品创作》。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)化妆的基础知识；</p> <p>(2)摄影化妆的基本技法。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)会使用化妆工具，按照摄影师的要求进行化妆造型；</p> <p>(2)能进行各种角色化妆设计。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养严谨务实的分析问题与解决问题能力；</p> <p>(2)培养学生具有一定的创新思维能力；</p> <p>(3)培养学生具备团队合作意识。培养具有良好的团队协作精神、严谨的工作作风、良好的社会责任感、工作责任心；</p> <p>(4)培养良好的职业道德与职业素质，良好的语言表达能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：脸型、肤色、五官、妆容等基础知识</p>					

学习情境 2: 时尚人像化妆技法  
 学习情境 3: 古装人像化妆技法  
 学习情境 4: 老年人化妆技法  
 学习情境 5: 男士化妆技法  
 学习情境 6: 特定角色化妆技法  
 学习情境 7: 影视剧人物化妆技法

课程名称	电视摄像技术	学期	3	学时	90
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业必修课程之一，主要讲述电视摄像的技术、技巧与艺术创作的理念和方法，让学生了解电视摄像机及摄像技术的发展现状以及因技术进步而影响电视制作行业生产方式的变化，并掌握不同题材、不同风格的电视节目应采用的拍摄技巧。课程主要包括电视摄像机、录像机、摄像辅助设备、摄像技术技巧、画面造型、电视录音、器材维护等各个方面，从硬件到操作联系起来分析讲解，学习借鉴成功的经验，并能熟练掌握电视摄像的实务工作。目前，各级电视台大力发展自制节目。本门课程的先修课程为《摄影技艺》，后续课程为《电视节目策划与编导》、《非线性编辑》、《影视包装设计》等。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握电视摄像的基本知识；            (2)掌握电视摄像的工作内容和流程。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)能熟练完成摄像机的操作；            (2)能根据编导的要求进行摄像表达；            (3)能充分结合拍摄环境的实际情况进行合理地画面造型设计；            (4)能掌握画面的叙事技巧。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生爱护设备、具有高度的责任心、团结合作的职业操守；            (2)培养学生的标准意识、规范意识、质量意识及环境意识；            (3)培养学生学习新知识新技能、勇于开拓和创新的科学态度。</p>					

### 3. 课程内容

- 学习情境 1: 熟悉电视摄像机的基本操作
- 学习情境 2: 熟悉录像机的操作
- 学习情境 3: 熟悉摄像辅助设备的使用
- 学习情境 4: 电视摄像机的基本技术技巧实训
- 学习情境 5: 电视画面造型训练
- 学习情境 6: 同期录音
- 学习情境 7: 摄像助理的具体任务

课程名称	电视编辑	学期	3	学时	80
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的主干课程之一，主要讲述电视编辑中镜头组接的基本原理和技巧，培养学生利用 <b>Premiere</b> 软件进行非线性编辑的能力。课程主要学习 <b>Premiere</b> 软件的使用。通过掌握画面的租借原则和技巧、场面过渡的方法、解说词的写作及声画组合原则，进而较好地掌握对电视专题、新闻、文艺节目的编辑技巧和工作，实践性较强。是影视多媒体技术专业的学生必修的一门课程。</p> <p>学习本课程要以《电视摄像技术》、《影片分析》及相关的电视画面造型方面的课程为基础，同时，本门课程的学习又要与《影视包装设计》、《电视节目策划与编导》等课程融会贯通，在这些课程中将电视编辑的使用技巧得到较好地运用。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握影视编辑处理的基本操作技巧。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)具备计算机多媒体技术的基础知识和基本操作方法；</p> <p>(2)自学编辑能力和动手解决问题的能力；</p> <p>(3)熟练使用数字视频编辑软件为主题服务。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养严谨务实的工作作风；</p> <p>(2)培养学生具有一定的创新思维能力；</p> <p>(3)培养学生具备团队合作意识。</p>					

### 3. 课程内容

- 学习情境 1: 数字视频基础知识
- 学习情境 2: Premiere 概述、配置项目(制作电子相册)
- 学习情境 3: 采集、导入与管理素材(制作会动的报纸)
- 学习情境 4: 二维合成实例的制作
- 学习情境 5: 制作一个倒计时片头
- 学习情境 6: 制作马赛克效果
- 学习情境 7: 制作白闪特效
- 学习情境 8: 字幕与台标效果的制作
- 学习情境 9: 制作百事可乐小广告
- 学习情境 10: 制作画轴运动效果
- 学习情境 11: 影视剧编辑实例
- 学习情境 12: 《思南路 88 号》广告片编辑实例

