

2019 级数字图文信息技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一)专业名称：数字图文信息技术

(二)专业代码：580301

二、入学要求

普通高中或中职毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类(58)	印刷类(5803)	图书出版(8621) 报纸出版(8622) 期刊出版(8623) 电子出版物出版(8625)	美术编辑(2-12-02-02) 电子出版物编辑(2-12-02-0) 平版制版工(6-20-01-01)	印刷制版工 电脑排版员 UI 设计员 平面设计员	平面设计(PS)工程师 工信部教育与考试中心

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展

的能力；掌握较扎实的平面设计、电脑排版技术、印刷品艺术设计、数字化媒体设计、印前制作等知识和技术技能，面向新闻出版企业、广告公司、印刷人公司等领域的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

了解平面设计、数字图文制作流程、计算机应用等基本知识；掌握平面设计的基本知识；掌握数字图文制作的基本知识；掌握大学专科层次所需要的外语，语文及其他文化知识包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3.能力

通用能力：

具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；有较强的表达、沟通能力、组织实施能力；具有一定的人文艺术、社会科学知识,对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵；具有熟练的计算机专业设计软件的操作水平能力。具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力；具有决策、迁移能力；具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力；具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。

专业技术能力：

具有本专业计算机相关应用软件和方法，具有印前排版及输出的能力；掌握印刷前期排

版、拼版、分色、及印前标准化制作；掌握本专业的基本工作流程，具有一定的设计能力、创意策划能力及团队协作能力；掌握数字化媒体设计的整体设计与制作的能力。

掌握包装、电子书籍、软件界面、数字展示媒体、网页设计及相关平面设计的整体设计与策划。具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路的能力；具有对新知识、新技术的学习能力,以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力。

六、课程设置及教学进程

(一)课程进程表(三年制)，2019 级数字图文信息技术专业教学计划进程表

重庆航天职业技术学院普通高等职业教育

2019级 数字图文信息技术 专业教学计划进程表													2019.06										
课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	计划内学时数						考核方式		开课学期与学时						系部					
				性质	学分	总学时数	理论教学	课内实践	实习实训	考试	考查	一	二	三	四	五	六						
通识教育课	1	11020008	思想道德修养与法律基础	B	3	54	54				1	54										基础学科部	
	2	11030008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18			2	72											基础学科部
	3	00001079	军事理论	B	2	36	36				1	36											武装部
	4	00021080	军事技能	B	2	36				2w	1	36											武装部
	5	00021078	大学生安全教育	B	2	32	32				1	32											武装部
	6	11040001	形势与政策	B	1	40	40				5	8	8	8	8	8							党办
	7	00010005	职业发展与就业指导	B	1	18	18				4					18							学生处
	8	11011001	航天概论	B	1	18	18				4					18							德育教研室
	9	10030006	大学语文与写作	B	3	54	46	8			2				54								基础学科部
	10	10030001	基础英语1	B	3	54	36	18			1				54								基础学科部
	11	10030002	基础英语2	B	3	54	36	18			2				54								基础学科部
	12	10010001	体育1	B	1	26	4	22				1	26										基础学科部
	13	10010002	体育2	B	1	28	4	24				2	28										基础学科部
	14	05030110	计算机应用基础	B	3	54	24	30			2				54								基础学科部
	15		科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5											教务处
	16	公共选修课	科学与人文素质模块	X	2	32	32					2-5											教务处
	17		创新创业教育模块	X	2	32	32					2-5											教务处
小计					36	672	498	138	36		占总学时的：						25.87%						
专业必修课	18	07021126	立体构成	B	2	36	12	24			1	36										艺术设计系	
	19	07021141	设计色彩	B	2	36	12	24			1	36											艺术设计系
	20	07021140	设计素描	B	2	36	12	24			1	36											艺术设计系
	21	07021124	平面构成	B	2	36	12	24			1	36											艺术设计系
	22	07011030	职业认识实习（数字图文信息技术专业）	B	1	30				1w	1	30											艺术设计系
	23	07031132	色彩构成	B	3	54	18	36			2				54								艺术设计系
	24	07021077	计算机图形图像处理	B	2	40	16	24			2				40								艺术设计系
	25	07021076	计算机矢量绘图设计	B	2	40	16	24			2				40								艺术设计系
	26	07041099	三维图形设计	B	4	64	28	36			3				64								艺术设计系
	27	07031149	★图形创意设计	B	3	60	26	34			3				60								艺术设计系
	28	07021146	数字化版面设计	B	2	40	16	24			3				40								艺术设计系
	29	07021145	计算机图形设计	B	2	40	16	24			3				40								艺术设计系
	30	07021147	数码影像处理	B	2	36	16	20			3				36								艺术设计系
	31	07031150	★数字印刷技术	B	3	54	24	30			3				54								艺术设计系
	32	07031042	版式设计	B	3	54	27	27			3				54								艺术设计系
	33	07030073	书籍装帧设计	B	3	60	30	30	0		4				60								艺术设计系
	34	07021148	★数字媒体设计	B	3	54	24	30			4				54								艺术设计系
	35	07031133	★包装设计	B	3	60	30	30			4				60								艺术设计系
	36	07031067	网页设计	B	3	60	30	30			4				60								艺术设计系
	37	07021128	印刷工艺	B	2	40	20	20			4				40								艺术设计系
	38	07031151	★广告创意设计	B	3	60	30	30			4				60								艺术设计系
	39	07031159	丝网印刷技术	B	3	48	18	30			5				48								艺术设计系
	40	07081009	毕业设计（数字图文信息技术专业）	B	8	240				8w	5				240								艺术设计系
	41	07031160	交互界面设计	B	3	60	30	30			5				60								艺术设计系
42	07161015	顶岗实习（数字图文信息技术专业）	B	16	480				16w	6				480								艺术设计系	
小计					82	1818	463	605	750		占总学时的：						69.98%						
专业选修课	43	07020155	电视广告欣赏	X	2	36	16	20			3			36								艺术设计系	
		07021096	创意产品设计	X	2	36	16	20			3			36									艺术设计系
	44	07021097	扎染装饰	X	2	36	16	20			4			36									艺术设计系
		07020077	装饰工艺画	X	2	36	16	20			4			36									艺术设计系
	45	07021098	T恤图案印刷设计	X	2	36	16	20			5				36								艺术设计系
		07021090	印刷预算与报价	X	2	36	16	20			5				36								艺术设计系
小计					6	108	48	60	0		占总学时的：						4.16%						
素质拓展教育					6						至少取得6学分							学生处					
合计					130	2598	1009	803	786		开课门数	12	9	9	10	5	1						
必修学分：112		选修学分：12		素质拓展学分：6		理论学时：实践学时= 1009.0/1589.0= 1/1.57																	