课程名称	多媒体软件制作	学期	3	学时	80
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的主干课程之一，主要讲述幻灯片制作处理的基本原理和方法，培养学生分析统筹文稿、审美、制作的能力。课程主要学习 Power point 软件的使用。该软件是微软公司办公系列软件中十分目前非常流行、应用非常广泛的幻灯片制作软件；具备非常强大的功能，能很好将文字内容转化为 PPT 静态、动态的影像进行演示使得演示更加生动形象，关键词更加容易理解。是影视多媒体技术学生的一门专业必修课程。</p> <p>通过本课程的学习和技能训练，使学生掌握 PPT 汇报片、宣传片、视频片、动画片的基本制作方法。学生学习后能初步具备 PPT 设计师的岗位能力，能承担各种 PPT 项目设计制作相关的工作任务。</p> <p>本课程的先导课程有：数码相片处理、电视编辑、影视包装设计。</p> <p>本课程的后续课程有：影视片头制作。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)熟练从文稿到 PPT 页面的制作流程；</p> <p>(2)掌握 Power point 进行幻灯片设计的方法；</p>					

- (3)掌握应用多媒体设计软件对幻灯片进行各种处理的方法;
- (4)熟练掌握 Power point 和其他多媒体软件结合使用的方法;
- (5)掌握多媒体设计中的色彩应用理论;
- (6)掌握多媒体设计中文字处理效果。

## 2-2 技能目标

- (1)培养学生收集、处理信息,准备、加工素材的能力;
- (2)培养学生制作 PPT 汇报片的能力;
- (3)培养学生颜色搭配和版式设计的能力;
- (4)培养学生多媒体设计的综合能力;
- (5)培养学生与社会交往的能力;
- (6)培养学生的责任感、承受能力

## 2-3 素质目标

- (1)培养学生的沟通能力和协作精神;
- (2)培养学生勤于思考、认真做事的良好作风;
- (3)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;
- (4)培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心;
- (5)培养学生自主学习能力和知识应用能力;
- (6)培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力,树立自信心;
- (7)训练和培养团队协作精神。

## 3. 课程内容

学习情境 1: 课程介绍与 PPT 的运用范围,优秀案例欣赏

学习情境 2: PowerPoint 幻灯片制作与编辑基础

学习情境 3: PowerPoint 幻灯片设置、放映、输出

学习情境 4: PPT 策划与设计原则

学习情境 5: 制作文本型幻灯片

学习情境 6: PowerPoint 图片与图形的应用

学习情境 7: PowerPoint 表格和图表的应用

学习情境 8: PowerPoint 神奇的动画效果

学习情境 9: PowerPoint 模板设计

学习情境 10: PowerPoint 视频和声音合成设置

课程名称	人像摄影实践	学期	3	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业基础课程之一，主要讲述新闻策划的创作理念、方法和流行趋势，培养学生了解现代新闻传媒的现状，并掌握具体的策划技巧和方法的能力。课程主要结合具体的新闻媒介形式与策划要领，通过实例，比较学习新闻策划技法和不同媒介风格确定，并能掌握具体形式的策划方法。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握摄影技艺的基本概念和基本知识；</p> <p>(2)掌握人像摄影的技法和工作流程，以及创意。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)掌握摄影的基本技能和综合技能；</p> <p>(2)通过课内实训，课外实习，掌握商业人像摄影的技巧。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生谦虚好学的学习态度；</p> <p>(2)培养学生认真细致的工作态度；</p> <p>(3)培养学生严谨的工作作风和良好的职业习惯。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：常摄影工作室的建立</p> <p>学习情境 2：人像摄影中的曝光控制</p> <p>学习情境 3：室内人像的光线造型</p> <p>学习情境 4：石膏像摄影用光练习</p> <p>学习情境 5：人像摄影中的造型光效</p> <p>学习情境 6：各类人像摄影表现训练</p>					

课程名称	新闻策划	学期	4	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业必修课程之一，通过本课程的学习，使学生明确新闻报道策划的概念和范畴，新闻报道策划的研究对象，对新闻报道策划的</p>					

基本概念、基本知识、基本理论有全面的了解，并深入理解掌握，培养分析问题和解决问题的能力。

## 2. 课程目标

### 2.1 知识目标

- (1)掌握新闻采访的定义；
- (2)认识和理解新闻采访的基本方式；
- (3)认识和理解新闻采访的地位。

### 2-2 技能目标

- (1)熟练掌握新闻采访的操作流程；
- (2)掌握新闻采访的技巧和提问方法；
- (3)掌握采访中突发情况的各种应急处理方法。

### 2-3 素质目标

- (1)培养学生谦虚好学的学习态度；
- (2)培养学生引导对象能力；
- (3)培养学生洞察新闻点的职业习惯；
- (4)培养学生良好的团队合作精神。

## 3. 课程内容

学习情境 1：采访的定义及基本方式

学习情境 2：采访在新闻工作中的地位

学习情境 3：采访的基本特征

学习情境 4：采访的基本任务和步骤

学习情境 5：采访的策划与准备

学习情境 6：采访对象的分析

学习情境 7：访问的原则

学习情境 8：访问气氛的建立

学习情境 9：提问的规律和方法

学习情境 10：现场观察的作用和方法

学习情境 11：观看访谈节目《鲁豫有约》并进行采访分析

课程名称	影视包装设计	学期	4	学时	90
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的主干课程之一，主要讲述影视包装设计的基本原理和方法，培养学生利用计算机为动态视频制作包装和美化的能力。课程主要学习 AFTER EFFECTS 软件的使用。该软件是 Adobe 公司推出的一款目前非常流行、应用非常广泛的视频处理软件。本门课程的先修课程为《数码相片处理》、《电视编辑》，其后续课程主要有《影视动画制作》、《影视片头制作》。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握 AFTER EFFECTS 包装设计、特效制作等操作；</p> <p>(2)输出可以满足多种领域需要的视频影片；</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)学生应在掌握基本理论知识的基础上，能熟练使用特效合成软件中的各种工具，按创意要求完成合成包装任务；</p> <p>(2)分析素材、描述问题、利用资源的能力；</p> <p>(3)熟悉影视后期合成的流程和方法，并最终输出为影视特效成品文件。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养严谨的工作作风；</p> <p>(2)培养良好的沟通与协作、协调与组织能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 进入缤纷的动态影像世界</p> <p>学习情境 2: 了解 AFTER EFFECTS 的创作流程</p> <p>学习情境 3: 通过图层步入动态影像世界</p> <p>学习情境 4: 全面掌握关键帧动画和技法</p> <p>学习情境 5: 合成模式与蒙版</p> <p>学习情境 6: 初步掌握特效滤镜</p> <p>学习情境 7: 使用嵌套合成技术</p> <p>学习情境 8: 文字特效</p> <p>学习情境 9: 三维效果的制作</p> <p>学习情境 10: 绘画特效</p>					

学习情境 11: 渲染 学习情境 12: 综合实例一: 抠像与动态追踪 学习情境 13: 综合实例二: ADOBE 公司片头制作 学习情境 14: 综合实例三: 公益广告片头制作
----------------------------------------------------------------------------------------------------

课程名称	影视动画制作	学期	4	学时	80
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的主干课程之一，主要讲述影视片头制作的基本原理和方法，培养学生利用计算机制作影视动画效果的能力。课程主要学习 photoshop、after effects、premiere、3ds max 软件的使用。伴随着计算机的普及和计算机在各行业的广泛应用，社会上各种电视台、新闻信息中心、广告公司、建筑漫游公司、装饰设计公司的出现也直接为学生提供了更多的就业机会。本门课程的先修课程为《数码相片处理》、《电视编辑》、《影视包装设计》、《影视动画制作》。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握影视片头制作的基本概念和基本知识；            (2)掌握 photoshop、after effects、premiere、3ds max 软件的综合操作知识。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)掌握影视片头制作的基本技能和综合技能；            (2)通过课内实训，掌握建各种影视片头的制作技能，达到影视后期制作的职业能力。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；            (2)团结协作的团队意识；            (3)不断提高职业综合素质，为今后工作打下坚实基础。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 作设计制作小组 logo            学习情境 2: 实例一制作阿迪达斯足球宣传片            学习情境 3: 实例二制作传奇工作室宣传片            学习情境 4: 实例三制作西湖博览会宣传片</p>					