专业负责人签字：

陈晓
张静

系主任签字：

王立平

专业指导委员会主任签字：

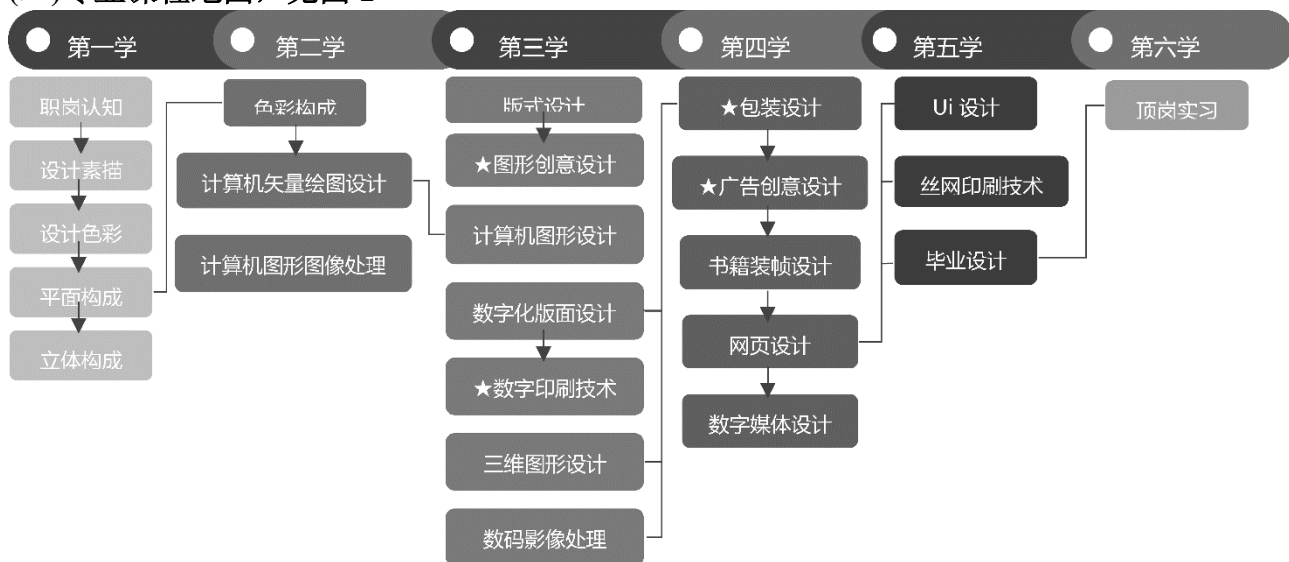
张静

教务处处长签字：

教学院长签字：

罗能

(二)专业课程地图，见图 1



七、课程描述

课程名称	职岗认识实习	学期	1	学时	30
<p>1. 课程性质</p> <p>职岗认识实习是数字图文信息技术专业先修实践教学环节。通过实地参观，与出版行业、广告业等从业人员的接触，使同学们了解数字图文信息从业人员在实际生产中的岗位职责和工作任务，为后继专业课程和专业核心技能学习打下基础。同时，通过实习锻炼，培养学生积极实践意识，树立实践观念和组织纪律观念，提高学生的整体综合素质。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解出版社、图文设计公司、广告设计公司、印刷公司的岗位所需技能及知识；</p> <p>(2)了解相关产品类别及名称；</p> <p>(3)知道本专业的基本工作流程。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)职业岗位调查分析能力；</p> <p>(2)初步撰写岗位调查报告能力；</p> <p>(3)观察问题、分析问题和解决问题的能力及社会活动能力；</p> <p>(4)总结归纳能力。</p> <p>2-3 素质目标：</p>					

<p>(1)培养学生理论联系实际的工作作风；</p> <p>(2)促使学生养成勤于思考、勇于实践的良好作风和习惯；</p> <p>(3)使学生树立工作纪律意识。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 企业参观；</p> <p>学习情境 2： 听取专业讲座(介绍)；</p> <p>学习情境 3： 撰写报告。</p>

课程名称	设计素描	学期	1	学时	36
<p>1. 课程性质</p> <p>设计素描是艺术设计专业的专业基础课，是本专业的专业必修课程。通过本课程的学习，培养学生敏锐的视觉观察和体验感受能力；提高理解、分析、判断的形象思维和抽象思维能力；养成透过表面探索事物内部整体特征的思维习惯；拓展学生的想像力和创新能力，培养不断对未知领域自觉探索与研究的创作精神，达到积极主动的认识与创造；提升学生综合艺术素质和对美感的有效把握能力，使学生掌握传递视觉信息的多样化表现方式和手段，能够贴切、充分、巧妙地表达设计意图，为后续的专业设计课程打好良好的造型能力基础。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)理解设计素描的基本概念和内涵；</p> <p>(2)掌握素描造型所使用的工具、材料及性能；</p> <p>(3)掌握正确的观察方法和思维方法；</p> <p>(4)理解基本透视规律；</p> <p>(5)掌握基本构图法则和形式美的基本原则；</p> <p>(6)掌握素描造型的基本作画步骤和方法；</p> <p>(7)掌握素描造型的基本表现语言。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生的造型能力、观察能力、分析能力、表现能力；</p> <p>(2)培养学生创造思维以及艺术审美评价的能力；</p> <p>(3)培养学生设计草图绘制、创意构想和图形概括能力。</p> <p>2-3 素质目标：</p>					

<p>(1)培养学生正确的观察方法;</p> <p>(2)促使学生具有较完整独立的创造能力;</p> <p>(3)提高学生的艺术修养。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 素描概述;</p> <p>学习情境 2: 素描程序: 观察感受、整体布局、塑造大型、刻画细部、归纳整理、效果评价;</p> <p>学习情境 3: 线框结构素描: 主次结构线、构图、对比、立方体线框、棱柱、球体、组合线框;</p> <p>学习情境 4: 物体结构素描: 内外结构线、默写、表现的力度。</p>

课程名称	设计色彩	学期	1	学时	36
<p>1. 课程性质</p> <p>设计色彩是本专业的专业必修课。通过系统的理论讲授和合理的课题训练,培养学生认识色彩和表现色彩的综合能力,建立清晰明确的色彩概念。培养学生的科学观察方法,体验色彩的情感品格,掌握色彩的审美法则,建立和谐的色彩观念,启迪学生开发色彩视觉感受能力,培养学生的色彩想象力和创造力,加强学生色彩造型的艺术处理与表达能力,强化学生动手实践能力与创造性思维能力的训练。从而全面提高学生的色彩素养,为后续专业设计课程的学习做好充分的准备和打下扎实的色彩基础。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解设计色彩的基本概念;</p> <p>(2)了解有关色彩的画种及其特征,以及使用材料本身的特性;</p> <p>(3)掌握色彩的基本理论;</p> <p>(4)掌握客观色彩写生的观察方法;</p> <p>(5)掌握客观色彩写生的作画步骤;</p> <p>(6)掌握主观色彩表现的创作方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养科学的观察方法体会色彩的情感品格能力;</p> <p>(2)培养学生对色彩的认识和审美能力,</p>					

<p>(3)培养学生对色彩的设计思维能力;</p> <p>(4)培养色彩造型表达能力;</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)提高学生综合素质, 提高基础技能, 适应就业岗位需求;</p> <p>(2)培养学生正确的观察方法;</p> <p>(3)促使学生具有较完整合独立的创造能力;</p> <p>(4)提高学生的艺术修养。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 有关色彩的画种及其特征以及使用的工具;</p> <p>学习情境 2: 色彩的基本理论;</p> <p>学习情境 3: 客观色彩归纳写生;</p> <p>学习情境 4: 主观色彩归纳写生;</p> <p>学习情境 5: 设计色彩在各设计领域的应用。</p>