学习情境 5: 实例四制作 ADOBE 公司宣传片 学习情境 6: 实例五制作柏琴休闲服饰宣传片 学习情境 7: 实例六制作宝马轿车全系列宣传片 学习情境 8: 设计制作一个动态自荐书的片头
----------------------------------------------------------------------------------------------------------

课程名称	商业摄影实践	学期	4	学时	80
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业课程之一，主要讲述商业摄影的创作理念、方法和流行趋势，培养学生了解现代商业摄影的现状，并掌握具体的拍摄技巧和方法的能力。课程主要结合具体的商业人像摄影、广告产品摄影实例，比较学习商业摄影的技法和风格确定，并能掌握确定风格后的执行力。伴随着现代商业广告的飞速发展和受众对产品摄影的期望值以及影像媒体的大力发展，商业摄影必将成为不少学生就业、创业的新途径。本门课程的先修课程为《摄影技艺》，《数码照片处理》、《人像摄影实践》，其后续课程主要有《纪实作品创作》。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握摄影技艺的基本概念和基本知识            (2)掌握商业摄影的技法和工作流程，以及创意</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)掌握摄影的基本技能和综合技能            (2)通过课内实训，课外实习，掌握商业摄影的技巧</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养严谨的工作作风；            (2)培养良好的沟通与协作、协调与组织能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1: 商业摄影基础训练            学习情境 2: 商业摄影中的曝光控制            学习情境 3: 数字摄影过程中的高品质控制            学习情境 4: 摄影全流程的颜色控制            学习情境 5: 摄影过程中的图像品质控制</p>					

课程名称	剧情短片创作	学期	5	学时	80
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业课程之一，主要讲述剧情短片的创作理念、方法，培养学生了解影视叙事的功能，并掌握具体的拍摄技巧和方法的能力。课程主要结合优秀的电影、短片实例，比较分析总结，学习借鉴优秀作品成功的经验，并能熟练掌握剧情短片创作流程。伴随着电视栏目剧的兴起和视频网站的飞速发展，优秀的剧情短片成立抢手货，拍摄好的优秀的剧情短片作品本身就能为学生提供相关的就业岗位，同时也为进一步发展长篇叙事作品提供必须的经验。本门课程的先修课程为《电视摄像技术》，《非线性编辑》，《影视包装设计》，《影视动画制作》、《片头动画制作》等。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)掌握剧本写作的基本概念和基本知识；</p> <p>(2)掌握剧情短片拍摄的基本技法和工作流程，以及影像风格。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)通过课内实训，课外实习，掌握剧本写作的基本技能和剧情短片制作的综合技能。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生的英语学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯；</p> <p>(2)了解文化差异，培养爱国主义精神，培养团队协作意识。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：确定选题</p> <p>学习情境 2：前期策划训练</p> <p>学习情境 3：开机之前：前期准备</p> <p>学习情境 4：拍摄</p> <p>学习情境 5：后期制作</p> <p>学习情境 6：宣传、整合、营销、推广</p>					

课程名称	纪实作品创作	学期	5	学时	60
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的专业必修课，是一门实践课，这门课主要利用电视纪录片、专题片讲解纪实作品的题材选择、策划步骤与技巧,拍摄方法等，前行课程有《电视摄像技术》、《电视编辑》等。通过本课程的学习，学生能够使用非线性编辑设备完成简单编辑，具备一定的纪录片策划能力，能够完成纪录片的现场采访拍摄等，能够撰写解说稿本，并将有关影像素材编辑成有一定风格的完整作品。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)使学生正确认识本课程的性质、任务和课程体系结构；</p> <p>(2)掌握本门课程包含的基本概念、基本原理和基本技巧，包括国内外影视纪实作品的赏析。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)本课程在教学中要尽力开拓学生的知识面，不仅讲授与纪实作品创作相关的知识，而且可涉及新闻学、剧情片、专题采访、影视编辑等方面的知识；</p> <p>(2)学生能够根据纪实作品创作思路和方法来掌握创作的实际技能。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；</p> <p>(2)团结协作的团队意识；</p> <p>(3)不断提高职业综合素质，为今后工作打下坚实基础。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：纪实作品概要</p> <p>学习情境 2：中外纪录片模式的演进及原因</p> <p>学习情境 3：纪录片的美学特征</p> <p>学习情境 4：意义的形成</p> <p>学习情境 5：纪录片的结构和节奏</p> <p>学习情境 6：以小组为单位进行一部纪实作品创作</p> <p>学习情境 7：讲评作品</p>					

课程名称	毕业设计(影视多媒体技术专业)	学期	5	学时	240
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>专业必修课，主要培养学生对影视多媒体技术的综合应用能力。先修课程为本专业各门专业课程，后续课程为《顶岗实习》。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)对以往所学影视多媒体技术各门课程知识融会贯通；</p> <p>(2)项目开发和管理的基础知识；</p> <p>(3)知道本专业的相关行业的最新技术动态和生产中的新工艺、新技术、新方法。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)影视多媒体技术运用或编辑制作能力；</p> <p>(2)能够应用所学的专业知识和技能，分析解决实际问题的能力；</p> <p>(3)会撰写毕业设计报告。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生具有一定的创新思维能力；</p> <p>(2)培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；</p> <p>(3)培养学生收集、应用信息的能力；</p> <p>(4)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；</p> <p>(5)培养学生的团结协作意识，良好的职业习惯。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：微电影创作</p> <p>学习情境 2：PPT 动态影像创作</p> <p>学习情境 3：专题摄影创作</p> <p>学习情境 4：MV 视频片创作</p>					

课程名称	顶岗实习	学期	6	学时	480
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>专业必修课，主要培养学生在实际的工作岗位上，综合应用专业所学的知识和技能，解决实际工作中遇到的各种问题。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)知道本专业现代生产的组织形式，管理方式</p> <p>(2)知道生产中的工艺过程、工艺技术方法及最新科技动态</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)会在一线工作所必须的专业技能以及实际工作能力</p> <p>(2)能够应用所学的专业知识和技能，分析解决实际问题的能力</p> <p>(3)会撰写顶岗实习报告</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生热爱本职工作、吃苦耐劳、遵章守纪、严谨细致、虚心认真的工作作风；</p> <p>(2)培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；</p> <p>(3)培养学生团结协作意识和良好的职业习惯。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：企业管理规章制度的学习培训，企业文化和安全文明生产</p> <p>学习情境 2：熟悉生产现场，了解主要生产设备、仪器的性能、用途等</p> <p>学习情境 3：参与实际生产环节，虚心向工人师傅学习生产技能，熟练掌握岗位技能</p> <p>学习情境 4：了解生产组织情况、管理情况；了解产品开发的过程；了解新材料，新工艺，新技术在生产中的使用情况</p>					

课程名称	录音与调音技术	学期	4	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>专业选修课，本课程的任务是使学生掌握音响系统、录音系统的连接和调试，电视拍摄中前期录音的步骤和技巧，后期配音、混音步骤和技巧等。该课程的前行</p>					

课程有《电视摄像技术》、《电视编辑》等，后续课程有《纪实作品创作》、《剧情短片创作》等。

## 2. 课程目标

### 2.1 知识目标

- (1)掌握混响、立体声、声像、声音三要素等基本概念；
- (2)掌握调音台旋钮、按钮、接口的功能和使用；
- (3)掌握话筒的使用和注意事项；
- (4)掌握音响系统的基本操作和调校；
- (5)初步掌握对不同人声的调节原则；
- (6)掌握录音系统的基本操作。

### 2-2 技能目标

- (1)能连接简单和复杂的音响系统；
- (2)能对调音台做基本调试；
- (3)能对音响周边设备做基本调试；
- (4)能对音响设备进行维护、保养；
- (5)能对录音系统进行连接和操作；
- (6)能进行后期配音、混音。

### 2-3 素质目标

- (1)培养学生热爱本职工作、吃苦耐劳、遵章守纪、严谨细致、虚心认真的工作作风；
- (2)培养学生针对该系统与设备的分析问题、解决问题的综合能力；
- (3)培养团队协作能力和严谨、细致的工作作风。