课程名称	平面构成	学期	1	学时	36
<p>1. 课程性质</p> <p>平面构成是本专业的专业必修课。通过构成理论的教学, 使学生基本掌握视觉元素中的点、线、面的种类、性质以及它们之间在二维空间中的构成种类、方式, 研究形象与形象之间的关系构成表现, 探索形式美法则怎样在具体构成中体现样式, 培养创造性思维在具体构成中的表现; 让学生掌握审美价值的原理、规律、法则和技法, 掌握规律, 运用逻辑的、抽象的思维方式来研究图形配置。使学生具备较好的艺术设计素养和表现能力, 为后续的专业设计课程打好基础。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握平面构成的基本概念;</p> <p>(2)熟悉平面构成的设计和制作程序;</p> <p>(3)熟悉基本视觉元素及运用技法;</p> <p>(4)熟练平面构成表现方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生对平面抽象形式的感受能力、体验能力及绘制能力;</p> <p>(2)培养学生多角度思考造型元素与空间关系的能力;</p>					

<p>(3)建立符合设计需要的思维方式和表现能力。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)使学生明确专业基础课程的培养目标, 提高视觉修养;</p> <p>(2)培养学生对平面构成的审美能力;</p> <p>(3)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 平面构成概述;</p> <p>学习情境 2: 平面构成的基本元素;</p> <p>学习情境 3: 平面构成的形式美法则;</p> <p>学习情境 4: 形与平面空间;</p> <p>学习情境 5: 平面构成的组织形式。</p>

课程名称	立体构成	学期	1	学时	36
<p>1. 课程性质</p> <p>立体构成是本专业的专业必修课。通过本课程的教学与实践, 使学生能够掌握立体构成的基本原理及基本要素, 体验熟悉各种材料、工具的性能和制作工艺, 用造型设计的各种表现手法进行艺术性的组织和创造, 培养学生的三维空间思维方式和设计创新思维能力。为后续专业设计课程打好立体空间造型的基础。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解立体造型的概念及基本形态;</p> <p>(2)认识和理解空间概念;</p> <p>(3)了解立体构成的基本要素;</p> <p>(4)理解和掌握立体构成的形式要素和表现方式。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生的立体创造性思维能力;</p> <p>(2)树立三维空间的思维方式;</p> <p>(3)能够运用材料、肌理、空间关系、视觉因素进行立体造型设计。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)培养学生的实践动手能力、创造能力和优秀的立体构成审美水平;</p> <p>(2)促使学生养成勤于思考、勇于实践的良好作风和习惯;</p>					

<p>(3)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;</p> <p>(4)培养学生的设计洞察力。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 立体构成概述;</p> <p>学习情境 2: 构成的基本要素与关系;</p> <p>学习情境 3: 构成的形式要素与关系;</p> <p>学习情境 4: 构成的表现方式与特点;</p> <p>学习情境 5: 构成的材料要素与关系;</p> <p>学习情境 6: 构成中肌理感的塑造;</p> <p>学习情境 7: 构成中质量与体积的关系运用;</p> <p>学习情境 8: 构成中空间的关系;</p> <p>学习情境 9: 构成中的视觉因素。</p>

课程名称	色彩构成	学期	2	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>色彩构成是是本专业的专业必修课。通过本课程的学习,使学生掌握科学的色彩原理、认识色彩体系,掌握色彩构成的思维方法、配色方法和表现方法,引导学生研究形态和色彩之间的关系,用构成语言创建新的形式与方法,从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力,为后续的专业设计课程打好基础。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握色彩在构成关系上的科学原理;</p> <p>(2)了解相关色彩组合、变化的基本规律;</p> <p>(3)了解色彩的心理效应;</p> <p>(4)掌握色彩的混合相关理论知识;</p> <p>(5)掌握色彩的对比与调和的运用方法;</p> <p>(6)理解位置、形状、肌理与色彩的关系。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生能综合运用色彩进行构成设计的能力;</p> <p>(2)培养学生多角度思考造型元素与空间关系的能力;</p>					

<p>(3)建立符合设计需要的思维方式和基本表达能力。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)提高学生的视觉表现修养和审美意识;</p> <p>(2)培养学生对色彩构成的审美能力;</p> <p>(3)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 色彩的基本原理;</p> <p>学习情境 2: 色彩与视知觉;</p> <p>学习情境 3: 色彩的心理效应;</p> <p>学习情境 4: 色彩的混合;</p> <p>学习情境 5: 色彩的对比与调和;</p> <p>学习情境 6: 位置、形状、肌理与色彩的关系;</p> <p>学习情境 7: 色彩的构成与设计。</p>

课程名称	计算机图形图像处理	学期	2	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>计算机图形图像处理是本专业的专业必修课。本课程涵盖缺陷修饰、色彩处理、人像美化、特效制作、艺术化处理和各个方面的知识 with 技巧。本课程是一门技术性兼艺术性的课程，在教学中要注重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解并掌握计算机图形图像基础知识;</p> <p>(2)熟练掌握图像的分辨率;</p> <p>(3)掌握图层、通道、蒙板、路径的关系;</p> <p>(4)掌握图像的各种色彩模式;</p> <p>(5)掌握快捷键的运用;</p> <p>(6)掌握图像存储的各种格式。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生图形图像处理的能力;</p> <p>(2)培养学生使用图形图像相关设备的能力;</p>					

<p>(3)培养学生各种图形图像格式的转换能力。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)培养学生理论联系实际的工作作风;</p> <p>(2)促使学生养成勤于思考、勇于实践的良好习惯;</p> <p>(3)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;</p> <p>(4)培养学生的设计洞察力。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 初识 Photoshop;</p> <p>学习情境 2: Photoshop 工具的应用;</p> <p>学习情境 3: 图层与蒙板的运用;</p> <p>学习情境 4: 通道的应用;</p> <p>学习情境 5: Photoshop 滤镜的综合运用。</p>

课程名称	计算机矢量绘图设计	学期	2	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>计算机矢量绘图设计是本专业的专业必修课。本课程涵盖文字设计与排版、平面图制作、各类包装设计制作、图文编排等方面的知识与技巧。本课程是一门兼技术性和艺术性的课程，所以在教学中要注重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握计算机矢量绘图设计的基本知识、基本概念和基本操作方法;</p> <p>(2)掌握文档和图片的转换方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)掌握 CorelDRAW 手绘各类图形的技能，具备图文排版的能力;</p> <p>(2)能够应用 CorelDRAW 软件进行标志设计、名片设计、包装设计、海报设计、封面设计、网页美工设计、企业 VI 设计等;</p> <p>(3)能够使用 CorelDRAW 软件完成报刊、杂志和书籍的排版和装帧设计。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)培养学生的实践动手能力、创造能力;</p> <p>(2)促使学生养成勤于思考、勇于实践的良好作风和习惯;</p>					

(3)培养学生设计洞察力；
 (4)培养学生获取新知识与信息搜集能力、具备运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。

3.课程内容

- 学习情境 1: CorelDRAW 基础知识；
- 学习情境 2: 图形绘制与色彩管理；
- 学习情境 3: 对象处理、交互式工具使用；
- 学习情境 4: 文字处理、位图处理；
- 学习情境 5: 辅助设计和打印输出。