## 3. 课程内容

学习情境 1：熟悉声学基础知识

学习情境 2：常用音响设备的操作使用

学习情境 3：音响系统的整体操作调校

学习情境 4：演播室人声录制、编辑

学习情境 5：演播室配音、音效、混响

课程名称	剧作与编导实践	学期	4	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>专业选修课，本课程的任务是使学生掌握将剧本编写成蒙太奇镜头脚本，能将脚本导演拍摄制作为剧情短剧(非完整剧情片)。该课程的前行课程有《电视摄像技术》、《电视编辑》等，后续课程有《纪实作品创作》、《剧情短片创作》等本课程。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)要求学生能理解画面造型语言的各个方面；</p> <p>(2)能区分镜头的不同表现形式和作用；</p> <p>(3)能掌握剪辑和蒙太奇在影视作品中的应用。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)能将影视剧本短单元撰写分镜头拍摄脚本；</p> <p>(2)能掌握影视中声画关系所带来不同含义的表达；</p> <p>(3)能区分不同类型影视作品的视听语言特点。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生热爱本职工作、吃苦耐劳、遵章守纪、严谨细致、虚心认真的工作作风；</p> <p>(2)培养学生针对该系统与设备的分析问题、解决问题的综合能力；</p> <p>(3)培养团队协作能力和严谨、细致的工作作风。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：文学作品和剧本异同分析</p> <p>学习情境 2：分镜头脚本撰写</p> <p>学习情境 3：导演基础</p> <p>学习情境 4：根据分镜头剧本进行拍摄、调度</p> <p>学习情境 5：根据分镜头剧本进行剪辑</p>					

课程名称	现代影楼运营	学期	5	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的选修课程，它是培养学生掌握影楼、摄影工作室运营的基础技能，培养学生成为素质高、业务精、能力强的影楼管理人才，是《人像摄影》、《摄影技艺》、《商业摄影》等课程的后续课程，确保影楼人像作品能顺利的拍摄、制作、运营。</p>					
<p><b>2. 课程目标</b></p> <p><b>2.1 知识目标</b></p> <p>(1)熟悉现代影楼选址依据； (2)熟悉现代影楼岗位职能设置； (3)熟悉现代影楼工作流程。</p> <p><b>2-2 技能目标</b></p> <p>(1)掌握现代影楼运营的基本要素； (2)掌握影楼产品的基本组成； (3)能做影楼运营的市场调研等工作。</p> <p><b>2-3 素质目标</b></p> <p>(1)培养学生热爱本职工作、吃苦耐劳、遵章守纪工作作风； (2)培养学生针对该知识分析问题、解决问题的综合能力。</p>					
<p><b>3. 课程内容</b></p> <p>学习情境 1：摄影工作室的选址与市场定位 学习情境 2：影楼产品的基本组成 学习情境 3：影楼定价体系 学习情境 4：影楼宣传渠道 学习情境 5：现代影楼工作流程</p>					

课程名称	影视广告创意与策划	学期	5	学时	54
<p><b>1. 课程性质</b></p> <p>本课程是影视多媒体技术专业的选修课程之一，主要通过影视广告创意与制作的训练培养学生应用不同创意方法完成影视广告创意的能力;通过具体制作技能完成</p>					

影视广告的制作能力。掌握影视广告的策划、创意、制作的相关知识。使学生具备影视多媒体相关职业应用性人才所必需的基础知识。本课程的先导课程有：《电视编辑》、《电视摄像技术》、《影视动画制作》。

## 2. 课程目标

### 2.1 知识目标

- (1)了解影视广告的基本原理；
- (2)熟悉影视广告的策划方法；
- (3)熟悉影视广告的创意表现；
- (4)熟悉影视广告的制作技巧；
- (5)掌握影视广告的设计流程；
- (6)掌握影视广告的创作规律。

### 2-2 技能目标

- (1)能够开展影视广告的调研与分析工作；
- (2)能够根据广告目标需求合理的项目设计报告书；
- (3)能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与策划。

### 2-3 素质目标

- (1)培养学生的沟通能力和协作精神；
- (2)培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；
- (3)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

## 3. 课程内容

学习情境 1：影视广告体裁

学习情境 2：影视广告策划

学习情境 3：影视广告的创意

学习情境 4：影视广告制作准备

学习情境 5：影视广告播出与效果测定

## 八、毕业要求

毕业前至少取得 132 学分。(其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分)。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书(B 级)。
2. 获得以下职业技能证书的至少一项：
  - ①摄影师(中级)资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)
  - ②摄像师(中级)资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)
  - ③3d max 动画设计师资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)
  - ④photoshop 平面设计师资格证书(人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心)

## 九、继续专业学习深造建议

### (1)专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。

### (2)专本衔接

本专业专升本可选《广告设计与制作》、《电视节目制作》、《广告摄影》、《新闻采编与制作》等相关专业。