课程名称	计算机图形设计	学期	3	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>计算机图形设计是本专业的必修课。本课程涵盖文字设计与排版、平面图制作、图文编排等、特效制作、艺术化处理和各个方面的知识及技巧。本课程是一门兼技术性和艺术性的课程，在教学中要注重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)了解数字图像的类型及文件格式； (2)掌握 Illustrator 的各种工具的使用方法和技巧； (3)掌握进行平面设计的基本方法和思路。 <p>2-2 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)熟练掌握各种工具的使用技巧； (2)培养学生分析图层的能力； (3)培养学生运用 Illustrator 制作图形图像的能力。 <p>2-3 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)培养学生的实践动手能力、创造能力和优秀的立体构成审美水平； (2)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； (3)培养学生的设计洞察力。 					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 初识 Illustrator；</p>					

<p>学习情境 2: 图形设计思维;</p> <p>学习情境 3: 图像信息处理基础;</p> <p>学习情境 4: Illustrator 基本操作方法;</p> <p>学习情境 5: Illustrator 综合训练。</p>

课程名称	版式设计	学期	3	学时	60
<p>1. 课程性质</p> <p>版式设计是本专业的必修课程。通过本课程学习, 学生能了解版式编排的基本流程, 能够应用多种编排方式进行排版, 能够将版式设计基本原理应用到数字图文信息技术当中。能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。学习版式设计要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力以及提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧, 增强学生的理解力、创造力, 要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。</p>					
<p>2. 课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解版式设计的一些基本原理;</p> <p>(2)掌握版式设计的视觉要素、设计要素、空间构成、形态样式等版式设计的理论与表现方式。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生综合应用所学知识能力;</p> <p>(2)培养学生图文编排的能力。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)形成良好的职业态度和职业道德修养;</p> <p>(2)形成踏实耐心, 严谨精细的作风;</p> <p>(3)形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神;</p> <p>(4)具备坚韧不拔的毅力, 积极乐观的态度, 能够有效地自我控制和疏导。</p>					
<p>3. 课程内容</p> <p>学习情境 1: 传单版式设计制作;</p> <p>学习情境 2: 海报版式设计制作;</p> <p>学习情境 3: 画册版式设计制作;</p> <p>学习情境 4: 综合页面版式设计制作。</p>					

课程名称	数码影像处理	学期	3	学时	36
<p>1. 课程性质</p> <p>数码影像处理是本专业的必修课程。通过本课程学习，要求学生掌握摄影拍摄的基本技能，拍摄出精美的作品，能够根据拍摄主题需要完成相关主题的拍摄，并能表达自己作品的思想。使学生在掌握美学，摄影摄像艺术基础知识和基本理论的基础上，通过拍摄数码照片和视频的时间环节，着重进行能力的培养，使学生掌握摄影技术，掌握风光、人物等各种题材的照片的拍摄制作方法，提高写生的艺术修养，培养学生的美学观念，并为电视、电影摄像、电脑多媒体软件制作做好准备。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解数字摄影的理论，懂得数字摄影艺术的分类、摄影用光及构图等基础知识；</p> <p>(2)掌握各种摄影器材的使用与维护方法；</p> <p>(3)掌握数码相片处理和后期处理技术。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生操作数字摄影摄像器材能力；</p> <p>(2)培养学生数码摄像机使用技巧以及数字图像的编辑处理的能力；</p> <p>(3)培养学生掌握图形处理工具 Abobe photoshop 处理图象信息。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1)形成良好的职业态度和职业道德修养；</p> <p>(2)形成踏实耐心，严谨精细的作风；</p> <p>(3)形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 数码影像的基础知识；</p> <p>学习情境 2： 掌握图像处理的基本方法、特技效果应用等，并学会加工自己的摄影作品；</p> <p>学习情境 3： photoshop 的基本操作方法选取图像、制作艺术字、使用滤镜、路径和图层等；</p> <p>学习情境 4： 摄影的感光材料；</p>					

学习情境 5: 拍摄影像的转场特效, 数字特效, 间隔摄像和片段摄像;
学习情境 6: 数码影像的基础知识—技法;
学习情境 7: 暗房技术;
学习情境 8: 室内影棚器材的使用;
学习情境 9: 创意与表现;
学习情境 10: 数码摄影的拍摄技术、技法;
学习情境 11: 数码影像。

课程名称	图形创意设计	学期	3	学时	60
<p>1. 课程性质</p> <p>图形创意设计是本专业的专业核心课程。本课程加深对基本元素创新组合和形成新的图形训练, 并深刻理解创意思维模式, 掌握创意的基本技能, 培养学生对于图形创意的想象性和创造性, 开拓学生创作思维方式, 培养设计观念、创造多元的构形设计方法, 使学生有意识的观察客观世界, 从生活中课堂中累积知识, 发现创意元素, 加深对入刑语言重要性的认知; 使学生懂得用何种手段让图形更具内涵, 跟上市场、社会和国际的需求。</p> <p>本课程不仅是运用手工动手绘制、制作各种创意图形, 还可以通过各种工具、电脑软件进行图形的创意设计。丰富学生的创作手段, 为之后的各项课程的学习打下坚实的创造性思维模式。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握图形造型的形式美及构图本身形式美法则;</p> <p>(2)掌握图形的创意说明、识别能力;</p> <p>(3)掌握图形创意基本方法和规律;</p> <p>(4)掌握用不同工具绘制创意的方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生的发想、想象、幻想等创造性思维能力;</p> <p>(2)培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力;</p> <p>(3)培养学生对图形创意设计方法灵活运用能力;</p> <p>(4)运用所学软件, 进行基础的电脑图形创意设计。</p> <p>2-3 素质目标:</p>					

<p>(1)培养学生的实践动手能力、创造能力和优秀的图形创意审美水平；</p> <p>(2)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>(3)培养学生的设计洞察力、对新知识、新技能的学习能力。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 图形和图形创意；</p> <p>学习情境 2： 图形创意设计的思维方式和创意发掘；</p> <p>学习情境 3： 图形创意的形式及其组织方式；</p> <p>学习情境 4： 图形创意的表现方法；</p> <p>学习情境 5： 图形创意的延伸。</p>

课程名称	数字化版面设计	学期	3	学时	40
<p>1.课程性质</p> <p>数字化版面设计是本专业的专业必修课。通过本课程的学习，使学生掌握 Indesign 的基础知识，灵活运用 Indesign，培养学生的排版能力，具备设计各种版面的数字化排版的能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握 Indesign 软件的基础知识；</p> <p>(2)掌握 Indesign 软件的基本理论、软件界面、文档版面设置等内容；</p> <p>(3)掌握 Indesign 软件基本排版方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)熟练掌握 Indesign 软件的各种工具的使用技巧；</p> <p>(2)培养学生数字化版面设计的能力；</p> <p>(3)培养学生运用 Indesign 软件排版的能力。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1)培养学生的实践动手能力、创造能力；</p> <p>(2)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>(3)培养学生的设计洞察力、对新知识、新技能的学习能力。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 初识 Indesign 软件；</p>					

- 学习情境 2: Indesign 工具的应用;
- 学习情境 3: 绘制、置入编辑图形图像的运用;
- 学习情境 4: 文本、表格、样式、图层的运用;
- 学习情境 5: 长文档的处理与特殊效果的处理;
- 学习情境 6: 印前和导出的方法;
- 学习情境 7: Indesign 的综合运用。

课程名称	数字印刷技术	学期	3	学时	54
<p>1. 课程性质</p> <p>数字印刷技术是本专业的核心课程。通过本课程学习,学生能了解数字印刷、广告终端表现的方法及应用的设备,能够应该多种设备对作品进行制作,以及对数字印刷系统的工作原理及其特点,以及数字印刷的工艺流程与方法。内容包括数字印刷的基本概念与特点、各种数字印刷方式的成像原理与特点、数字系统的工作原理及典型的数字印刷系统的特点、数字印刷的印前图文处理技术与方法、直接制版技术及版材、数字印刷的色彩管理与方法、数字印刷用纸与油墨、数字化刷工作流程以及数字的印刷质量控制方法与手段。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解数字印刷和其它印刷方式的原理和概念;</p> <p>(2)熟悉数字印刷的材料的应用;</p> <p>(3)掌握数字印刷的流程和各工序的制作方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生对数字印刷设备的操作与调试能力;</p> <p>(2)培养学生分析、解决制版印刷问题的能力;</p> <p>(3)培养学生团队协作的意识。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)形成良好的职业态度和职业道德修养;</p> <p>(2)形成踏实耐心,严谨精细的作风;</p> <p>(3)形成良好的自我管理能力和开拓创新的精神。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 广告衫、广告物设计;</p> <p>学习情境 2: 数字印刷制作。</p>					

课程名称	三维图形设计	学期	3	学时	64
<p>1.课程性质</p> <p>三维图形设计是本专业的专业必修课。三维图形设计一门实践性强、与行业紧密结合的课程，通过本课程的学习，使学生掌握 Cinema 4D 的基础知识，能够初步运用 Cinema 4D 软件制作 3D 画面效果，培养学生的三维空间能力和三维制图能力，为以后的设计制作打下坚实基础。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握 Cinema 4D 软件的基础知识；</p> <p>(2)掌 Cinema 4D 软件的基本理论、软件界面、三维设置等内容；</p> <p>(3)掌握 Cinema 4D 软件基本三维图形图像的制作方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)熟练掌 Cinema 4D 软件的各种工具的使用技巧；</p> <p>(2)培养学生三维创作的能力；</p> <p>(3)培养学生运用 Cinema 4D 制作图形图像元素的能力。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1)培养学生的实践动手能力、创造能力；</p> <p>(2)培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>(3)培养学生的设计洞察力、对新知识、新技能的学习能力。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1：初识 Cinema 4D 软件；</p> <p>学习情境 2：Cinema 4D 工具的应用；</p> <p>学习情境 3： 物体属性和动画原理；</p> <p>学习情境 4： 材质基础、克隆基础；</p> <p>学习情境 5： 常用效果器和变形器；</p> <p>学习情境 6： 刚体动力学原理；</p> <p>学习情境 7： 柔体动力学原理；</p> <p>学习情境 8： 布料动力学原理；</p> <p>学习情境 9： 粒子动力学原理；</p> <p>学习情境 10： Cinema 4D 的综合运用。</p>					

课程名称	包装设计	学期	4	学时	90
<p>1. 课程性质</p> <p>包装设计是本专业的专业核心课程。通过本课程学习，学生能了解包装设计的工作流程，学生能遵循包装设计的基本要求与规范进行各类包装的设计，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解包装的历史、定义、功能、分类、特点；</p> <p>(2)掌握包装设计的方法和印刷的工艺。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生包装设计与制作的能力；</p> <p>(2)培养学生设计包装结构的能力；</p> <p>(3)培养学生对包装设计的色彩、图案、文字的设计方法。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1)培养学生的观察与分析能力；</p> <p>(2)树立优良的专业职业形象；</p> <p>(3)锻炼基于现代设计的实践及创新能力。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 项目分析： 沟通委托方、市场调查、资料收集</p> <p>学习情境 2： 项目理念： 包装的定义、包装的分类、包装的功能、包装设计三要素、包装设计中的“四忌”(设计者戒)</p> <p>学习情境 3： 设计定位： 定位设计概要、定位设计内容、素材选定、盒型设计、草图绘制、设计确定</p> <p>学习情境 4： 深化设计： 完善设计方案、确定印制工艺 、材料选定</p>					
课程名称	印刷工艺	学期	4	学时	40
<p>1. 课程性质</p> <p>印刷工艺是本专业的必修课程。通过本课程学习，学生能了解印刷工艺的工</p>					

作流程，学生能遵循印刷工艺的基本要求与规范进行各类印刷物的设计，并能够完成相关的制作任务，以及对印刷设备的操作能力及印刷品的表面加工能力，重点培养学生应用知识的能力，养成良好的学习习惯，将印刷工艺基础、印刷工艺方法、色彩模式与应用、图像来源与处理、印刷文字、印前打样、印刷方法、印后工艺等知识点贯穿在学习单元中，使学生在完成各个单元课题的过程中逐渐展开对专业知识，技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解印刷工艺的历史、定义、功能、分类；
- (2)掌握印刷的工艺；
- (3)了解印刷的历史、定义、功能、分类；
- (4)掌握印刷印前的制作方法。

2-2 技能目标

- (1)培养学生印前制作的能力；
- (2)培养学生团队协作的意识。

2-3 素质目标：

- (1)培养学生的观察与分析能力；
- (2)树立优良的专业职业形象；
- (3)锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

3.课程内容

学习情境 1：深化设计：完善设计方案、确定印制工艺、材料选定

学习情境 2：印刷方案：检查项目设计的四色配制、拼版、印前打样、客户签字、制定印刷方案

学习情境 3：印刷制作：印刷方式选择、印刷后加工

学习情境 4：项目后续：市场信息反馈

调整方案广告衫、广告物设计

课程名称	广告创意设计	学期	4	学时	60
<p>1.课程性质</p> <p>广告创意设计是本专业的核心课程，理论和实践并重，在理论知道下针对各</p>					

行动领域进行实践训练。对于培养数字图文信息技术专业学生的广告创意设计能力，创新意识和吃苦精神，锻炼学生的设计实践能力等具有重要意义，该课程实践性，应用性强，工学结合特色突出，与企业形象策划、品牌宣传，品牌推广岗位密切相融。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)通过学生训练力求掌握广告版面的方法和技巧；
- (2)能够正确的进行广告版面的编排设计；
- (3)使学生具备与专业设计公司沟通提案的能力。

2-2 技能目标

- (1)使学生能掌握广告创意设计前资料收集的能力；
- (2)使学生具备对现有广告和竞争对手广告的分析能力；
- (3)使学生具备初步的广告初稿设计能力。

2-3 素质目标：

- (1)通过案例教学形成，激起学生学习兴趣；
- (2)培养学生在推销活动过程中具有吃苦耐劳精神；
- (3)培养与人相处、与人沟通的综合素质。

3.课程内容

- 学习情境 1： 广告创意设计概论；
- 学习情境 2： 广告市场调研；
- 学习情境 3： 广告创意设计的构成要素；
- 学习情境 4： 广告设计的创意与表现；
- 学习情境 5： 广告创意的艺术表现技巧。

课程名称	网页设计	学期	4	学时	60
<p>1. 课程性质</p> <p>网页设计是本专业的必修课程。通过本课程学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力，同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力，创新精神和良好的职业道德。</p>					

<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)熟练操作 Dreamweaver;</p> <p>(2)深入理解 HTML 语言的各种功能和应用;</p> <p>(3)理解 JavaScript 中属性与方法的概念。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页的能力;</p> <p>(2)培养学生熟练掌握网页设计中字符格式的设置方法, 段落分段与换行的能力;</p> <p>(3)培养学生团队协作的意识。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)具有勤奋学习的态度, 严谨求实, 创新的工作作风;</p> <p>(2)具有良好的心理素质和职业道德素质;</p> <p>(3)具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 网页设计基础;</p> <p>学习情境 2: Dreamweaver 的使用;</p> <p>学习情境 3: Fireworks;</p> <p>学习情境 4: 动态网页设计初步。</p>

课程名称	书籍装帧设计	学期	4	学时	60
<p>1.课程性质</p> <p>书籍设计与制作是本专业的核心课程。通过本课程学习, 学生能了解书籍设计与制作的工作流程, 学生能遵循书籍设计与制作的基本要求与规范进行各类书籍设计以及对书籍的构思与创意制作与成型, 材料选择与工艺制作的训练培养学生应用不同创意方法完成书籍设计与制作成型的能力, 掌握书籍设计与制作的调研、创意、制作的相关知识。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解书籍整体设计的观念;</p> <p>(2)掌握关于书装的分类、特点、装订形式和材料的选择等知识;</p>					

<p>(3)掌握书籍的封面设计、书籍内页字体与版面的编排等知识。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生综合应用所学知识能力；</p> <p>(2)培养学生设计书籍封面的能力；</p> <p>(3)培养学生设计书籍内页版式的能力。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1)提高学生对书籍设计与制作的鉴赏能力；</p> <p>(2)培养学生对书籍设计与制作的测评能力；</p> <p>(3)培养学生创新意识和创新能力；</p> <p>(4)树立学生服务意识和敬业精神。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 书籍设计与制作概论；</p> <p>学习情境 2： 杂志类书籍设计与制作的方法与要点；</p> <p>学习情境 3： 普通版书籍设计与制作的方法与要点；</p> <p>学习情境 4： 精美画册设计的方法与要点。</p>

课程名称	数字媒体设计	学期	4	学时	54
<p>1.课程性质</p> <p>数字媒体设计是本专业的核心课程。本课通过数字媒体的综合讲述将创意、设计、分析整合到一起，通过系统的学习阐述了数字媒体的基本理论与方法技巧，并通过具体的案例分析来进一步阐释理论，同时通过动漫作品的直观视觉形象，来提高学生对数字媒体设计的思维能力和实际技能。讲述数字媒体设计与制作的理论知识，提供的演示文稿讲述数字媒体的创意过程，还有各类动漫作品的欣赏使学生进一步了解一些成功的案例。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握学科的基本原理和基本方法；</p> <p>(2)熟悉数字媒体设计的全过程。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生学习、继承与创新的能力；</p> <p>(2)培养学生实际操作能力。</p>					

<p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)培养学生良好的人文素质, 较强的语言表达能力;</p> <p>(2)树立学生正确的就业观和职业观;</p> <p>(3)培养学生严谨, 务实, 诚信, 敬业的职业道德。</p>
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 数字媒体概念与设计原则;</p> <p>学习情境 2: 数字媒体的前期创作技巧;</p> <p>学习情境 3: 数字媒体的色彩设计;</p> <p>学习情境 4: 数字媒体的后期合成与制作。</p>

课程名称	UI 设计	学期	5	学时	60
<p>1.课程性质</p> <p>UI 设计是本专业的必修课程, 是在图形图像处理, 企业形象, logo 设计课程上的延续与提高, 课程主题界面设计是一门在电子设备, 新兴媒体上运用数字图文信息技术专业的综合性学科, 应用如: 收集上的企业 APP 主题宣传品, 企业电子杂志 APP 界面设计等, 都是企业形象宣传的一部分, 是属于 APP 或手机网页方面, 视觉界面部分的设计。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)掌握 UI 的整体设计流程;</p> <p>(2)掌握 UI 设计创意与宣传的目的性;</p> <p>(3)掌握主题 UI 界面案例的制作。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生掌握移动设备主题 APP 界面设计的能力;</p> <p>(2)培养学生掌握图标设计, 电子杂志类 APP 宣传编排设计的能力;</p> <p>(3)培养学生掌握电商类 APP 界面, 图标, 运营图等设计操作和实际运用能力。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)提升学生对 UI 的鉴赏能力;</p> <p>(2)培养学生创新意识和创新能力;</p> <p>(3)树立学生服务意识和敬业精神。</p>					

<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: UI 设计基础;</p> <p>学习情境 2: UI 设计基本原则;</p> <p>学习情境 3: 界面设计。</p>
--

课程名称	丝网印刷技术	学期	5	学时	48
<p>1.课程性质</p> <p>丝网印刷技术是本专业的必修课。通过本课程学习，学生能了解印刷、广告终端表现的方法及应用的设备，能够应该多种设备对作品进行制作，能够认识丝网印刷与各种广告制作是一个多侧面、多层次、多因素的系统工程。能够针对不同的设计项目采用不同的终端表现方式。重点掌握丝网工艺的原理和控制技术，熟悉丝网工艺的基本过程，掌握基本原理，熟悉印刷过程中的纸张，油墨及其他原材料的印刷手段，了解印刷过程中的常见故障，能够分析和排除，为印刷相关专业学生实际印刷操作提供理论指导。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)了解印刷和其它印刷方式的原理和概念;</p> <p>(2)熟悉印刷的材料的应用;</p> <p>(3)掌握印刷的流程和各工序的制作方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)培养学生对印刷设备的操作与调试能力;</p> <p>(2)培养学生分析、解决制版印刷问题的能力;</p> <p>(3)培养学生团队协作的意识。</p> <p>2-3 素质目标:</p> <p>(1)培养学生创新意识和创新能力;</p> <p>(2)树立学生服务意识和敬业精神。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1: 介绍丝印的发展，应用范围</p> <p>学习情境 2: 了解丝印的原理和特点</p> <p>学习情境 3: 丝网印刷制版与印刷工艺</p>					

课程名称	毕业设计	学期	5	学时	240
<p>1.课程性质</p> <p>专业必修课，主要培养学生对数字图文信息的综合应用能力。</p>					
<p>2.课程目标</p> <p>2-1 知识目标</p> <p>(1)对以往所学数字图文信息技术各门课程知识的融会贯通；</p> <p>(2)设计项目开发和管理的基础知识；</p> <p>(3)知道数字图文信息技术制作的最新科技动态和生产中的新工艺、新方法。</p> <p>2-2 技能目标</p> <p>(1)图形处理应用能力；</p> <p>(2)图形创意的能力；</p> <p>(3)专业软件编辑制作的应用能力；</p> <p>(4)能够应用所学的专业知识和技能，分析解决实际问题的能力；</p> <p>(5)会撰写毕业设计报告。</p> <p>2-3 素质目标：</p> <p>(1)培养学生具有一定的创新思维能力；</p> <p>(2)培养学生学习新知识、掌握新技能的能力；</p> <p>(3)培养学生收集、应用信息的能力；</p> <p>(4)培养学生严谨细致、虚心学习、严肃认真的工作作风；</p> <p>(5)培养学生的团结协作意识，良好的职业习惯。</p>					
<p>3.课程内容</p> <p>学习情境 1： 平面类设计项目；</p> <p>学习情境 2： 包装类设计项目</p> <p>学习情境 3： 书籍装帧类设计项目</p> <p>学习情境 4： 图形应用类设计项目</p> <p>学习情境 5： 网页设计类项目</p>					

课程名称	电视广告欣赏	学期	3	学时	36
<p>1.课程性质</p> <p>电视广告欣赏是广告设计与制作专业的专业选修课程。电视广告欣赏课程的初期目标主要通过大量的经典电视广告案例展示来提高学生的审美能力和鉴赏水平,培养对广告专业的兴趣，形成良好的广告专业意识；通过案例故事，了解广</p>					

告学经典理论。前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计，后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解电视广告的策划方法；
- (2)熟悉电视广告的创意表现；
- (3)熟悉电视广告的制作技巧；
- (4)熟悉电视广告的设计流程；
- (5)掌握电视广告的市场动向。

2-2 技能目标

- (1)能够了解电视广告的一些基本概念和知识；
- (2)能够理解电视广告中的感性诉求和理性诉求；
- (3)学会思考电视广告创作的规律和原则。

2-3 素质目标：

- (1)提升学生对电视广告的鉴赏能力；
- (2)培养学生对电视广告的测评能力；
- (3)培养学生创新意识和创新能力；
- (4)树立学生服务意识和敬业精神。

3.课程内容

- 学习情境 1：电视广告初步认识；
- 学习情境 2：电视广告行业调研与分析；
- 学习情境 3：电视广告类型分析与选择；
- 学习情境 4：认识电视广告的创意脚本；
- 学习情境 5：电视广告创意的表现方法；
- 学习情境 6：优秀电视广告作品评析。

课程名称	创意产品设计	学期	3	学时	36
<p>1.课程性质</p> <p>创意产品设计是广告设计与制作专业的专业选修课程。创意产品设计课程的初期目标是使学生能通过本课程学习了解创意产品的现状，通过资料展示和学</p>					

习，掌握创意产品的部分制作过程，并初步尝试进行创意产品的创作。前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计，后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解创意产品设计基本原理；
- (2)熟悉创意产品设计的创意表现；
- (3)掌握创意产品设计流程。

2-2 技能目标

- (1)能够开展创意产品的调研与分析工作；
- (2)能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。

2-3 素质目标：

- (1)提升学生对创意产品的鉴赏能力；
- (2)培养学生创新意识和创新能力；
- (3)树立学生服务意识和敬业精神。

3.课程内容

- 学习情境 1：初步认识创意产品设计；
- 学习情境 2：创意产品设计行业调研与分析；
- 学习情境 3：创意产品设计创意方法；
- 学习情境 4：创意产品设计流程；
- 学习情境 5：独立创作创意产品；
- 学习情境 6：优秀创意产品评析。

课程名称	扎染装饰	学期	4	学时	36
<p>1.课程性质</p> <p>扎染装饰是广告设计与制作专业的专业选修课程。扎染装饰课程的初期目标是使学生能通过本课程学习了解扎染的历史、发展历程、现状，通过反复进行扎染制作练习，掌握扎染技艺的制作过程，并初步尝试进行扎染作品创作。前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立</p>					

体构成、图形创意、字体设计，后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解扎染装饰的基本原理；
- (2)熟悉扎染装饰的制作方法；
- (3)熟悉扎染装饰的创意表现；
- (4)熟悉扎染装饰的制作技巧；
- (5)掌握扎染装饰的制作流程；
- (6)掌握影视广告的创作规律。

2-2 技能目标

- (1)培养学生掌握扎染制作方法；
- (2)能够独自设计制作扎染艺术作品。

2-3 素质目标：

- (1)体验扎染艺术带来的快乐；
- (2)培养学生对扎染的制作、创作的持久兴趣；
- (3)激发继承和发扬传统文化工艺的意识 and 使命感。

3.课程内容

学习情境 1：扎染工艺简介；

学习情境 2：扎染的工具与材料；

学习情境 3：扎染工艺的制作流程；

学习情境 4：扎染成品制作。

课程名称	装饰工艺画	学期	4	学时	36
<p>1.课程性质</p> <p>装饰工艺画是广告设计与制作专业的专业选修课程。通过课程的学习，使学生掌握基础图案的制作技法。本课程的任务是要求学生系统地掌握装饰画创作方法和表现技法，通过本课程的学习，加强对形式法则、规律的理解，从构图设计、造型设计、色彩设计等多方面入手，结合一定的资料来讲解形式法则、规律的运</p>					

用。前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计，后续课程为版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解装饰工艺画的基本原理；
- (2)熟悉装饰工艺画的制作方法；
- (3)熟悉装饰工艺画的创意表现；
- (4)熟悉装饰工艺画的制作技巧；
- (5)掌握装饰工艺画的制作流程；
- (6)掌握装饰工艺画的创作规律。

2-2 技能目标

- (1)培养学生掌握装饰工艺画制作方法；
- (2)能够独自设计制作装饰工艺画艺术作品。

2-3 素质目标：

- (1)体验装饰工艺画艺术带来的快乐；
- (2)培养学生对装饰工艺画的制作、创作的持久兴趣；
- (3)激发继承和发扬传统文化工艺的意识 and 使命感。

3.课程内容

- 学习情境 1：装饰工艺画工艺简介；
- 学习情境 2：装饰工艺画的工具与材料；
- 学习情境 3：装饰工艺画工艺的制作流程；
- 学习情境 4：装饰工艺画成品制作。

课程名称	T 恤图案印刷设计	学期	5	学时	36
<p>1.课程性质</p> <p>T 恤图案印刷设计是广告设计与制作专业的专业选修课程。T 恤图案印刷课程的目标主要通过大量的经典体恤图案案例展示来提高学生的审美能力和鉴赏水平,培养对 T 恤图案印刷设计的兴趣,并学会如何制作自己的个性化 T 恤图案。前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写</p>					

生、立体构成、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影、广告材料、包装设计、印刷工艺，后续课程为书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用、影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解 T 恤图案印刷设计的基本原理；
- (2)熟悉 T 恤图案印刷设计的创意表现；
- (3)熟悉 T 恤图案印刷设计的制作技巧；
- (4)掌握 T 恤图案印刷设计的制作流程。

2-2 技能目标

- (1)能独自创作并用电脑绘制 T 恤图案；
- (2)能够运用热转印机器与热转印纸；
- (3)能够独立完成 T 恤图案印刷设计。

2-3 素质目标：

- (1)提升学生 T 恤图案的鉴赏能力；
- (2)培养学生对 T 恤图案印刷设计能力；
- (3)培养学生创新意识和创新能力；
- (4)树立学生服务意识和敬业精神。

3.课程内容

学习情境 1：初步认识 T 恤图案印刷设计；

学习情境 2：T 恤图案印刷媒介类型；

学习情境 3：T 恤图案印刷设计制作流程；

学习情境 4：优秀 T 恤图案作品评析。

课程名称	印刷预算与报价	学期	5	学时	36
<p>1.课程性质</p> <p>印刷预算与报价是广告设计与制作专业的专业选修课程。通过本课程的学习，使学生能够掌握印刷品预算与报价的基本知识和技巧，同时熟悉印刷品预算与报价的基本知识，达到能独立完成简单印刷品预算与报价或通过协作完成较复杂印刷品(如：包装、宣传册等)预算与报价的水平。</p>					

前置课程为设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、艺术设计概论、户外写生、立体构成、图形创意、字体设计、版式设计、丝网广告设计与制作、广告摄影、广告材料、包装设计、印刷工艺、书籍装帧设计、宣传册设计、VI 设计与应用，后续课程为影视广告设计与制作、毕业设计、顶岗实习。

2.课程目标

2-1 知识目标

- (1)了解印刷预算与报价的基本知识；
- (2)熟悉印刷预算与报价的基本方法；
- (3)掌握印刷流程；
- (4)了解印刷物料；

2-2 技能目标

- (1)能够开展印刷物料的调研与分析工作；
- (2)能够应用相关知识合理的进行印刷品的预算与报价。

2-3 素质目标：

- (1)培养学生印刷的成本的测评能力；
- (2)培养学生创新意识和创新能力；
- (3)树立学生服务意识和敬业精神。

3.课程内容

学习情境 1：印刷工艺流程；

学习情境 2：印刷工艺价格；

学习情境 3：印刷物料开本及预算；

学习情境 4：管理及预算；

学习情境 5：工艺应用与制作安排；

学习情境 6：印刷税率计算；

学习情境 7：模拟报价实训。

八、毕业要求

毕业前至少取得 130 学分。(其中公选课学分不低于 6 学分，第二课堂素质教育学分不低于 6 学分)。且要求：

1. 获得全国高等学校英语应用能力过级证书(B 级)。

2. 获得以下职业技能证书的至少一项：

①平面设计(PS)工程师 工信部教育与考试中心

- ②平面设计师 ACAA 中国数字艺术教育联盟；
- ③数字版式设计师 ACAA 中国数字艺术教育联盟；
- ④电子出版师 ACAA 中国数字艺术教育联盟；
- ⑤数字图形设计师 ACAA 中国数字艺术教育联盟；
- ⑥数字图像工程师 ACAA 中国数字艺术教育联盟。

九、继续专业学习深造建议

(1)专升本

本专业专升本考试科目：大学英语、计算机基础、大学语文。(大学英语、计算机基础、高等数学)

(2)专本衔接

附件 3：科学与人文素质模块课程

序号	课程名称	备注
1	文学欣赏	第 2-5 学期开设
2	书法技能训练与鉴赏	第 2-5 学期开设
3	音乐欣赏	第 2-5 学期开设
4	英文电影欣赏	第 2-5 学期开设
5	美术欣赏	第 2-5 学期开设
6	模型制作与欣赏	第 2-5 学期开设
7	重庆旅游	第 2-5 学期开设
8	现代礼仪	第 2-5 学期开设
9	管理学原理	第 2-5 学期开设
10	市场营销基础	第 2-5 学期开设
11	社会心理学	第 2-5 学期开设
12	心理健康教育	第 2-5 学期开设
13	大学语文	第 2-5 学期开设
14	新闻写作	第 2-5 学期开设
15	信息检索	第 2-5 学期开设
16	普通话训练	第 2-5 学期开设
17	数码影像	第 2-5 学期开设
18	影视文学	第 2-5 学期开设
19	吉他弹唱	第 2-5 学期开设
20	科技与生活	第 2-5 学期开设
21	劳动合同法	第 2-5 学期开设
22	企业文化	第 2-5 学期开设
23	汽车文化	第 2-5 学期开设
24	ISO9000 质量管理体系	第 2-5 学期开设
25	扎染	第 2-5 学期开设
26	服装搭配	第 2-5 学期开设
27	基础排球	第 2-5 学期开设

序号	课程名称	备注
28	篮 球	第 2-5 学期开设
29	足球	第 2-5 学期开设
30	乒乓球	第 2-5 学期开设
31	武术	第 2-5 学期开设
32	中国象棋	第 2-5 学期开设
33	平面制作	第 2-5 学期开设
34	日语入门	第 2-5 学期开设
35	商务英语	第 2-5 学期开设
36	电子竞技技能培训	第 2-5 学期开设
37	高等数学 2	第 2-5 学期开设
38	经济数学 2	第 2-5 学期开设
39	工程识图	第 2-5 学期开设
40	中华民族精神	第 2-5 学期开设, 在线学习
41	中国哲学概论	第 2-5 学期开设, 在线学习
42	西方哲学智慧	第 2-5 学期开设, 在线学习
43	追寻幸福: 西方伦理史视角	第 2-5 学期开设, 在线学习
44	追寻幸福: 中国伦理史视角	第 2-5 学期开设, 在线学习
45	社会心理学	第 2-5 学期开设, 在线学习
46	心理、行为与文化	第 2-5 学期开设, 在线学习
47	情感哲学与情感教育	第 2-5 学期开设, 在线学习
48	美学原理	第 2-5 学期开设, 在线学习
49	美术概论	第 2-5 学期开设, 在线学习
50	音乐鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
51	书法鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
52	影视鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
53	舞蹈鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
54	戏剧鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
55	美术鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习

序号	课程名称	备注
56	戏曲鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
57	艺术导论	第 2-5 学期开设, 在线学习
58	诗词格律与欣赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
59	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	第 2-5 学期开设, 在线学习
60	从爱因斯坦到霍金的宇宙	第 2-5 学期开设, 在线学习
61	现代自然地理学	第 2-5 学期开设, 在线学习
62	全球变化与地球系统科学	第 2-5 学期开设, 在线学习
63	化学与人类	第 2-5 学期开设, 在线学习
64	数学文化	第 2-5 学期开设, 在线学习
65	文化地理	第 2-5 学期开设, 在线学习
66	物理与人类文明	第 2-5 学期开设, 在线学习
67	数学大观	第 2-5 学期开设, 在线学习
68	数学史与数学教育	第 2-5 学期开设, 在线学习
69	当代中国与世界认识方法	第 2-5 学期开设, 在线学习
70	当代中国社会问题透视(2013 版)	第 2-5 学期开设, 在线学习
71	当代中国经济	第 2-5 学期开设, 在线学习
72	用经济学智慧解读中国	第 2-5 学期开设, 在线学习
73	微观经济学	第 2-5 学期开设, 在线学习
74	个人理财规划	第 2-5 学期开设, 在线学习
75	经济与中国经济	第 2-5 学期开设, 在线学习
76	管理学精要	第 2-5 学期开设, 在线学习
77	传统文化与现代经营管理	第 2-5 学期开设, 在线学习
78	国际商务管理	第 2-5 学期开设, 在线学习
79	公共管理导论	第 2-5 学期开设, 在线学习
80	现代大学与科学	第 2-5 学期开设, 在线学习
81	创新、发明与专利实务	第 2-5 学期开设, 在线学习
82	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	第 2-5 学期开设, 在线学习
83	先秦君子风范	第 2-5 学期开设, 在线学习

序号	课程名称	备注
84	国学智慧	第 2-5 学期开设, 在线学习
85	中国古代礼仪文明	第 2-5 学期开设, 在线学习
86	老子论语今读	第 2-5 学期开设, 在线学习
87	民俗资源与旅游	第 2-5 学期开设, 在线学习
88	人力资源招聘与选拔	第 2-5 学期开设, 在线学习
89	逻辑和批判性思维	第 2-5 学期开设, 在线学习
90	项目管理学	第 2-5 学期开设, 在线学习
91	口才艺术与社交礼仪	第 2-5 学期开设, 在线学习
92	女子礼仪	第 2-5 学期开设, 在线学习
93	公共关系礼仪实务	第 2-5 学期开设, 在线学习
94	领导学	第 2-5 学期开设, 在线学习

附件 4: 创新创业能力模块课程

序号	课程名称	备注
1	大学生创新创业	第 2-5 学期在线开放学习
2	创业文化与创新思维	第 2-5 学期在线开放学习
3	创业精神与实践	第 2-5 学期在线开放学习